

# 文明新风进万家

## ——山阳以喜闻乐见的方式开展新时代文明实践

本报记者 张英

“以前听政策，都是念文件、读报纸，听得云里雾里。现在不一样，政策融进小品里，道理藏在歌声中，一听就懂。”5月8日，山阳县漫川关镇古镇社区双戏楼前，500多名群众围坐一堂。居民王义财听完“丰阳新声”艺讲进万家示范宣讲后说。

这是山阳县新时代文明实践工作走深走实的生动缩影。打破传统的“台上念、台下听”模式，当地组建起一支由党员干部、道德模范、乡土能人组成的300多人的宣讲队伍，聚焦乡村振兴、民生保障、基层治理等话题，用小切口解读大政策，用小故事诠释大道理。如今，全县常态化开展基层

宣讲200多场，党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”。

理论宣讲潜移默化，移风易俗也在悄然改变乡村风貌。针对红白喜事铺张浪费、人情攀比等陈规陋习，山阳县全面推行“约四会”制度。各村(社区)修订务实管用的村规民约，成立红白理事会、道德评议会，党员干部带头，群众主动跟上。

城关街道高家沟社区探索推行“改、定、管、引、评”五步法，试点“婚丧嫁娶一顿饭”改革，深受好评。截至目前，已成功推行20起，累计为农户减负20多万元，平均每场节省开支1万元。

“以前办酒席，人情债压得人喘不过气。现在简办了，省下钱过日子，实在是好！”高坝店镇村民李桂英感慨地说。

如今，一批移风易俗主题的小品、快板、乡村戏曲走上田间地头，婚事新办、丧事简办、勤俭节约正成为山阳群众的新风尚。

志愿服务的温度，也让文明理念直达民心。5月10日，山阳县志愿服务联合会在城关街道、板岩镇等地举办了一场名为“拾光”的助学活动。当志愿者将助学金送到小婷手中时，她眼圈微红：“谢谢叔叔阿姨，我一定好好读书。”

距县城100公里的西照川镇太阳关村，

一场“爱心义剪·情暖夕阳”活动同样笑声不断。78岁的张大爷摸着刚理好的头发笑得合不拢嘴：“清爽多了，年轻了好几岁！”

目前，全县已组建多支专业服务队，上万名志愿者活跃在一线。从留守儿童陪伴到孤寡老人照料，从田间地头送技术到街头巷尾文明劝导，“有事找志愿者，有空做志愿者”正成为越来越多群众的共识。

一场场接地气的宣讲，一项项陈规陋习的改革，一次次暖人心的帮扶——山阳县的新时代文明实践，正以群众喜闻乐见的方式，让文明新风吹进千家万户，把温暖送到百姓心坎上。

# 苏陕协作 资源赋能 柞水抢抓机遇 绘就新图景

本报讯(通讯员 王希西 李宇武 陈 斌)山海协作聚合合力，乡村振兴启新程。近年来，柞水县以苏陕协作为契机，立足县域资源禀赋，大力培育特色产业，推动协作帮扶从“输血式”向“造血式”转变，让苏陕情谊在产业发展中愈发深厚，为乡村振兴注入强劲动能。

初夏时节，杏坪镇中台村草木葱茏。在中台村的柞水宁商共建产业园车厘子基地中，一排排大棚整齐排列，车厘子苗木长势旺盛，果实挂满枝头。家住中台村二组的郝绪娥，正在园区忙着采摘已经成熟的“车厘子”。“这个苏陕协作车厘子园就在中台村，我每天来干农活，给家里带来了不少经济收入。活不太重，干着也轻松。”郝绪娥欣喜地说。

郝绪娥口中的车厘子园，正是苏陕协作架起“山海情”、赋能乡村振兴的生动缩影。依托苏陕协作政策红利，车厘子园项目于2022年引进落地，种植车厘子树5000多棵，如今正式进入成熟采摘期。该项目不仅盘活了当地土地资源，更成为带动群众就近就业、稳定增收的重要平台。

柞水宁商共建产业园负责人徐月峰说：“今年我们以养树为主，挂果很少，在5000斤左右。等明年丰产以后，预计每棵树产果在30斤左右，同时带动20多人在这几务工，每年人均收入6000块钱以上。”

目前，位于金凤村的柞水宁商共建蔬菜基地里的各类西红柿长势向好，硕果初显。走进基地大棚，只见一排排西红柿藤蔓顺着吊绳向上生长，一串串或绿或黄的果实圆润饱满，在翠绿叶片的映衬下格外诱人。

柞水宁商共建蔬菜基地负责人路光彬说：“这个蔬菜基地也是苏陕协作扶持建设的，现在面积17亩左右，有8个大棚，栽种的是以青甜二号为主的一些口感型的西红柿。”

路光彬说：“基地种植的西红柿为无限生长型品种，植株长势强健，分枝能力强，可连续开花结果，采收周期长，能有效提升整体产出效率。其中，青甜二号脆甜多汁，亩产量可达七八千斤，而其他红色、黄色品种，亩产在一万多斤，丰产潜力巨大。”

“我们以线上销售为主，线下是在一些商超销售。下一步，争取走出陕西，面向江苏、广东、北京等地的市场。”路光彬说。

如今，柞水县依托苏陕协作资金，着力打造绿色食品、文旅康养两大产业集群，建成西部食用菌交易中心、柞水金木耳产业链提升项目、孝义文化体验馆等众多产业项目。同时，引进宁商协作车厘子产业园、扬州安贝斯玩具等多个协作产业项目，带动当地群众就近就业，为全县乡村振兴和经济发展注入了强大动力。

# 丹凤激活党建引领 乡村振兴“新引擎”

本报讯(通讯员 冯 琦)近年来，丹凤县坚持重心下移抓基层，系统谋划强功能，深入实施“分类指导、争先先进”三年行动，以“四个聚力”为抓手精准施策，让政治优势、组织优势叠加转化为发展优势，为乡村振兴注入强劲动能。

聚力强基固本，筑牢乡村振兴“主阵地”。丹凤县始终把建强基层党组织作为抓党建促乡村振兴的固本之举，以“三化”建设为抓手，实施“抓党建、强堡垒、促振兴”行动，常态化推动村党组织学标用标、对标达标。针对软弱涣散基层党组织，严格落实“六个一”挂点联系制度，实行“一村一策”精准整顿，销号式管理、项目化推进，完成软弱涣散村党组织整顿提升。深化“三联三促”活动，通过村村联建、区域联建、村企联建，创建产业联合党委13个、产业链党支部30个、功能型党小组108个，链接龙头企业和农村合作社665个，真正做到了产业链延伸到哪里，党组织就建到哪里，战斗堡垒作用就发挥到哪里。

聚力选优育强，锻造乡村振兴“主力军”。丹凤县坚持把建强骨干队伍作为推动乡村振兴的关键之举，大力实施“头雁工程”和“雏雁工程”，注重从致富能手、退役军人、返乡创业青年、高校毕业生中选拔村“两委”干部，目前全县158个村(社区)党组织书记平均年龄44.3岁，大专及以上学历占81.65%，实现了“年龄降、学历升、结构优”的目标。及时建立村级后备干部库，储备后备力量，落实“导师1+N”帮带机制，由镇(街道)包村(社区)领导、村党组织书记、驻村第一书记与后备干部结成帮带对子，手把手帮助提升履职能力。

聚力产业赋能，激活乡村振兴“新引擎”。丹凤县充分发挥党建引领产业发展的核心作用，持续深化“产业联合党委+”发展模式。按照“大联小、强联弱、川联山、近联远”思路，聚焦天麻、葡萄酒、食用菌等特色产业，建立产业联合党委，创新设置产业链党支部及功能型党小组，实现资源聚在产业链、收入增在产业链、群众富在产业链。大力实施集体经济“消薄培强”行动，推行“党支部+村集体经济+企业+农户”模式，通过合作社引领、村企联建、村民入股、盘活闲置资源等方式，拓宽集体经济发展路径，打造了柞水天麻小镇、棣花万亩葡萄园、商镇王堰水杂果等一批特色产业示范点，形成“一村一品、多村示范、整体提升”的产业发展格局。

聚力治理增效，绘就乡村振兴“新画卷”。丹凤县坚持把深化网格化治理作为提升基层治理能力的重要抓手，健全“镇(街道)党(工)委+村(社区)党组织+网格(片区)党支部+楼栋党小组+党员中心户”五级组织体系，将全县132个村划分为3250个网格，配备网格员3250名，秉持“治理下放到网格、工作细化至网格、问题解决在网格”的理念，推动基层党建与政法综治、民政、信访等各类网格整合成“一张网”，实现“人在网格中、事在网格办”。推动自治、法治、德治“三治融合”，以村新时代文明实践站、便民服务站为基础，打造全新的自治形式，形成“大事共议、实事共办、要事共商”的治理格局。严格落实“四议两公开”制度，将村规民约、社会救助、村集体经济运行等内容公开“晾晒”，确保基层治理规范化和透明度。广泛开展“十星级文明户”“五美庭院”“好婆婆好媳妇”等评选活动，营造“弘扬最美、追求最美、争当最美”的浓厚氛围，形成家庭和睦、邻里团结、敬老爱幼的社会主义新风尚。

# 群众看戏“听课”两不误

## ——商南创新开展“文艺微讲堂”文明实践微宣讲活动

本报通讯员 吴丹南 李 行

5月2日，傍晚时分，商南县湘河镇后坪村的新时代文明实践广场上，一场别开生面的“文艺微讲堂”正在上演。广场一侧，几株老槐树洒下斑驳绿荫，村民们自带小板凳，三五成群围坐在简易舞台前。

“各位乡亲，好戏开演前，咱们先聊20分钟的实在话！”县剧团主持人一句地道的开场白，让陆续赶来看戏的村民纷纷坐定。

“现在的惠农政策好，种地有补贴，看病能报销，大家日子越过越红火。但咱们也要记住，红白喜事别攀比，高价彩礼要不得……”主持人没拿讲稿，说的全是村民听得懂的“土话”。台下一片安静，不少人边听边点头。

今年以来，商南县创新推出的“文艺微讲堂”文明实践微宣讲活动，依托送戏下乡载体，在每场惠民演出前安排5分钟到20分钟的“微讲堂”，用乡音乡语讲党的创新理论、惠民政策、移风易俗新风尚，将传统“送戏”下乡升级为“送理论、送政策、送文明、送欢乐”四位一体的文明实践。

“以前看戏就是个热闹，现在每场演出前先听宣讲员讲一堂小课，大家都能学点政策、听点道理，一点也不枯燥。”后坪村村民虞帮龙笑着说。

为提升宣讲效果，该县制定《商南县“文艺微讲堂”文明实践微宣讲活动规范》。每场演出前，宣讲员或主持人用乡音土话开

场，不拿讲稿、不说空话；宣讲时间严格控制在开演前20分钟内或节目间隙，不挤占演出时间；内容来源以县新时代文明实践中心提供的理论政策类素材为主，同时结合各镇(街道)实际，补充惠民政策解读、文明新风案例、身边好人故事等。这种“演中有讲、讲演结合”的方式，既保留了传统戏曲的韵味，又赋予了文明实践的温度。

此外，宣讲形式同样灵活多样。商南县剧团、县文化馆围绕四季主题，专门编排小戏《吵闹亲家》等一批反映移风易俗、绿色环保、邻里互助、家风传承的文艺节目；利用换场或互动环节，全县10个新时代文明实践所、128个实践站的工作人员还穿插

进行快板说政策、小品演新风、有奖问答等活动。

“我们按照‘春讲新风、夏话家风、秋送丰收、冬送温暖’的思路，宣讲内容因季制宜，春季聚焦春耕政策和文明祭祀，夏季突出孝老爱亲和家风家训，秋季解读惠农补贴和致富故事，冬季普及消防安全和关爱帮扶，让群众在不同时节都能听到最需要的知识。”商南县委宣传部相关负责人表示。

截至目前，该县已累计开展“文艺微讲堂”惠民演出宣讲30多场，覆盖群众上万人次。一口乡音、一方戏台，让党的好政策、文明新风尚伴着锣鼓声，真正“飞入寻常百姓家”。

# 秦岭深处的“豆香密码”

本报通讯员 张浩楠

5月14日，傍晚时分，秦岭东段，洛河源头，草链岭的余晖还未散尽，洛南县洛源镇腰庄村的一间豆腐干工坊里，已亮起温暖的灯光。洛南县第四批非遗项目代表性传承人、豆腐干制作能手刘新乐俯身将泡了一天的黄豆倒入磨眼，不一会儿，乳白色的浆汁顺着石槽缓缓流淌，豆香混着洛河山泉的清冽，在暮色中氤氲开来。他熟练地烧浆、点卤、包压、晾晒，这一套工序下来，要持续八九个小时。

夜色渐深，万籁俱寂，工坊里只剩下灶火的噼啪声和豆浆翻滚的咕嘟声。经过彻夜守候，点好的豆腐干被捞出，整齐码放进烤箱。随着温度升高，表面渐渐染上金灿灿的诱人色泽。天色微亮时，新鲜出炉的豆腐干香气四溢，等待装上清晨第一辆开往西安的客车，送往省城代理商的手中。

精心制作，彻夜守候，这缕跨越深夜与黎明的豆香，不仅是刘新乐的日常，更是洛源镇众多豆腐干工坊的乡愁与生计。

从刘新乐的手工作坊向东走不远处，就是“洛源老刘家”非遗工坊。这些年来，省级非遗代表性传承人刘凡也是忙得脚不沾地。14年前，因祖母一句“祖辈做豆腐的手艺不能断”，他顶着“大学生”的光环回乡从事豆腐干制作。回乡后，刘凡牢牢记着古法核心——石磨磨浆、酸浆点浆，同时引入现代杀菌与真空包装技术，不添加防腐剂，仅靠工艺和包装便将保质期大幅延长。如今，他的陕西大通农业科技开发有限公司已开发出代餐、餐饮专供等细分产品。2025年，公司生产豆制品350吨，年产值突破800万元。

同样传承古法、深耕市场的还有汪洋帆创办的品誉豆业，该公司年生产豆制品390吨，年销售额突破780万元，与陕西大通一道成为洛源豆腐干产业的两

大龙头。

在洛源镇，像刘凡、汪洋帆这样的豆腐干产业“领头雁”并非个例。腰庄村传统豆腐干制作能手贺盼，数十年坚守手工点浆、柴火慢卤的祖传技艺，每一块豆干都透着秦岭山水的本味。

如今，洛源镇已初步形成以陕西大通和品誉豆业等龙头企业为带动、10多家手工豆腐干工坊聚力发展的产业格局，全年带动全镇100多户群众参与务工和分红，户均增收近万元。

产业壮大的背后，是洛源镇“洛源豆干进万家”活动的强力助推。

为打开县域外市场，洛源镇成立了助力“三农”志愿服务团，组织镇上的手工豆腐干工坊统一标准和包装，策划了“洛源豆干进万家”系列推广活动。2025年以来，已在西安市、渭南市、宝鸡市等多个社区、商圈举办专场展销活动14场次，并通过朋友圈集赞、抖音打卡等互动方式，迅速在大都市消费者中打响名气。与此同时，镇里还组织干部深入参与农产品推广，确保好产品打出好名声、卖出好价钱。

秦岭的风吹过草链岭，洛河的水绕过千家万户。一块小小的豆腐干，从石磨到餐桌，从深山到都市，承载的不仅是舌尖上的滋味，更是一方水土的智慧与坚守。如今，洛源镇的豆腐干产业已逐步从零散的手工作坊走向标准化、品牌化的康庄大道，农户的钱袋子鼓了起来，老手艺也传了下去。

晨光中，刘新乐揭开一炉新烤的豆腐干，热气腾腾，豆香四溢。那香气里，有百年前祖先点卤时的虔诚，有今日洛源人创业的汗水，更有一份穿越时光的诗意。这份传承的守护，是秦岭风过山脊时未曾动摇的初心，更是洛源人掌心温度与古老石磨之间，那份永不冷却的默契。



游客划着小船，尽情享受惬意时光。

本报讯(通讯员 杜金晖 孙雪 邱超)如今，走进商南县清油河镇后湾村，只见青山环抱、碧水环绕、田园叠翠，再搭配闲适惬意的乡村慢生活，这里已经成为各地游客短途游、亲子游、康养休闲的首选目的地，尤其是在节假日期间，后湾村已成了乡村旅游的热门打卡地。

走进后湾景区，龙凤池碧波荡漾，两岸垂柳依依，古朴水车缓缓转动，木质吊桥横跨水面，白墙红瓦的民居错落点缀在青山田园间，一幅悠然惬意的山水田园画卷徐徐展开。

“五一”假期，前往后湾村的游客三五成群，划着小船，泛舟湖面，吹风聊天。水清岸绿、微风徐徐，游客目之所及，尽是惬意与温暖，在繁忙的生活里享受一份自然与惬意，解锁不一样的风景。

一群白鹅在湖中划着清波，悠然游过水面，时而振翅，时而觅食，在碧波间划出一道道涟漪，与美景相映成趣，也给游客带来欢乐。

节日期间，清油河镇后湾村统筹安排假期值班人员，积极开展文明旅游志愿服务，为景区文明出行注入温暖力量。后湾村村委副主任郭蕾说：“假期里，村里安排了村干部轮流在岗值班，重点驻守景区沿线，做好河道安全巡查、道路交通疏导工作，规范车辆有序停放。‘五一’期间，景区游客流量较大，游船体验项目人气高涨，游玩氛围十分浓厚。”

杨树林下绿意葱茏，浅滩戏水、田园漫步、茶园体验、民宿休闲等多元游玩项目，满足了不同游客的出行需求，全家出游、好友结伴的身影随处可见，大家沉浸式感受秦岭乡村的独特魅力，尽享悠闲与欢乐。

来自河南的游客王慧芳、李雪萍带着家人专程赶来，乐享“五一”假期，她们笑着说：“趁着‘五一’小长假，特意带家人远离城市喧嚣，来后湾村放松心情。这里山清水秀，空气特别清新，孩子在河边玩得也不亦乐乎，节奏慢悠悠的，一家人吃着农家菜，赏着山水景，这个假期过得特别治愈、特别舒心，以后每年假期都想来！”

景区内节日氛围浓厚，随处可见游客游玩的欢乐身影：有的人驻足河畔拍照打卡，定格假日山水美景；有的人带着孩子在浅滩戏水摸鱼，尽享亲子欢乐时光；有的人漫步林间步道，呼吸清新空气，卸下平日工作疲惫；有的人走进农家小院，品尝地道乡土美食，在假日里寻觅久违的乡愁滋味。

# 后湾村成了乡村游热门打卡地

特色产业



5月14日晚，刘新乐正在对豆腐干进行切割定型。