

位于商州区张峪沟的东坡院子民宿。

5月28日,全国乡村经营管理人才实践交流大会现场观摩环节,专家学者在洛南县生态农业“放心菜”示范园品尝新鲜蔬菜。
(本报记者 米子扬 摄)

洛南县生态农业“放心菜”示范园内的蔬菜长势喜人。

全域推进乡村经营管理的商洛实践创新

本报记者 米子扬

山有珍宝,物产丰饶。秦岭腹地的商洛,从来不缺发展的底气,但长期以来,山大沟深的地理局限、乡村人才持续外流,一个现实难题始终困扰着山区乡村发展:守着好资源,难出好产业。

乡村振兴,关键在人。过去,基层干部的工作多以村务治理、政策落实、矛盾调解为主,但面对市场化经营、产业化发展的全新赛道,不少村干部欠缺经营思维、市场本领和产业眼光,有心带着村民闯新路、谋增收,却常常陷入“有力使不出、想干不会干”的困境,丰富的乡土资源迟迟变不成实实在在的“真金白银”。

如何破局?谁来振兴乡村?资源富民的路子怎么走?立足本土实情、紧扣发展考题,商洛给出了清晰答案:外引智力破瓶颈、内育骨干挑大梁、全程护航创事业。跳出传统育才思维,依托与中国农业大学深度合作优势,我市全域推进“乡村经营管理人才”培育工程,以精准选育夯基础、实战赋能提本领、闭环机制强保障,推动基层乡村带头人从“事务型管家”向“经营型操盘手”全面蜕变,为商洛乡村全面振兴注入源源不断的本土人才活水。

校地携手 把课堂“搬”到秦岭深处

自己不会,就请高手来教。

2023年,商洛市委主要领导专程带队赴中国农业大学“借智囊”,双方签订战略合作协议,挂牌成立校地联合教学基地,聘请10名专家教授担任全市“三农”发展决策咨询顾问、科技赋能顾问,共建国家数字渔业创新中心博士工作站、鱼菜共生4.0示范基地等实践平台,架起“高校智库赋能、地方落地实践”的桥梁。高校出师资、课程、智库,地方出学员、场地、政策——“中国农业大学·商洛市乡村经营管理人才培训项目”就此落地。

请来名师,课怎么上?

每期15天脱产学习,课程按“菜单式”设置——政策理论、集体经济运营、产业实操、财务管理、农村电商、AI数字应用等,缺啥补啥,样样都是基层最缺的“硬本事”。配上5天异地研学,去山东寿光学种菜,去浙江丽水学民宿,去河南兰考学合作社。回到村里,再延伸两个半月的线上课程,100多个选修学时拓宽知识面,学员每天分享学习心得,常态化开展农特产品推介大赛、产业案例研讨,以赛促学、以练促能,全方位提升学员品牌策划、资源整合、市场对接、产业运营的实战能力。

谁能参加培训?必须精挑细选。

“镇村推荐、县级筛选、市级把关”,三级遴选,关口从严。重点瞄准35岁左右、大专以上学历、政治素质好、群众认可度高的骨干苗子,还需要通过理论测试、实绩考评、廉政核查“三道关”。从村“两委”骨干、后备干部、返乡青年、致富带头人中筛选优质人才,确保把真正想干事、能干事的好苗子选出来、育出来。这批学员扎根乡土、熟悉村情、心

系群众,是本土成长起来的实干骨干,也正是乡村振兴最需要的“中坚力量”。

3年来,全市累计开展专题培训21期,培育乡村经营管理人才2163名,实现全市所有村(社区)“乡村经营管理人才”全覆盖,一支懂经营、善管理、接地气的本土人才队伍,正在商山洛水间加速成长。

蝶变新生 从“守村人”到“兴农人”

培训不是终点,干事才是关键。一批又一批乡村经营管理人才学成归来,观念变了、思路活了、本领强了,乡村也跟着变了模样。

在商州区麻街镇齐源村,乡村的逆袭始于带头人的思维突围。曾经的齐源村,是名副其实的薄弱村,集体经济几乎空白,产业发展落后。村党支部书记赵敏扎根基层多年,一心想带着村民发展,却始终找不到突破口。“以前天天守着村务转,忙得脚不沾地,村子却没有实质性变化。”谈及过往,赵敏深有感触。他深知“乡村要振兴,产业必振兴”,但怎么干?心里没底。

转机出现在2024年。赵敏被推荐参加商洛市组织的“乡村经营管理人才”专题培训。正是这次培训,彻底打开了他的思路。“现在的村干部不仅要带头干,更要懂经营、会管理、善对接,像企业的‘CEO’一样去运作整个村庄。”赵敏说。培训中,他系统学习了产业定位、品牌打造、电商运营、集体经营管理等课程。让他印象最深的有三门课:一是“资源盘点课”,老师让大家把自己村的“家底”列出来,赵敏越列越兴奋——312国道穿境而过、丹江河流经、山林覆盖率85%,还有红色教育基地……“原来我们村是‘富矿’啊!”赵敏感慨道;二是“品牌运营课”,他第一次知道好产品还得会讲故事、会包装;三是“电商营销课”,让他看到了土特产“飞出大山”的可能。

培训归来,赵敏迅速把所学本领变成了实际行动:牵头整合村里的撂荒地种豆角、种油菜、种木耳;把零散的土蜂养殖户集中起来,统一标准、统一品牌、统一销售,搭上电商和高校消费帮扶快车,让深山蜂蜜卖出好价钱;同时发展食用菌、连翘种植,完善基础设施,提升村容村貌。如今的齐源村,80亩食用菌基地年产木耳260万袋,1000亩连翘长势喜人,2000多箱中华蜂酿出“甜蜜事业”,5000只散养生态鸡和80亩蔬菜基地打造特色招牌。村集体收入从几乎为零增长到16.6万元,村民人均可支配收入达到17678元,他们日子越过越红火。

赵敏和齐源村的变化,不是个例。

在商州区三岔河镇七星村,党支部书记闫科峰培训后的动作一个接一个:领办农业公司,优化中华蜂养殖基地,蜂农发展到80多户,户均年增收2万元;引进“北斗山居”民宿项目,5栋客房年分红12.5万元;建成485千瓦光伏电站,年收入20万元;去年又新上50亩稻虾共生项

目,探索农旅融合新路子。村集体收入从3万多元飙升到近300万元。在洛南县保安镇东湾村,90后返乡大学生周红珍通过培训补齐经营短板,打造“秦岭野丫头”特色品牌,把生态种养、农产品销售、农事体验等融为一体,线上直播带货、线下深耕市场,带着78户农户年均增收5000多元。在丹凤县庾岭镇石门塬村,党支部书记张琦学会“公司化”运作,村集体收入从不足10万元增长到30万元……

一个个乡村经营管理人才扎根一线,把所学变成实干,把思路变成出路。如今,全市已有1286名学员进入村“两委”班子,296名学员担任村党支部书记,昔日“守山人”,正成为带富一方的新时代“兴农人”,成为商洛乡村振兴最坚实的头雁方阵。

机制护航 让人才留得住有奔头

要让乡村经营管理人才干事、留得住、有奔头,必须靠硬核政策、完善机制等托底护航。

针对乡村人才创业难、融资难、发展难的现实痛点,商洛出台专项扶持举措,从创业平台搭建、财税减免、贴息贷款、用地保障、项目扶持、评优晋升等10个维度推出27条硬核政策,全方位降低乡村人才干事创业门槛。

为避免培训“走过场”、成果“挂空挡”,全市建立常态化训后跟踪赋能机制。高校专家结对帮带、本土骨干互帮互学,定期回访督导、动态跟踪问效,点对点破解产业运营、市场对接、村庄发展中的堵点难点。依托乡村经营管理人才创业联盟,广大乡土带头人抱团发展、资源共享、经验互通,从“单打独斗”变为“集群发力”,让一次性培训变成常态化、长效化赋能。

村级优质产业项目、示范基地,优先交由结业学员领办运营。学员申报的好项目,优先进县里的项目库。干得好的,优先纳入村“两委”后备库,在选拔任用、评优评先中重点倾斜,让实干者有舞台、有为者有荣光、创业者有支撑。

选育有标准、培育有体系、干事有平台、发展有保障、成长有路径。一套闭环完整的人才培育机制,激活了本土人才内生动力,锻造出一支扎根乡土、懂经营、善治理、能带富、留得住的职业化乡村人才队伍。

头雁领飞 彰显乡村振兴商洛成效

一名“CEO”,激活一个村;一群领头雁,带活一方土。乡村经营管理人才队伍全面发力,商洛乡村发展迎来实实在在的新变化。

集体经济,破局突围。全市1271个村集体经济组织经营性资产达58.09亿元。年收益10万元以下的薄弱村,全部清零。年收益50万元以上的强村132个,100万元以上的标杆村5个。第四届全国村级集体经济发展大会在商洛

举行,镇安县集体经济发展经验被中央农办《农村要情》刊发推广,商洛集体经济发展模式获得全国推广。

特色产业,全省领跑。食用菌、冷水鱼、供港澳蔬菜等七大产业规模稳居全省第一。柞水木耳品牌价值53.97亿元,洛南核桃品牌价值突破30亿元。全市拥有全国“名特优新”农产品106个,数量全国地级市中最多,还拿下了全国首个“名特优新农产品高质量发展样板市”的牌子。

带富效应,实实在在。广大乡村经营管理人才扎根基层、深耕产业、带头创业、带动共富。学员孙志国返乡深耕天麻种植产业,带动138户农户年均增收5万元;学员汪雪皎流转千亩土地打造标准化茶叶种植基地,推动所在村集体经济年收入从5.6万元增长到22.5万元,实现翻倍增长;学员李洋创新村级集体企业运营管理模式,盘活集体资产,规范运营机制,实现年盈利65.7万元。全市乡村经营管理人才累计带动城乡就业24.9万人,其中吸纳脱贫人口就业6.8万人,真正让人才红利转化为产业优势、民生福祉。

乡村治理,同步提升。商洛县城关街道十里铺村把环境整治、矛盾调解和积分制结合起来,集体经济收入从5.2万元增长到32.5万元;洛南县永丰镇东湖村将培训所学用于矛盾调解和公共服务,集体收入从不足10万元增长到40万元,村民人均年收入从4000多元增长到1万多元。精细化服务、人性化调解、常态化环境整治、制度化乡风建设,让乡村矛盾更少、环境更美、干部更亲,实现产业兴、治理优、乡风美、百姓富的良性循环。

一个个鲜活故事,一组组亮眼实绩,生动诠释着“培养一人、激活一村、带动一方”的深刻内涵。这句话,早已从蓝图变为现实,印证在商洛的山山水水间,落在千家万户的增收账本上。3年来,从人才匮乏到人才全域覆盖,从守旧停滞到创新突围,从资源闲置到产业兴旺,商洛以乡村经营管理人才培育为突破口,走出了一条符合山区实际、可复制可推广的人才振兴新路径。

乡村人才振兴是一项久久为功的系统工程,没有完成时,只有持续推进的进行时。站在新的发展起点,商洛将持续深化校地战略合作,迭代升级乡村经营管理人才培育体系。扩面提质上,启动第二轮进阶培育工程,在现有人才全覆盖基础上为每个村再培养一批高素质经营人才;在科教融合上,紧扣“菌、果、药、畜、茶、酒、渔”七大特色产业,布局建设一批“科技小院”,让专家常驻田间地头;在长效赋能上,健全训后跟踪、结对帮扶、动态管理机制,组建乡村经营管理人才创业联盟,推动更多“新农人”成长为懂产业、善经营、能致富的“兴农人”。

以人才之智能赋能产业之兴,以人才之力激活乡村之变。未来的商山洛水间,越来越多的乡村经营管理人才将扎根乡土、实干兴业,持续绘就商洛乡村全面振兴的崭新画卷。



参训学员参观山东烟台樱桃大棚。



参训学员参观山东寿光蔬菜大棚。



参训学员参观河南兰考城市会客厅。