

丹凤大力发展文化旅游产业

本报讯 (通讯员 王国华)近年来,丹凤县立足自身文化旅游资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅彰文,聚焦文化赋能、旅游塑品、产业升级、遗产传承和品牌推广,持续推动文旅产业高质量发展,让“商於古道·丹凤朝阳”品牌愈发响亮。文旅产业已成为县域经济发展的重要增长极,为群众带来实实在在的发展红利。

文化赋能添活力,公共服务提质增效。丹凤县持续推进文旅基础设施升级,投用文化艺术中心及智慧停车场,实现县图书馆乡镇分馆全覆盖并配送图书6万册,让群众在家门口就能享受优质文化服务。同时,深化文化惠民举措,常态化举办群众文化活动100多场、“戏曲进乡村”文化惠民演出97场、阅读推广活动260场,线上线下总服务人次超百万,让文化之花开遍丹江两岸。文艺创作成果丰硕,原创大型花鼓戏《渡之火》入选第十一届陕西省艺术节剧目,《奋田歌》斩获全国乡村春晚金奖,《真情》摘得省小戏小品3项桂冠,一批兼具本土特色与艺术价值的作品走出丹凤、走向更广舞台。非遗保护与创新并行,新增市级非遗项目3项、县级非遗代表性

传承人5人,完成葡萄酒酿造技艺“抢救性”记录,让百年非遗在新时代焕发新生。丹凤葡萄酒厂从传统轻工生产企业转型为集文旅、工旅、农旅于一体的综合性企业,其产品连续两年入选陕西省“三秦伴手礼”优选名录。

旅游塑品强根基,品牌影响持续提升。近年来,丹凤县累计投入1.2亿元,加快旅游基础设施建设,建成智慧和生态停车场、14处骑行驿站及2公里健身步道,城乡道路优良率达95%,建成4个康养基地,配套床位超5000张,成功构建“快进慢游”旅游体系,为游客提供便捷舒适的游览体验。品牌建设成效显著,“商於古道·丹凤朝阳”品牌斩获12项国家级荣誉;楦花古镇跻身全国乡村旅游精品线路,获评首批陕西省商旅名街;武关镇获评省级历史文化名镇;桃花谷成功创建4A级景区,金山省级旅游度假区创建正待验收,形成多点支撑、全域发展的旅游格局。同时,打造城东、花庙两大夜市,年吸引游客22.2万人次,开发70多种特色美食,带动2000人实现就业增收,让旅游发展惠及更多群众。产业升级增动能,经济实力稳步增

强。丹凤县以“一道两片三山”布局为引领,科学谋划67个文旅项目,总投资达99.53亿元,持续推动文旅产业规模化、集约化发展。2025年,全县接待游客830多万人次,实现旅游花费50多亿元,文旅产业已成为县域经济重要增长极,带动全县经济增长30%。重大项目加速推进,“两馆一院”文化地标建成投用,商邑智慧停车场竣工验收,武关陈列馆建设进展顺利,古城保护开发及多个康养综合体同步推进。全年实施文旅康养项目12个,开工率达91.6%,协助28个项目完成投资12.6亿元,新策划项目27个,总投资54.94亿元。产业链条不断完善,构建医养结合体系,建成9家相关机构和4处基地,开发森林康养等26类产品,推动“文旅+康养”“文旅+民宿”深度融合,进一步延伸产业链、提升价值链。

遗产传承守初心,文旅底蕴更加深厚。丹凤县多措并举推动文化遗产永续传承,构建县镇村三级文物保护网络,签订责任书明确各级职责,扎实推进文旅资源普查及文物“四普”工作,复查“三普”文物点278处,新发现古墓葬等文物

点29处,全面摸清文化遗产“家底”。借助“5·18国际博物馆日”等节点,开展12场普法宣传活动,发放宣传资料1.5万份,提升群众文物保护意识。持续推进文物保护修缮工程,船帮会馆戏楼、明王殿保护维修工程有序推进,二郎庙、关帝庙保护维修工程等待验收。

内联外拓拓市场,文旅活力充分释放。丹凤县坚持“走出去”与“请进来”相结合,持续激活文旅发展新动能。常态化举办“丹凤花开邀您来”等系列文旅活动36项112场次,以节庆活动聚人气、促消费。创新推广模式,组织“丹凤葡萄酒全国行”及各类展会,开行北京—丹凤康养专列、俄罗斯研学专列,相关内容登上《人民日报》(海外版);强化新媒体运营,年发布文旅资讯超500条,联合网络大V开展宣传拍摄,培训讲解员300多人,持续扩大品牌影响力。精准开展营销推广,“红酒+康养”模式带动二次消费增长30%。俄罗斯研学专列获20多家媒体报道,传播量达1200万次,带动酒店入住率提升30%、景区客流增长20%,三天综合收入超400万元,农产品销售额增长30%,实现文旅宣传与经济发展双赢。



金台书院组织开展智慧父母成长沙龙。

从「有阵地」到「优服务」

镇安县金台书院点亮城乡公共文化新空间

近日,陕西省文化和旅游厅公布2026年全省“最美新型公共文化空间”评选结果,镇安县金台书院成功入选,成为当地公共文化服务创新发展的亮眼名片。这份省级荣誉,既是对书院多年来深耕文化惠民、打造群众“精神家园”的肯定,也承载着山城群众对高品质精神文化生活的美好期许。

金台书院静立于金山景区之中,依山而建,林木环抱,青瓦白墙融入青山绿意,浑然天成。蜿蜒的青石板路贯通全院,路面被岁月与行人磨得温润,路边草木疏密有致,翠竹傍幽而生,清风穿林而过,带来阵阵清幽凉意。

院内廊舍错落,窗棂雅致,阳光透过枝叶与木格窗洒落,在厅堂、廊道里投下摇曳树影。厅堂雅室排布有序,知心堂、一念琴堂、问墨堂、国学堂、作家书房各有韵味。没有闹市的喧嚣,也无殿堂的疏离,整座院落古朴雅致、松弛自在,一步一景皆是书香气韵。得天独厚的环境,让这里成为本地人休闲研学、修身静心的好去处。

自创办以来,书院始终恪守“合流守中,德行天下”的理念,以文化为纽带串联传统与现代,着力打通公共文化服务“最后一公里”。依托自身资源优势,联动兰因酒店、家庭教育促进会、安业臻选、悦读会等平台,搭建起集传统文化研习、心理辅导、家庭教育、非遗传承、文创研发于一体的综合性文化生态体系,推动当地公共文化服务从“有阵地”向“优服务”稳步迈进。

“得知获评省级‘最美新型公共文化空间’,我们团队所有人都格外振奋,这是认可,更是前行的动力。”金台书院院长翁芳言语间满是欣喜与感慨。在她看来,书院从没想到打造高高在上的文化场所,而是立志成为老百姓愿意来、坐得住、有收获的“家门口的文化会客厅”。

从知心堂里暖心的心理疏导,到一念琴堂婉转悠扬的琴音;从问墨堂挥毫泼墨的笔墨意趣,再到国学堂朗朗不绝的经典诵读,书院每一处空间、每一场活动,都紧紧围绕群众实际需求开展。这里氛围轻松融洽,书香、琴声、欢声笑语交织在一起,不同年龄、不同爱好的市民都能在这里找到属于自己的乐趣。

依托“小而美、创意新、内容优”的定位,金台书院持续丰富服务形态,让15分钟公共文化服务圈在镇安落地生根,实实在在惠及城乡群众。

“我家离这儿不远,几乎每周都会带孩子过来。”市民陈女士刚陪孩子参加完国学亲子活动,脸上笑意盎然。她坦言,过去想找一处既能读书学习、又能陪伴孩子感受传统文化的场地并不容易,如今金台书院就在家门口,藏书丰富、活动多样,还有专业老师悉心指导。孩子在这里增长学识、涵养品行,自己也能卸下疲惫、放松心情。这样贴心的文化空间,让大家的生活多了不少充盈感。

像陈女士一样常来书院的市民还有很多。书院坚持以群众需求为导向,常态化开展阅读分享、非遗体验、亲子课堂、心理辅导等各类活动,覆盖面广、参与度高,不断提升群众对公共文化服务的知晓率、参与率与满意度。一方小小书院,渐渐成为浸润人心的“心灵家园”、滋养文明的“文化摇篮”。

深耕文化领域多年,金台书院的坚守与付出收获了累累硕果。书院先后获评全国非遗传承教育培训基地、陕西省示范职工书屋等多项荣誉,旗下家庭教育促进会打造的“父母学堂”,更是入选陕西省新时代“终身学习品牌项目”。一项项荣誉,见证着书院在文化传承、公益教育、文旅融合道路上的不懈探索与扎实积淀。

从独立院落成长为县域文化地标,从单一阅读场所升级为多元文化生态空间,金台书院以坚守传递书香,以温情服务群众,让公共文化服务既有质感更有温度。如今,这座山间书院将继续以文化人、以文润城,让缕缕书香、暖暖温情,长久萦绕在镇安群众的生活之中。

杏坪皮纸“捞”出好光景

本报通讯员 靳天龙



杏坪皮纸非遗项目代表性传承人霍晓勇在进行捞纸操作。

初夏时节,走进柞水县杏坪镇杏坪社区,一幅别样的乡村画卷在眼前铺展开来。村民的房前屋后,一张张刚捞出来的皮纸半成品正在阳光下静静晾晒,等待蜕变成柔韧的皮纸。这里传承了上千年的古法造纸技艺,正悄然书写着乡村振兴的新故事。

“捞皮纸是技术活,浆得搅得匀,帘子沉得稳,纸浆才能均匀地粘在帘子上。”5月15日,笔者见到柞水杏坪皮纸非物质文化遗产项目代表性传承人霍晓勇时,他正埋头在自己的传承基地里忙碌,双手不停,水声伴着话语在院子里荡漾开来。

霍晓勇出生在手艺世家,爷爷霍永远、父亲霍昌怀、母亲刘杨莲、伯父霍昌海都是村里的造纸匠人。从小耳濡目染,他跟着长辈们一点点学会了这门老手艺。上大学时,他特意选择了艺术专业,这些年一直深耕于此。刘杨莲说起儿子,满脸欣慰:“小时候他觉得捞纸是个苦力活儿,后来在我们的影响下慢慢就爱上了这门老手艺,把这门古老的造纸技艺传承了下去。”

杏坪皮纸的制作技艺可不简单。2013年,该技艺被列入陕西省第四批非物质文化遗产保护名录;2018年,又被列为陕西省第一批传统工艺振兴项目之一。杏坪皮纸历史悠久,全程以本地原生态构树皮为核心原料,经采剥、浸泡、蒸煮、漂洗、捣浆、捞纸、晾晒等72道纯手工古法工序精制而成。成纸质地柔韧、色泽古朴温润,且防虫防腐、透气性

佳,既是书画创作、古籍修复、传统装裱的优质用纸,也是民俗文化传承与文创开发的特色载体。其制作技艺遵循造纸术的基本原理,形成了“三大核心、十四大工、七十二细作”的完整体系。《柞水县志》记载,唐代时当地人就掌握了造纸工艺,千年从未间断。

为了让老手艺活起来、传下去,霍晓勇于2021年成立了陕西终南文化产业有限公司,从个人传承走向公司化运作。谈及为何坚持扎根家乡、倾力发展杏坪皮纸非遗产业,霍晓勇话语质朴却初心坚定:“杏坪皮纸不是一张简单的纸,它是咱们老祖宗留下来的手艺,是秦岭深山独有的文化根脉。我是本地人,做企业兴产业,最终目标是回馈家乡、造福乡亲。非遗不能只停留在博物馆里供人观赏,更要通过传承延续其生命。守住古法技艺是本分,带动群众增收是责任。我就是要让老手艺有人传承、让老产业焕发新生,让乡亲们在家门口就能就业增收,让杏坪皮纸成为柞水乡村振兴的一张响亮名片。”

近年来,霍晓勇一手抓技艺传承保护,一手抓市场品牌开拓。2025年11月,柞水县文化和旅游局批准陕西终南文化产业有限公司设立杏坪皮纸非遗传承基地。同年12月,柞水县委认定“柞水纸造”劳务品牌,霍晓勇的公司被确定为该品牌的引领单位。一个“非遗+劳务品牌”的乡村产业发展新模式,在秦岭深处悄然成形。

“我们开通了多个抖音账号,把皮纸

技艺和现代生活结合起来。”霍晓勇说。他带领团队运营着“刘大妈手工皮纸”“馨儿姐”“杏坪皮纸哥”“杏坪皮纸非遗传承体验中心”等账号,其中“刘大妈手工皮纸”和“馨儿姐”两个抖音账号粉丝量均已超过4万,累计播放量超过8亿次,直播间最高峰时有5万多人同时在线。

年过七旬的刘杨莲常常出现在镜头前,操着柞水方言与天南海北的粉丝交流。她笑着说:“粉丝们要大的,要小的都有,大多是写毛笔字、绘画用的。全国各地都给发货。我这把年纪了,干不了几年,得把手艺传给年轻人,让他们晓得这是咱老祖宗留下的非遗。”

“柞水纸造”劳务品牌的创建,旨在扩大杏坪皮纸的影响力并带动就业。目前,杏坪镇建起了50多户专业造纸作坊,带动200多名村民就业,户均年收入8万多元。全镇年产皮纸500多万张,产值达540多万元。从“传统手艺”到“富民产业”,杏坪皮纸实现了精彩裂变。

如今,杏坪皮纸的线上网店已开到

了抖音、视频号和快手,线下市场也在稳步拓展。研学体验、非遗传承、文化展示……一张张纸串起了文旅、教育、电商等多个产业。谈及未来规划,霍晓勇信心满满:“下一步,我会继续深耕文化产业,持续做好‘柞水纸造’劳务品牌打造和技艺传承,不断拓展文旅融合、文创开发、研学体验等多元发展路径,把非遗产业做精、做特、做强。既要守住匠心,也要做大富民产业,让千年文化焕发新时代活力,为家乡柞水的文化传承和乡村振兴贡献更多力量。”

“作为非遗代表性传承人,我不仅要做好传承,还要做好推广,让‘柞水纸造’劳务品牌惠及更多群众。”霍晓勇说。如今,这张从秦岭深处“捞”出来的皮纸,承载着千年古法技艺,连接着文化传承与民生福祉,正乘着乡村振兴的东风,在秦岭南麓大地上续写非遗活化、产业兴旺、群众富裕的崭新篇章。

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2026-06-02)

监测单位:商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
甘蓝	新鲜	元/500克	1.00	1.00	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
小白菜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
菠菜	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.30	1.30	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	1.30	1.30	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	2.50	3.00	20.00%	↑
芹菜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	4.00	5.00	25.00%	↑

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
蒜薹	新鲜	元/500克	4.30	4.30	0.00%	
莴笋	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
西红柿	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
西葫芦	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
黄瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	4.00	5.00	25.00%	↑

公告

四川企征信用管理有限公司正履行协议,受让陕西富安伟业工贸有限公司(下称标的公司)100%股权及探矿权(证号:T6110002014062402040953)权益。现公告如下:

一、标的公司交割前所有债务、担保、纠纷,由原股东及实际控制人承担。
二、相关债权人请于登报之日起45日内,致电13908093849申报债权。逾期未申报,视为放弃本次专项登记权益。

四川企征信用管理有限公司

2026年6月5日