

开栏语

一程山水寄乡思,一砖一瓦皆深情。为生动画格商洛乡村蝶变图景,真切记录乡村发展前行脚步,今日起,本报推出大型综合性专栏《乡见·商洛》。我们怀揣对乡上的热忱与敬意,行走在秦岭腹地的阡陌田野,与商洛乡村一次次深情“相见”。

本专栏以“见乡愁、见变革、见生长”为核心宗旨,深度聚焦商洛乡村发展变迁。依托本地优良生态资源与特色产业优势,深挖本土民俗文化、历史文脉,全方位、多角度展现乡村振兴的商洛实践。我们力求打造一方有温度、有深度、接地气的乡村观察平台,用质朴文字留存渐行渐远的乡村记忆,用真实笔触呈现新时代乡村风貌,以图文影像展示商洛乡村发展的生动瞬间。

乡土是根,乡村是魂。如今的商洛乡村,旧貌换新颜,处处焕发蓬勃生机。在此,我们诚邀广大读者与我们一道,走进山野村落、漫步田间地头,一同聆听乡土故事、感受乡村脉动,共同探寻秦岭深处最动人、最鲜活的时代答案。

把山野日常酿成风景

交通格局的迭代升级,重塑了商洛与西安的时空距离。如今,从西安自驾走沪陕高速,一个半小时即可抵达商洛,越来越多西安市民选择周末赴商,不赶行程、不追景点,只为沉浸式体验山野慢生活。即将通车的西十高铁,将西安至商洛西的通行时间压缩至25分钟,昔日关山阻隔的秦岭小城,即将全面融入西安“半小时经济圈”。

文旅消费需求的转变,吸引了一众青年返乡逐梦、创业赋能。2002年出生的耿思彤便是其中代表。2025年,这位设计专业毕业生怀揣乡土眷恋,回到商州区陈驿街道蟒龙峪村,将自家闲置农家小院改造为“如院”乡村休闲空间。

“我在西安求学时,见过很多精致的网红门店,但我始终觉得,家乡的山水远比城市人造景观动人。”耿思彤依托专业所长,将小院打造出青石铺路、灯笼摇曳、小桥流水的雅致意境,推出吊炉火锅、围炉煮茶等多元业态。她通过短视频记录小院风光与秦岭四季景致,迅速收获大量关注,吸引众多西安游客前来体验,节假日人气持续火爆。

在商州区张峪沟,大批返乡青年盘活闲置老宅,打造东坡院子、林邸·秦岭等特色民宿,配套建设咖啡厅、书吧、露营地等设施。他们带来新潮理念与新型业态,却始终守护商洛原生气质,深谙游客所求并非复刻城市消费,而是体验独树一帜的山野生活。

细微的乡土蝶变,悄然重塑着商洛的发展面貌。曾经,秦岭群山是闭塞落后的阻隔,年轻人纷纷外出务工;如今,清幽山野、悠然生活成为稀缺资源,返乡创业、就近就业成为新风尚。据商洛市文化和旅游局2025年8月数据,2025年上半年,全市接待游客量、旅游收入同比分别增长8.81%、11.54%,其中西安游客占比超60%。文旅市场的向好态势,折射出国内旅游产业的深刻转型:当打卡式旅游逐渐过时,真实、沉浸式的乡土体验,成为一座城市最核心的文旅竞争力。

流量时代的坚守与考验

在全民追流量的时代,商洛的走红始终保持着难得的克制与清醒。不同于诸多网红城市爆红后快速透支热度的困境,商洛文旅发展稳扎稳打、循序渐进。交通路网持续完善,民宿业态不断升级,高铁时代机遇将至,但当地始终拒绝同质化网红店、过度商业化开发,坚守本土本色。

这份坚守,源于商洛“生态优先、绿色升级”的发展定位。当地严格规范文旅开发,坚守生态保护底线,坚持在保护中发展、在发展中保护。棣花古镇开发始终遵循“修旧如旧”原则,最大限度保留古建筑风貌与民俗肌理,同时带动群众参与文旅发展、共享发展红利。

原山山水与烟火气息,是商洛的幸运,也是未来的考验。随着城市知名度持续提升,客流、资本不断涌入,如何在发展文旅产业的同时,守护好原生态山水、生活化烟火气、人与自然共生的底色,成为商洛高质量发展的重要课题。诸多城市在追逐流量中丢失本真,过度商业化稀释乡土气息,最终沦为没有灵魂的旅游产品,这是商洛始终警惕的发展误区。

商洛或许不会成为万众追捧的顶级旅游目的地,没有震撼的奇景、宏大的叙事,唯有朴素的山水、纯粹的生活。但在快节奏、同质化的当下,这份本真愈发珍贵。有的风景开阔眼界,有的风景治愈人心,商洛属于后者。当都市喧嚣裹挟人心,当万千城市愈发雷同,人们终会奔赴秦岭深处,在这片青绿山水间,寻觅久违的松弛与安宁。

秦岭清风徐徐,吹过商山洛水,抚慰着每一个渴望静谧的心灵。商洛从不刻意迎合流量、讨好世人,只以本真模样静静伫立。这份从容与纯粹,便是这座秦岭小城动人的底色。



商洛以诗意山水温润都市人心

本报通讯员 孟易天

从西安向东南出发,驶入秦岭,天光一寸寸柔和下来。并非日暮降临,而是山高林密,将关中平原的开阔与燥热悉数阻隔。连绵隧道如同时空通道,将人从八百里秦川的厚重气韵中,带入一片湿润青绿的南方意境。随峭峡谷沿公路延展,丹江水静淌谷底,云雾缭绕山腰,零散村落依山而卧,宛如从古画中走出来的景致。

这里是商洛,全国唯一全境地处秦岭南麓的地级市。当诸多网红城市陷入“千城一面”的同质化困境,这座被秦岭环抱的小城,以从容不迫的姿态,成为都市人挣脱喧嚣、安放心灵的精神出口。

被秦岭藏起的“非典型陕西”

长久以来,商洛在陕西版图略显“低调”。谈及陕西,世人多联想到西安的古城墙、陕北的黄土高坡、华山的奇险峻峭,这些鲜明符号,几乎定格了外界对三秦大地的全部想象。

商洛却是独一份的例外。坐落于中国南北地理分界线上,兼具北方地貌风骨与南方风物柔情。街头巷尾,关中油泼面与陕南热皮肉同飘香,秦腔的高亢嘹亮与鄂川口音的婉转温润交织相融;冬日有北国落雪景致,空气却裹挟着江南特有的湿润清冷。独特的南北交融特质,让商洛褪去西北的粗犷凌厉,多了几分温润安然的气质。

这份“非典型”,亦藏在商洛的千年文脉里。这里是“商山四皓”隐居之地、商鞅封邑之所,李白曾赋诗“我行至商洛,幽独访神仙”,白居易亦留下“我有商山君未见,清泉白石在胸中”的千古佳句。不同于省内过度商业化的文旅地标,商洛的历史从未刻意包装造势,无喧嚣的网红遗迹,无繁杂的光影演绎,古韵文脉静融于山水之间,在民间口口相传、生生不息。

山水,是商洛永恒的底色。这里的山峦没有名山的巍峨压迫感,更似长久静默的温柔陪伴。公路环山盘旋,列车穿隧穿行,村落散落山谷,当地人的生活,顺着江河山势缓缓铺展。木耳、香菇、核桃、板栗等秦岭物产,至今仍是不少家庭的重要收入来源。秋日时节,农家屋檐挂满金黄玉米,火红辣椒,空气中萦绕着农作物的清香,这份质朴鲜活的农耕图景,在当下愈发珍贵动人。

商洛市林业局2025年数据显示,全市森林覆盖率达70%,拥有3个国家级自然保护区、5个国家级森林公园,素有“秦岭天然氧吧”美誉。对多数西安市民而言,商洛既是绝佳的避暑胜地,更是治愈身心的“洗肺秘境”,得天独厚的生态资源,是商洛最珍贵的发展底气。

不是刻意景点,是本真生活

商洛最动人的魅力,从来不是地图上标注的知名景区,而是浑然天成的人间烟火。

当全国众多古镇陷入灯光秀、小吃街、网红打卡点的同质化套路,商洛始终保留着未经雕琢的原生质感。清晨六点的商州城,早点摊的热气裹挟着美食香气弥漫街巷,摆摊的老人熟练招呼顾客,学子骑行穿过洒满晨光的小巷,丹江步道上的市民悠然晨练。没有拥挤人潮、无喧嚣车流,只有安稳松弛、治愈人心的生活节奏。

丹凤棣花古镇便是最好的印证。作为贾平凹的故乡,这里本可依托名人热度大肆商业化,却始终坚守原生风貌。河水绕城缓缓流淌,老屋木门古朴依旧,黄昏灯火次第亮起,街巷游人稀疏,常见老人闲坐择菜、孩童追逐嬉戏。这里不像精心打造的网红景区,更是烟火绵长的真实古镇。许多游客慕名寻访贾平凹文学馆,最终念念不忘的,却是棣花的晚风、河畔的石桥以及这份难得的松弛安然。

柞水牛背梁,藏着独有的自然治愈感。盛夏关中平原酷暑难耐,这里气温常年维持在二十余摄氏度。茂密林海遮蔽烈日,盘山步道沿溪流蜿蜒,空气浸满草木清香。游客摒弃走马观花的打卡模式,赤脚踏溪、静坐观山、静听流水,在山野静谧中卸下疲惫。不少游客感慨,身处此间,手机不再是生活的重心,内心终于回归平静本真。

雨后的金丝峡更是美不胜收。雨水浸润后的林木、青苔、岩石绿意盎然,飞瀑自悬崖倾泻而下,水声回荡峡谷,抬头唯见一线青天,尘世烦忧尽数被山水涤荡。这种沉浸式的自然体验,正是高压都市生活最稀缺的治愈力量。

留仙坪村的振兴蝶变

本报记者 谢非



初夏时节,丹凤县蔡川镇留仙坪村青山叠翠、绿意盎然。沿着滨河红色步道缓缓前行,黄泥墙、灰瓦顶、木板门的传统民居错落排布,红色古街的石板路蜿蜒曲折,与连片生态大棚、红色教育基地交相辉映,勾勒出一幅生态优美、底蕴深厚、产业兴旺的乡村新图景。这座藏在秦岭深处的村落,深耕红色资源、做强特色产业、完善基础设施,实现了从偏远山村到“中国美丽休闲乡村”“陕西省新时代文明实践基地”的华丽蝶变,走出了一条红绿共生、农文旅融合的乡村振兴新路径。

红色铸魂 激发文旅新活力

深厚的红色底蕴,是留仙坪村发展的核心底气。依托得天独厚的红色资源,该村深耕红色文化、盘活闲置资源,让红色底蕴转化为文旅发展优势,成为党员研学、群众康养的热门目的地。

自2021年起,留仙坪村依托各级帮扶资金,锚定高标准红色教育基地建设目标,对原乡政府、中小学、供销社等6处闲置集体资产升级改造,精心打造陕南游击队指挥部旧址、中原北路突围部队与陕南游击队队会师广场等核心景观。同时,按照“修旧如旧”原则完成106户传统民居改造,依托400米古街石板路,串联起广场、古街、旧址、故居、教育基地五大板块,打造出沿老君河、204省道绵延4公里的“串珠式”红色景观带,实现乡土风情与红色文化深度融合。

完善的文旅配套和浓厚的红色氛围,持续撬动乡村旅游热度。每到春夏时节,不少北京、山西、河南等地的游客慕名前来,沉浸式感受红色文化、畅享山林康养生活。“这里空气清新、气候宜人,吃住舒心,特别适合休闲休养。”在村里旅居一月有余的山西游客樊阿姨,对留仙坪村的环境赞不绝口。

如今,该村已建成标准化研学宿舍、餐厅及



在秦岭东段南麓、陕豫交界地带,商南县富水镇黑漆河村依托特色香菇产业,实现从深山贫困村到远近闻名“香菇明星村”的华丽蜕变。连片蓝色棚膜铺展成海,大棚内菌棒饱满,农户穿梭采摘,处处涌动着丰收暖意。近年来,该村紧扣乡村振兴与“菜篮子”工程建设要求,坚持党建引领,把小小的香菇培育成富民兴村的支柱产业,走出一条标准化、产业化、生态化的特色发展路子。

早年,黑漆河村香菇以散户零星种植为主,种植标准不一、技术落后,产品缺乏市场竞争力。2016年起,村“两委”转变发展思路,摒弃农户单打独斗的零散模式,抱团布局规模化产业。村里实地勘测选址,建成占地130亩标准化香菇基地,落地近300座标准化出菇大棚。相较于早年简易塑料棚,新式大棚配备遮阳、喷淋、通风全套设施,单棚固定容纳1万袋菌棒,实现精细化管控,推动香菇种植从粗放散户“杂牌军”转向规范集约“正规军”。

筑牢硬件根基之外,该村紧抓菌棒源头质量,依托县城菌棒加工厂与周边生产场地,选用木屑、麸皮等优质原料标准化加工菌棒,推行“统一制棒、分户出菇”运营模式,既守住香菇品

质底线,又充分调动农户生产积极性。为打消农户“不会种、愁销路、怕亏损”的顾虑,村里依托“党支部+合作社+农户”机制,落地全链条配套服务。产业起步阶段,村集体同步完善基地水、电、路网,配套建成大型保鲜冷库。冷库补齐鲜菇不易储存的短板,错峰上市有效平抑市场波动,成为农户增收的“稳压器”。技术帮扶常态化落地,农技专员定期进棚现场授课,从菌棒入棚、转色管护到越夏培育全流程手把手教学。种植户余宗军深有感触:“过去凭经验盲目栽种,产量不稳;如今有专人定点指导,管护有据可循,香菇长势和收益都大幅提升。”

销售端搭建多元渠道,一方面引导本地种植大户对接县城商超,何锋等农户顺利实现香菇进店直销;另一方面优化营销环境,吸引河南客商常驻收菇,外来种植户代海涛落地10万袋种植项目的同时,凭借自身资源打通河南外销通道,拓宽产品销路。

产业兴旺离不开人领航。以余泳增为代表的本土种养带头人成为产业发展主心骨,其自有种植规模达20万袋,依托村内冷库统一收购零散户香菇,破解散户储藏难题。同时主动开拓省外市场,把烘干香菇销往浙江、广东等地,持续扩大黑漆河香菇市场覆盖面。在大户辐射带动下,朱金贵、张显奇等普通农户稳步扩种至3万至5万袋,形成大户牵引、小户跟进、农户增收的良好格局。

立足绿色发展理念,该村深挖循环经济潜力,践行“绿水青山就是金山银山”理念。一改过往伐木培植段木香菇的旧模式,就地利用果木碎料、玉米芯、农作物秸秆等农林废料制作菌棒,采收结束后的废弃菌棒经发酵腐熟,加工为有机肥料供给村内茶园、猕猴桃园,形成“废料制棒、废棒肥田、菌茶共生”的闭环生态链,在保护环境的同时,同步提升林果持续壮大集体经济,告别空壳困境,所得收益反哺村组道路修缮、环境整治等民生实事。目前全村香菇年种植量稳定在100万袋以上,产业年产值突破800万元。

立足绿色发展理念,该村深挖循环经济潜力,践行“绿水青山就是金山银山”理念。一改过往伐木培植段木香菇的旧模式,就地利用果木碎料、玉米芯、农作物秸秆等农林废料制作菌棒,采收结束后的废弃菌棒经发酵腐熟,加工为有机肥料供给村内茶园、猕猴桃园,形成“废料制棒、废棒肥田、菌茶共生”的闭环生态链,在保护环境的同时,同步提升林果持续壮大集体经济,告别空壳困境,所得收益反哺村组道路修缮、环境整治等民生实事。目前全村香菇年种植量稳定在100万袋以上,产业年产值突破800万元。

多家农家乐、民宿,可同时满足200人食宿、培训需求,构建起“吃、住、游、养、学、训”全业态文旅体系。据村党支部书记马继军介绍,每年四五月份及七一前后是旅游旺季,基地研学、党建团建活动络绎不绝,2025年全村年接待游客、培训人员超10万人次,红色资源真正转化为富民兴村的“红色财富”。

产业筑基 拓宽村民增收路

文旅兴旺带动产业升级,产业发展夯实振兴根基。留仙坪村立足秦岭山地资源优势,大力发展特色种植、农产品加工、乡村体验等多元产业,推动农文旅深度融合,让村民实现家门口就业、就地就近增收。

该村集中打造30亩果蔬种植基地,建成17座标准化果蔬大棚,培育冬枣、大樱桃等特色果品,形成“春摘樱桃、秋品冬枣”的四季采摘业态。为延伸产业链、提升附加值,村里开办农特产品加工坊,注册特色农产品商标,研发杂粮面、核桃油、调味酱等本土产品,通过线下实体店、直播带货、电商平台相结合的模式拓宽销路,仅2024年就实现订单销售额160万元。同时,依托休闲农业体验园、研学体验馆,将农田、大棚转化为劳动教育、乡村体验场,让土特产变身旅游商品,进一步激活乡村消费市场。

蓬勃的产业态势吸引众多在外人返乡创业,为乡村发展注入新鲜血液。当地青年齐留留依托村庄红色文旅资源,将林下散养鸡产业与乡村旅游结合,在红色教育基地旁开办特色农家乐,凭借优美的环境、原生态的食材收获超高人气,成为村里新业态的亮眼标杆。

目前,留仙坪村成立乡村产业发展有限公司,引入专业团队运营红色教育、研学拓展等核心项目,稳定带动40余名群众就近就业,村集体经济年收入有望突破200万元,实现了产业提质、集体增收、群众致富的多方共赢。

小小香菇撑起富民产业

本报通讯员 周衍江

质底线,又充分调动农户生产积极性。

为打消农户“不会种、愁销路、怕亏损”的顾虑,村里依托“党支部+合作社+农户”机制,落地全链条配套服务。产业起步阶段,村集体同步完善基地水、电、路网,配套建成大型保鲜冷库。冷库补齐鲜菇不易储存的短板,错峰上市有效平抑市场波动,成为农户增收的“稳压器”。技术帮扶常态化落地,农技专员定期进棚现场授课,从菌棒入棚、转色管护到越夏培育全流程手把手教学。种植户余宗军深有感触:“过去凭经验盲目栽种,产量不稳;如今有专人定点指导,管护有据可循,香菇长势和收益都大幅提升。”

销售端搭建多元渠道,一方面引导本地种植大户对接县城商超,何锋等农户顺利实现香菇进店直销;另一方面优化营销环境,吸引河南客商常驻收菇,外来种植户代海涛落地10万袋种植项目的同时,凭借自身资源打通河南外销通道,拓宽产品销路。

产业兴旺离不开人领航。以余泳增为代表的本土种养带头人成为产业发展主心骨,其自有种植规模达20万袋,依托村内冷库统一收购零散户香菇,破解散户储藏难题。同时主动开拓省外市场,把烘干香菇销往浙江、广东等地,持续扩大黑漆河香菇市场覆盖面。在大户辐射带动下,朱金贵、张显奇等普通农户稳步扩种至3万至5万袋,形成大户牵引、小户跟进、农户增收的良好格局。

立足绿色发展理念,该村深挖循环经济潜力,

送戏到村口 文化助振兴

节目送到群众家门口,不断延伸公共文化服务触角,以特色文化滋养乡土文明,为乡村全面振兴注入文化动力。

本次巡演立足群众实际观赏需求,节目编排兼顾传统韵味与时代新风,内容丰富、品类多样。演出在活力满满的开场舞《我们的新时代》中拉开帷幕,演员们以饱满的表演生动展现三秦群众昂扬向上的精神风貌。二胡独奏《赛马》旋律雄浑,尽显民族器乐独特艺术魅力;眉户对唱《十二把镰刀》、秦腔选段《听他言来》等经典戏曲轮番登台,地道唱腔、细腻演绎收获老年戏迷连连称赞。原创商洛花鼓小戏《亮拳》融合本土曲艺与反诈知识,借助方言趣味表演实现普法惠民;《向往》《最亲的人》等通俗歌曲、古典舞《春江花月夜》接连上演,贴合不同年龄段群众审美,现场氛围热烈。

乡村振兴,生态宜居是关键。留仙坪村坚持生态优先、规划引领,科学划分生态宜居、产业宜居、红色宜居三大功能板块,持续推进人居环境整治和基础设施升级,让乡村既有“颜值”更有“品质”。

该村深耕生态治理,依托老君河水资源,修建4座拦水坝、1座鱼塘,打造4处特色水景观,形成流水潺潺、绿树环绕的生态廊道。同时,在沿路荒坡栽植1万株连翘,兼顾生态绿化与增收效益,全域打造“五小园”微景观,实现村村见绿、步步是景。

在基础设施建设上,该村持续补短板、强弱项,建成标准化污水管网及处理站,彻底解决乡村污水治理难题;全域普及卫生厕所、布设公共厕所,完善垃圾分类清运体系,配备公益岗人员常态化管护保洁。乡间道路路灯全覆盖,滨河红色步道、便民桥梁、标准化停车场、游客服务中心相继投用,构建起完善的交通、便民、文旅配套服务网络,既满足了村民日常生活需求,也为乡村旅游高质量发展筑牢硬件支撑。

红绿相融赋能振兴,美丽乡村焕发新机。如今的留仙坪村,红色文化薪火相传,特色产业蓬勃发展,人居环境整洁优美。随着4A级景区创建工作稳步推进,这座秦岭深处的红色美丽乡村,正以崭新姿态奔赴乡村振兴的崭新征程。



村民们在大棚里给冬枣树打顶。

践行“绿水青山就是金山银山”理念。一改过往伐木培植段木香菇的旧模式,就地利用果木碎料、玉米芯、农作物秸秆等农林废料制作菌棒,采收结束后的废弃菌棒经发酵腐熟,加工为有机肥料供给村内茶园、猕猴桃园,形成“废料制棒、废棒肥田、菌茶共生”的闭环生态链,在保护环境的同时,同步提升林果持续壮大集体经济,告别空壳困境,所得收益反哺村组道路修缮、环境整治等民生实事。目前全村香菇年种植量稳定在100万袋以上,产业年产值突破800万元。

在新的发展节点,黑漆河村锚定高质量发展目标,谋划品牌化、深加工两大转型方向。后续计划注册本土特色农产品商标,借助电商直播、农产品展销等平台擦亮地域香菇名片;同步研发香菇酱、香菇脆等深加工产品,延伸产业链条,不断增强产业抗风险能力。

从脱贫时期的增收“救命草”,到振兴路上的富民“致富伞”,小小的香菇扎根黑漆河的山水之间,稳稳托起村民的致富梦想,为深山村落稳步迈向乡村振兴铺就坚实产业路。

从脱贫时期的增收“救命草”,到振兴路上的富民“致富伞”,小小的香菇扎根黑漆河的山水之间,稳稳托起村民的致富梦想,为深山村落稳步迈向乡村振兴铺就坚实产业路。

巡演始终坚守普惠全覆盖原则,资源重点向偏远村组、留守群体倾斜,补齐乡村优质文化供给短板。各村提前广泛宣传动员,每到一处,乡村文化广场都人头攒动,不少高龄老人专程赶来观看演出,足见基层群众对高品质精神文化生活的迫切需求。

作为本土文艺主力军,丹凤县剧团常年恪守文艺为民理念,年均下乡演出百余场。筹备本年度巡演期间,剧团深入摸排各村群众喜好,精心打磨节目内容,精准适配全年龄段观众,用心擦亮本土文化惠民品牌。

文化兴旺是乡村振兴的关键支撑。常态化开展戏曲进乡村活动,既是推进城乡公共文化服务均等化的务实举措,也在传承传统文脉、涵养文明乡风、夯实基层治理根基方面发挥重要作用。丰富多彩的惠民演出持续填补乡村精神文化空白,在潜移默化中净化乡风民风,凝聚起助推丹凤县域高质量发展的强大精神力量。

