

# 天麻拓宽富民路

本报记者 王孝竹 杨鑫

# 酒坊飘香

本报记者 马泽平 通讯员 李章进



商洛镇天麻产业园新建的12个智能种植车间——智慧方舱。

在秦岭腹地，丹凤县商洛镇曾是偏僻寂静的山乡。如今依托天麻产业，当地成功获批2026年国家级农业产业强镇项目。这里的天麻产业园，规模、科技、产业链水平均位居全国前列，天麻产量占全国10%，商洛镇也获评“中国天麻之乡”。小小天麻成为推进乡村振兴的重要抓手，带动群众增收，让乡村面貌焕然一新。

## 筑强产业根基 吸纳群众就业

商洛镇地处秦岭深山，自然环境适宜天麻生长，过去却因区位优势受限，属于深度贫困地区。为盘活山林资源、破解发展难题，丹凤县委、县政府通过乡情招商，引入丹凤县永福工贸有限责任公司。企业依托本地优势，联合科研团队深耕发展，历时5年，建成集天麻种植、精深加工、商贸物流、康养旅居于一体的三产融合示范园。

园区占地1250亩，核心示范区220亩，总投资3.3亿元，规划建设“三中心三车间两基地”。2025年，建筑面积1.05万平方米的秦岭天麻交易中心投用，集展销、仓储、物

流、电商、住宿等功能于一体。“我们不仅仅是种天麻，而是要做全产业链，把天麻做成大产业。”丹凤县永福工贸有限责任公司董事长梁富斌说。

生产车间内，45岁的街坪村村民孟桂梅正和工友加工菌种，熟练筛分花粉、搅拌原料。“2025年12月，为陪伴孩子上学，我来园区务工，哪里缺人手就去哪里顶岗。”孟桂梅介绍。目前，园区吸纳60多名本地群众就近就业，岗位覆盖全生产环节，大家月收入稳定在3000元至5000元，实现顾家、增收两不误。

51岁的老员工王海军长期负责菌种外运配送，见证了企业的成长。“每年9月到次年5月是发货旺季，我常年奔走多地，将菌种送到全国各地麻农手中。”台账显示，他5月31日完成沙河子镇5000瓶菌种配送，6月1日又赶赴铁峪铺镇桃花村交付6000瓶菌种，坚守在保供一线。

## 科技赋能种养 提升产出效能

科技赋能让传统种植转型升级。产业园牵头制定4项天麻种植市级地方标准，填

补国内行业标准空白，2024年园区被认定为省级药用植物科技示范基地。

园区智慧方舱是一大亮点，12座方舱总容积1.55万立方米，单批可培育8万箱天麻。系统24小时精准调控舱内温湿度、光照、气体浓度，温度误差控制在0.5%以内，湿度过低时自动开启雾化装置。

“传统种植靠天吃饭，病虫害多，产量不稳。引入智慧方舱后，优质天麻比例从40%提高到70%，生产效益提升5倍。”梁富斌表示。这种工厂化种植模式，彻底改变了传统农业生产方式。

2025年，园区新建6万箱庭院天麻种植示范带、24万箱立体栽培方舱，创新推出“地下种天麻、地表栽果蔬、空间养菌菇”立体种植模式。在220亩立体种植示范园内，多种作物共生生长，亩均效益达到单一种植模式的2至3倍，走出了高效特色农业发展新路。

## 延伸产业链条 助力富民兴村

产业发展初期，当地以散户种植为主，多售卖鲜品和初级原料，产品附加值偏低。为此园区全力推进全产业链升级，发展精深加工、打造特色品牌，推动产业从原料输出向品牌输出转型。

今年企业追加投资1000万元，建成4条深加工生产线。依托-40℃冻干技术，产品含水量降至1%，可直接食用；同时开发天麻药膳、蜜饯等品类，累计推出15款食药同源产品。

2023年国家落地药食同源政策后，园区持续加大产品创新力度。“我们不但要把天麻种得好，还要卖得好。”梁富斌说。

秦岭天麻交易中心配有2300平方米仓储冷库与1400平方米交易大厅，依托信息平台共享全国行情，与20多家药企、6大中药材市场建立合作关系。“我们借助网红直播带货，线上销量十分火爆。”梁富斌介绍，目前当地天麻产销量占全国一成，真正实现“买全国、卖全国”。

产业富民是乡村振兴的落脚点。商洛镇推行“园区+村集体经济+农户”发展模式，建立“县抓龙头、镇建基地、农户参与”

三级联动机制。永福工贸对接全县125家新型经营主体与产业大户，落实菌种、技术、服务、回收“四包”举措，实行统一标准、统一品牌运营。企业免费发放“蟒岭红”天麻菌种，常态化开展技术培训。2021年，累计培训1000多人次，并实行保价回收，解除种植户后顾之忧。“我们采取‘四包两统’合作机制，让农户没有后顾之忧。”梁富斌说。

中南村党支部副书记卓付兵因身体原因无法从事重体力劳动，便牵头发展天麻种植，负责日常管理。“天麻种植技术好掌握，经济效益高，管护简单，采收时收购商都会主动上门。”62岁的村民崔登文不便进山，利用房前屋后空地发展筐栽天麻，今年又尝试成本更低的袋栽模式。2025年，沿丹洛路建成总长50公里、规模6万箱的庭院天麻示范带。街坪村村民江莲香在家栽种1000多窝天麻，“一亩地可种800多窝，年产2到3吨，收入十分可观。”

如今，商洛镇天麻产业园已成为全国规模、科技、产业链领先的三产融合示范园。产业辐射全县10个镇56个村，带动2万多户群众参与种植，户均年增收5万元以上，累计分红1357万元，产业影响力辐射全国9省118个县，惠及20万农户。园区先后获评省级农业产业化重点龙头企业、省级农产品加工示范园，天麻产品入选全国名特优新农产品，当地还成功举办全国天麻大会，产业朝着百亿级集群稳步迈进。

“下一步，我们将以国家级农业产业强镇建设为抓手，做大做强天麻特色产业，延伸产业链、拓宽销售渠道，推动三产深度融合，持续强化联农带农成效，为全市农业高质量发展和乡村全面振兴贡献力量。”商洛镇党委书记郭强说。



# 一片好茶绘新景

本报通讯员 李行

孟夏时节，走进商南县富水镇万亩茶海公园，层层茶园碧波连绵，游客采茶观景、笑语盈盈，一幅茶旅融合、产业富民的乡村振兴鲜活图景。

今年以来，商南县紧扣产业振兴要求，以“产业美”建设为抓手，坚持“稳面积、优结构、强品牌、提效益”发展思路，统筹茶文化、茶产业、茶科技协同发展，走好茶旅融合、科技赋能、品牌提质发展路径，完善茶叶全产业链体系，以一片好茶撬动乡村产业提质增效。

“这里山好水好，茶香宜人，民宿体验也很不错，我们打算多住两天，好好感受商南茶文化。”6月3日，丹凤游客张女士在富水茶海公园观景台说。原本计划半日游的她，被当地成熟的茶旅配套留住脚步，也是商南茶旅融合发展的生动缩影。

立足万亩高山茶园生态资源，商南推动传统种植茶园向文旅景区转型，补齐茶旅配套短板。富水镇2.8万亩标准化生态茶园，串联茶马互市、斗茶广场等11处景观节点，配套茶叶综合体、博物馆一应俱全；试马镇依托茶叶示范基地，打造省级茶旅精品线路，推出采茶体验、农耕研学等新业态，让游客沉浸式体验赏茶、采茶、制茶、品茶、宿茶全链条服务。

“我县依托金丝峡5A级景区客流优势，推动茶产业与秦岭山水、康养文旅深度融合，延伸茶叶产业链条。”县茶产业发展中心主任陈耀介绍。当地依托茶旅新业态，真正实现茶园变景区、茶山变“金山”。

同时，商南县健全联农带农机制，推行“党支部+龙头企业+合作社+基地+群众”发展模式，依托“一地五金”利益联结机制，通过土地租金、务工薪金、入股薪金、订单现金、集体收益基金，带动全县1.4万户6万余名群众依托茶产业稳定增收。城关街道茶农周周说：“茶园流转有收入，就近务工有工资，年底还有分红，一年收入两三万元，不用外出务工也能安稳增收。”

目前，全县茶园面积稳定在30万亩，年产茶叶超8800吨，茶产业年产值突破20亿元，成为全县带动能力最强的农业首位产业，筑牢乡村振兴产业根基。

以科技为支撑，商南加快传统茶产业数字化转型升级，大力建设智慧茶园。在七碗茶业茶园，5G物联网、土壤及气象监测设备全覆盖，田间各项数据实时上传管理平台，工作人员可远程操控水肥一体化设备，实现茶园精准管护。

“过去种茶靠经验，如今管护靠数据。”企业负责人王海龙介绍，该智慧茶园由长安大学援建，节水率30%—50%，肥料利用率提升20%—30%，茶叶亩产提高15%以上，每亩茶园综合增收5000元至1.2万元。

加工环节同步实现数字化革新，全县建成12座大中型智能化茶叶加工厂，全自动生产线全程无人化作业，依靠智能系统精准把控加工参数，彻底解决传统手工制茶品质不稳定难题，茶叶加工正式从“凭经验”转向“靠数据”，生产标准化、清洁化水平显著提升。



2026陕西品牌传播大会上，商南推出的“龙王尖”花香毛尖、“凤凰尖”乳蜜红两款高端新茶，广受与会嘉宾青睐。（本报通讯员 李潇 摄）

此外，当地联合西北农林科技大学，盘活利用率偏低的夏秋茶资源，研发茶食品、茶酱料等深加工产品，深挖茶叶附加值。陕西茶业产业技术体系首席专家余有本评价：“商南以数字科技赋能山区茶产业升级，为陕南特色农业提质增效提供了优质范本。”

为破解山区农产品销售难题，商南县坚持品质兴茶、品牌强茶，实施区域公用品牌和企业自主品牌双轮驱动，持续做强“秦岭泉茗”品牌。近期，县市场监管局发布《商南茶地理标志产品保护要求》，全流程规范生产标准，严守茶叶品质底线。

今年4月29日，2026陕西品牌传播大会在商南召开，该县推出“龙王尖”花

香毛尖、“凤凰尖”乳蜜红茶两款高端手工茶，补齐了商洛高端手工茶市场空白，进一步丰富本地茶叶产品体系。线下落实“百店千村”计划，在西安、北京、上海等城市布局线下茶叶连锁店36家；线上搭建品牌旗舰店40家，直播带货端口300余个，全方位拓宽销路。前来考察的南京客商刘先生十分看好商南高山茶的市场发展前景。

一叶茶香兴百业，一片绿叶助振兴。商南县将继续抓实基地建设、质量管控、品牌打造、市场开拓四大工程，推进生态茶园建设，持续补链强链延链，以茶产业高质量发展助力“五美商南”建设，为县域乡村振兴持续注入绿色动能。

# 农光村借力“千万工程”建设和美乡村

本报讯（记者 孙远飞）6月4日，走进镇安县达仁镇农光村，村容整洁有序，道路干净通畅，产业基地生机盎然，和美乡村气息扑面而来。作为市级“千万工程”重点村，该村坚持党建引领，统筹推进人居环境整治、特色产业、基层治理提质等工作，全面补齐发展短板，实现村容风貌、产业实力、治理水平同步提升，走出了一条符合深山实际的乡村振兴发展路子。

地处镇安县西南边陲的农光村，以人居环境整治为突破口，紧扣“干净镇安”创建要求，全域擦亮乡村宜居底色。该村严格对照“道路净、沟渠清、院落齐、圈厕净、田园美”整治标准，全面落实农村公共设施“353”管护机制，压紧压实河长、路长、林长、田四方管护责任，

对辖区山林、道路、河道、农田开展常态化精细化管理。2025年以来，全村已开展人居环境综合治理92次，拆除村内乱搭乱建5处，常态化清理河道22次、整治农田环境24次，完成无害化户厕改造15户，乡村人居环境面貌得到显著改善。

在优化人居环境的同时，农光村因地制宜布局特色种养产业，构建多元增收体系，夯实乡村振兴经济根基。该村聚力发展茶叶、魔芋、板栗、核桃四大主导产业，建成茶园1.25万亩、魔芋种植基地1000亩、板栗林4000亩、核桃林2000亩。依托党员先锋模范作用，村里着力破解农户种植技术、销售无渠道等难题，5名党员致富带头人牵头组建服务队伍，为群众提供种苗供应、技术指导、

产品代销一条龙服务。

“我们党员就是要带头冲在前，把种植技术教给群众，把产品销路打通，产业品质提上去，村民的收入才能稳步往上涨。”党员致富带头人彭华说。

产业发展成效显著，2025年该村完成低产茶园改造2200亩，采收销售茯苓10吨，直接带动全村农户户均增收1万元。与此同时，该村持续补齐乡村基础设施短板，新建产业路、便民桥，完成村组电网升级，搭建通信信号塔及基站，实现全村7个村民小组通水、安全饮水全覆盖，电力、通信保障稳定可靠。如今，标准化村级活动场所、村卫生室、便民商超、文体设施一应俱全，乡村客运班车正常运营，群众就医、出行、休闲等基本公共服务

需求均能就近得到满足。

基层治理提质增效，为乡村振兴筑牢平安根基。农光村依托全县“1844”基层治理机制，设立专项小组与党员先锋岗，21名片长下沉村组一线履职尽责。广大党员主动化身政策宣传员、矛盾调解员、便民服务员，扎根基层服务群众。去年以来，全村成功化解各类矛盾纠纷13起，切实做到小事不出村、矛盾不上交，群众安全感与满意度持续提升。

依托“千万工程”实践经验，农光村实现了人居环境、产业经济、基层治理全方位蝶变。下一步，农光村将持续补齐发展短板、做强特色富民产业，全力绘就宜居宜业的和美乡村新画卷。

仲夏时节，清晨5点，天还没大亮。大山深处的柞水县杏坪镇油坊村里，一座老式酒坊依着山脚静静立着。酒坊主人张洛银已经蹲在发酵池边，拿手背贴着窖泥试温度。“可不敢马虎，酿酒这活儿，差半度都不行。”他拍拍手上的灰，笑着说，“农村人一般入冬才酿酒，我这儿一年四季都能酿。你看这山沟沟，深得很，泉水清亮亮的，早晚温差大，全是酿酒的好条件。”

谁能想到，这个56岁的汉子，40多年前还是背着干粮，翻山越岭走山路去上学的穷小子。后来他出了山，又回了乡，中年创业，一头扎进家乡的酿酒行当。靠着这一坊好酒，他盘活了深山里的资源，带着乡亲们一起增收。如今，一条产业致富、酒旅融合、大伙儿一块奔向甜日子的新路子，正慢慢在这山沟里蹿了出来。

## 从挑着干粮上学到端着本事回家

1970年，张洛银出生在深山农家，家中兄弟多、田地少。“那时候苦啊。”张洛银搓了搓粗糙的手掌，“从家里到学校，全是上坡下坡，一双解放鞋穿到露出脚指头。每星期背一袋玉米面和几斤酸菜，就是全部口粮。”张洛银从小就懂得：想走出大山，只能靠自己。

1989年，因家境贫寒，正读高中的他不得不辍学。背起行囊离开油坊村那天，他回头看了一眼云雾缭绕的广福沟，心里暗暗发誓：“总有一天，我要回来干出个名堂。”

可光有决心不够。在外打工那些年，张洛银白天干活，晚上看书。“别人打牌喝酒，我就啃书本。”他先后考取了市场营销、建筑工程管理相关证书。“那时候工友都笑我，说一个农民工学这些有啥用？可我觉得，本事学到自己身上，早晚用得上。”

事实证明，这股子犟劲儿没白费。从食用菌种植到市场销售，再到工程项目管理，张洛银在多个行业摸爬滚打，一步步从“山里娃”变成了懂技术、会管理、能营销的“多面手”。

“最关键的转折，是在镇安板栗酒厂当销售经理那几年。”张洛银说，“我跟着师傅学酿酒，从选材料、制曲、发酵到蒸馏，每一道工序都亲手练。那时候我就想，老家的山泉水、富硒粮，野山货比哪儿都适合酿酒。”

2014年，张洛银做了一个让所有人意外的决定：辞掉年薪10多万的工作，回油坊村开酒坊。

“亲戚朋友都说我疯了。”他笑着说，“可我心里有底，在外头学了那么多，不就是等着这一天吗？”

## 带着乡亲“酿”出好日子

广福沟深处，溪水潺潺，林木葱郁。“酿酒最重要的就是水质。”张洛银蹲在泉眼边，用手撩起一捧水让记者看，“你看这水质，清亮得能照见人影，喝一口甜丝丝的。这是从山上石缝里渗出来的天然矿泉水，我们化验过，矿物质含量特别适合酿酒。”

为了建酒坊，张洛银前后几乎投入了在外打拼20多年的全部积蓄。“酿酒技术不难，难的是让大家相信我的酒品质好。”张洛银说，打开一坛陈酿，酒香顿时弥漫开来，“我挨家挨户让乡亲们尝，请周边的饭馆代卖。一瓶不行送两瓶，直到他们说好。”

靠着纯粮酿造、口感醇厚、价格公道，牛槽沟酒坊的玉米酒、高粱酒、板栗酒、南五味子酒慢慢打开了市场。如今，产品远销西安、安康、湖南等地。

“洛银这娃实诚，他的酒从不掺假。”66岁的村民赵安应在酒坊干了6年，负责翻粮、装甑，“在家门口干活，一个月能挣3000多元，还能顺上家里的几亩地、养两头猪。”

张洛银算了一笔账：酒坊长期用工20多人，都是本村和周边村子的闲散劳动力，年纪大的60多岁，年轻的30出头，每人年均增收两万多。“还有些脱不开身的，在这学技术，领酒曲回家自己酿，酿好了我回收，按斤付钱。”

更让村民高兴的是，酒坊常年收购本村的玉米、板栗、木耳、五味子等农产品。“以前种出来的东西不好卖，商贩压价厉害。现在酒坊收购，价格还给得公道。”村民邱礼学说，她家去年光卖玉米和板栗就挣了1万多块钱。

“你看这个五味子酒，”张洛银拿出一瓶淡红色的酒，“五味子是山上野生的，以前没人要，我们现在1斤鲜果收8块钱。去年光这项，就给村民增收了十几万。”

站在一旁的村民王炳成接过话茬：“我去年光上山摘五味子卖给酒坊就挣了4000多块钱。这东西年年长，不用种不用管，到季节上山摘就行。”

## 一座酒坊激活一条山沟

单一酿酒不是长久之计。这两年，张洛银又开始琢磨新路子。

“你看我们这地方，山清水秀，鸟语花香，是城里人最向往的。”他指着周围的山林说，“酒坊旁边这条沟叫广福沟，里面全是原始林，夏天凉快得很。我就想，能不能把酿酒和旅游结合起来？”

说干就干。张洛银花了两年时间反复试验，成功研发出黑木耳养生酒。“柞水是全国木耳之乡，我们就地取材，用本地黑木耳浸泡酿造，口感独特，还填补了我们这儿果酒酿造的空白。”今年“五一”假期，几拨西安客人慕名到广福沟来游玩，体验酿酒。“他们住了一晚上，喝了酒，吃了土鸡，还上山挖了竹笋，临走时每个人带了两箱酒。”张洛银笑着说，“有个客人说，这地方比啥景点都好，明年要带一大家子来住几天。”

游客走后，张洛银就开始计划将附近村民的闲置房租赁回来，建起特色民宿酒馆。“游客来了，可以参观传统酿酒工艺，亲手体验拌粮、装甑，晚上住在山村民宿，吃农家饭、喝纯粮酒，第二天上山采野菜、摘五味子。”张洛银说，“‘酿酒+文旅+民宿’的模式，不仅让酒坊的效益翻一番，还可以带动周边的农家乐、土特产销售。”

如今，牛槽沟酒坊年产值超过百万元，带动周边30多户村民增收。“我走了半辈子，最后发现，最对的路还是回到村里。这里的山水、粮食、山野果，才是最值钱的宝贝。”张洛银说，“下一步，我还要扩大规模，建一个标准化酿酒车间，开发果酒、养生酒系列产品。还要和村上合作，把广福沟的步道修一修，吸引更多游客来。”

从寒门少年到创业能人，张洛银用30多年的时间画了一个圈。这个圈的起点，是油坊村那条40里崎岖的山路，终点是如今广福沟里那缕醇香的酒香。而这酒香，正带着乡亲们过上越来越有盼头的日子。

