



夏日的北京阳光明媚，万木葱茏。坐落在太平桥大街的全国政协礼堂，静谧而庄严。礼堂门前一侧，“中国共产党第八次全国代表大会会址”标识牌格外醒目。

70年前，党在全国执政后召开的第一次全国代表大会——中共八大，就在这里举行。

彼时的中国，生产资料私有制的社会主义改造基本完成，社会主义政治制度和经济制度已经确立，但生产力发展水平还落后。如何在中国建设社会主义，是我们党执政后面临的崭新课题。

在中国这样的社会历史条件下建设社会主义，没有先例，犹如攀登一座人迹未至的高山，一切攀登者都要披荆斩棘、开通道路。

在实践中探索前行，毛泽东同志在大量周密而系统的调研基础上，提出把马克思列宁主义基本原理同中国具体实际进行“第二次结合”，并逐渐形成了对中国社会主义建设有全局性长远性指导意义的《论十大关系》报告，为党的八大召开做了重要的思想理论准备。

在此背景下，1956年9月15日至27日，党的八大隆重举行。毛泽东致开幕词，刘少奇作政治报告，周恩来作关于发展国民经济的第二个五年计划的建议的报告，邓小平作关于修改党章的报告。（下转3版）

伟大征程

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

当“康养之都”与激情排球相遇

“乘高铁游商洛观赛事当主角”何以从口号变成现实

本报记者 汪瑛

2026年盛夏至初秋，商洛将迎来排球赛事“三重奏”：7月上旬，世界中学生排球锦标赛率先登场；7月下旬，国际排球世界沙滩排球巡回赛挑战赛接踵而至；9月初，沙排亚锦赛暨2028洛杉矶奥运会亚洲资格赛鸣哨开战。三场国际赛事在短时间里密集落地同一座山区小城，这在全国地级市中并不多见。

然而就在数年前，商洛还是名副其实的“体育洼地”——全市连一块像样的排球场都难寻找到。从承办省内单项排球赛事，到手握2025年—2028年连续四届世界中学生排球锦标赛承办权，再到国际顶级赛事接连举办，这座秦岭小城究竟因何获得世界瞩目？排球赛事到底给商洛带来了什么？

重塑“城市IP”：让“康养之都”叠加“排球之城”双重名片

长久以来，商洛的对外标签定格在“秦岭最美是商洛”，生态底色突出，但辨识度、特色体育标识较为薄弱。持续落地的各级排球赛事，为商洛打造差异化、唯一性城市品牌找到了核心抓手，实现生态优势与体育名片双向赋能、同步出圈。

一场场排球赛事期间，多个国家和地区运动员、教练、媒体齐聚丹江两岸，海内

外体育平台全程直播报道，相关短视频全网播放量破亿，彻底打破外界“商洛只有山水，少有国际活动”的固有印象。不同于短期一次性活动，连续4年固定承办世界中学生排球锦标赛，让商洛拥有稳定长效的国际赛事阵地，在全国乃至亚洲排球版图占据独特位置。

赛事层级持续升级，将大幅提升商洛对外话语权。即将开幕的三项赛事覆盖青少年世界级锦标赛、国际排球职业积分赛、奥运资格亚洲选拔赛，兼具青春、职业、奥运三重属性，是全球排球界重点关注的赛事矩阵。

体育搭建文明交流桥梁，丰富城市文化内涵。每一届国际赛事配套推出非遗展演、商洛花鼓、陕南民歌、古镇研学等特色文化体验，外籍选手走进棣花、漫川关等历史古镇，沉浸式感受秦岭人文底蕴。赛场内外标准化志愿服务、文明观赛氛围、双语城市配套，向全球展现包容友善的山城气质，体育成为跨越语言、联通世界的通用媒介。如今，“排球赛事名城”已成为商洛招商引资、文旅推介、对外交流的核心关键词，城市软实力显著提升。

从“秦岭最美是商洛”的生态名片，到“排球之城”的体育新标签，短短几年，商洛完成了城市品牌的迭代升级。

激活“赛事经济”：“体育+”融合发展跑出加速度

商洛跳出单一办赛思维，创新推行“草根经济”“赛事市集”双向惠民模式，把短期赛事流量转化为长期产业增量，形成“引流—游玩—消费—产业增收”完整闭环，为县域经济开辟新的发展路径。

直接拉动住宿、餐饮、商贸即时消费。历届大型排球赛事举办期间，城区酒店、精品民宿客房一房难求，餐饮门店客流、营业额翻倍；丹江沿岸沙滩排球集市人流量云集，本地核桃、板栗、中药材、文创手办、特色小吃销量大幅上涨。凭观赛票根兑换景区优惠券，线下消费赠送观赛门票等联动举措，打通赛场、商圈、景区消费场景，实现观赛、避暑、购物一体化。数据显示，2024年沙排U19世锦赛期间，中心城区住宿业销售额增长150%、餐饮业营业额增长20%、商场、超市销售额同比增长15%；2025年，赛事拉动餐饮、住宿、文旅、商品等消费增长8.92亿元。

西十高铁本月底将正式通车，届时将为赛事经济注入强劲动力，武汉至商洛实现2小时直达，西安等沿线城市与商洛的距离大幅缩短。商洛市同步发布“乘高铁游商洛观赛事当主角”系列惠民政策——凭湖北任一站点到商洛的高铁票，即可享受辖区所有景

区门票全免、景区民宿和餐饮八折、二次消费项目半价的优惠政策；湖北游客凭身份证还能免费领取国际赛事门票。同时，商洛推出“跟着主角游商洛”6条主题线路，发布涵盖吃住游玩购娱全链条的旅游优惠政策，西十、西康高铁沿线8市文旅部门签署了《高铁沿线城市旅游资源互换协议》、旅行社协会签署了《高铁旅游百万游客互送协议》，共同打造高铁沿线特色文旅经济带。

催生体育新业态，补齐产业发展短板。围绕“排球赛事名城”建设，商洛建成对标国际标准的室内排球馆、沿江标准化沙滩排球场、国家排球训练基地、城乡新建改建排球、气排球场超200块、公园、社区、乡村运动场全域覆盖。依托赛事资源，吸引赛事运营、体育研学、运动康养、体育文创等业态落地；联动本地高校搭建排球裁判、教练员、赛事运营人才实训基地，填补陕南专业体育服务产业空白。赛事专属吉祥物、主题文创、表情包等周边产品持续开发，体育文创产业从无到有，推动体育与文旅、农业、商贸深度融合，优化全市产业结构，培育新质生产力。（下转2版）



在增进民生福祉中夯实发展底气

商洛第十五个五年规划纲要解析之六

本报记者 汪瑛

就业优先，稳住民生“压舱石”

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑。针对商洛农村劳动力基数大、劳务输出、灵活就业并存的情，规划纲要明确提出，坚持扩大就业增量和提高就业质量并举，加强产业和就业协同，健全就业促进机制，构建就业友好型发展方式，力争“十五五”期间，全市年均实现城镇新增就业1.5万人以上、农村劳动力转移就业40万人以上。

围绕这一目标，一方面将实施稳岗扩容提质行动，培育发展加工、采摘等劳动密集型产业，扶持培育高新技术产业、食品加工制造业、现代农业等经营主体，创造更多高质量就业岗位；广泛开展订单式、套餐制实用技能培训，推动“鹤城保安”“洛南豆艺匠人”“丹凤厨工”“商南茶农”“山阳机械操作工”“镇安月嫂”“柞水木耳”等劳务品牌提档升级。

另一方面将大力支持重点群体就业创业，落实见习岗位补贴，精准开展职业指导、职业介绍、见习实习等对接服务，拓宽高校毕业生等青年就业渠道；优化“家门口”就业服务站布局，实施县区零工市场改造提升工程，推动零工市场与工会驿站合作共建共享，规范化零工市场占比超过90%。

居民增收，让群众“钱袋子”鼓起来

收入是民生之源。“十五五”时期，商洛将实施居民收入提升攻坚行动，推动工资性、经营性、财产性、转移性收入协同增长。在重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设中，加大以工代赈推广力度；支持农村闲置资源盘活、集体经济产业入股分红；引导重点群体自主创业，支持个体工商户和小微企业发展；强化困难群体社会兜底保障。在收入分配制度上，将加大直达消费者的普惠政策落实力度，增加民生领域政府资金支出，稳步扩大中等收入群体规模。

办好教育，从“有学上”到“上好学”

教育是国之大计、党之大计，也是民生改善的基础工程。规划纲要针对不同阶段教育现状，明确具体目标：到2030年，县区全部达到国家学前教育普及普惠县标准，普惠性幼儿园在园幼儿占比保持在90%以上，全市义务教育学校标准化建设完成率达到100%，高中阶段教育完成率不低于90%。

学前教育方面，持续推进免费学前教育，公办园扩容、普惠民办园奖补并举，镇村一体化管理村级幼儿园，支持托幼一体化服务。义务教育方面，全面创建优质均衡发展县区，落实中小学生每天综合体育活动时间不少于2小时措施，将心理健康教育、人工智能识读融入基础教育全过程；优化城乡校点布局，建设城乡学校共同体，解决城区上学难与农村无生源问题。

高中教育方面，以提升县域普通高中办学水平为核心，加大基础设施支持力度，推动至少4所县域高中改扩建项目开工建设；加强科学教育特色学校建设，推动有条件的成熟中职学校整建制转设为综合高中。（下转2版）

全市6.2万余名考生参加初中学业水平考试

本报讯（记者 党率航）6月20日上午，2026年陕西省初中学业水平考试正式开考。全市6.2万余名考生怀揣梦想奔赴考场，为青春和理想奋笔作答。

据了解，今年我市共设置7个考区，17个考点，其中九年级考生30851人，较去年增加1702人。今年普通高中招生录取计分科目调减至10科，满分820分，具体计分科目为：九年级8科700分（语文120分、数学120分、英语120分、物理80分、化学60分、道德与法治80分、历史60分、体育与健康60分）；八年级2科120分（地理60分、生物学60分）。

今年，全市普通高中招生实行“属地招生、公（办）民（办）同招”，所有公办、民办普通高中严格按照审批的招生计划、招生范围同步招生。全市共有17所普通高中学校具有普通高中招生资格，市属商洛中学面向各县招生计划为50人，其中洛南、丹凤、山阳、镇安各10人，商南、柞水各5人；其余16所高中只在本县区招生。普通高中招生统一使用“商洛市高中学校招生录取平台”，录取结束后，学生的学籍

归被录取学校，招生学校向学生本人发放录取通知书。学生应持录取通知书，在规定时间内到录取高中学校报到，并办理入学注册手续。

今年，我市各县区职业教育中心均具有综合高中班招生资格和招生计划。综合高中班由中职学校和普通高中联合办班，实行学分制管理。学生完成规定课程且成绩合格、综合素质评价合格，由联合试点的普通高中学校颁发毕业证书，可参加普通高考和陕西省普通高等职业教育分类招生考试；如后期学生申请转为中职学籍，补充修满中职教育教学规定的其他课程且成绩、综合素质评价、实习鉴定合格后，发给中职学校毕业证书，可参加陕西省普通高等职业教育分类招生考试和陕西省普通高等学校职业教育单独招生考试。

市教育考试管理中心提醒广大考生家长，切实履行监管责任，认真详细了解今年我市普通高中（含高中综合班）招生录取相关政策，结合考生实际情况，精心指导考生做好高中志愿填报。



6月20日，商州区第一初级中学考点外，2026年陕西省初中学业水平考试第一场考试结束，考生刚刚走出考场。（本报记者 杨鑫 摄）

商南以数字技术赋能基层党建

本报讯（通讯员 李行）近年来，商南县抢抓数字化发展机遇，将互联网技术与党建工作深度融合，推动组织触角向线上延伸、服务资源向基层下沉，为县域基层党建和乡村治理注入新活力。

商南县积极推动传统党建优势与现代信息技术深度融合，出台《“云端”上的党群服务中心建设实施意见》，指导128个村（社区）入驻腾讯“善治美”平台，实现驻村干部、党员志愿者、网格员实名制，镇村两级干部线上办公，破解传统党群服务中心服务滞后问题。建立“9+N”架构体系，在服务日志、道德银行、“三务”公开、居民说事等9个一级模块基础上，增设学习交流、帮办代办、志愿服务等二级模块，实现理论学习、组织建设、党员管理、便民服务、村务监督、积分激励、居民说事七大功能线上线下全覆盖。采取集中宣传、入户推介、群众办事引导等方式，引导群众注册登记，截至目前，全县平台注册群众5.4万人，服务居民11.6万人次。

商南县以提升党建信息化水平为目标，搭建学习、教育、宣传、分享、交流“五位一体”线上平台，制作短视频、微动漫、小图表等党员群众喜闻乐见的內容，实现随时学习、随地分享。建立党员线上档案，对组织生活参与、先锋模范作用发挥等情况实时记录，积分排名，4200多名党员线上亮身份、亮承诺、办理群

众微心愿2300多件。流动党员通过平台定期汇报思想、认领任务，开展“他乡显担当，回乡做贡献”活动，促成招商引资项目28个。建立“村级党组织—网格党小组—党员中心户”三级云端组织体系，公布村“两委”职责、网格员责任区域、党员中心户服务承诺，推行“云端指挥调度”工作法，实行周任务分解、日进度追踪、月成效评估，有效提升村级班子战斗力和干部执行力。

针对基层党建带动性不强的问题，商南县创新建立全县人口信息“一张网”，将组织关系转接、医保、养老、临时救助等25项便民服务事项搬到线上，生育登记、开具证明等9项高频事项实现“指尖办理”。组织党员群众围绕产业发展建言献策，征集意见建议860条，采纳落地产业项目131个，全县集体经济收益10万元以下的村全部清零。发布茶园管护、冷泉鱼养殖等技术指南，培养产业人才600多名、“土专家”1300余名。依托村民说事、书记会客厅等模块，建立“居民说、集体议、干部办、群众评”机制，解决群众诉求6000余件，办结率98.5%。创新“道德银行+积分制”数字评价体系，对善行义举智慧积分、负面清单智慧扣分，积分结果与兑换奖品、评先评优挂钩，营造崇德向善的淳朴民风。

秦岭传奇2026丹江龙舟公开赛举行

本报讯（记者 党率航 张矛）6月18日至19日，秦岭传奇2026丹江龙舟公开赛在我市举行。来自四川、湖南、湖北、河南、辽宁、陕西等省市的17支公开组队伍，以及商洛市直部门、各县区组建的12支本地组队伍，共计近500名参赛选手齐聚一江碧水，展开激烈角逐。

本次赛事由市政府主办，市体育局、商州区政府承办，市龙舟运动协会协办。比赛设置公开组和本地组两个组别，包含200米直道竞速和500米直道竞速两个项目。比赛期间，参赛队伍轮番上阵，短道竞速冲刺迅猛，长距离赛耐力角逐扣人心弦。发令枪响，数条龙舟如离弦之箭冲出起点。鼓手抡臂击鼓，节奏急促有力；划手们齐刷刷挥桨入水，激起层层白色水花。丹江两岸，观众呐喊助威声此起彼伏，将赛场气氛推向高潮。

本地组选手王建军连续两年参赛，他说：“在家门口划龙舟，听到岸上乡亲们的加油声，浑身都是劲。龙舟赛让我们感受到了团结拼搏的力量，希望这项赛事越办越好。”

来自西安的游客张颖专程到现场观赛：“这是我第一次来商洛看龙舟比赛，现场特别震撼。运动员齐心协力向前冲，场面非常有感染力，不仅感受到了体育竞技的魅力，也欣赏到了商洛优美的生态环境。”

本次龙舟公开赛是商洛市打造“秦岭传奇”特色IP、推动传统民俗与现代竞技融合的重要实践。赛事依托丹江水资源优势发展水上运动，以体育赛事引流聚气，有效激活“体育+文旅”融合发展新动能。

我市“6·18”电商促销活动持续火爆

本报讯（通讯员 吴昊）为抢抓西十高铁开通机遇和“6·18”网络促销契机，6月16日，“喜迎高铁新时代·百名网红促消费”2026年商洛市“6·18”电商促销活动在山阳县举行，活动期间农产品销售额超80万元。

本次活动精选商洛土蜂蜜、洛南巧克力核桃、柞水金耳羹等全市40多种农产品，百余名省内外“网红”巡回直播，活动主会场设在山阳县，各县区同步参与。活动首日，直播间在线人数突破7万人次，山阳秦岭野香椿酱上架仅五分钟销售5000多瓶，当日销售8000多瓶，成为爆款单品；山阳县核桃桃乳当日销量突破8000罐，截至6月17日，直播销售金额突破42万元。

据了解，本次活动持续至6月19日，不仅为商洛市农产品搭建了直面全国消费者的线上平台，更以“网红经济”赋能乡村振兴，有效提升商洛农特产品的品牌知名度和市场影响力。下一步，市商务局将持续深化电商助农举措，推动更多秦岭好物走出大山、走向全国。