

向新而行 向上突围 向绿转型

——我市推动三大传统产业加速“蝶变”

本报通讯员 王浩 杜金晖 王希西 王泉之

“十五五”开局之年,商洛市坚持新型工业化主攻方向,聚焦新材料、特色农林、医药医疗三大传统产业,向新而行、向上突围、向绿转型,强化关键核心技术攻关,推动产业加速“蝶变”,迈向价值链高端。

近日,在商南县银丰铝业有限公司生产车间里,自动化设备高速运转,银光闪闪的铝箔不断下线。目前,该企业已建成4条年产1万吨亲水铝箔材料生产线,产品广泛应用于家用空调、冷藏柜、汽车空调等制冷设备以及医药、食品包装领域。

目前,一期4条自动化亲水铝箔生产线稳定运行,年产2万吨,年产值超过4.6亿元。为推动新材料产业向高端价值链跃升,企业将研发方向锁定超轻亲水铝箔和新能源锂电池箔,并启动二期项目建设。

“今年,公司预计启动二期‘智造’新征程,征地113亩,新建6万平方米标准化厂房,打造8条自动化铝箔生产线,包含6

条年产10万吨亲水铝箔线、2条年产2万吨锂电池箔线,总产能较一期提升6倍,充分满足规模化合作需求。”商南县银丰铝业有限公司总经理梁向杰说。

按照商洛市“十五五”规划纲要,未来几年,我市将梯次培育新材料产业集群,力争到2030年,全市新材料产业产值达到320亿元。

新材料产业加速跃升,特色农林产业也在“小木耳、大产业”示范带动下,向上突围,实现提质增效。

近日,走进柞水县下梁镇金盆村木耳种植基地,黑木耳肥厚饱满,密密匝匝缀满菌棒。丰收的背后,是全程科学化管护的保障。“今年金盆村拉的菌包整个状态比较好,再有一个就是今年种植的时间把控得比较好。咱们拉菌包的时间正合适,生长的周期也合适。”柞水县木耳技术员杜宝全说。

种得好,更要卖得好。金盆村提前对

接市场需求,搭建起“线上+线下”一体化销售网络,让优质木耳“走出去”。下梁镇金盆村党支部书记王厚峰说:“今年的木耳产量高、品质优,销路也格外畅通,根本不愁卖。接下来,我们还打算统一打造本村农家木耳特色品牌,规范分拣、包装标准,把咱村的优质木耳推广出去,让特色农产品成为村民稳定增收、助力乡村振兴的核心产业。”

“十五五”时期,我市将持续放大“小木耳、大产业”效应,推动食用菌、设施渔业等8条产业链提档升级。力争到2030年,全市国家和省级农业产业化龙头企业分别达到6家和50家,特色农林产业集群综合产值突破500亿元。

在农业产业提质增效的基础上,商洛市还瞄准医药医疗产业,依托道地药材优势,向绿转型,竭力打造全省健康医药产业聚集区。

近日,在陕西新雨丹中药材生物科技

有限公司二期生产车间里,工人正在生产线上有序作业,一件件产品经过严格检验后打包出厂。目前,该公司已形成中药材种植、中药饮片加工、中成药及中药院内制剂生产、食品生产、药品医疗器械批发、零售等全产业链药品产销综合体,今年一季度实现产值6000万元。

陕西新雨丹中药材生物科技有限公司副总经理贺进仓说:“我们着眼于大健康产业,走健康、文化、旅游三产融合发展模式,利用大数据模型和人工智能的科技成果,弘扬中药文化,促进传统中药产业转型升级,优化资本结构,提升直接融资水平,争取‘十五五’期间上市敲钟,让更多优质产品登船出海。”

未来5年,商洛将实施中药材质量提升工程,发挥盘龙、香菊、秦华、天士力、新雨丹等龙头企业引领作用,做大做强“十大商药”区域公用品牌,全力推进医药和医疗产业发展壮大。

秦岭深处「钒」花竞放

本报通讯员 李行

仲夏的商南,满目苍翠,生机盎然。走进陕西中钒昌盛新材料科技有限公司年产4000吨高纯钒钨合金项目建设现场,一座长117米、宽48米、高12米的标准化厂房在阳光下格外醒目,工人三五成群忙着工作,有的焊接管道,有的检查电路。高纯制钒机、压球机、推板窑等大型设备已基本安装就位,技术人员正紧张地进行联调联试。

“年产4000吨高纯钒钨合金项目是在公司一期项目的基础上,架设4条全自动生产线,通过升级设备和改进工艺,使产品纯度更高、能耗更低。”项目现场负责人、公司行政副总刘晓庆一边查看制钒机的运行参数,一边向记者介绍。目前,主体厂房已经完工,设备安装也进入了收尾阶段,工人正在抓紧进行联动调试,预计7月份建成投产。

据悉,陕西中钒昌盛新材料科技有限公司自2018年在商南县落地扎根以来,始终坚持“智能化、高端化、绿色化”战略方向,累计投资2.5亿元,建成3条高智能自动化钒钨合金生产线,引入全密封高温氮气保护双板电炉及智能化制钒系统,将五氧化二钒转化率提升至99.5%以上,高出同行业平均水平1.5个百分点,形成了“进口设备+专利技术+数字化高品质管控”的生产格局。2021年以来,公司先后荣获省级高新技术企业、省级瞪羚企业、省级专精特新企业等多项认定。

2025年11月,该公司进一步发力,投资1.56亿元启动年产4000吨高纯钒钨合金项目。该项目引进了更为先进的全自动全密封高温氮气保护双板电炉及氮化钒自动制钒生产线,同时配套建设粉尘回收系统和物联网监测平台。项目投产后,产品纯度将达到99.99%,能耗也将进一步降低。

“与一期项目的生产情况相比,年产4000吨高纯钒钨合金生产线不是简单的产能翻倍,而是全流程的智能化升级,从原料粉碎到成品包装,每一道工序都将接入可视化数据系统,能耗、效率、质量实现一键管控。”公司总经理林学娟站在新建成的厂房前,满眼期待。他的身后,是即将调试完成的智能化双板电炉。

“钒是‘工业味精’,我们要让它释放出黄金价值。”林学娟的这句话,在公司上下已成为共识。依托商南县丰富的钒矿资源和自身成熟的钒矿冶炼技术,中钒昌盛已形成从钒精深加工到终端产品的完整链条。2025年,公司累计生产销售钒钨合金4200吨,销售产值突破6.1亿元,产品主要销往江苏、新疆、广西、云南等地的大型钢厂。

年产4000吨高纯钒钨合金项目的快速推进,也承载着该公司更大的愿景。“我们正在布局全钒液流储能电池领域,该项目产出的高纯钒钨合金,将为后续钒电解液等关键材料的制备提供稳定支撑。”林学娟说。



近日,在商洛卫洛乳业有限公司智能化乳制品加工厂里,工作人员引导奶牛有序进入转盘式挤奶机,现代化设备可自动计量、脱杯与清洗,实时监测奶牛健康数据,有效提升了养殖效率与奶源品质。目前,该公司现有存栏3000头奶牛的现代化标准观光牧场和智能化乳制品加工工厂,配套开发建设生态牧场、乡村旅游与休闲农业示范区,可提供就业岗位300个,带动周边村集体年增收约400万元。

(本报记者 党率航 摄)

统一品牌形象 统一品质标准 统一市场推广

商州构建“商之味”区域性公共品牌体系

本报讯(通讯员 史森)为整合本土优质资源,推动特色产业转型升级,助力乡村全面振兴,商州区全力打造“商之味”区域公用品牌,以标准化、品牌化、产业化发展为核心,整合全区特色美食、农特产品、山野优品等资源,构建统一品牌形象、统一品质标准、统一市场推广的区域公共品牌体系,全力激活区域特色经济发展新动能。

“商之味”是商州区官方倾力培育的区域性公共品牌,立足商州地处秦岭腹地、丹江源头的生态区位优势,以“生态原生、地道正宗、绿色健康”为品牌核

心定位,深度融合商州自然生态资源、农耕文化与民俗饮食底蕴,是代表商州优质特产、特色美食的核心金字招牌。

长期以来,商州各类特色美食、农特产品品质优良、风味独特,但存在品牌分散、辨识度低、市场影响力弱等问题。为破解产业发展瓶颈,商州区以“商之味”公用品牌为抓手,统筹整合全区特色产业资源,建立严格的品牌准入标准、品质管控体系和溯源管理机制,对授权使用品牌的产品、商户和企业进行规范化管理,从原料选材、生产制作、加工流程、包装销售全环节把控品质,

彻底改变本土特色产品“有优品、无品牌,有名气、无规模”的局面。

“商之味”区域公用品牌覆盖范围广泛,涵盖商州特色风味美食、秦岭山野特产、优质粮油果蔬、特色手工农产品等多元品类,实现全域优质特色资源“抱团发展、借势突围”。通过统一品牌包装,统一宣传推广,统一市场运营,有效提升商州本土产品的市场辨识度、公信力和附加值,让原生态、高品质的商州好物被更多消费者熟知和认可。

近年来,商州区持续加大“商之味”品牌培育与推广力度,依托文旅融合、电商

推广、展会展销、线下体验等渠道,全方位、立体化展示品牌魅力。以品牌为纽带,串联农业、美食、文旅三大产业,推动一二三产业深度融合,带动本地特色餐饮升级、农产品产销对接,有效拓宽群众增收渠道,助力乡村产业提质增效。

商州区将持续完善“商之味”品牌培育体系,细化品质标准,丰富产品矩阵,拓宽推广渠道,不断提升品牌知名度、美誉度和市场竞争力,让“商之味”成为展示商州生态优势、产业优势、文化优势的重要窗口,以品牌力量赋能商州经济社会高质量发展。

龙、山姆会员超市等高端商超,充分彰显了“镇安真味”产品的硬核品质与市场竞争力。

本次登陆央视的5款首批授权产品,均为镇安地标级特色好物,根植本土生态与人文底蕴,完美诠释了“镇安真味”的核心品牌价值。镇安合曼板栗依托镇安优越的山地气候与生态土壤培育,果肉饱满、软糯香甜,是获评“中国气候好产品”的标杆农特产品;象园雾芽借秦岭高山云雾滋养,承袭传统古法制茶工艺,茶汤清冽、茶香醇厚,是陕南绿茶中的经典佳品;云盖寺挂面传承百年手工非遗技艺,工序考究、丝丝筋道、口感爽滑,承载着浓郁的本土烟火

气息与匠心底蕴;秦邑锅巴优选本土原生态食材精工制作,口感酥脆、风味地道,适配大众日常消费需求;大秦颐品核桃油甄选本地优质核桃,采用物理压榨工艺,最大程度保留核桃原生营养,是天然健康的高端生态康养食材。

此次五大特色产品集中在央视展播,通过国家级大屏全方位、立体化展现镇安农特产品的生态品质、匠心工艺与地域特色,让全国观众直观领略秦岭腹地的自然馈赠与镇安特色产业蓬勃活力,有效打破地域传播壁垒,进一步擦亮“镇安真味”县域特色品牌名片,为品牌全国化布局、市场化拓展奠定坚实基础。

“镇安真味”首批授权产品亮相央视

本报讯(通讯员 王磊)近日,镇安县重磅打造的县域区域公用品牌“镇安真味”首批授权优质产品登陆央视 CCTV-17 农业农村频道展播。镇安合曼板栗、象园雾芽、云盖寺挂面、秦邑锅巴、大秦颐品核桃油五大特色好物集体亮相,借助央视权威、广泛的传播渠道,集中展示秦岭腹地优质的生态农产品资源与地道匠心品质,标志着“镇安真味”品牌影响力、市场美誉度正式迈入全国传播新阶段。

“镇安真味”是镇安县立足秦岭生态优势、赋能特色农业升级,助力乡村振兴重点打造的县域核心公用品牌,坚守“安心品、真味道”核心理念,聚焦绿

色有机、地理标志、非遗传承类本土优质农特产品,推动生态资源优势向产业优势、市场优势转化。为筑牢品牌发展根基,镇安县创新推行“商标+标准+认证+溯源”发展模式,整合县域涉农资源、规范品牌授权体系、严控产品质量标准,建成标准化生产、品牌化运营、全流程可追溯的现代农业产业体系。

目前,“镇安真味”品牌已集聚全县16家优质涉农企业,落地5.84万亩标准化种植养殖基地,出台8项品牌团体标准,累计培育8款核心授权产品。其中,陕西海源油脂创新构建核桃“有机种植—有机核桃油—核桃肽—有机肥”全产业链条,产品成功入驻麦德

《商洛日报》品牌战略合作伙伴



紫元春

来自秦岭深处的纯粮佳酿



陕西紫元春酒庄有限公司 电话:0914-2366111 营销地址:商洛市商州区中心街南段公园天下项目楼9号商铺

声明

●陕西省商洛市洛南县石门镇胡红霞的房产证丢失,房屋坐落于城关镇东新街学苑城商业步行街2幢1层39号商铺,证号为洛房权证城关镇字第20013591号,面积为18.56㎡,声明作废。

●洛南县景村镇灵官庙村股份经济联合社的开户许可证丢失,账号为26810101040023968,核准号为J8032000505801,开户行为中国农业银行股份有限公司洛南县支行,声明作废。

●商洛市商州区伊人之家美容养生会所的公共场所卫生许可证副本丢失,证号为商区卫监证字〔2022〕第183号,声明作废。

●山阳县人民武装部(原民兵训练基地)的国有土地使用证丢失,证号为山国用(97)字第0100261号,房屋坐落于山阳县城关街办西河社区李家斜组,面积为3489.75㎡,声明作废。

●陕西华阳佳鑫房地产开发有限公司的银行预留印鉴法人私章(王书平)丢失,防伪码为6110240039699,声明作废。

●商洛市商安科技有限责任公司公章丢失,防伪码为6110020011355,声明作废。

●陕西省商洛市镇安县云盖寺镇牛先弘的《出生医学证明》丢失,编号为M610513119,声明作废。

●柞水县房产管理中心存量房交易资金管理专户的开户许可证丢失,账号为961004010037078906,核准号为Z803700056401,开户行为中国邮政储蓄银行股份有限公司柞水县支行,声明作废。