

高铁圆梦 一路向京

——商洛西—北京西冠名高铁首发见闻

本报记者 党率航 李敏 巩琳璐

7月1日,商洛西站前广场上,锣鼓喧天、醒狮腾跃,数千名群众从四面八方赶来,共同见证一个载入商洛史册的时刻——“22℃天然氧吧 中国康养之都”商洛西—北京西冠名高铁列车首发,革命老区商洛与首都北京实现高铁直达。

广场:万众欢聚的欢乐海洋

正午时分,商洛西站前广场人头攒动。直达商洛西站的15路、19路公交车满载群众,缓缓停在进站口站台。

家住商州区刘湾街道的任文带着孩子专程赶过来观看首发式。“社会发展得越来越好了,家门口就能坐上高铁去北京!以前去北京出差,中转等车很耗时间。如今高铁直达,到北京只需要6小时22分!”他激动地说。

广场中央,人头攒动。两侧农特产品展台一字排开,宛如秦岭物产长廊。商州水煎包、洛南核桃、丹凤葡萄酒等特产琳琅满目,展台上挤满了尝鲜的游客和闻讯赶来的群众。

商州特色美食西门豆尖的经营主理人王雪红面对镜头向网友推介:“商洛的山好水好,美食遍地。现在高铁通了,盼着全国各地的游客都能乘着高铁来商洛,感受秦岭山水美景、品尝地道商洛美食!”

广场南侧,“乘高铁、游商洛、观赛事、当主角”主题造型立牌成为热门打卡点。巨型立牌以茅盾文学奖作品《主角》为灵感设计,男女老少排起长队争相当“主角”。

13时50分,一阵激昂的鼓调响彻广场。11名鼓手敲响绘着金色纹样的红色大鼓,两侧各10名队员手持锣和镲整齐排开。

6只醒狮随着主题鼓点腾挪跳跃,时而昂首向天,时而俯身探海,引来阵阵喝彩。一时间,广场上铜鼓翻飞、激昂的鼓声与现场观众的喝彩声交织在一起,广场成了一片欢乐的海洋。

商州鼓舞健身队负责人于建华激动地说:“为了今天的表演,大家反复排练,就是要拿出商洛人最热情的劲头,为

高铁时代加油喝彩!”

站房:秦岭深处的会客厅

14时15分,志愿者向乘客温馨提示:G3933次高铁即将检票,请大家有序排队,进站乘车。

乘坐首发列车的乘客闻言,依次排队安检,步入候车大厅。人群中,不时传出惊叹,感慨这座藏在秦岭间的高颜值站房。

商洛西站以“幽幽商山匿仙境,盈盈洛水诞生间”为设计理念,屋面起伏形态呼应秦岭山脉的雄浑气势,建筑立面融入秦砖汉瓦、“商”字样等地域元素。室内以汉代建筑风格为基调,空间开阔通透,将自然山水与人文底蕴深度融入现代交通空间。

候车厅一楼两侧,“书香中国、文化绿洲”文旅展示墙和“康养之都、戏曲之乡”非遗文化墙格外引人注目。

主题墙以秦岭山水画卷为背景,展示仓颉造字传说、商山四皓、商鞅封邑和商洛花鼓、商洛道情、洛南静板书等非物质文化遗产……一幅幅画面串联起商洛几千年的历史文脉和人文风情,将候车大厅转化为游客了解商洛的窗口。

候车厅里,扶老携幼的身影随处可见。很多人是第一次走进高铁站。

“以前只在电视上见过高铁,今天终于亲眼看到了!”商州区杨峪河镇的李涛拎着环保袋,在候车厅里走了一圈又一圈,“我儿子在北京打工,以后回家方便多了。”

王贞记在工地上忙碌了大半辈子,今天特意请假赶来参加高铁开通仪式。他激动地说:“我没坐过高铁,今天亲眼见证这一历史时刻,感到非常骄傲。”

为了让群众顺利适应高铁出行,车站工作人员、交警、志愿者纷纷化身“引导员”,耐心解答各种问题。

“师傅,请将车辆有序停放在停车场。”

“请大家排好队,依次过安检。”

他们的身影穿梭在人群中,成为站房里一道温暖的



“22℃天然氧吧 中国康养之都”冠名高铁列车停靠在商洛西站。(本报记者 李敏 摄)

风景线。

列车:穿山越岭抵达北京

14时39分,首发列车的旅客开始检票进站。

站台上,“22℃天然氧吧 中国康养之都”商洛西—北京西冠名高铁列车格外醒目。

列车长宋丹丹带领值乘班组整装待发。“这是商洛西到北京西的直达列车,链接京、冀、豫、陕四省,沿途风景很美。”宋丹丹说,“值乘班组将用爱心、热心和耐心,为旅客带来温馨美好的出行体验。”

走进车厢,仿佛走进了一座移动的商洛文旅展厅。头枕巾、行李架、宣传展板全方位展示着商洛的秀美风光与特色物产。

网络达人王思予连连赞叹:“作为商洛人,看到家乡插上高铁的翅膀,我感到无比自豪。希望更多人通过高铁走进商洛,也希望更多商洛人乘着高铁走向更大的世界。”

14时54分,汽笛声响起,列车驶出商洛西站,从秦岭腹地出发,前往首都北京。

车速提升,列车疾驰,窗外的青山飞速后退。

程敏珍一家三口坐在一起,规划着北京之行——看升旗、逛故宫、爬长城。

程敏珍说:“以前去北京要先坐大巴到西安住一晚,第二天才能换乘高铁,来回倒车很麻烦。现在好了,家门口就能坐高铁直达北京,又舒服又省心。”

刚刚小学毕业的郭奕琛接过话头,眼里闪着光:“以前妈妈带我去旅游,背着大包小包换车,特别辛苦。现在家乡通高铁了,能在家门口一站直达北京,我真的特别自豪。以后想出去看看,就更方便了。”

列车一路前行,驶出陕西,穿越河南、河北,进入北京。

21时16分,列车正点抵达北京西站。

车厢内,旅客们不约而同地鼓掌欢呼——首都,我们来了!北京,我们来了!



旅客在商洛西站候车。(本报记者 党率航 摄)



“书香中国、文化绿洲”文旅展示墙一角。(本报记者 党率航 摄)



乘坐首发列车的程敏珍一家人,坐在一起规划北京之行。(本报记者 巩琳璐 摄)

拉满氛围感 引客来商洛

本报讯(记者 李小龙 王江波)为抢抓北京西—商洛西高铁首发机遇,我市紧扣“乘高铁、游商洛、观赛事、当主角”主题,通过线上引流、线下互动、空间营造、广告投放、视听传播五大举措,全方位开展文旅宣传推广,持续擦亮“22℃天然氧吧 中国康养之都”品牌。

线上引流,扩大品牌声量。我市联合高德地图于7月1日正式上线“在商洛遇见美丽中国”城市一键智慧游服务,整合景区导航、美食推荐、停车指引等功能,为游客提供一站式智慧出行体验,提升“说走就走”的便捷度。

线下互动,精准引流促转化。组织文旅推介团队登上北京西—商洛西专列,开展“乘高铁、游商洛、观赛事、当主角”主题推介活动,通过资源讲解、互动问答等形式,向旅客赠送文旅大礼包1000份。包含商洛文旅通关文牒、秦岭博物馆文创、金丝峡、柞水溶洞、天竺山、塔云山、木王山等景区门票,陈彦《主角》书籍、花想蜂蜜巾,关中原城市旅游惠民年卡等。同时,介绍相关文旅优惠政策,以实实在在的福利激发游客出行意愿。

空间营造,打造文化展示窗口。商洛西站化身沉浸式文化体验空间。站前广场设置“乘高铁、游商洛、观赛事、当主角”主题打卡装置,成为旅客入商“第一站”网红打卡点。候车大厅打造两大主题文化墙,集中展示商洛花鼓、商洛道情、洛南静板书、仓颉造字传说等国家级非遗以及商山四皓、金丝峡等人文山水IP。站内文创展厅陈列红陶人头像、商字瓦当、丹凤葡萄酒、商南水晶等特色好物,让旅客在候车间隙即可触摸商洛文脉。

广告投放,实现高频曝光。在北京西—商洛西高铁专列车厢内,集中投放商洛核心文旅资源广告,重点展示金丝峡、牛背梁、塔云山、秦岭南山等精品景区以及特色民宿、非遗文创产品、农特产品等,实现商旅人群高频次触达,有效提升商洛文旅品牌在沿线城市的知名度。组织商洛广播电视台对北京西—商洛西高铁首发仪式、迎宾仪式、揭幕仪式进行直播。

乘高铁 游商洛 观赛事 当主角

商洛推出系列旅游优惠政策

本报记者 李小龙 王江波

秦岭最美是商洛。近期,我市依托高铁开通红利与国际排球赛事热潮,推出了一系列高铁福利与赛事专项优惠。

九大高铁旅游优惠政策

高铁开通之日起至2026年12月31日,凭湖北省任一站点至商州的高铁票(或自驾高速票),在商州区辖区所有景区门票全免,景区民宿、餐饮享8折优惠,景区二次消费项目半价。

乘坐西十、西康高铁首发首列的游客,7日内可享受商洛柞水溶洞、塔云山、木王山、秦岭南山、天蓬山寨、月亮洞、阳城驿、卧虎岭、凤冠山、仓颉小镇、音乐小镇秋沙鸭亲子乐园、金山旅游度假区境内12家收费景区免门票优惠政策。

2026年全年,南京籍游客凭有效身份证件可享受商洛金丝峡、天竺山、柞水溶洞、塔云山、木王山、秦岭南山、阳城驿、仓颉小镇、音乐小镇秋沙鸭亲子乐园、天蓬山寨、月亮洞、卧虎岭、秦楚古道、侏罗纪梦幻世界、凤冠山、金山旅游度假区16家收费景区免门票优惠政策(该优惠政策不包含法定节假日)。

在西武高铁开通后一个月内,5A级景区金丝峡对西武高铁沿线武汉、十堰、襄阳、随州、孝感等五市游客免门票;一个月后至年底前实行门票半价优惠。

12月31日前,天竺山景区对持抵达山阳站、漫川关站高铁票的游客免门票;终南山峡谷运动乐园、秦楚古道、孝义文化体验馆对持抵达牛背梁站、柞水西站高铁票的游客免门票;阳城驿、卧虎岭等景区对持商洛境内抵达高铁票的游客门票半价;塔云山、木王山等景区对持商洛境内抵达高铁票的游客实行门票7折。

2026年8月31日之前,牛背梁、柞水溶洞、塔云山、木王山、秦岭南山、卧虎岭、仓颉小镇、音乐小镇秋沙鸭亲子乐园、凤冠山、金山旅游度假区、天蓬山寨、月亮洞、天竺山、孝义文化体验馆、秦楚古道、侏罗纪梦幻世界、阳城驿景区2026年应届高考毕业生对全国应届高中毕业生,凭准考证、身份证实行免门票优惠。翠微宫酒店、童话磨石沟民宿、“镇安真味”特产店、22度文创店、秦小鹤商洛特产店等酒店民宿、文创特产企业对持商洛到

达高铁票的游客住宿、购物分别给予5折—9折优惠。

2026年10月15日前,抖音粉丝量达1万人以上的游客发布视频可在商洛塔云山等11家景区享受1人—3人免门票优惠。全国散客198元购买涵盖西安、商洛等十地市100多家景区的关中平原城市群旅游年卡,一年内可多次预约免费游览塔云山、柞水溶洞等商洛收费景区。

以上优惠政策均不含保险、景区车、索道等其他消费类项目。

2026年国际排球赛事文旅惠民政策

2026年7月至9月,商洛将举办三项国际排球赛事。为进一步释放赛事效应,商洛市各收费景区面向参赛人员及游客推出三大类优惠政策及特色增值服务。

参赛人员免票礼遇。商洛秦岭南山、卧虎岭、洛南仓颉小镇、音乐小镇秋沙鸭亲子乐园、丹凤凤冠山、金山旅游度假区、商南金丝峡、阳城驿、山阳天蓬山寨、月亮洞、天竺山、镇安塔云山、木王山、侏罗纪梦幻世界以及柞水溶洞、孝义文化体验馆,对参赛运动员、裁判员实行免门票政策。

随行观赛半价优惠。商洛秦岭南山、卧虎岭、洛南仓颉小镇、音乐小镇秋沙鸭亲子乐园、丹凤凤冠山、金山旅游度假区、商南金丝峡、阳城驿、山阳天蓬山寨、月亮洞、天竺山、镇安塔云山、木王山、侏罗纪梦幻世界以及柞水溶洞、孝义文化体验馆,对参赛运动员与裁判员的随行人员、持观赛门票的游客实行门票半价优惠。

高铁游客半价优惠政策。持商洛西站、山阳站、漫川关站高铁票及身份证的游客,可享受商洛秦岭南山、卧虎岭、洛南仓颉小镇、音乐小镇秋沙鸭亲子乐园、丹凤凤冠山、金山旅游度假区、商南阳城驿、山阳天蓬山寨、月亮

洞、天竺山、镇安侏罗纪梦幻世界以及柞水溶洞、孝义文化体验馆门票半价优惠。镇安县塔云山、木王山景区仅对持镇安西站高铁票及身份证的游客实行门票半价优惠。

其他优惠政策。商洛秦岭南山:参赛运动员、裁判员享自营住宿餐饮8折,全地形越野、5DVR、拓展体验5折。丹凤金山旅游度假区:推出酒类礼盒特惠,购买橡木桶珍藏礼盒赠送安小曼礼盒,红白起泡组合118元/2瓶。山阳天蓬山寨、月亮洞、漂流、滑道、住宿等二次消费项目享8折优惠(景区车、餐饮除外)。柞水孝义文化体验馆:参赛运动员可免费体验飞翔影院项目。

以上优惠政策均不含保险、景区车、索道等其他消费类项目。



商洛西站站前广场上设置了以《主角》为主题的打卡点。(本报记者 党率航 摄)