

丹凤深耕精神文明建设赋能基层治理

本报讯 (通讯员 樊利仁 张艺璇) 6月23日,2026年第一期“陕西好人榜”发布仪式在西安举行,丹凤县铁峪铺镇花魁村村民梅安平获评孝老爱亲类“陕西好人”。二十多年来,他不离不弃悉心照料患病妻儿,用平凡坚守诠释大爱担当,为丹凤县农村精神文明建设再添厚重的道德底色。

近年来,丹凤县深耕农村精神文明建设,常态化开展先进典型培育选树与新时代文明实践工作,榜样引领成效显著。截至目前,全县共有2人荣登“中国好人榜”,10人获评“陕西好人”,65人荣获“商洛好人”称号。该县坚持深挖好人好事、广泛宣传先进典型,常态化开展“丹凤大讲堂”家风建设专题培训,将典型示范引领与家风教化培育深度融合,让群众学有标杆、行有示范,持续激发全社会见贤思齐、向上向善的内生动力。

聚焦群众反映强烈的陈规陋习问题,丹凤县精准打出移风易俗治理“组合拳”。联合民政、城管、农业农村等部门,先后出台文明治丧、整治高价彩礼、杜绝大操大办等专项治理方案与公告,明确行为红线、细化治理举措,为乡风文明整治工作提供坚实政策依据。

线下层面,丹凤县组建由县委党校讲师、新时代文明实践宣讲师构成的宣讲队伍,开展移风易俗专题宣讲10场次,覆盖群众超万人次。线上依托新媒体平台,通过推送公益短信、发布文明倡议书、创作科普主题漫画等形式,广泛传播“十抵制十提倡”文明理念,累计印发各类文明倡议书1.5万余册、《文明行为促进条例》等宣传资料2万余册。同时,县委文明办精心拍摄5部移风易俗主题短视频、微短剧,开展多平台专题宣传推广,持续扩大文明新风传播覆盖面。

为了让文明新风浸润人心、扎根基层,丹凤县创新群众喜闻乐见的文艺宣传形式,依托县剧团、县文联等文艺力量,创作移风易俗主题小品《改变》及30幅主题漫画,以文艺赋能乡风教化。同时,持续建强文明实践宣讲队伍,成功承办全省新时代文明实践宣讲大赛丹凤分赛,选拔培育优秀宣讲人才,其中选手程尹奈代表商洛市参赛并取得优异成绩。全县新聘任53名县级新时代文明实践宣讲师,常态化

下沉基层宣讲,推动党的创新理论与文明新风理念走进千家万户。此外,丹凤县紧扣重要时间节点,聚焦重点群体,常态化开展“科技赋能,银龄行动”“我们的节日”等特色文明实践活动30余场次,精准对接群众需求,弘扬时代文明新风。通过全方位、多维度的精神文明建设举措,持续引导群众转变思想观念、主动参与基层治理,让文明实践成效转化为基层治理效能。

冀家湾村的致富“金串串”

本报通讯员 张瑜 冀治军

6月25日,商南县金丝峡镇冀家湾村五味子种植基地满目葱郁,一串串翠绿的五味子缀满藤架,如同绿宝石掩映在枝叶间,十余名村民正在林间除草管护,处处洋溢着丰收的希望。

阳光透过枝叶落在劳作的村民身上,村民何芳一边擦拭汗水,一边算起收入账:“我今年在基地务工已有60余天,日常负责剪枝、除草、施肥,每天务工酬劳70元,眼下已经增收4000余元。等到五味子成熟采摘,还能再挣上千元,日子过得像熟透的五味子一样甘甜。”一旁除草的村民李小粉也十分欣喜,她家近一亩土地流转给基地,每年可拿到600元流转费,加上基地务工收入,日常开销完全有保障。

据统计,该五味子基地累计带动50户群众获得土地流转收益近2万元,35名村民实现就地务工,户均年增收约2000元。“全村共发展300亩药食同源五味子,群众都叫它‘葡萄葡’,近几年市场销路好、经济效益稳定。今年是果树第二年挂果,目前植株长势旺盛,果实饱满充盈,预估可采收鲜果2500余公斤。”冀家湾村党支部书记冀宇介绍。

产业振兴是乡村发展的核心抓手。依托本地独特地理区位与适宜气候条件,冀家湾村大力培育五味子特色种植产业,走出了一条特色产业富民增收的乡村振兴路子。

据悉,经过多年培育发展,冀家湾五味子作为金丝峡镇道地药材,凭借优良药性与滋补功效打响口碑,五味子种植产业已成为本村特色名片。小小五味子盘活土地资源,不仅鼓起村民腰包,更提供大量家门口就业岗位,推动村民从传统单一务农转向就地就近务工,这一串串五味子,真正成为带动群众增收的致富“金串串”。



婚丧简办树新风

本报通讯员 陈少斌

近期,走在镇安县月河镇各村组,简办婚嫁、节俭治丧已然成为群众办事新风尚,高价彩礼、大操大办、攀比铺张的老旧风气大幅降温。如今乡风面貌的转变,源于该镇多年坚持以制度约束、典型引路推进移风易俗。

月河镇西川村的夏义翔至今清晰记得,当年哥哥成婚时,父亲蹲在院内愁眉不展。彼时仅彩礼便花费十余万元,叠加婚宴开销,以致家中背上外债,父母省吃俭用整整五年才还清债务。待到自己谈婚论嫁时,父亲话语中满是无奈:“咱家再也掏不起第二个十几万了。”2024年秋天,恰逢村干部入户宣讲红白事简办新规,为减轻家庭负担,响应村里新规,夏义翔主动向未婚妻一家提出,将彩礼控制在6万元以内。起初女方家人难以接受,认为当地嫁女从未有如此低的彩礼,未婚妻主动劝说家人:“我看上的是人,不是钱。”女方母亲这才打消顾虑。整场婚礼相比兄长当年缩减近一半,累计省下近10万元,父亲在婚礼当天终于

展露笑颜。这场婚事,也成了西川村推广低彩礼新风的鲜活样板。

就在夏义翔筹备婚礼的同一时段,距离西川村十余公里的罗家营村,脱贫户刘宏祥正面临更为艰难的抉择。2025年初,刘宏祥家中老人病逝,按照当地沿袭多年的旧俗,丧事需要大操大办;连续三天流水席、邀请戏班子演出、沿路燃放鞭炮,整套流程至少花费四五万元。刚实现脱贫的家庭无力承担这笔开销,一旦需要大额支出,极有可能再次返贫。

“最难的是跟亲戚开口。”刘宏祥事后回忆,一众叔伯兄弟都觉得老人辛劳一生,身后事不能办得寒酸,言语间处处带着责备。刘宏祥顶住亲友舆论压力,主动前往村红白理事会,签订丧事简办承诺书,明确将丧期压缩至两天、取消户外戏曲表演、宴席精简至15桌。村干部同步上门协助协调亲友,其间还有部分亲戚一时难以理解,当场摔筷指责他不孝。

文明善治润乡村

丧事妥善办结当晚,刘宏祥独自坐在空旷堂屋翻看账本,心中感慨万千。以往村民办红白事,为顾及旁人评价,不惜借钱硬撑场面;而这次他坚守节俭底线,简办丧事。两个月后,他简办丧事的事迹被媒体报道,成为全镇文明治丧典型。当初激烈反对的亲戚,事后也私下坦言:“刘宏祥做得对。”

夏义翔低彩礼办婚礼、刘宏祥简办丧事两件真人真事,正是当地移风易俗最生动的缩影。近年来,月河镇落地实施“一约四会”,将红白事操办细则纳入村规民约,明文规定宴席不超过20桌、人情随礼不超过200元、婚嫁简化迎亲车队、丧事杜绝低俗表演。全镇10个行政村全部设立红白理事会,严格落实“事前报备、事中监督、事后公示”全流程管理机制。西川村红白理事会会长张峰介绍,新规推行初期,每场红白事都有群众希望放宽标准、私下通融,长期严格执行统一标准后,群众思想观念逐步

转变,依规办事成为共识。

为持续巩固文明乡风建设成果,该镇配套推行文明积分激励制度。先进村村民刘进斌嫁女时严格遵守简办规定,一次性获得20分文明积分,叠加日常参与志愿服务积累的积分,在积分超市兑换了各类生活用品。“积分既能兑换生活用品,享受惠民政策还能优先考虑,现在村里各类志愿服务活动,村民都主动参与。”积分超市管理员姚锋锋说。

如今的月河镇,高额彩礼大幅减少,群众人情负担持续减轻,乡村处处洋溢着和睦文明的氛围。夏义翔的简约婚礼、刘宏祥的节俭丧事、红白理事会持之以恒的规范管理、文明积分正向激励举措,无数普通群众的主动选择,一点一滴重塑着乡风乡貌。月河镇党委书记杜光华表示:“移风易俗不是一朝一夕就能完成,但每一户家庭思想观念的转变,都是文明新风扎根乡土的一缕根须。”

张坪村木耳产业释放富民效能



村民们在木耳种植基地采收木耳

本报讯 (通讯员 杨建东 张先斌) 6月28日,柞水县红岩寺镇张坪村的木耳种植基地迎来集中采收期,村民忙着采摘、分拣、转运木耳,一派丰收忙碌的景象。

张坪村植被茂密,温湿度适宜,是天然的木耳种植地。依托红岩寺镇木耳标准化种植体系,村里推行吊袋栽培与露天栽培相结合的模式,农技专班常态化下沉指导棚内通风、温控、病虫害防治,从源头保障木耳肉质厚实、绿色无污染。

采收现场,大家严格按照“采大留小、分批采摘”的标准作业,避开正午高温,趁晨间阴凉完成鲜耳采摘。采摘下来的木耳,还要经过人工筛选、杂质清理、平铺晾晒、脱水封装4道工序,最大程度锁住天然营养与原生态口感。

这片木耳基地,也是张坪村的家门口就业驿站。留守妇女、脱贫监测户在基地务工采摘,既能照料家庭,每月还能拿到稳定务工收入。村民程正有牵头成立农副产品公司,扎根张坪村收购本地木耳,不仅线下在西安曲江开设水木耳专营店,还通过电商直播、苏陕协作等渠道,把大山里的木耳销往南京、上海等地,形成“种植—采收—加工—线上销售”的完整产业链,小木耳成了带动全村增收的“富民耳”。

如今,红岩寺镇木耳菌棒投放量稳定在250万袋以上,张坪村作为核心产销节点之一,一边抓好田间采收管护,一边持续拓宽市场销路,让秦岭深山的优质山珍走出大山,成为乡村振兴实打实的支柱产业。

古法榨油传醇香

本报通讯员 冯江慧 陈晓锋

近日,洛南县保安镇温学辉农耕文化工作室门前,一场由商洛市网络新媒体协会举办的乡村文化创作基地授牌暨古法榨油主题活动正在热闹地开展。众人在温学辉的指导下,分工协作,一步步演示蒸坯、包饼、压榨等古法榨油流程。

“嘿吆——再加一把劲儿吆——油出来喽——”此起彼伏的吆喝声伴着沉闷的木槌撞击声响起,金黄透亮的核桃大豆油顺着榨槽缓缓溢出,汇成细流,滴进瓦盆里,清幽的油珠在盆中不断翻滚。现场人头攒动,一派忙碌的劳作景象。

村民赵宇专程前来围观,这是他头一回亲眼见到古法榨油。看着眼前的一幕幕,她连连感慨:“从前只听过这门老手艺,如今才算真切体会到老一辈劳动人民

的智慧。在没有任何机械设备的条件下,先辈们靠着这样原始的法子榨油,实在了不起。”她也盼着这类活动能多办几场,让更多人走近传统手艺,感受乡土文化独有的魅力。

今年50多岁的温学辉,是当地小有名气的古法榨油手艺人。20多年来,他一心扑在乡土农耕文化上,守着古法榨油技艺,从没间断过。他格外爱惜各类老式农具物件,从2005年开始,就奔走于乡间,走村串户寻访收集旧农具、老民俗用品。多年下来,他陆续收来了石磨、纺车、各式农具等近2000件老物件,用心留住渐渐远去的乡村记忆。

活动现场使用的这台平式木榨机,就是他2008年从景村镇寻来的老物件。这台榨油机造于1938年,足足有1500公斤

重。使用时,先将做好的油饼码进木槽一侧,再在另一侧分层塞进木楔,众人挥动木槌反复捶打、挪动、添补木楔,不断加大挤压力度,挤压油饼,直至油脂流出。

“古法榨油整个过程要历经选料、烘炒、碾磨、蒸坯、包饼、压榨、滤油7道工序。”温学辉手持话筒,大声向现场群众讲解着。他说古法榨油全程纯靠手工物理压榨,没有半点取巧的法子。完整做完一套流程,往往要耗上大半天,忙活下来浑身酸痛是常事。一整天手工榨出的油量,甚至比不上现代机器1个小时的产量。在他看来,机器榨的是速度和产量,而老手艺守的是延续千年的农耕文化,藏的是乡村最质朴的烟火气息。

“身为古法榨油技艺的传承人,我有责任把它好好传下去。”温学辉言语诚

恳,心里满是对先民劳作智慧的敬畏。他希望老辈人能借着这门手艺重拾过往记忆,留住心底的乡愁;也想让年轻人了解从前生活的不易,懂得珍惜当下的美好生活。

如今生活越来越好,生活节奏也不断加快,人们都追求快捷高效,愿意沉下心来慢活,细活的人越来越少。但这门千年流传的手艺,承载的是老一辈踏实淳朴的农耕精神,是乡村最鲜活的烟火记忆。它正以温润的姿态,静静诉说着旧时岁月,滋养着乡土文脉,在乡村振兴的时代浪潮里,继续散发着独有的光彩。



商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2026-06-30)

监测单位:商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
甘蓝	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
小白菜	新鲜	元/500克	2.50	2.30	-8.00%	↓
菠菜	新鲜	元/500克	4.50	4.50	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.00	1.00	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	1.30	1.30	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	3.00	2.60	-13.33%	↓
芹菜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	5.00	6.00	20.00%	↑

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
蒜薹	新鲜	元/500克	5.50	5.50	0.00%	
莴笋	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
西红柿	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
西葫芦	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
黄瓜	新鲜	元/500克	2.50	2.00	-20.00%	↓
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	4.30	4.30	0.00%	

声明

●商洛盛亿佳工贸有限公司的银行预留印鉴公章丢失,防伪码为6110020055689,声明作废。

●商洛丝观平物业管理服务有限公司的营业执照正本丢失,统一社会信用代码为91611023MA70XYMK6U,声明作废。