



中央军委举行晋升上将军衔仪式 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

新华社北京7月3日电（记者 梅常伟）中央军委晋升上将军衔仪式3日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

上午10时30分许，晋衔仪式在庄严的中华人民共和国歌声中开始。中央军委副主席张升民主持晋衔仪式，宣读中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。

习近平向晋升上将军衔的中央军委纪律检查委员会书记

兼中央军委监察委员会主任张曙光、空军司令员王刚颁发命令状，表示祝贺。佩戴上将军衔的2位军官向习近平敬礼，向参加仪式的全体同志敬礼，全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。随后，习近平等领导人同晋升上将军衔的军官合影。

军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

商洛以体育赛事书写城市发展新篇章

本报记者 张矛

“你好，商洛！”“商洛，澳门谢谢你！”一声声质朴真挚的问候，交织成温暖的城市序曲。近日，来自法国、德国、美国及中国香港、中国澳门等29个国家和地区的62支中学生排球队陆续抵达商洛，远道而来的运动员们踏上这片山水之城，由衷的赞叹与谢意，为2026世界中学生排球锦标赛预热出满满的温情与活力。

7月1日，赛事开赛倒计时最后一天，全市各大赛事场馆进入备战冲刺状态。市体育馆、国家排球训练基地、区体育馆内，各支参赛队伍抓紧最后的时间磨合演练。走进市体育馆，捷克代表队正全力投入赛前集训，垫球、扣杀、防守、轮转，整套动作娴熟流畅，队员间攻防衔接、默契十足。赛场上跃动的身影、拼搏的姿态，不仅诠释着竞技体育的热血风采，更生动展现出商洛蓬勃向上的城市发展活力。

5年前，商洛在国内体育领域默默无闻，专业排球场地更是寥寥无几。而今，这座秦岭腹地的小城赛事云集、热度攀升，顶级赛事接连落地，群众体育遍地开花。蜕变背后，藏着商洛以体育赋能城市、以赛事激活发展的深层密码。

以赛为媒，硬核配套赋能城市更新

诸多高端赛事青睐商洛，底气源于持续升级的体育硬实力。

2026年，商洛锚定“排球之城、赛事之城”建设目标，全力推进体育基础设施提质升级。国家排球训练基地有序开放，全年计划新建100个常规运动球场，全力打造城区“5分钟健身圈”，让运动场景融入市民日常。

特色体育基地多点开花。国家排球训练基地加速提质，丹凤县青少年排球、龙舟、拔河三大国家级训练基地建成投用，洛南县国家级钓鱼基地落地运营，山阳县天竺山攀岩基地稳步建设。一批高标准、专业化的运动场地，既满足专业赛事集训、比赛需求，也面向全民开放，成为市民健身休闲的热门打卡地。

全域体育配套持续迭代升级。近年来，全市建成高品质体育公园、口袋公园120余个，打造室外多功能健身场地百余处，新建、改建健身步道180余公里、各类排球场200余块，城乡健身环境焕然一新，全民健身硬件支撑愈发坚实。

不止于场地升级，体育明星的加持也为城市注入精神力量。中国女排国手张常宁、龚翔宇等名将多次来商参赛，她们的赛场风采，点燃了万千商洛青少年的排球梦想，播撒下拼搏奋进的体育种子。

“我们不只是建场馆、办赛事，更要以体育为新引擎、新动能，撬动城市高质量发展。”商洛市体育局局长全斐说，下一步，商洛将推动体育产业与文旅、商业、制造业深度融合，让体育经济成为城市发展的核心支撑之一。

以赛聚气，排球运动浸润全城烟火

深耕体育赛道，商洛赛事版图持续扩容。2026年，世界中学生排球锦标赛、世界沙滩排球巡回赛挑战赛、沙排亚锦赛暨2028洛杉矶奥运会亚洲资格赛等一系列重磅国际赛事相继落地商洛，让山城体育热度持续升温。

竞技赛事落地生根，校园体育星火燎原。目前，全市212所学校组建青少年排球队，建成53所排球运动示范学校，累计组建训练队564支，在训学生超7200名，排球运动成为校园特色体育的重要名片。

全民健身场景全面铺开。全市新建、改建标准化排球、气排球场213块，实现城市公园、乡村广场、单位运动场全覆盖。总投资5.77亿元的国家排球训练基地，依托综合训练中心、运动员公寓两大核心配套，为专业运动员提供全方位训练、生活保障；市民运动公园配备19块专业运动场地，沙滩排球、足球等运动项目一应俱全，“出门即健身、抬脚到球场”成为商洛市民的幸福日常。近年来，全市累计开展各类排球赛事1200余场，参与人次超6万，群众体育氛围愈发浓厚。

走出校园、赛场，排球运动早已融入市井烟火。晨昏时分、节假日里，市区各大公园、健身场地随处可见运动身影：中老年人切磋球技、休闲健身；青少年组队操练、挥洒汗水。多个社区自发组建排球队、气排球队，常态化开展邻里赛事、联谊活动，曾经的小众运动，如今已然成为丰富群众精神生活、拉近邻里情谊的重要载体。

“以前总觉得排球离普通人很远，现在在家门口就能看国际顶级赛事，特别振奋人心。”市民王女士早早预约了赛事观赛名额，满心期待地带孩子去现场感受赛事氛围。

如今，赛事常态化、运动日常化，看球赛、打排球已成为商洛群众休闲娱乐的新风尚。

破圈出圈，“高铁+赛事”激发城市活力

秦岭叠翠含韵，丹水奔流不息。6月30日，西十高铁正式通车，商洛正式迈入高铁时代。7月2日，2026世界中学生排球锦标赛盛大启幕，“高铁开通+顶级赛事”双重红利叠加，让这座革命老区强势出圈，为城市发展注入全新活力。

流量涌入，更要留住流量。依托赛事热度，商洛创新推出“票根经济”，精准打通赛事“流量”与消费“留量”的转化通道。赛事期间，游客凭赛事门票，可享受酒店礼遇、购物优惠、商圈福利三重专属权益；赛场之内竞技火热，赛场之外体育嘉年华集市区人头攒动、烟火升腾，赛事热度全面带动餐饮、住宿、文旅、购物等业态升温。

为最大限度释放赛事溢出效应，商洛依托高铁红利，推出九大惠民旅客政策，诚意满满迎客入城。自即日起至2026年12月31日，游客凭湖北任一一站点至商州高铁票或自驾高速票据，可享受商州区所有景区门票全免、景区民宿餐饮8折、二次消费项目半价的专属福利，各县区也相继推出系列惠民举措，全方位降低游客出行游玩成本。

“坐高铁看国际球赛，还能免费游秦岭山水，商洛太暖心、太圈粉了！”湖北球迷周先生手持高铁票根，顺利兑换秦岭江山景区免费入园资格，对商洛的文旅服务连连称赞。

“观一场顶级赛事，游一座山水之城”，商洛精准打通“交通+赛事+文旅”融合链条，以体育为纽带，以交通为载体，将赛事流量高效转化为文旅消费增量，让体育赛事成为撬动城市文旅发展的新支点。

顶级赛事频频落地、群众体育蔚然成风、城市活力持续迸发，商洛的蜕变答案清晰可见：这里有秦岭山水的灵秀底蕴，包容每一份运动热忱；有四通八达的交通脉络，托举每一份城市期许；更有全城同心的热忱活力，让每一场赛事都有温度、有力量。

如今的商洛，正以体育为笔、以山水为卷、以奋斗为墨，书写一座山城奋进向上、活力盎然的发展新篇章。

昔日秦楚咽喉，今朝高铁飞驰

本报记者 马泽平 谢非 马姜 李依璇 张磊



记者在一线

7月1日9时01分，从西安东站始发的C8980次列车缓缓驶入漫川关站。列车稳稳，车门开启，125名乘客陆续走下车厢。

“太快了！40多分钟就到了。以前自己从西安开车回来，3个多小时的车程不说，光油费、过路费就得三四百元。现在我和孩子两个人的车票才140多元，既省钱又省心！”家住山阳县法官镇的马珍珍牵着孩子走出出站口，脸上洋溢着笑容。

6月30日，西十高铁开通后，让千年古镇漫川关终于告别了不通高铁的历史。这条银色的钢铁动脉，不仅压缩了秦巴山区与关中平原的时空距离，更让千年“秦楚之隔”，终成“秦楚之合”，纳入西安和武汉两大都市生活圈。

漫川关地处秦岭南麓天然豁口，北依秦岭屏障，南连汉江支流，自古为兵家必争、商旅必经之地。春秋属蛮子国，战国为秦楚拉锯前线。“秦秦楚楚”的典故便源于此——晨为秦占，百姓插秦旗、行秦礼；暮归楚楚，则易楚帜、言楚语。在古代，水

旱码头的繁盛将不同地域的风俗、饮食融汇于此，留下了双戏楼建筑、“漫川八大件”美食等独具辨识度的文化印记。

漫川关站是西十高铁全线唯一的镇级高铁站，站房面积3999平方米，站场规模2台5线。作为从湖北进入陕西的“第一站”，漫川关站以“古今交汇集美景，南北交融铸不凡”为主题，将古镇的厚重底蕴巧妙地融入了现代建筑之中。站房屋顶形态提取自古镇错落层叠的屋顶群，青瓦连绵、鳞次栉比，远远望去，与漫川关的风貌自然相接。

73岁的王金龙是漫川关本地人。当天一大早，他就来到漫川关站购票，准备前往山阳县城办事。候车时，他捏着那张薄薄的车票，反复看了好几遍，依然觉得有些不可思议。“以前去县城，坐大巴走国道，路上得两个多小时。我年龄大了，时间长了就晕车，来回一趟很受罪。”王金龙感慨，“如今，从漫川坐高铁到山阳县城，13分钟就到了，票价还实惠，放在以前，真是想都不敢想。”

漫川关镇紧邻湖北郧西上津古镇。高铁开通后，这股热潮迅速跨过了省界，吸引了不少湖北群众前来尝鲜。候车大厅里，来自郧西县上津镇的陈中正举着手机，为两位老人拍照留念。前两天，他带着父母到山阳游玩。得知西十高铁开通后，特意调



乘客在漫川关站准备检票乘车

整行程，带老人来到漫川关站，准备乘坐高铁体验一番。“以后再带父母来商洛这边旅游，就方便多了。”陈申说，过去跨省出游，路程和时间都要反复考虑，现在高铁通了，行程变得更加轻松。

7月1日上午，漫川关镇党委书记陈泉正和镇村干部、志愿者一起在站前广场上进行引导接驳工作，帮助游客了解前往古镇和周边景点的路线。

“为迎接高铁时代到来，漫川关镇基础设施提档升级正如火如荼进行中。”陈泉对记者说，漫川关既有古镇风貌、山水资源，

也有血战漫川关留下的红色印记。为接住高铁东风带来的庞大客流，推动红色农文旅融合发展，漫川关镇持续推进和美镇区建设，规划建设人行步道、停车场等基础设施，不断完善交通接驳和旅游服务。下一步，还计划引入民谣酒吧、文创店等新业态以丰富游客体验，真正将高铁“流量”转化为发展“留量”。

从昔日水旱码头到今日高铁站点，列车穿山而来，把远方拉近，也把新的发展机遇带到漫川关。这座千年古镇，如今正乘着高铁的强劲东风，加速迈向未来。

丹凤全力做好赛事服务保障工作

本报讯（记者 李小龙 王江波 通讯员 张鹏）作为2026世界中学生排球锦标赛核心分赛区之一，丹凤县全力做好场馆运行、志愿服务、医疗后勤、特色配套等工作，确保赛事圆满成功举办。

本次赛事丹凤赛区设在棣花“一带一路”国家青少年排球训练基地，配置3块国际标准排球比赛场地，所有场地专业器材、灯光音响、计时计分、网络通信系统已完成升级改造，并与多部门联合调试演练，场馆功能分区、运动员休息区、赛事工作区全部按照国际赛事规范布设，硬件设施通过赛事组委会全面验收，可满足高强度正式比赛运行需求。

丹凤专项组建赛事执行委员会，下设“一办五部”，精心做好赛事服务保障工作。配备35名专属赛场志愿者，赛前统一开展外事礼仪、赛事服务、应急处置系统化培训；丹凤县人民医院划定赛事定点医院，场馆内设置固定临时医疗点位，配备急救人员与药品；市场监管、公安、交通、消防等部门联动发力，落实赛场周边环境整治、交通疏导、食品安全管控与全域安保，筑牢赛事安全防线。

除赛事竞技保障外，丹凤还承担赛事重要涉外文化工作任务，7月3日将在当地东风酒庄举办赛事官方欢迎晚宴，为中外青少年互动交流搭建平台。赛期内，丹凤同步配合全市组织外籍运动员进校园、秦岭文化研学等特色文旅交流活动，以赛事为窗口展示丹凤秦岭生态文化与地方人文风貌。



盛夏时节，正是黄油菜花成熟采摘的关键时期。在洛南县石坡镇桑坪村黄油菜花种植基地，连片黄油菜花郁郁葱葱、长势喜人，村民们趁着晴好天气忙着采摘、收纳，处处呈现出忙碌丰收的喜人景象。

（本报通讯员 李源馨 摄）



讲述人：洛南县返乡创业青年 殷梓煜
采写人：本报记者 方方

深耕家乡就业服务行业数载，我从一个怀揣理想的乡村青年，成长为扎根乡间、带动邻里增收的创业者，年少时振兴家乡、带领乡亲致富的心愿，正一步步落地成真。

我出生在洛南县麻坪镇，儿时亲眼见乡亲们守着薄田终日劳作，一年到头收入微薄；村里的青壮年迫于生计，过完年便收拾行囊远赴外地，家中只留下老人和孩童相依。看着留守儿童缺少照料、独居老人无人陪伴，看着乡亲们骨肉分离、背井离乡的无奈，我心底悄悄埋下一个心愿：一定要回乡闯出一条路，让邻里不用远走他乡，在家门口就能挣钱顾家。

大学毕业后，我毅然放弃大城市优厚的发展机会，带着少年的初心，义无反顾回到故土洛南。在外求学期间，我

扎根乡土 助农富民

见识了各行各业的发展模式，积累了充足的创业经验。2021年，我正式返乡创业，创办洛南县富康职业技能培训学校，秉持“授人以渔”的初心帮扶乡邻。彼时村里大批留守妇女缺少谋生技能，只能靠打零工补贴家用，收入微薄。为此学校量身开设家政、养老护理、中式烹饪等实用课程，重点帮扶乡村妇女掌握一技之长。

其间，我亲自把关每一堂课，从基础理论到实操演练，手把手教学指导。我印象最深的一位乡村大姐，初来学习时极度自卑，不敢开口，不敢动手。但她始终坚持勤学苦练，每天最早到校，最晚离校。经过系统培训，她顺利结业入职养老机构，月薪从原来的2000元涨到4200元，还获评“优秀护理员”。看着无数乡村女性掌握技能、重拾自信，靠着双手挣钱养家，我更加坚定了深耕乡村就业服务的初心。

为打通技能培训与就业上岗的“最后一公里”，我紧接着创办洛南富康人力资源有限公司，搭建精准就业桥梁。

多年来，我和团队坚持开展“送岗下乡”服务，精准对接优质就业资源，为家乡青壮年匹配合适岗位，输送大批劳动力奔赴江苏各地企业稳定就业。

服务过程中我发现，不少留守妇女、中老年群众因照料老小，无法外出务工。为解决这一难题，2023年我立足洛南仓颉造字故里的深厚文化底蕴，找准乡村发展新赛道，创办洛南县仓颉造字文创用品有限公司，搭建本地家门口就业平台。如今，文创产业已稳定带动40多名乡亲就近就业，不少乡村妇女月入4000多元，既能踏实挣钱，又能陪伴老人孩子。

至此，我创办的3家企业形成完整的乡村就业服务链条：培训学校赋能技能、人力公司对接外岗、文创工厂提供内业，全方位、多渠道助力乡邻稳就业。创业之路从无坦途，文创产业运营让我历经重重磨砺。产品投产初期，我们依托本土文化打造优质产品，却面临激烈的市场竞争，低价竞品冲击、销售渠道狭窄，导致产品大量积压、资金周转困难，一度面临停工困境。看着乡亲们勤

劳作的乡亲们，想到大家依托这份工作养家糊口的期盼，我始终不愿轻言放弃、咬牙坚持。

为了让企业活起来，我们试过线下批发、对接商超，也跑过客户、谈过合作，但效果都不尽如人意。于是，性格内向的我，带头突破自我，开始接触直播带货。从最初面对镜头紧张、话术生涩、直播间无人问津，到远赴广州、杭州、四川等电商发达城市求学取经，日夜打磨直播话术，复盘运营数据，钻研产品推广技巧。日复一日地坚持，让我们的直播间流量稳步上涨，单日最高销量突破500单，成功打开线上销路，盘活了整个文创产业，稳稳守住了乡亲们的就业岗位。

5年深耕乡土，一路初心不改。从懵懂追梦的乡村少年，到扎根故土的创业者，我所有的成长与收获，都离不开商洛宝贵传统的滋养，离不开组织的关心与支持，更离不开乡亲们的信任与陪伴。未来，我将继续坚守助农富民初心，稳步做大做强三大产业，让更多乡亲实现家门口就业增收，用实干与坚守赋能乡村振兴。