

柞水木耳的增值密码



连日来，秦岭南麓的柞水木耳种植基地处处涌动丰收气息。杏坪、曹坪等镇的标准化大棚里，乌黑油亮的黑木耳缀满菌棒，粉嫩饱满的粉耳（贵妃耳）错落生长，成为田间一抹亮眼新景。农户们忙着采摘、分拣、晾晒，一派忙碌景象。从单一黑木耳到多品类迭代，从传统种养到智慧种植，从原料外销到全链增值，依托新品种、新技术、新业态，柞水木耳产业持续提升升级，稳稳撑起群众增收致富、乡村振兴的特色支柱产业。

品种培优出新彩

长期以来，柞水木耳以传统黑木耳种植为主，品种单一、上市集中、市场竞争同质化等问题制约着产业提质增效。为破解发展瓶颈，柞水县依托院士专家团队，持续开展菌种驯化、改良试验，成功引进国内首个粉色毛木耳新品种——粉耳1号（贵妃耳），同步推广金耳、玉木耳等特色品类，构建起“黑、粉、金、玉”多元木耳种植矩阵，彻底打破单一品种发展格局。

相较于传统黑木耳，粉耳品质更优、效益更高、市场更广。该品种耳片厚实脆嫩，蛋白质、多糖、抗氧化等营养成分大幅提升，干品色泽温润、品相俱佳，市场认可度持续提升，干品售价可达三四元，是普通黑木耳的2至3倍。同时，粉耳生长周期更长，在传统黑木耳7月基本收官的情况下，采收期可延续至9月，有效错峰上市，填补夏末秋初食用菌市场空白，规避集中上市带来的低价竞争，市场竞争力优势明显。

今年以来，柞水特色粉耳规模化试种喜获丰收。杏坪镇栗庄社区试种10万袋粉耳，现已进入多茬采收期；曹坪镇马房湾村8万袋粉耳丰产稳产，预计产出鲜耳4万公斤。全县78座标准化大棚轮作种植各类木耳90万袋，稳定吸纳数百名群众就近务工，带动农户年均增收5000元以上，助力村集体经济年均增收9万元，实现村集体与农户双向增收。

智慧种植提品质

柞水县以科技赋能传统农业，持续推动木耳产业向标准化、数字化、智能化转型。

全县各大木耳种植基地全面推广吊袋栽培模式，配套布设物联网智能监测设备，对棚内温度、湿度、光照、通风等生长要素进行实时监测、精准调控，贴合木耳生长节律，有效降低极端天气、病虫害带来的减产风险，让木耳种植告别“看天吃饭”，产量和品质稳定性大幅提升。

依托县食用菌研发中心，柞水县建成标准化菌种繁育车间，实现优质菌棒自主繁育、标准化供应，全县木耳良种覆盖率稳定保持在95%以上。创新推行“木耳+蘑菇”轮作套种模式，最大化盘活大棚闲置资源，实现四季不间断种植，亩均综合效益提升30%。同时，搭建木耳产业大数据中心和全链条溯源体系，实现菌种培育、田间管护、采收加工、市场销售全程可追溯，产业标准化生产普及率达88%，用数字化、标准化守护“柞水木耳”金字招牌。

针对秦岭山区山路曲折、陆路运输耗时久、鲜耳损耗大的痛点，柞水县创新落地无人机低空物流助农试点。四川木耳基地新鲜采摘的木耳，通过货运无人机15至30分钟即可直达高速服务区展销窗口，运输时长较陆路缩短近一半，运输成本降低20%至30%，农产品损耗下降10%以上。

延链增值促融合

跳出“只卖干鲜原料”的初级发展模式，柞水县坚持三产融合、全链增值的发展思路，持续拉长补齐木耳产业链条。依托县域龙头企业，引入生物提取、现代酿造等先进工艺，深耕木耳精深加工，成功研发木耳益生菌、固体饮料、调味酱、金耳燕窝羹、木耳精酿等22类98种产品，推动木耳从初级农产品向健康功能食品转型升级，大幅提升产品附加值，让小木耳卖出中高端价值。

目前，全县已建成40个百万袋木耳标准化示范基地，实现行政村种植基地全覆盖。通过“龙头企业+合作社+农户”的紧密利益联结机制，带动全县1.5万户群众嵌入木耳全产业链，共享产业发展红利。同时，深挖木耳产业文旅价值，精心打造木耳采摘、科普研学、特色木耳宴等农文旅融合线路，年均接待研学、采摘游客10万人次，实现种植、加工、文旅三产联动、多元增收。

作为国家地理标志产品，“柞水木耳”品牌价值达53.97亿元，成功注册欧盟商标，实现国内国际双市场布局。线上依托直播电商、短视频新媒体拓宽销路，线下在西安、南京等重点城市布局直销门店98家，特色木耳产品畅销全国、远销海外，区域特色农业品牌影响力持续提升。

此外，柞水县坚持党建引领特色产业高质量发展，推行党员分片包棚、跨村联建共富产业基地模式。广大党员干部带头试种新品种、推广新技术，常态化下沉田间地头，为农户提供菌种管护、田间培育、采收销售全流程技术指导，手把手带动群众发展木耳产业，打消群众种植顾虑、破解生产技术难题。通过土地流转、基地务工、菌棒分红、产品代销4种增收渠道，全县60%以上脱贫户稳定嵌入木耳产业链，群众实现家门口就近就业、常态化稳定增收，切实以特色富民产业巩固脱贫攻坚成果、夯实乡村全面振兴根基。



曹坪镇马房湾村的标准化智慧大棚内，连片粉耳（贵妃耳）长势喜人。

张峪沟里果蔬香

本报记者 马泽平 马 姜

盛夏时节，商州区刘湾街道张峪沟景区内满目苍翠，草木清香随风扑面。7月2日，走进位于枣园村的张峪沟果蔬采摘园，现代化智能大棚内，一串串宛如红宝石般的圣女果掩映在藤蔓间，色泽鲜亮；饱满圆润的普罗旺斯西红柿挂满枝头，长势喜人。

“爸爸快看，这个西红柿好大，味道一定很好！”游客张浩男带着5岁的女儿穿梭在果架间，手里提着的采摘筐已装满满满当当。他笑着对记者说：“城区周边有这样的绿色采摘园，既能买到新鲜果蔬，又能带孩子亲近自然、体验采摘乐趣，一举两得。”

当天，采摘园开展的农事体验活动吸引了众多市民，不少家庭带着孩子在绿意环绕中摘果品尝、拍照打卡，尽情享受田园慢生活的惬意与乐趣。大棚里不时传出阵阵欢声笑语。

采摘园负责人党红正熟练地帮游客称重、打包。看着络绎不绝的客流，她擦了擦额头上的汗水，难掩喜悦：“目前园子里的普罗旺斯西红柿、圣女果和甜瓜都已进入采摘期，品类丰富，能够满足不同游客的采摘需求。特别是这两天商洛通了高铁，又赶上国际性体育赛事举办，来张峪沟游玩的游客明显增多了。”

据党红介绍，张峪沟果蔬采摘园占地约80亩，累计投资超1000万元，不仅建有10座现代化智能大棚，还因地制宜打造了15亩“稻虾共养”特色区。此外，园区配套完善了农特产品展示厅、助农直播间以及特色民宿餐饮等设施，现已逐步发展成为集果蔬种植、休闲采摘、产品展示、线上销售于一体的现代农文旅综合体。

“当初选择张峪沟，看中的就是这里得天独厚的自然生态条件，以及‘离尘不离城’的区位优势。”在农业领域摸爬滚打了10多年，党红练就了敏锐的

市场嗅觉。她深知，随着生活质量的不断提高，大众对绿色、无污染的健康食品需求日益强烈。张峪沟距离市中心仅有五六公里，发展果蔬采摘、农产品展销等业态，既能精准填补近郊休闲农业的市场空白，也能让更多优质农产品直达市民餐桌。

为了在这片绿水青山中种出高品质的果蔬，智能化设施成为园区的标配。大棚内，水肥一体化系统、自动温控湿设备一应俱全。工作人员只需根据作物的生长周期进行设定，系统便能精准调节环境参数。“农业是一门精细的科学，从育苗到日常的温湿度控制，每一个环节都容不得半点马虎。”党红说，“只有这样，才能结出经得起检验的‘放心果’，在激烈的市场竞争中留住回头客。”

为此，党红特意聘请了多位经验丰富的技术人员进行科学管理与技术指导。大棚内，来自洛南县的技术员崔雪峰正耐心地给工人们进行“岗前培训”：“大家注意，‘黄K100’这个品种，不能只看表皮变黄就急着摘，必须耐心等待表面泛出透亮的光泽，这时摘下来的口感才最清甜；‘青甜2号’判断成熟度，要从底部往上细细观察……”从事果蔬种植管理30多年，崔雪峰对不同品种的生长习性、成熟状态早已了然于心。

“张峪沟不仅环境好，而且昼夜温差大，种出来的果蔬口感非常好。”崔雪峰说。除了优越的自然条件，园区在品种选择和种植管理上也下了功夫。近年来，园区陆续引进“唐伯虎”“靓贝”等优质圣女果品种，并通过施用羊粪、豆粕等有机肥进行科学追肥，持续改良土壤结构，让土地保持活力，为后续轮作和持续采摘打好基础。

采摘园的红火，不仅丰富了市民的菜篮子，也实实在在地鼓起了周边群众的钱袋子。村民张小红过去为了



大棚内，务工群众正在采摘圣女果。

挣钱，去四川深山里采过茶叶，到新疆烈日下摘过棉花，离家几千里，一年也见不到家人几次。“现在可好了，采摘园建到了家门口，我干一天能挣90块钱，中午还管饭，顾家挣钱两不误。”张小红满脸笑意。

像张小红这样在园区长期稳定务工的群众就有20多人，一到果蔬采摘旺季，用工量更是达到60多人。从日常的大棚管护，到成熟期的果蔬采摘，再到产品分拣与打包，采摘园产业链上的每一个环节，都化作了周边群众就近就业的踏实岗位。小小的果蔬产业，不仅繁荣了沟域经济，更让当地村民在家门口端稳了增收致富的“产业碗”。

眼下，随着2026世界中学生排球锦标赛在商洛开赛，加之西十高铁开通

带来的出行便利，张峪沟迎来了新的发展窗口期。对党红来说，赛事带来的不只是短时间的人气，更是一次展示采摘园、推介农产品、留住回头客的机会。

“游客坐着高铁来看比赛，在赛场之外，还可以到张峪沟赏山水、住民宿，进大棚体验采摘，把新鲜果蔬和农特产品带回家。”谈起“赛事+高铁”带来的新机遇，党红满怀期待。她说，采摘园将进一步把现场采摘、产品展销和线上销售结合起来，打造更具特色的农旅品牌，让本地优质农产品借着客流东风走出去，成为游客认识商洛的一张亮丽名片。



金蚕织就富民锦

本报通讯员 卢金林 辛恒卫



庙沟镇中坪村群众收获蚕茧。

6月中下旬，秦岭深处的镇安县庙沟镇迎来春蚕丰收季，养蚕群众进入一年中最繁忙的时节。

“第一季养了12蚕，卖了2万多元；第二季准备再多养5张，争取收入超过3万元。”在中坪村，刚售完蚕茧的养蚕大户朱超正忙着清理、消毒蚕房，为迎接第二季小蚕做准备。

据了解，庙沟镇是镇安县栽桑养蚕的重点镇之一。全镇共2861户，其中527户栽桑养蚕，占总户数的18%。目前，全镇拥有密植蚕园4000亩、田块栽桑7000亩，年均养蚕2000多张，蚕桑产业总收入约

500万元。近年来，该镇聚焦蚕桑全产业链构建，推动生态优势向经济优势转化，使传统蚕桑产业焕发新活力。

庙沟镇立足农业产业基础与特色，出台了一系列扶持政策，涵盖基地建设、蚕桑奖补、技术培训、农技推广等方面。对具备蚕桑基础的区域实施整村推进，着力打造沟域蚕桑产业带和蚕桑现代产业园区，桑园面积稳步扩大。同时，自2018年起，全镇推行“五统一”标准化养殖管理技术，即统一温湿度调控、统一消毒、统一防疫、统一饲料喂、

统一技术指导，全方位保障养蚕产业提质增效。

传统产业转型升级，离不开科技支撑。在庙沟镇中坪村的现代化大蚕养殖工厂，省力蚕台、方格簇等新技术、新机具的推广应用，让养蚕变得更为简便高效。小蚕共育技术的普及则显著缩短了饲养周期，养蚕批次从传统的每年2批增加到3批，蚕桑产业“短、平、快”的效益优势进一步凸显，有力促进了蚕农增收。

“以前每季养几张蚕，全家人都忙不过来，现在有了这些新技术，省事多了。”朱超介绍。

“现在不仅有农技员上门服务，帮扶中坪村的中煤西安设计工程有限公司驻村工作队，每年还免费为养蚕户采购蚕种、送肥料。我有信心把蚕养好，让日子越过越红火。”中坪村养蚕户卢西来说。

随着蚕桑产业效益持续向好，越来越多的村民将“蚕宝宝”迎回家门。目前，全镇共建有小蚕共育室5个、方格簇工厂48个。2025年，全镇养蚕2337张，收购鲜蚕茧91.6吨，产业总收入达510万元。2026年春季已发蚕种1202张，预计全年春夏秋三季养蚕量将超过2500张，产业收入有望突破550万元，

“小蚕桑”正逐步成为富民增收的“大产业”。

延伸产业链条、提升产品附加值，是庙沟镇做大做强蚕桑产业的关键一招。2021年5月，蒿坪村依托村集体股份经济合作社，建成蚕丝被加工厂，并创立“百神山”特色蚕丝制品品牌。这一举措不仅有效破解了本地蚕茧销售难题，壮大了集体经济，还为村内70多名剩余劳动力提供了家门口的就业岗位，实现了产业增值、集体增收、群众致富的三方共赢。

“家门口的工厂太方便了。丈夫在本地务工收入有限，自从蚕丝被加工厂建成后，我一边照顾孩子、打理农活，一边进厂务工，每年能增收1万元左右，顾家挣钱两不误。”村民何桂芳对这份家门口的工作十分满意。

2025年，蒿坪村蚕丝被加工厂累计生产蚕丝被236件，产品远销西安、重庆、武汉等地，年产值约28万元。

如今，庙沟镇的蚕桑产业不仅成为本地群众增收致富的主导产业，还辐射带动了周边的仁心、月河、柴坪3个镇2000多户群众，依托蚕桑走上增收致富之路。

养蜂过上好日子

本报通讯员 齐欣洁

盛夏时节，走进洛南县寺耳镇伍仙村的山间林地，蜂鸣声此起彼伏。村里的养蜂大户袁永宏正忙着查看巢脾。“今年雨水匀，山花旺，花粉足，蜂蜜的成色和口感都比往年好，收成肯定差不了！”他擦了擦额头上的汗，笑着说。

伍仙村野生蜜源植物丰富，花期从春到秋接续不断，且周边无工业污染、无大面积农药施用，非常适合中华蜂养殖。早些年，村民多是零散养殖三五箱，仅供自家食用，未成气候。作为村里最早规模化养蜂的农户，袁永宏摸爬滚打多年，从最初的十几箱发展到如今的100多箱，成了十里八乡有名的养蜂带头人，2019年荣获“洛南县脱贫攻坚

产业致富带头人”称号。“山里的资源是大自然的馈赠，但要把饭碗端稳，还得靠实干实地管护。”他介绍，平日里天不亮就要巡箱，排查蜂群病害、清理巢虫，越冬期还要给蜂箱做保温加固，一年四季几乎闲不下。

好产业离不开好政策托底。为扶持特色种养产业发展、激发农户内生动力，当地出台养蜂产业奖补政策：对符合规范养殖标准的农户，按每箱200元标准给予补贴，5箱起补、10箱封顶，每户每年最高可享2000元奖补资金。村“两委”主动上门宣讲政策、协助申报，确保扶持红利直达农户。作为村里规模最大的养蜂户，袁永宏

是首批享受到政策红利的养殖户。“这笔补贴正好用来添置新蜂箱、购买管护工具，政府给咱兜底，发展的底气更足了。”他说。

依托村里山林茂密、蜜源丰富的生态优势，袁永宏坚持原生态散养模式，全程遵循自然酿蜜规律，不喂糖、不掺假、不添加，让蜜蜂充分采集山间百花精华。每年取蜜季，两三个人搭伙劳作，一天能摇完30箱蜜，从摇蜜、粗滤到装罐，全程零添加，最大程度保留蜂蜜的天然活性与花香本味。“咱农民做买卖，凭的就是良心。蜜纯不纯，人家一尝就有数，质量半点儿不能含糊。卖了这么多年，从来没有顾客回

头找过毛病。”说起自家蜂蜜的品质，袁永宏底气十足。

过硬的品质换来了红火的销路。靠着口碑相传的好口碑，袁永宏家的蜂蜜不仅在周边村镇积攒了不少老主顾，还远销浙江、河南等地，不少外地客商慕名上门收购。作为村里的养蜂带头人，他还主动为有养殖意愿的村民传授技术、分享经验，带动周边农户一起靠养蜂增收。

