

# 以德立心 以诚立身

## ——“陕西好人”董明昌的医者仁心之路

本报记者 朱良娜 马 姜

格上，他严格遵守国家药品定价标准，所有药品明码标价，针对常用药、慢性病常备药坚持薄利多销，最大限度让利百姓；服务经营上，他严管门店员工，严禁为追求利润夸大药效、推销高价药品，要求全员结合患者实际病情，推荐对症、实惠的药品，真正为民排忧解难。

四十载匠心坚守，终成百姓信赖的口碑。昔日简陋的小诊所，如今已发展成为拥有20家药店、11家诊所的本土医药品牌，网点遍布山阳县多个镇（街道），是远近皆知的“消费者放心单位”。

危难时刻，更显初心本色。在重大公共卫生事件面前，董明昌始终坚守平价惠民底线，用诚信担当守护一方百姓安康。

2003年非典来袭，恐慌弥漫，各类抗病毒药物价格暴涨，供不应求。董明昌碰巧赶上涨价前囤下了足量贯众、金银花等清热解毒类药材。没多久，县城大小药房相继断货，唯他库房储备充足。

前来抓药的人排起长队，不少人劝他：“眼下就你家药材齐全，一服药翻倍卖，照样有人抢着买。”董明昌听罢，将药轻轻搁在柜台，依旧按原价每付3元平价出售，分文不加。他说：“进价本来就便宜，这是救命药，不亏本卖出去就行。”事后有人问他心里是否动摇过，他语气沉稳，说得朴素坦荡：“做医药的生意，要凭良心。药材成本高，售价自然随行，成本低，就该平价惠民。市场行情再火热，我也不眼红，不挣这个钱。”据不完全统计，仅非典时期，他让利百姓的金额就有20多万元。

2020年新冠疫情爆发，口罩、消毒液全线告急。董明昌二话没说，打开库房，第一时间安排医药公司为中村、杨地、户家塬等中心卫生院和县卫健局捐赠价值5000多元的防控物资，同时积极筹集价值4.9万元的物资送往一线。

旁人不解，问他这般付出究竟图什么，他摆摆手，话还是那么实在：“疫情当前，救人要紧。能出多大力就出多大力，这时候还算什么账。”

在董明昌看来，医药经营不仅仅是一门生意，更是一份民生责任，必须始终保持一份利他之心。他认为，不能只盯着自家盈利，只顾自己赚钱，而将难处留给旁人，这不可行。

这份体恤他人的柔软心肠，源于妻子杜建荣潜移默化的影响。早年间，西关社区有位老婆婆中风，没钱看病只能在家硬扛着。杜建荣知道后，免费为老婆婆针灸、赠药。妻子俯身为婆婆施针的背影，深深烙在董明昌心里。从那以后，义诊、上门送药，便成了夫妻俩日常坚持的习惯。10多年来，他先后组织健康扶贫义诊送药活动60多场次，参与群众3万多人次。

对待困难患者，董明昌始终秉持“治病救人优先”的原则，绝不因费用问题耽误诊疗。漫川关镇黄家店村低保户柳德顺，家中多人患病，妻子身患癫痫，儿子视力残疾，他本人又确诊肝硬化，家庭困顿不堪。2017年，柳德顺因病就诊，无力承担住院费用。董明昌当即开辟“绿色通道”，让其先行住院治疗，主动对接民政部门争取救助，还个人出资3000元帮扶，解了一家人的燃眉之急。

街坊邻居的难处，他也总放在心上。街坊梁女士因闲聊时随口提及常头晕，喝了降压药也不管用。董明昌当即拿来血压计一量，果然血压还是偏高。此后定期给她送去降压药，还特意送了一台血压计，反复叮嘱她日常监测。在他眼里，好像就没有“不关我事”这几个字。

如今，晨辉医药每一家门店都藏着为群众着想的细腻考量。门店门前地势较高，专门铺设防滑垫，配套修建无障碍通道；店内腾出整洁独立的便民卫生间，免费对外开放。“人人都有老去的一天，坐轮椅出行的老

人、临时急需如厕的路人，这些细碎小事，都要提前替大家考虑周全。”这些细碎的布置，和他卖药的原则如出一辙——把人放在心上，把事做在实处。

每年暑期，他还在城区免费为群众提供“晨辉消暑汤”，累计花费5万多元。定期开展“情系环卫、情暖夏日”爱心公益活动100多场次，花费30多万元。汶川地震和家乡多次火灾时，他积极捐款15万元。10多年来，董明昌累计为家乡社会公益事业捐资300多万元。

这份温润向善的初心，董明昌也毫无保留地传递给后辈。多年来，他默默资助多名家境困难的学子完成学业。小菊便是其中之一。当年小菊顺利考上大学，却因学费一筹莫展，险些错失求学机会。董明昌听闻消息，二话不说备好学费送到她手中。往后每逢假期，他总会主动询问孩子学业情况，叮嘱注意冷暖起居。小菊也始终记着这份雪中送炭的恩情，每逢节庆，总会准时发来简短问候，一句简单的“董叔节日快乐”，成了两人之间温暖的牵挂。

李萌是董明昌资助的另一名贫困大学生，从高中开始，生活费、学费全部由董明昌负担，每年费用1万多元。提起这些受助学子，董明昌眉眼间满是欣慰，如同自家长辈看着晚辈成长，藏不住由衷的欣慰。

有人好奇他多年资助了多少学生，他只是笑笑，从不愿细数付出。再问，便轻轻转移话题：“能为山阳本地的孩子搭把手，是我的福气。孩子们好好读书，将来学有所成回报家乡，比啥都强。”据统计，他已累计资助20多名贫困学生完成学业，喜圆大学梦。

董明昌用40多年的坚守回答了一个朴素的问题——什么是好人？以诚立身，以德立心，把人放在心上，把事做在实处。这就是董明昌给出的答案

西十高铁开通还不到10天，商洛就收到了一份特别的“好评”。7月8日，商州文旅收到一封来自铜川游客的感谢信，字里行间满是对这座城市的好感与眷恋。而这一切，都源于一位名叫张铮的商洛姑娘。

7月3日下午，几位铜川游客乘坐高铁抵达商洛，步行前往叶家擀面皮店的途中，因不熟悉街巷路线，在市初级中学附近有些犯难。就在这时，他们遇到了正路过的张铮。得知几位是远道而来的外地游客，找不到具体门店后，这位姑娘没有简单指个方向便离开，而是热情地提出要亲自为他们带路。

她骑着电动车，贴心地陪同游客慢慢前行，一边走一边告诉大家，走附近的小巷子更近、更省时。行至中途，她特意骑到前方停下等候，目光始终留意着游客的行进路线，生怕大家走错了路。更让游客们没想到的是，在等候的间隙，张铮自费为一行人买来了冰激凌。“她说，这是代表商洛欢迎远道而来的客人。”游客在信中写道。

随后，张铮索性停下电动车，步行陪着游客穿过两条小巷，一边引路，一边讲解路况，一直把大家送到目的地附近。一路上，她还热心推荐了不少当地特色美食。在游客再三道谢和道谢下，她才留下自己的名字后匆匆道别。

“陌生的城市、陌生的街巷，本以为是普通的旅途行程，却因为这位小姐姐的温柔和善意，让我们收获了最温暖的旅行记忆。”感谢信里写道，“一座城市最美的风景，从来不只是山水风光，更是心怀善意、温暖他人的本地人。此次暖心经历，让我们深深爱上了这座城市，也由衷为这位小姐姐点赞！”

信末，游客留下一句话：“周末怎么过，高铁到商洛。商洛很好，我们还会再来的。”

如今，从铜川到商洛乘坐高铁不过1个小时车程，但真正让这几位游客决定“还会再来”的不只是高铁的速度，更是商洛这座城市的温度。

# 「商洛很好，我们还会再来」

## ——外地游客写信点赞商洛姑娘

本报记者 米子扬

## 山阳培训高铁站服务人员

本报讯（通讯员 毛加波）为进一步规范场站服务标准、提升全员服务素养，助力文化与旅游产业深度融合发展，7月7日，山阳县交通运输局联合县文化和旅游局，在高铁山阳站组织开展场站服务质量提升专项培训。

本次培训覆盖全员、精准赋能，山阳站客运枢纽站全体在岗工作人员、站内入驻餐饮服务企业负责人悉数参训，聚焦高铁运营服务痛点、旅客出行需求及山阳全域旅游发展重点，量身定制培训内容，切实打通服务提质“最后一公里”。

培训采用“理论精讲+实操赋能”的模式，紧扣高铁站日常运营工作实际展开。在服务礼仪培训环节，授课讲师围绕标准化服务礼仪、文明服务用语、旅客情绪疏导、应急沟通技巧等核心内容展开细致讲解，针对问询引导、客流疏导、特殊旅客服务等高频场景，规范服务流程、纠正服务短板，引导工作人员树立标准化、精细化、暖心化服务理念。

结合山阳文旅发展特色，县文旅局专项开展文旅推介知识培训。工作人员系统讲解山阳本土特色文旅资源、重点景区景点、民俗文化、特色美食及出行向导、游玩攻略等实用内容，让场站服务人员熟练掌握本地文旅资讯，具备基础的文旅推介能力，化身旅客出行的“活地图”、文旅宣传的“宣传员”。

此次培训针对性、实用性、指导性极强，有效补齐了场站人员服务与文旅推介能力短板，进一步统一了服务标准、规范了服务流程、提升了综合素养。参训人员纷纷表示，将把培训所学转化为工作实效，以更专业的服务、更饱满的热情、更优良的风貌坚守岗位。

## 一企业向我市捐赠80万元助学资金

本报讯（记者 肖云）7月7日，陕西禧福祥品牌运营有限公司向我市捐赠助学助困专项资金80万元，并与市慈善协会在深化公益合作方面达成长期意向。

该公司副总助理林静介绍，这80万元专项资金将按每县区10万元标准统一分配，其中7.5万元用于资助困难家庭大学新生，资助标准为3000元/人，共资助25人；2.5万元用于救助辖区因病、因灾、因意外导致生活陷入困境的困难家庭以及困难老人、残疾人、儿童等弱势群体。

市慈善协会负责人表示，陕西禧福祥品牌运营有限公司一直情系商洛，聚焦公益助学、扶危济困等领域，以点滴行动温暖商洛人民，充分彰显了优秀民营企业企业的社会责任担当。他承诺，将主动对接教育、民政等相关部门，精准摸排、严格筛选救助对象，规范资金使用流程，确保每一笔善款精准直达困难家庭大学生和困难群众手中，切实发挥公益资金的最大社会效益。

双方希望以此捐赠为契机，持续深化沟通对接，建立常态化、深层次的公益战略合作关系，持续实施助学助困、惠民帮扶项目，共同推动商洛慈善事业高质量发展。

## 声明

●商洛市个体私营企业协会的社会团体法人登记证书正本丢失，统一社会信用代码为51611000562241578R，声明作废。

●陕西省商洛市商州区黑山镇王思程的《出生医学证明》丢失，编号为O610679645，声明作废。

●陕西省西安市雁塔区西影路东段彭浩轩的《出生医学证明》丢失，编号为O610093353，声明作废。

●洛南县石坡镇周湾村股份经济联合社的开户许可证丢失，开户行为中国农业银行洛南县支行，账号为26810101040023471，核准号为38032000499601，声明作废。

## 研学拓眼界 筑梦向未来



本报讯（记者 谢非）7月9日，商洛学院驻村工作队组织镇安县米粮镇白塔中学、米粮镇中心小学留守儿童，开展“品读秦岭文脉 筑梦青春校园”主题研学活动，为大山里的孩子开启一场“多维筑梦之旅”，让乡村学子走出乡土，在沉浸式研学中增长见识、汲取力量。

上午9时，师生首先走进商洛市体育中心，观看U18世界中学生排球锦标赛。精彩的攻防对决展现出昂扬的体育精神，热烈的赛场氛围让同学们直观感受竞技体育的魅力。

赛后，研学队伍走进商洛学院主校区，先后参观校园、图书馆及红色文化馆。红色文化馆内的珍贵史料，生动再现了商洛红色革命历程，为同学们带来了印象深刻的红色教育。

午后，师生前往秦岭博物馆研学。展馆全方位展示了秦岭独特的地质生态、矿产资源、民俗文化与发展历史，让同学们跳出课本，深度了解秦岭的自然与人文底蕴，增加了对乡土的热爱、守护秦岭的家国情怀。

活动最后，师生来到商洛学院丹江校区，参观秦岭植物、矿产资源标本陈列室，近距离认识秦岭丰富的自然资源。机器人实验室的智能展演，让同学们直观感受科技魅力，极大激发了他们探索科学、主动求知的浓厚兴趣。

“三进”走访摸实情，把脉问诊到车间。立足县域产业实际，镇安县生态环境分局聚焦矿产、食品加工、机动车维修三大行业，深入开展“三进一优”专项帮扶行动。坚持下沉一线、靶向攻坚，提质增效，用脚步丈量实情，用服务传递温度，持续擦亮生态环境便民惠企的底色。

“一解”闭环除诉求，现场办公破难题。镇安县生态环境分局领导带头践行“四下基层”，实地入企

## 破解环境难题 优化服务效能

走访10多次，化解环保设施管护、污染治理技改等急难事项2件。同时，针对工地、工矿厂区、物流园区，主动上门指导非道路移动机械信息建档和环保编码喷涂，目前已落实65台机械“一机一码”备案。此举大幅精简了企业年检报备手续，切实减轻了合规运营负担，让企业轻装上阵。

“一优”服务再升级，提质增效促发展。全面启用全国建设项目环评统一申报和审批系统，实现环评全流程网办，线上审批率达100%；并为7个建设项目提前开展生态环境分区管控查询，明确管控要求，助推项目快速落地。同步深化普法惠企，累计开展入企宣讲4场，发放资料百余份，并赠送《中华人民共和国生态环境法典》。通过以案释法、座谈答疑等形式，围绕环评管理、排污许可、危废处置规范等重点内容精准指导，压实企业环保主体责任，构建政企协同、守法经营的良好营商环境。

“行”之愈笃，知之愈明。法庭打出了样子，法院顺势推舟。“柞水县人民法院政治部主任徐海珊深有感触。2025年10月，该院出台《关于在审判执行工作中深度融入孝义价值理念的指引》。69条细则，从立案到执行，全院司法工作的每一个环节都被嵌入“孝义”的标尺。

现如今，这套“土办法”在一次次调解、一份份文书、一场场执行中悄然扎根。“孝义法苑”文化品牌建设硕果盈枝——孝义文化长廊引人注目，茶座式调解室温情满屋，品牌展示中心开门办活动，开放日、模拟法庭常态开展；孝义文化与司法实践研训定期开讲，法官学者同台论道；新媒体平台典型案例定期发布，孝义故事飞入万家……

“渔鼓一敲响连天，张仲故事传千年。邻里纷争莫犯难，调解送到家门前……”

秦岭深处的柞水县，古称“孝义厅”，因西周宣王宰相张仲“孝义为本”而得名，是名副其实的孝义故里。

6月21日，柞水县人民法院下梁法庭的“孝义调解室”里茶香氤氲，墙上挂着一幅字：“孝为德本，义乃法源”。

“听我一劝句。柞水人讲究‘孝义为本’，你俩争的这堵墙，还是当年两家老爷子一起砌的呢。”法官汪波将茶杯轻轻递到气鼓鼓的村民面前。这起邻里宅基地边界纠纷，起因不过一尺宽的墙脚。“房连脊地连墙，低头不见抬头见”，咱讲的是‘孝义当先，邻里让贤’。”

不一会儿，两家人便在调解协议上按下红手印。这样的场景，在柞水县人民法院已成常态。

时间退回到2018年11月，下梁法庭挂牌成立家事法庭，集中管辖辖区内婚姻、赡养、抚养、继承等家事纠纷。几年办案下来，法官们发现，很多案子其实都卡在“一口气”上。

“有些群众不是不懂法、不讲理，是心里那口气顺不了。”

“案子牵扯亲情、伦理，单靠法条判决，结案容易，事了却难。”

“咱这儿有‘孝义’老传统，为啥不把这个宝贝用起来？”

想法一碰，说动就动。为确保文化融入与司法理念深度适配，全院干警齐上阵，翻县志、探民俗，搜集西周张仲“孝义为本”的故事文献和当地流传的“孝歌”“民谣”，还请来了村里的老党员、老干部、老模范……

2023年8月，柞水县人民法院召开党组扩大会议暨“孝义法苑”文化品牌创建专题研讨会。全院中层以上干部及全体法官齐聚一堂，各抒己见，共商共议。

“执法办案所有环节都可以融入孝义文化，实现全覆盖！”

“也要分类施策，根据案件类型针对性运用，精准化解矛盾。”

“法理情融合是根本。”

方向越辩越明，共识逐步形成。

2024年2月，柞水县人民法院正式提出创建“孝义法苑”文化品牌，并决定在下梁法庭打造品牌展示中心，将“忠、孝、义、情、法”五字融入家事案件审理实践。

一场浸润孝义文化的司法探索在下梁法庭就此铺开。诉讼前端，“孝义乡贤库+调解司法确认”机制推动矛盾前端化解；立案关口，“孝义诉讼提示”引导诚信诉讼；案件审理中，“孝义庭审提示”倡导理性沟通；裁判文书中，“孝义法官寄语”温情释法说理；执行阶段，“善意文明执行+敦促自觉履行”引导困难被执行人诚信重诺，对拒不履行者纳入失信名单并公示，维护法律权威……

数据最能说明变化。2025年以来，下梁法庭审结家事案件171件，同比下降18.5%；民事调解撤诉率提升至63.8%；抚养案件自动履行率达89.7%，同比提升11.1个百分点。

“一开始也怕搞形式，没想到一落地就活了。”

“老百姓一听‘孝义’，眼睛一亮。办法虽‘土’，可这是咱自己的话儿。”

“行之愈笃，知之愈明。法庭打出了样子，法院顺势推舟。”柞水县人民法院政治部主任徐海珊深有感触。2025年10月，该院出台《关于在审判执行工作中深度融入孝义价值理念的指引》。69条细则，从立案到执行，全院司法工作的每一个环节都被嵌入“孝义”的标尺。

现如今，这套“土办法”在一次次调解、一份份文书、一场场执行中悄然扎根。“孝义法苑”文化品牌建设硕果盈枝——孝义文化长廊引人注目，茶座式调解室温情满屋，品牌展示中心开门办活动，开放日、模拟法庭常态开展；孝义文化与司法实践研训定期开讲，法官学者同台论道；新媒体平台典型案例定期发布，孝义故事飞入万家……

## 「孝义法苑」解纷争

本报通讯员 任丹江 赵龙