



在保安镇仓颉小镇游客服务中心文创展区，景区工作人员为游客讲解红陶人头壶微缩文创产品。

近年来，洛南县深耕本土深厚历史文化文脉，依托红陶人头壶远古文明、仓颉造字传说、洛惠渠宝贵传统等特色资源，持续丰富文创产品供给、创新文旅表达形式，让千年古韵焕发新时代活力，推动本土文创持续出圈走红，为全县文旅产业深度融合、高质量发展注入强劲动力。

近日，在保安镇仓颉小镇游客服务中心文创展区，微缩复刻的红陶人头壶文创产品人气高涨，吸引众多游客驻足观赏、拍照选购，成为当地爆款文旅产品。

“以前只在电视上见过红陶人头壶，现在能买到精致的复刻版，特别有纪念意义。”游客黄霞笑着说。

据了解，红陶人头壶为1953年从洛南出土的国宝级仰韶文化文物，拥有6000多年历史，其独特的仰望姿态也被称作“最初的凝视”。此次推出的文创产品严格参照文物原貌精细复刻，完整保留了器物原生红陶质感、经典造型与仰望人面神态，最大程度复原了6000年前的远古文明风貌。

洛南县文旅集团品牌营销部副部长寇峤介绍，通过文创产品的创新研发，让沉寂的国宝文物“活起来、火起来”，能够让更多人了解洛南、走进洛南、读懂洛南的悠久文明。

继红陶人头壶微缩文创出圈走红后，洛南县立足国家级非物质文化遗产仓颉造字传说，精心打造专属国风文旅IP“仓小颉”。IP设计深挖仓颉造字文化内核，融合象形文字、传统汉服纹样，风格古朴灵动、形象萌趣新颖，贴合年轻群体审美需求，让厚重的汉字文化变得可触可感、深入人心。

洛南县仓颉有礼文创体验馆负责人党佳介绍：“我们依托国家级非遗‘仓颉传说’打造‘仓小颉’IP，摒弃传统刻板的文化传播模式，用年轻人喜闻乐见的潮流方式，生动讲述仓颉造字的千年故事。”

“仓小颉”以造字圣人仓颉为原型，还原“重瞳四目”的经典形象，采用Q版萌趣风格创新演绎千年造字文明，形象灵动新颖、圆润可爱，精准贴合年轻群体审美偏好。目前，该系列已推出冰箱贴、香薰片、车载挂件、帆布包等多款文创产品，巧妙融入汉字纹样、鸟兽足迹、结绳记事等传统文化元素，结合秦岭独特草木风物特色，让古老的中华汉字文化焕发新生活力。

自上线以来，“仓小颉”系列文创产品迅速走红，线上线下销量持续攀升，全网曝光量突破百万，成功带动青年游客打卡热潮，有效激活文旅消费市场，成为洛南县极具辨识度的文旅名片。立足“仓颉在洛南首创二十八字”的独有文化资源，洛南县还创新推出仓颉碑林拓片、汉字茶砖等特色文创产品，让游客近距离触摸汉字源头文脉、收藏专属洛南文化印记。

“我特别喜欢仓颉碑林拓片和汉字茶砖，拓片是纯手工制作的，质感独特，茶砖印有仓颉首创的二十八字，文化底蕴十足，很有收藏价值。”

游客赵宇对两款文创产品赞不绝口。

在仓颉大殿文创区，独具特色的洛惠渠主题红砖茯茶广受好评。该产品以泾阳茯茶为原料，致敬洛惠渠总技术负责人曹建民。当年，曹建民扎根洛南、攻坚克难，带领群众开凿“人工天河”洛惠渠，用实干担当书写了艰苦奋斗的治水篇章。如今，一方砖茶承载先辈奋斗记忆，成为可品可赏、可传可承的精神信物。

洛南县洛惠渠讲解员屈文雅介绍，曹建民是陕西泾阳人，他将毕生心血都奉献给了洛南水利，造福一方百姓。以其家乡泾阳茯茶为原料打造主题文创，既是对先辈奉献精神致敬，也是传承洛惠渠宝贵传统。

从红陶人头壶追溯远古文明，到“仓小颉”活化非遗汉字文化，从仓颉碑林拓片、汉字茶砖留存文脉根脉，再到洛惠渠主题茶品传承宝贵传统，洛南县已构建起涵盖远古文明、非遗、宝贵传统、秦岭风物的完整文创产品矩阵，实现传统文化创造性转化、创新性发展，持续为文旅融合注入强劲动能。

“接下来，我们将立足全县深厚的历史文化底蕴和特色地域资源，深挖本地非遗、特色文化资源，打造独具特色的文创产品。同时，创新设计理念，提升文创品质，做出有内涵、接地气、受欢迎的特色文创产品。”洛南县文化和旅游局副局长刘欣表示，此外，还会加大宣传推广力度，线上线下同步发力，积极扶持文创产业发展，努力把文化资源转化为发展优势，进一步擦亮文旅名片。

洛南

深挖千年文脉

文创产品出圈

本报通讯员 吕效霁 吴东飞 孙杨

丹凤精准守护非遗资源

本报讯（通讯员 张 凯）近年来，丹凤县深耕非物质文化遗产保护、传承与活化利用工作，立足县域非遗资源禀赋，通过数字建档存文脉、师徒传习育人才、产旅融合拓路径、全域普及厚根基四项务实举措，全方位激活非遗保护传承新动能，让古老非遗走出展馆、融入生活、赋能发展，持续焕发新时代生机与活力。

聚焦资源保护，数字化建档守护非遗根脉。为精准守护县域特色非遗资源，丹凤县常态化开展非遗资源复核普查工作，重点对葡萄酒酿造技艺、花鼓戏唱腔、高台芯子扎制工艺等核心非遗项目进行系统梳理、摸底。目前已顺利完成12项濒危非遗项目的数字化采集、整理与存档工作，实现濒危非遗资源可记录、可留存、可溯源。同时，不断完善

非遗阵地建设体系，建成县级非遗展示馆1座、乡镇级非遗传习所6处，并依托棣花景区文旅优势，布局12个常态化非遗体验点位，构建起“县级展馆+乡镇传习+景区体验”的立体化非遗保护展示阵地格局，为非遗资源长效保护筑牢硬件支撑。

聚焦人才培养，师徒传习锻造非遗匠人队伍。丹凤县坚持以人才传承为核心，常态化推行非遗“一对一”师徒签约传承制度，搭建本土化非遗人才培养平台，面向群众免费开设酿酒、布艺、泥塑等各类非遗公益培训课程。依托“丹凤酒匠”特色劳务品牌，精准开展专项技能培训，定向培养专业酿造传承人32名。积极引导返乡青年投身非遗行业，吸纳48名返乡青年深耕非遗

创作、传承与推广领域，非遗产业有效带动全县5000多名群众参与葡萄种植、非遗手工制作等相关产业，参与农户年均增收8100元，实现非遗传承与群众增收双向赋能。

聚焦业态升级，产旅融合拓宽非遗发展路径。丹凤县坚持“非遗+文旅”融合发展思路，推动非遗资源与文旅产业深度嫁接、联动发展，精心打造酿酒观光、非遗手工体验等特色文旅线路3条，整合串联葡萄观光采摘、古法酿造研学、民俗体验等多元业态，丰富文旅消费场景。深挖非遗内涵，创新研发非遗文创、红酒特色伴手礼等38款产品，延伸非遗产业链条，提升产业附加值。依托优质自然禀赋，建成2万亩标准化葡萄种植基地，相关农产品成功斩获国家农产品

地理标志认证，以特色产业为非遗活化发展筑牢产业根基，推动非遗从静态保护向动态产业化发展转变。

聚焦文化浸润，全域普及厚植非遗群众根基。丹凤县持续推进非遗普及传播工作，将非遗保护传承融入校园教育体系，开设非遗进校园特色课程，让传统文化根植青少年心中。坚持以品牌活动为载体，连续三年举办葡萄酒文化节、民俗展演大会等特色品牌活动，常态化开展高台芯子、丹凤花鼓等传统民俗下乡惠民演出。累计开展各类非遗主题传播、展演、体验活动110多场，全方位、多角度普及非遗知识、展示非遗民俗魅力，持续扩大非遗覆盖面与影响力，让非遗走进千家万户，切实筑牢非遗传承保护的群众基础。

匠心琢水晶 非遗绽新彩

——记市级非遗“传统水晶手工制作技艺”代表性传承人尹伟

本报通讯员 李 行

“看、照、掂、敲”，对光看通透度、用手电照内部结构、掂分量判断密度、轻敲听声辨别暗裂，每一步全凭经验累积，没有捷径可走。

“做水晶急不得，更躁不得。切割、定型、粗磨、细磨、抛光——每一道工序都有讲究。”尹伟说，水晶硬度高、性脆，加工过程中稍有不慎便会崩口或炸裂。实践中，他慢慢摸索出一套自己的方法：切割时顺着水晶的自然纹理走，用低速工具配合冷却液，防止温度过高损伤晶体结构；打磨时从粗到细逐级推进，每一步都做到位了再进入下一步。

回忆起学艺之初的日子，尹伟坦言：“最‘磨’人的就是因为掌握不了要领，一度想要放弃。”但正是那段难熬的时光，像粗石磨刀一样，磨去了他的浮躁，也磨出了韧性。

“传统水晶手工制作选用商南本地的水晶矿石，做出来的产品能更好地体现地域特色和文化价值。”尹伟介绍，商南县境内水晶矿藏富集，这份得天独厚的资源禀赋，让这门手艺有了扎根的厚土。

在传统水晶手工制作的所有工序中，尹伟觉得最难掌握的是抛光和打磨。“需

要反复操作，还考验力度和眼力。一道工序做不好，前面所有的心血就白费了。”尹伟说，他曾为了一件茶具的抛光，反复打磨了三天，直到在明亮光线下看不到一丝划痕才心满意足。

把每一件产品都做到极致，是手艺人的本分；但要让这门手艺走得更远，光靠“做好”还不够。这些年，尹伟和团队一直在探索守正创新的路径：公司成立了研发设计团队，持续开发文创产品，累计获得各项专利、版权40多项；积极参加文博会、旅博会、丝博会等展会，并亮相秦岭生态旅游节等文旅活动，向全国各地客商推介产品。“鹿城水晶”系列产品已逐步成为商洛市特色文旅名片之一，也是不少游客到访时常带的纪念品。

“守正不是守旧，更需要创新。要想让非遗活态化传承下去，必须适应市场和社会的发展，否则一旦被市场淘汰，非遗就只能成为博物馆里的陈列品。”尹伟说。

2023年，商洛市硕亿水晶珠宝有限公司设立的“鹿城水晶非遗手工制作工坊”入选陕西省第三批省级非遗工坊。2026年，尹伟被评为第三批非物质文化遗产代表性传承人。

作为“鹿城水晶非遗手工制作工坊”的负责人，此时的尹伟感到肩上的分量更重了。“获评‘代表性传承人’，身上多了一份沉甸甸的责任，更应该全力以赴传承和发扬好这一非遗技艺。”尹伟说，他目前带了两个徒弟，但令他忧虑的是，大量年轻人流向大城市，本地愿意潜心学习且能沉下心钻研这门技艺的人越来越少。

谈及尹伟，师父蔡田竖起大拇指：“这小子踏实、肯吃苦，无论技艺学习传承，还是管理经营、活动宣传，都积极、热情、好学，整体表现非常优秀。”

在蔡田看来，人才是企业发展的根本。培养技术骨干，既能保证非遗技艺有序传承，也能壮大非遗人才队伍。如今，公司一方面坚持内部培养，建立“师带徒”传承机制；另一方面加强高端技术人才引进，成立大师工作室，将外部先进技术与内部传承体系相结合，推动人才队伍不断壮大。

对商南水晶行业的未来，尹伟抱着一份踏实的期待：“希望政府相关部门加强政策引导和支持，也希望行业从业者们加强联系和沟通，让商南‘水晶之乡’的招牌和名片越来越响亮。”



孩子们在授课老师的指导下学习剪纸技艺，沉浸式感受非遗之美。

本报讯（通讯员 吴 蝶）7月13日至17日，柞水县文化馆精心策划开展暑期少儿非遗手工公益培训活动，以趣味课堂为载体，设置玉米皮手工制作、剪纸、折纸、手工包包、戏曲涂

柞水开展暑期少儿非遗手工公益培训

扇五大特色课程，为孩子们打造沉浸式非遗体验课堂，让缤纷暑假与传统文化撞个满怀。

在非遗剪纸课堂中，授课老师结合民俗文化背景，深入浅出地讲解剪纸艺术的民俗寓意和基础技法，从折纸到裁剪，一步步细致示范。孩子们手持剪刀，认真勾勒、细心裁剪，灵活的小手翻飞间，一张张普通红纸变成造型精巧、寓意吉祥的剪纸作品。玉米皮手工课中，老师循序渐进示范讲解玉米皮折叠、包裹、捆绑、塑形等全套步骤。从鱼身

缠绕固定、鱼尾修剪造型，到鱼鳍粘贴、点睛装饰，每一个细节都细致讲解、逐一演示。一张张朴素的玉米皮，在孩子们灵巧的小手中慢慢变换形态，一个个鲜活可爱的小鱼雏形跃然眼前。孩子们在亲手制作的过程中，真切感受到传统手工技艺的巧妙，体会到变废为宝的乐趣。

戏曲涂扇课堂趣味盎然、创意满满。依托传统扇文化载体，孩子们尽情释放想象力与创造力，手握彩笔随心勾勒、肆意涂鸦，将童真童趣、奇思妙想挥洒在素白扇面上。此外，创意折纸课堂氛围热烈，孩子们认真完成作品创作后，纷纷相互展示、交流分享，在互动体验中收获快乐与成长。

丰富多样的非遗手工课程，让孩子

们沉浸式体验传统技艺的魅力，也收获了家长的一致好评。“非遗手工课特别有意义，孩子对剪纸、折纸特别感兴趣，学得很专注，对我们当地的传统文化有了更深的了解，这个公益课办得太好了！”学员汤明曦的爸爸由衷地说。

此次暑期少儿非遗手工培训活动，以童趣为载体活化非遗，既丰富了青少年暑期精神文化生活，有效培养了孩子们的动手创作能力，更让优秀传统文化、本土非遗技艺在潜移默化中浸润童心。“我们将持续深耕非遗传承普及工作，常态化开展形式多样、贴近群众、适配青少年的非遗体验活动，搭建非遗传承实践平台，以文化赋能成长，让非遗之美代代相传、生生不息。”柞水县文化馆相关工作人士表示。

镇安举办青少年暑期陶艺兴趣培训班

本报讯（通讯员 詹春娥）为传承非遗文脉，丰富青少年暑期文化生活，7月12日至14日，由镇安县委组织部主办、县文化馆、县手工艺协会联合承办的2026年青少年暑期陶艺兴趣培训班顺利举办。活动以市级非遗“镇安陶艺”为载体，吸引全县近200名青少年参与，让孩子们在亲手制陶的实践中触摸传统技艺、感受非遗独特魅力。

本次培训班为期3天，由镇安陶艺市级非遗代表性传承人黄冲现场执教，为青少年带来专业、系统的陶艺公益课程。课程内容循序渐进、贴合青

少年认知特点，从陶土辨识、揉泥手法、拉坯塑形到画坯彩绘，全方位拆解陶艺核心制作技法。同时，课程科学设置拉坯基础、创意塑形、画坯彩绘三大教学模块，兼顾零基础入门教学与个性化创意创作，适配不同学员的学习需求。

课堂上，孩子们化身“小小陶艺师”，沉浸式体验传统陶艺的乐趣。在老师的指导下，大家大胆动手、积极创作，将童真童趣与天马行空的创意融入陶土之中。有的巧手捏制灵动可爱的动物摆件，有的绘制充满乡土气息的民俗图案，有的精心打造茶杯、花瓶

等实用陶艺器具。一件件造型别致、风格迥异的陶艺作品，凝聚着孩子们的巧思与匠心，也展现出青少年丰富的想象力与创造力。

此次暑期陶艺兴趣培训班，是镇安县推动非遗进校园、深耕青少年文化传承的重要实践。活动让青少年近距离接触、亲身学习镇安陶艺传统技艺，在沉浸式体验中感受本土非遗



授课老师向孩子们细致讲解镇安陶艺完整制作技艺。

的深厚底蕴。这不仅有效锻炼了青少年的动手实践能力与艺术审美素养，更在潜移默化中增强文化自信，为非遗活态传承注入青春活力。