

柞水完善非遗保护传承体系

本报讯（通讯员 李 思）近年来，柞水县紧扣优秀传统文化保护传承发展要求，立足县域丰富非遗资源禀赋，以活化传承、人才培育为核心，持续完善非遗保护传承体系、建强本土人才队伍，不断推动非物质文化遗产遗产创造性转化、创新性发展，全县非遗保护传承工作质效持续提升，为县域文化振兴和文旅融合发展注入强劲动力。

柞水县坚持保护为主、合理利用、传承发展的工作方针，持续拓宽非遗传承发展载体。聚焦特色非遗项目培育打造，积极推进非遗工坊规范化建设、特色化提质，新建“柞水渔鼓”等特色非遗工坊3家，进一步丰富县域非遗展示体验、传承教学平台。全县4家省级非遗工坊顺利通过中期评估，县域非遗运营水平稳步提升。依托文旅节庆激活非遗消费场景，“五一”期间打造古风实景演出、簪花游园等活动10多场，沉浸式展示非遗行酒令，让传统民俗技艺走近群众，实现非遗可观、可感、可体验。立足人才赋能非遗传承发展思路，柞水县持续健全非遗传承人挖掘、遴选、培育机制，深度挖掘县域传统技艺、民俗文化等本土特色资源，壮大非遗传承人才梯队。2026年上半年，全县8人成功入选市级非物质文化遗产代表性传承人，涵盖多个特色门类，包含柞水洋芋糍粑制作、柞水木耳栽培、手工铜器加工、香坪皮纸制作、商洛黑面皮手工制作、秦楚古道陈氏古酿坊酿酒、陕南酒文化猜拳等特色技艺，进一步充实了县域非遗核心传承力量。



连日来，丹凤县蔡川镇留仙坪露营基地客流持续旺盛，吸引了大量周边群众前往休闲打卡。（本报通讯员 郑志财 摄）

（上接1版）以推动习近平法治思想深入人心为首要任务，以贯彻实施法治宣传教育为抓手，以繁荣发展社会主义法治文化为支撑，以健全法治宣传教育工作体系为保障，践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义法治精神，推进法治社会建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

到2030年，领导干部依法办事能力水平和公民法治素养持续提升，全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成；法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合，全面依法治国的社会基础进一步夯实；“谁执法谁普法”普法责任制深入落实，法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

二、推动习近平法治思想深入人心

（一）持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师资库，研发示范精品课程，用好《习近平法治文选》第一卷、习近平总书记《论坚持全面依法治国》和《习近平法治思想学习纲要》（2025年版）、《习近平法治思想学习问答》、《习近平法治思想系列讲读》等，深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委（党组）理论学习中心组、党校（行政学院）、干部学院学习培训重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程，在法学专业开好习近平法治思想必修课，支持有条件的高校在其他专业开设选修课，组织编写《习近平法治思想大学生读本》，用好《习近平法治思想概论》等教材，推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。发挥习近平法治思想研究中心、全面依法治国研究中心等地作用，用好百名法学家百场报告会、中国法治实务大讲堂等平台，深化习近平法治思想研究阐释和大众化传播。

（二）强化法治实践和成就宣传。聚焦在习近平法治思想指引下全面依法治国的生动实践和取得的历史性成就，通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等，深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导，宣传党在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方面的重大举措和成效，宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果，激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

（三）深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道，深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值，讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事，宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作，通过举办学术论坛、开展多双边法治对话等，阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践，从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

三、深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规

（一）突出宪法宣传教育。抓领导干部、新录用公务员、青少年等重点群体，抓宪法纪念、宪法宣誓、宪法教材建设等重点载体，抓学校、社区、媒体、网络等重点阵地，推动宪法宣传教育常态化长效化。组织好国家宪法日和年度法治人物宣传活动。持续开展全国学生“学宪法讲宪法”活动。加强宪法和特别行政区基本法宣传教育，增强港澳同胞维护宪法和基本法确定的特别行政区宪制秩序的意识。积极宣传反分裂国家法和推进祖国统一方针政策，增强包括台湾同胞在内的全中国人民对完成祖国统一大业神圣职责的认识。

（二）深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。大力宣传国家发展规划、优化营商环境、促进民营经济发展、推进乡村全面振兴等方面的法律法规，服务建设全国统一大市场，加快构建新发展格局。大力宣传数字经济、平台经济、低空经济、科技创新、知识产权保护等方面的法律法规，促进新兴产业和未来发展产业，服务发展新质生产力。深入宣传金融领域法律法规，强化金融机构依法合规经营意识，加强金融消费

【文旅】

栗乡有戏 文化有声——镇安县文化馆以“学唱传”激活文化生命力

本报记者 孙远飞

7月14日至16日，镇安县2026年“感受戏剧魅力 教学经典剧目”戏剧公益培训活动火热开展。3天时间里，从镇安花鼓的发展渊源到艺术特征，从语言特色到经典唱段，冷文强与陈文瑞两位老师逐句示范、分段细抠、现场纠错，手把手指导学员掌握气息运用与身段技巧。

培训间隙，参与培训的文艺爱好者吕彬红擦了擦额头上的汗笑着说：“我50多岁了，从小就爱听花鼓戏，但一直没机会系统学。这次听说文化馆请了县剧团的专业老师来教《刘海戏金蟾》，我赶紧报了名。”吕彬红翻开手中的笔记本，上面工工整整地记着老师讲的每一个要点。

“以前看戏只觉得好听，3天学下来才知道，一个甩袖、一个眼神都有讲究。冷老师教得特别耐心，一句唱腔就能给我们示范十几遍。”谈及收获，学员王某眼中闪着光，“现在我也能像模像样地唱上几句了，回去还能教给身边的朋友。这样的培训，真是办

到了我们心坎上。”

看着满屋学员专注的神情，镇安县文化馆馆长李小红说：“花鼓戏是镇安的宝贝，群众爱听、爱看，但光看还不够，得让大家真正上手学、开口唱，才能把这些文化传下去。”

李小红介绍，镇安县文化馆作为国家级三级馆，常年免费开放，经常举办各类培训、讲座、展览、挖掘、整理、保护非物质文化遗产。这次的戏剧公益培训，就是聚焦非遗活态传承、推动“以学促练、以练促传”的一次具体实践。为了让教学内容的精准贴合基层学习需求，馆里专门邀请本地剧团的优秀青年演员授课，聚焦本土经典剧目，就是要让学员学得会、用得上、传得开。

这场为期3天的戏剧培训，是镇安县文化馆上半年工作的一个缩影。2026年上半年，镇安县文化馆累计举办各类文艺活动28场次，含大型惠民演出9场次；举办培训、讲座、展览类活动10场次，全馆累计服务群众19万人次。



在镇安县文化馆举办的公益课堂上，群众舞动彩扇乐享文化生活。

商南加快文旅融合发展

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅共生发展思路，持续深化文化惠民、遗产保护、产业培育、品牌营销、市场治理各项工作，全县文旅事业呈现繁荣发展、稳步向好的良好态势。

商南县持续推进公共文化服务体系建设，图书馆、文化馆、博物馆实现常态化免费开放，公共文化资源全面向群众共享，群众精神文化生活持续丰盈。立足本土文化特色，聚力文艺精品创作，新创各类文艺作品18个。紧扣节日主题、群众需求，精心组织元旦文艺晚会、春节联欢晚会、花灯展演、元宵晚会、戏曲进乡村等群众喜闻乐见的文化活动10多项。常态化开展文化下乡惠民服务，累计完成送戏下乡35场次、“商南民歌大家唱（第二季）”特色品牌活

动9场次，特色文旅品牌影响力持续扩大。持续开展全民艺术普及覆盖面，扎实开展广场舞、花棍舞、扇子舞等基层文体培训12场次，举办春季全民艺术普及公益培训2场次。积极推动非遗文化进校园，组织3所学校500多名师生参与非遗研学实践，让青少年近距离感受传统文化魅力。丰富全民阅读载体，创新开展线上线下阅读推广活动90多场次，营造全民阅读浓厚氛围。

商南县不断健全非遗保护传承体系，持续夯实文物保护基础，推动优秀传统文化活态传承，让文脉传承焕发新生命。新增公布县级非遗名录16项、县级非遗代表性传承人36名，新增市级非遗代表性传承人9名，积极申报省级非遗代表性传承人4名，非遗人才队伍梯次

更加完善。常态化开展非遗进校园、进社区、进乡村等普及展演活动20多场，覆盖青少年群众2500多人次，让传统技艺、民俗文化广泛普及、深入人心。丰富线上文化供给，创新推出云端文艺展演、非遗教学、年画赏析等线上专题内容26期，线上服务群众3万多人次，有效拓宽公共文化服务渠道。高标准推进第四次全国文物普查工作，全面摸排县域文物资源，累计向省“四普”办提交158处不可移动文物信息，高质量完成阶段性普查任务，顺利通过市、省两级验收，县域文物保护管理更加规范、资源底数更加清晰。

商南县持续优化全域旅游发展布局，秦岭茶乡帐篷营地顺利开业运营，新建旅游停车场3处、旅游厕所1座，景区配套服务功能

持续完善。强化文旅项目储备建设，全年完成固定资产投资入库1个，谋划储备重点文旅项目4个。加快智慧文旅建设步伐，金丝峡景区智慧文旅设备更新项目全面建成投用，景区数字化、智能化服务水平显著提升，为全域旅游高质量发展注入新动能。坚持线上线下联动、市内市外并举，宣传营销多点发力，成功举办“商南邀您喝新茶”、商南康养旅游（西安）推介会等主题宣传活动，组织“商南民歌大家唱”走进安庆、十堰、榆林等地开展跨区域文旅交流推介，全方位展示商南县生态康养、民俗文化、山水风光等特色；打造新媒体宣传矩阵，精心策划推出系列文旅短视频20期，有效提升县域文旅话题热度，文旅品牌影响力持续提升。

矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”，提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

（四）把法治教育纳入社会教育体系，加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度，实施新时代民营企业法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育，推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益，引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点，开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育，提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育，引导其运用法治思维解读社会问题，依法依规报道案件事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网络法治宣传教育，促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务，引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育，引导其遵守我国和当地法律，防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣传教育，帮助其了解并遵守我国法律法规，保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

（一）把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制，依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等，动态识别群众法治宣传教育需求和法治素养薄弱环节，针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈，动态调整法治宣传教育内容和方式。

（二）探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时，深化全媒体法治传播体系建设，运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式，提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”，将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”，推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点案件舆论引导与法治宣传教育相结合，引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

（三）拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台，加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际，在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵，打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

（一）弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源，加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地，打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化走进各行各业、千家万户，弘扬崇廉拒腐社会风尚。

（二）传承中华优秀传统文化法律文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统文化法律文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化文化传承发展典型案例。

（三）丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育，鼓励结合特定地域、行业、群体实际，打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀传统文化作品创作扶持计划，建设法治文化精品库，组织开展全国性交流展示活动。

（四）加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名

录，向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设，打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新，依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

（一）全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度，将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告，市县级地方党政主要负责人年终述法重要内容。落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”，推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地协作协同联动机制。落实普法提示和责任追究制度，完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

（二）完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理，引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传解读，扩大社会参与，推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理，制定执法司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政执法、监察机关、司法机关典型案例发布制度，落实司法案件公开审查、听证制度，加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合，持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

（三）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传教育版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案件事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

（四）引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程，稳步实现有条件的村（社区）至少有5名“法律明白人”，探索在行业领域培养“法律明白人”，发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者，研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库，加强法治宣传教育研究与人才培养。

（五）完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制，加强法治宣传教育阵地管理，不给涉法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚，避免误导群众。压实网络服务提供者责任，严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际，为法治宣传教育提供必要经费，加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理，保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效，力戒形式主义、官僚主义，避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作，参照本规划进行安排部署。