

商南全方位筑牢城乡饮水安全屏障

洛南不断提升县域生态环境质量

柞水“五个到一线”擦亮绿色发展底色

本报讯（通讯员 代绪刚 范金萍）今年以来，商南县聚焦群众最关切的饮水安全问题，坚持项目引领、建管并举、提质增效，持续加快重点水利基础设施建设，纵深推进农村供水提质改造，全方位筑牢城乡饮水安全屏障，以实打实的水利民生工程不断提升群众用水幸福感、安全感。

商南县抓实项目攻坚，补齐水利设施短板，紧盯重点水利民生工程建设任务，倒排工期、压茬推进，全力推动水利基础设施提档升级。城区二水厂输水管线工程稳步推进，目前已完成投资5380万元，累计完成管线施工17.9公里、隧道施工0.31公里，整体工程进度达77.8%，项目建成后将有效扩容城区供水能力、优化城市供水网络结构，彻底提升城区供水稳定性。与此同时，富水镇规模化集中供水工程有序实施，已完成投资86万元，顺利完成西沟水源至小松树沟净水厂3600米管沟开挖，完成DN140PE管道埋设试压2916米、管道C20现浇砼包裹1020米，配套建成检查井、排气阀井各2座，项目整体推进有序、落地有力，将有效破解富水片区供水分散、保障薄弱的问题。

商南县围绕农村供水“三化两提一坚守”工作目标，坚持排查提质、监测提质、项目提质、服务提质多管齐下，全方位织密农村供水保障网络。常态化隐患排查清零见底，全县先后开展春季入户排查、汛前安全大排查等三轮专项行动，实现5.37万户18.79万群众供水排查全覆盖，累计排查整改供水隐患16处，切实解决1151户4025名群众用水难题。10个镇(街道)、64个村(社区)修订完善供水应急保供预案，足额储备拨付各类供水管材14.28千米，全面提升突发停水、管网故障应急处置能力。

商南县持续开展水质提升专项行动，以精细化水质监管守护群众用水安全。水利、疾控部门联合完成枯水期30个重点点位水质抽样检测，所有水质常规指标全部达标，保障群众饮水干净、安全、放心。加快推进百人以上集中供水工程消毒设备全覆盖，计划安装消毒设备35套、惠及群众2.42万人，目前已完成安装28套，农村集中供水标准化、规范化水平持续提升。聚焦农村老旧供水短板，精准实施供水新建、改扩建工程，新建富水镇规模化集中供水工程1处，建成后可保障1.34万群众安全饮水；实施农村供水改扩建工程24处，现已开工15处、完工8处，有效改善0.93万农村群众饮水条件。上半年，全县累计投入农村供水保障资金430万元，其中常态化帮扶资金300万元，以真金白银投入补齐乡村供水短板。同时，建立供水诉求快速响应、核查处置、跟踪回访闭环机制，高效处置各级各类供水投诉、群众反馈问题。上半年，累计核查处置群众诉求15件，持续提升群众用水满意度。

（上接1版）

逐光而行向美好
实干担当传家风

心中有热爱，眼底有光芒。即便历经生活风雨，彭光花依然保持对生活的无限热爱、对美好的执着追求，更把对家人的小爱，延伸为对社会的大善。

彭光花说：“农村妇女不是只能围着灶台转的‘家庭主妇’，更是乡村振兴的‘半边天’、乡风文明的‘领头雁’。”

作为村妇联主席，彭光花一心想让自家好家风辐射全村，让“一家美”变成“全村美”。“凭着乡亲们对我的信任，我牵头组建了桃园村巾帼新风服务队，从最初8人发展到现在的32人，汇聚了村里热心能干的妇女骨干。”

多年来，彭光花带领桃园村巾帼新风服务队围绕“传家风、兴乡风、促和谐”，脚踏实地办成了一件件实事。她牵头开展接地气的家风故事会，邀请老党员、好媳妇分享孝老爱亲、和睦邻里的真实经历，用身边人讲身边事，让乡亲们深受触动。她组织开展家风进校园活动，孩子们用情景剧、手绘海报展现家风，让文明种子在孩子心中生根发芽。

如今的桃园村，家庭矛盾明显减少，互帮互助、邻里和睦的暖心场景越来越多，文明新风蔚然成风。

此外，彭光花组建了巾帼调解队，主动上门调解邻里、家庭矛盾，用家风力量化解心结，成功调解纠纷6起。她带头推进美丽庭院建设，组织姐妹们互相帮忙收拾庭院、栽花种草，带动39户获评美丽庭院示范户；组织15次村容整治志愿服务，带动30多户村民参与，昔日杂乱的村庄变得整洁有序、风景如画，桃园村也成功获评县级文明村。

兴产业、促增收，让妇女实现价值。彭光花深知留守妇女缺技术、没门路，主动对接相关部门，组织茶叶、中药材种植技能培训，让30多名留守妇女掌握一技之长。她牵头成立巾帼互助组，发展120亩茶叶基地，让12名姐妹在家门口就业，人均年增收3000多元。针对红白事铺张攀比的风气，她带领服务队带头简办，劝导4起铺张事件，为村民节省开支近15万元。她们自编自演2个文明新风小节目巡回演出，用群众喜闻乐见的形式，引导村民转变观念，把心思放在过好日子、搞发展上，让村庄精神面貌焕然一新。

家风传承“活”起来
绘就和美新图景

崇德向善，润物无声；孝义相伴，文明同行。彭光花平凡坚守、孝老爱亲的感人事迹，是桃园村文明新风的缩影。在榜样引领与全域向善氛围的浸润下，全村孝老爱亲、邻里和睦的文明风尚持续升温，让孝老爱亲代代传承，为和美乡村建设注入温暖绵长的文明力量。

生活总有风雨，初心始终明亮。站在“十五五”新起点，彭光花干事劲头愈发充足。

彭光花表示，传承好家风、引领新风尚是自己的责任与使命，将在村党支部领导下，带领妇女姐妹实干笃行，推动桃园村和美乡村建设再上新台阶。

此外，彭光花计划通过开展一系列活动让家风传承“活”起来，线上拍摄视频宣传好家风故事，线下开展宣讲、院落会，吸引年轻人参与，让优良家风代代相传；让巾帼队伍“强”起来，吸纳年轻有专长的姐妹，开展专业培训，提升服务精准度；让兴村路子“宽”起来，在茶叶种植、庭院经济基础上，探索乡村旅游、特色手工新路径，让更多乡亲们家门口增收；让文明新风“浓”起来，策划群众喜闻乐见的文明实践活动，破除陈规陋习，让文明和谐成为桃园村最鲜明的底色。

从照料小家庭到服务全村，从坚守家风到引领乡风，彭光花没有惊天壮举，干的都是平凡小事，但她心中始终怀揣全村人的期盼，肩上扛着基层党员的责任。桃园村变美了，乡亲们日子变好了，但她服务群众的初心、奋斗的劲头从未改变。在乡村振兴的广阔天地里，她用家风之美滋润乡村，用实干之力建设家园，努力让每一位女性都能依靠奋斗绽放光彩、拥抱幸福，用女性独有的坚韧力量，勾勒出乡村振兴路上最美的风景。

国家出台白酒消费税新规

本报讯 2026年6月1日，国家税务总局2026年第9号公告正式实施，白酒消费税申报新增配套附表《白酒生产企业关联销售单位信息报告表》，主要用于归集白酒生产企业全部关联交易主体信息，是税务部门开展消费税计税价格核查的重要数据依据。

公告明确，企业需全面梳理存在股权控制、经营合作、利益关联的合作单位与自然人，所有关联主体必须如实填报，坚决杜绝隐性关联方漏报、瞒报。

在信息填报更新方面，税务部门明确三类操作要求。企业首次填报时，需完整录入所有关联销售单位、关联个人全部信息；申报期内股权、合作主体无变动的，系统自动调取往期备案数据，企业核对确认即可；若关联合作关系发生变更，企业必须在变动后的首个消费税申报期完成报表更新，确保备案信息与实际经营情况保持一致。

值得企业重点关注的是，该报表将与《白酒消费税计算明细表》系统联动校验，明确计税价格管控红线。如果白酒企业销往关联单位的不含税出厂价，低于关联方对外不含税售价70%，税务机关将按关联方对外售价60%核定消费税最低计税价格，计税依据严格执行孰高原则。税务部门提醒，一旦漏报关联主体，会直接造成计税基数核算错误，易引发少缴税款、补缴滞纳金、税务处罚等涉税风险。

报表启用分两类申报主体，区分时间节点：按月申报消费税的白酒企业，从2026年6月所属期申报开始报送本表；按季申报企业，自2026年7月纳税申报期起填报。

税务部门同时提醒白酒生产企业，企业对关联方界定、信息变更时限、表格填报规范等存有疑问，可通过电子税务局线上咨询、办税服务厅现场咨询，也可联系税源管理员进行辅导。

（国家税务总局商洛市税务局供稿）^⑧

小蚕共育提质效 兴桑养蚕富农家

本报通讯员 江荣霞

七月的清晨，走进镇安县米粮镇八一村二组集中连片桑园种植基地，浓雾还未彻底消散，露珠还在草木上“跳动”，勤快的养蚕大户张建军和家人已穿梭在桑园里，在他毒辣的眼光和灵敏的指尖“质检”下，一片片翠绿的桑叶快速被采摘装筐。通过周而复始地采摘、喂养，一只只幼蚕已经开始“吐丝”结茧，只待剥茧出售变现。

“养蚕是一项短而快的产业，28天左右就能出售卖钱，秋季打算继续养5张，挣点零花钱贴补家里，已经很知足了。”八一村蚕农张建军乐呵呵地介绍。

像张建军一样忙碌的，还有月明村的退休老干部李安策。他以前是农技干部，退休后，主动加入了妻子毛秀营的养蚕产业中。从桑园修剪到蚕房消毒，从小蚕管护到大蚕饲养，李安策都把经验毫无保留地传授给群众，哪家蚕情不对劲、哪家技术跟不上，镇村干部都会第一时间上门服务，成为大家信赖的“养蚕主心骨”。

月明村作为全镇养蚕大村，不管是蚕种共育品质，还是小蚕喂养技术抑或桑叶供给，都算得上最好。随着外出务工人员增长，养蚕的农户越来越少，为了

让这项见效快的产业得以延续，月明村立足村情实际，积极争取资金，打造了全镇首个标准化、规范化小蚕共育室，并积极组织蚕农参与现代化养殖技术培训。同时，在保护粮食生产的基础上，大力发展田坎桑，真正为在家不能外出的农户提供了就业渠道。

“为让村民在家门口得到实惠，我们把闲置的学校改造成共育室，共育的蚕种抗风险能力明显提高，大家信心也增强了。除此之外，有时候也会邀请收购人员到村集中开秤，为蚕农腾出更多时间。”月明村

市自然资源局：执“党建红”之笔 染“自然绿”成色

本报讯 今年是中国共产党成立105周年，亦是“十五五”规划启幕之年。作为秦岭腹地自然资源管理者，他们常自省：机关党建如何避免“体内循环”？业务工作如何跳出“就事论事”？在落实全市“133”发展思路的实践中，市自然资源局直属机关党委给出的答案是——以“党建+业务”深度融合为线索，把红色堡垒建在祖脉守护一线，把党员标尺立在要素保障前沿，变“两张皮”为“一盘棋”。

在“靶心对齐”中找准融合的“坐标系”。融合的前提是认知同频。市自然资源局直属机关党委摒弃“党建是软任务、业务是硬指标”的偏见，确立“业务出题、党建破

题”的导向。机关党委将习近平生态文明思想与自然资源“两统一”职责捆在一起学，把秦岭生态保护、耕地保护这些“国之大者”作为党组“第一议题”的必答题。提出“支部分类定级看业务实绩、干部绩效考核看党建成色”，在土地征迁、问题整改等专班中同步设立临时党支部，确保业务推进到哪里，党组织的政治引领就跟进到哪里，从顶层设计上解决“谁来融、融向哪”的问题。

在“经络嵌合”中激活融合的“微细胞”。融合的关键在机制穿透。市自然资源局直属机关党委以“小切口”撬动大变局，推行“党建+三张清单”机制：“党建+责任田”，

将耕地保护、地质灾害防治任务拆解为“党员责任区”，在月河抽水蓄能、钼钨产业园等重点项目保障一线组建“党员突击队”，让党旗在审批提速、征拆攻坚中闪光；“党建+窗口哨”，在不动产登记中心深化“红色代办”，把“办不成事反映窗口”交给支委轮值，用群众满意度校验组织力强不强；“党建+生态盾”，联合秦岭沿线镇(街道)党组织开展“守护祖脉”跨界共建，将矿山生态修复作为检验支部战斗力的“试金石”，推动秦岭核心重点保护区生态权全面退出见底见效。

在“成色互证”中检验融合的“含金量”。融合的成功靠发展说话。“十五五”开

局以来，通过融合赋能，实现了“两升一降”，省市重点项目用地保障率攀升至96%以上，群众对资源服务的满意度持续提升，信访投诉率大幅下降。实践证明，只有把业务痛点作为党建切入点，让“自然先锋”在急难险重中淬火，才能走出一条以高质量机关党建护航高质量发展的商洛路径。

（市委机关工委供稿）^⑧



双创双融促发展



近日，市生态环境局山阳县分局与山阳县人民检察院开展涉水企业执法检查并进行现场监督，全力守护山阳碧水清流。工作人员在问题现场，对周边环境开展排查核实，掌握涉水企业周边环境现状并开展水质采样监测，结合现场核查总体情况和环境监测报告数据，督促涉水企业规范整改。（本报通讯员 张 舵 摄）