

《新型电力系统建设“十五五”规划》发布

新华社北京8月3日电 记者8月3日从国家能源局获悉，国家发展改革委、国家能源局日前印发《新型电力系统建设“十五五”规划》，明确未来五年我国电力发展的总体思路，提出到2030年初步建成新型电力系统的战略目标，部署电力行业发展的主要目标、重大工程、重点任务。

到2030年，非化石能源发电量占比达到50%，实现28亿千瓦以上新能源高水平消纳，建成可支撑超过1.1亿辆电动汽车出行的充电基础设施网络……规划提出一系列目标指标。

聚焦目标指标，规划部署重点任务，即加快形成绿色低碳的电力供给格局，着力构建主配微协同的新型电网，促进用电侧协同发展，增强电力系统调节能力，夯实电力供应保障能力，提高民生用电服务水平，加快电力领域新质生产力赋能，推进电力安全治理体系和治理能力建设，促进电力与相关领域协同融合发展，深化电力市场化体制机制改革，推动电力国际合作等。

在加快形成绿色低碳的电力供给格局方面，规划提出统筹

新能源开发与消纳，科学推进常规水电开发，积极安全有序发展核电，鼓励非化石能源多元发展，积极推动煤电节能降碳。其中，到2030年，常规水电装机达到4.1亿千瓦左右，核电装机约1.1亿千瓦，生物质、光热、地热能、海洋能等发电装机达到6500万千瓦左右。

在提高民生用电服务水平方面，规划提出提升城乡居民用电保障水平，增强充电服务保障能力，因地制宜推进清洁取暖，持续提高供电服务质量。其中，将提升居住区充电桩报装接电服务水平，推动实施一批居住区充电设施“统建统服”试点。

在促进电力与相关领域协同融合发展方面，规划提出促进电力与算力协同发展，促进电热、电氢等协同联动，推动电力与交通融合发展。规划部署了“十五五”时期电力与交通融合发展重点任务，如在高速公路、国省干线及交通廊道区域，优化布局一批风光储充换电站，推动交通与能源基础设施共享共用通道、管廊、杆塔等资源，加强交通基础设施沿线配电网建设。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

周宇松在商州区调研督导稳增长工作时强调 锚定目标任务 扭住重点发力 全力以赴推动高质量发展取得新成效

本报讯（记者 李 敏）8月3日，市委书记周宇松在商州区调研督导稳增长工作。他强调，要全面落实党中央决策部署和省委十四届十次全会要求，坚定不移贯彻新发展理念，锚定目标任务，扭住重点发力，全力以赴推动高质量发展取得新成效。市委常委、市委秘书长张国瑜参加。

周宇松来到商州区电子科技产业园，深入陕西国飞领航科技有限公司，察看无人机展示，了解应用场景和性能特点，鼓励企业

专注应用领域，发挥技术优势，做精做强产业。他指出，无人机产业市场前景广阔，要强化要素、场景供给，加大产业链上下游配套，助力我市先进制造和战略性新兴产业集群发展。在商洛新维视电子科技有限公司，周宇松详细询问企业产品研发、市场需求等情况，强调要围绕需求牵引和技术推动双向发力，着力开发满足市场需求的新产品。在陕西秦鼎创芯设备有限公司，周宇松询问了解电动自行车、智能换电柜等生产销售情

况，勉励企业坚持智能化、绿色化、融合化主攻方向，加大市场开拓力度，不断提高占有率和竞争力。

随后，周宇松来到商洛陆港实业（集团）有限公司，听取企业经营发展情况介绍，询问货运量、经营效益、服务范围等，希望企业进一步拓宽发展思路，创新运营模式，强化货源统筹组织，优化配套服务保障，多措并举压降综合物流运输成本，持续提升运营质效和市场竞争能力。

周宇松在调研时强调，当前正值三季度关键期，要准确把握经济形势，紧盯年度目标任务，持续稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，全力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要全力抓好项目建设、产业发展、招商引资等工作，优化企业服务，扩大有效投资，促进消费提质升级，努力实现“十五五”良好开局。要统筹发展和安全，做好防汛抢险救灾、地质灾害隐患排查整治工作，切实守护好人民群众生命财产安全。

商南大力推进沟域经济示范带建设

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县立足山地资源优势，以沟域经济建设为主线，统筹项目资源、完善基础设施、培育多元业态、深化产业融合，全力推动农业提质、文旅赋能、富民增效，持续构建一二三产业深度融合的乡村振兴发展新格局，让乡村既有“绿水青山”颜值，更有“金山银山”价值。

商南县立足全域统筹，聚力夯实沟域发展硬底盘。坚持项目牵引、资金聚合，精准统筹常态化帮扶、苏陕协作、社会资本等各类资金3010万元，集中补齐乡村道路、景观设施、旅游公厕、休闲配套等短板弱项，持续提升沟域片区承载能力和宜居品质。创新推行“国有平台+专业运营+村集体+农户”联动运营模式，深度盘活闲置农房、老旧院落、荒坡林地等沉睡乡村资源，规模化培育精品民宿、特色农家乐、田园休闲业态，最大限度释放乡村资源价值。围绕任家沟沟域经济示范带建设，商南县科学布局、串点成线、连片打造，集中推进星空露营地、林下经济、田园体验、风貌提升等11个核心项目、12个特色景观节点。

商南县聚焦三产融合，依托城关街道资源禀赋，高标准推进“秦岭茶乡”三产融合乡村振兴项目，坚持整体规划、分批实施、梯次推进，落地建成产业、生态、文旅、民生类项目16个，辐射带动二道河、任家沟、碾盘、张家岗4个村（社区）协同发展。项目立足“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”发展思路，系统实施茶园产业路改造、茶旅融合体验区建设、任家沟流域综合治理、红色教育基地提质升级四大重点工程，精准实施标准化茶园种植、体验营地配套完善、人居环境综合提升3个项目，目前所有新建项目已全部竣工投用，成功构建集茶叶种植、精深体验、研学康养、休闲观光于一体的全链条茶旅融合体系。

同时，商南县实施河道治理、道路“白改黑”、户厕改造、污水治理、庭院美化等民生工程，片区4个村（社区）彻底告别“脏乱差”旧貌，实现洁净有序、宜居宜游的美丽蝶变，乡村整体颜值与品质全面跃升。创新推行“村村联建、村企联营、村社联促、村户联动、商户联结”五联发展模式，推动资源共享、优势互补、抱团发展。片区先后建成3000平方米茶园体验营地、2000平方米茶乡驿站、1900平方米停车场及旅游配套设施，成功培育乡村旅游、研学体验、康养休闲、特色餐饮等10余种新兴业态，推动农旅、茶旅、康旅深度融合，让传统农业跳出“种、收、卖”单一模式，持续释放多元增值效益。建立“企业+平台+农户”利益联结体系，创新落地“一地五金”增收机制，实现群众土地流转得租金、就近务工挣薪金、入股经营分红金、自主创业赚资金、政策补贴领现金，全方位拓宽增收路径。



8月2日，位于商州区刘湾街道张峪沟的商洛·山语归园文旅综合体智慧大棚内，绿色无公害蔬菜瓜果迎来采收季，吸引了不少游客前来购买。（本报记者 贾书章 摄）

丹凤持续擦亮特色劳务品牌

本报讯（通讯员 阮俞凯）今年以来，丹凤县立足本地特色产业资源，通过标准化培育、校企合作赋能、产业链条带动、新业态扩容提质等举措，持续擦亮特色劳务名片，带动群众稳定增收，推动特色产业与劳务就业深度融合、互促共进。

深耕“丹凤厨工”，以文塑牌扩影响。丹凤县深挖“一碗陕西面”传统技艺精髓，建立标准化培训与考核体系，统一品牌形象标识，通过举办美食节、省内外专场推介等活动拓宽市场。该品牌成功获评省级劳务品牌，入选全国东西部协作促就业典型案例；目前在江苏等地从业人员达4200余人，带动配套产业链就业580人，品牌溢价效应显著。

做强“丹凤麻农”，依产立牌促增收。丹凤县紧扣雷庄镇全国天麻菌种基地核心优势，推行“党支部+合作社+基地+农户”模式，年均开展天麻种植技术培训1300人次，推动产业链与就业链深度融合。“丹凤麻农”被认定为市级劳务品牌，辐射带动丹凤县及周边1.2万

户群众参与种植，产业园区累计带动4000人就业，年创经济效益2.8亿元，成为群众就地就近就业主渠道。做精“丹凤酒匠”，传承匠心提品质。丹凤县出台葡萄酒人才专项规划，与西北农林科技大学等高校深度合作，搭建专家工作站、技术研究中心等平台，系统开展种植、酿造、运营人才培养。累计培育本土专业人才4000余名，全县葡萄种植总面积2.1万亩，葡萄酒年储酒能力2.4万吨；带动5000多名群众就近就业，户均增收8000元，“丹凤酒匠”成为非遗技艺与产业复兴双轮驱动的典型。

培育“丹凤飞手”，抢滩新业态拓空间。丹凤县紧盯低空经济发展机遇，依托通用机场及无人机产业基础，构建“通信技术支持+飞行技能实训+行业场景应用”三位一体培训体系，按CAAC执照标准开展教学。年均开展无人机驾驶、维修保养等专项培训2000人次以上，从业群众平均月薪6000—12000元，带动上千名群众实现“云端就业”，填补了新业态人才空白。

我一个瘫在床上的人，图啥？这个问题，我也问过自己很多遍。现在回想，那时候做公益，是本能，是找到一点活着的价值，但心里是飘的。

真正的转折，是2012年。身上长了褥疮，反反复复，那种感觉，是尊严被一点点磨掉。我盯着天花板想，不能烂在床上。一个念头冒出来——骑着三轮车去北京。那时只是一个模糊的想法，像一颗还没发芽的种子。偏偏陕西电视台的记者来采访，我把这事顺嘴说了出去。说出的话，泼出的水，我被这个想法和大家的期待“推”着，不得不出发了。（下转2版）



愿做传递温暖的一座桥

讲述人：“中国好人” 马 华
采写人：本报记者 朱良娜

我叫马华，镇安县永乐街道新城社区的一个普通人，一个连自己站起来都做不到的普通人。

2003年那场车祸，把我“钉”在一米见方的床上。前六年，我像一棵枯萎的草，望着天花板熬日子，觉得这辈子大概就这样了。可商洛这片土地啊，它有一种说不清的韧劲，就像山崖缝里的松树，石头压

着，它就是能活。

2009年，汶川地震一周年的消息铺天盖地，我看着电视里那些失去一切却还在互相搀扶的人，心里被什么东西狠狠撞了一下。我想，我是个废人，但总还能做点什么吧。那一年，我开始尝试做公益。说是公益，其实就是从自己微薄的收入里挤出一小点钱，捐给更需要的人。

说实话，最开始，我并不知道这条路会通向何方。

我母亲第一个不理解。她心疼我，看我省吃俭用好不容易攒点钱却拿去捐了，她问我：“你图啥哩？”我无言以对。是啊，



马华虽身患残疾，可心中有大爱，将公益当成一种生活方式，传递温暖善意。

年中经济观察

消费结构持续优化 外贸产业出口增速

上半年我市商务经济跑出加速度

本报讯（记者 党率航）今年上半年，我市商务经济运行持续向好，高质量发展稳步推进，消费市场潜力大、活力足，有力服务了全市经济社会发展大局。市商务局统计显示，1—6月，全市社会消费品零售总额完成171.13亿元，同比增长6.5%，较一季度加快0.2个百分点，高于全省平均水平5.4个百分点，居全省第四位；限额以上消费品零售额完成65.91亿元，同比增长11.5%，高于全省平均水平12.9个百分点，居全省第二位。

全市进出口总值2.14亿元，其中出口1.65亿元，进口同比增长110.60%，达到0.49亿元。有业绩企业31家，上半年新增业绩企业3家。

我市商务部门积极落实消费品以旧换新政策，优化审批服务流程，加大宣传推广，消费品以旧换新成效明显。据统计，上半年，累计完成以旧换新交易6.86万笔，核销补贴资金0.43亿元，拉动汽车、家电等大宗消费3.25亿元。同时，限上批发业持续保持高位增长态势，上半年同比增长12%，高于全省平均水平21个百分点。县、镇、村三级商业消费场景不断完善，推动限上零售业持续发挥稳增长主力军作用，上半年同比增长11.6%，高于全省平均水平14个百分点。

在促进消费方面，今年以来，我市围绕做强高铁经济、做优赛事经济、升级餐饮美食体系，推出系列举措，线下线消费火爆，多元场景助力消费“供销两旺”。上半年，全市22类限额以上商品中，16类实现正增长。绿色智能类消费需求旺盛，通讯器材类增长35.9%，家具类增长31.9%，家电类增长12.0%；升级类消费热度持续攀升，化妆品类大幅增长57.2%，日用品类增长18.1%。

上半年，全市7个县区限上零售额均实现两位数正增长。县域商业体系加快补短板、提品质，优化消费市场供给，带动县域消费市场活力持续释放。其中，丹凤县增长13.4%、镇安县增长12.8%、商南县增长11.8%、柞水县增长11.4%、洛南县增长11.0%、山阳县增长10.8%、商州区增长10.5%。

各地还大力发展直播电商、社交电商等新业态，1—6月，限额以上企业通过公共网络实现的商品销售额实现3.1亿元，同比增长29%，新业态消费动能持续增强。

此外，我市加快“秦岭南麓”全域公用品牌推广，已收到商标受理通知书110件。围绕“菌果药畜茶酒渔”特色产业和“餐饮业”共八大产业，面向各县区征集农特产品109款，首批21种产品已上线“i商洛”平台“秦岭南麓”专区，按照“高于国标、优于行规”原则筛选入库产品，确保每个品类不少于10款产品。

在外贸出口方面，上半年，我市持续拓展“北上、南下、东进、西出”四条贸易大通道，深化“陕耀全球”百团千企拓市场订单活动，组织近20家企业参加广交会、丝博会、跨博会等国内重点展会，组织10余家企业参加马来西亚国际饮品展、俄罗斯消费品博览会、中哈商品展等境外重点展会，累计签约意向订单1亿余元。据统计，1—6月，我市与西亚国家贸易额达1576万元，同比增长146%；与欧美国家贸易额达4856万元，同比增长179%。新材料产品成为我市外贸增长新动能，进出口贸易额达7272万元，同比增长94%。商洛草编、蜂蜡制品、面花、木艺以及各类农特产品等20余种特色产品及878种水晶制品已入园展销，通过跨境直播等销往海外。

山阳着力推动核桃产业发展

本报讯（通讯员 涂玉林）今年以来，山阳县以核桃产业高质量发展为抓手，持续优化基地建设、壮大加工主体、强化科技创新、拓展营销渠道，赋能乡村全面振兴。

山阳县坚持“改、建、管”同步推进，持续实施良种引进、低产园改造、高接换优，大力推广红仁核桃、商洛紫玉等优良品种，联合西北农林科技大学组建核桃专业技术服务团队，常态化深入田间地头，手把手开展整形修剪、病虫害绿色防控、科学施肥等技术培训，每年培训林农千余人次。创新推广“核桃+中药材”林下立体种植模式，实现“立体经营、多重收益”，达到了生态与经济共赢。

山阳县聚焦补链、延链、强链，重点培育本土林产加工龙头企业，扶持企业技改扩能，推动核桃产业从“卖原果”向“卖产品、卖品质、卖品牌”跨越式转型。以家金商贸为代表的加工企业，研发推出核桃系列产品20余种，年产量批核桃仁1000吨、核桃软糖150吨、香榧罐头300吨、核桃乳500万罐，年销售收入突破0.6亿元。依托“源味山阳”区域公共品牌，规范“山阳核桃”地理标志使用标准，统一品质管控与包装标识。积极搭乘电商快车，打出“品牌+电商+直播带货”组合拳，依托县、镇、村三级物流体系，打通产品出山最后一公里。线上布局特产馆、直播专场，线下踊跃参与丝博会、农高会等各类展销平台，核桃系列产品销往北京、上海、浙江、湖北等全国多地，让藏在秦岭深处的好核桃走出群山、畅销全国。目前，全县核桃种植面积稳定在57万亩、年产量2万吨、年产值近3亿元，稳稳撑起县城林果产业“半边天”，成为群众稳增收、固脱贫、兴乡村的支柱产业。