

商洛文旅知名度持续提升



7月18日,暑期的一个周末,前往秦岭博物馆参观的游客络绎不绝。目前,秦岭博物馆累计接待观众超过54万人次。(本报记者 王尚锋 摄)

本报讯 (通讯员 李 波)今年以来,市文旅局围绕全市“133”发展思路,以学习教育为抓手,聚焦迎高铁宣传、备战省艺术节等重点,狠抓文旅产业链建设、优质文化供给、旅游品质提升、文化遗产保护、行业安全监管,进一步擦亮“秦岭最美是商洛”名片。

完善文化产品优质供给。全市加快筹备省艺术节,新创编《主角》《液之火》《双戏楼》《南洛河畔》《罗公编》等5部大戏成功首演,《丹江号子情》等8个音乐、舞蹈、戏剧、曲艺类作品通过省文旅厅初审,其中《回家》等4个作品推荐为终评节目;在全省收集书法、美

术、摄影等参展作品2651件。加强公共文化阵地建设,柞水县图书馆新馆建成投用,洛南县文化馆、镇安县图书馆改造完成,天竺山入选全国秋季村晚示范展示点,书香商洛城市书房、丹凤竹林关图书分馆、金台书院入选全省“最美公共文化空间”。常态化开展群众文化活动,举办新春交响音乐会、“把商洛唱给你听”暨沙莎陕南北民歌公益巡演等文化盛宴,开展戏曲进乡村、公园广场“2+N”等惠民演出1400多场次。

推进文旅产业升级焕新。全市建立“四个一批”项目清单,重点打造旅游景区及服务、沟域经济及乡村旅游产业链群,争取中央和省补助项目23个、资金1980万元;实施项目28个,完成年度投资9900万元,洛南旧石器博物馆等项目顺利推进,云山湖森林康养度假区水上乐园、商南秦岭野奢帐篷酒店等项目建成运营,签约深圳聚橙运营商洛文化艺术中心大剧院项目落地见效。加快推进牛背梁世界级旅游度假区,金丝峡、漫川关国家级旅游度假区,天竺山、柞水溶洞、塔云山等5A级景区,丹凤金山康养、商南秦岭茶乡省级旅游度假区等品牌创建。漫川关度假区完成规划评审报批,天竺山创5A级景区已报文化和旅游部,塔云山露营基地、童话磨石沟创意民宿分别荣获陕西自驾游“推荐露营地”“推荐民宿”。

强化文旅品牌宣传营销。全市举办“欢欢喜喜过大年”主题活动102项700多场次,推出惠民措施14项,打造“年味商洛”文旅盛宴。抢抓电视剧《主角》热播、西十高铁开通

契机,举办秦岭生态文化旅游节、“三秦四季·花开商洛”宣传推介、“乘着高铁游商洛”(西安)专场推介等活动20多场,联合8地市文旅部门和旅行社协会签署《高铁沿线城市旅游资源互换协议》《高铁旅游百万游客互送协议》,原创歌曲《高铁开到商洛山》MV发行,“在商洛遇见美丽中国”海报亮相咸阳机场,“乘高铁、游商洛、观赛事、当主角”短视频大赛发布参赛视频1000多条,话题播放量超4000万人次,景区慢直播推送100多场次,“22℃天然氧吧·中国康养之都”品牌效应凸显,拉动旅游人数和花费同比分别增长7.9%、8.4%。

做好文化遗产保护利用。全市“四普”工作进入收尾阶段,实地调查“三普”不可移动文物3281处。丹凤船帮会馆戏楼等保护维修工程稳步实施,商州城隍庙保护维修完成并对外开放,武关遗址东城墙保护修缮工程设计方案通过省文物局审批。搭建市、县、乡、文物点位四级网格化管护体系,299名文保员备案定岗。实施重点项目考古勘探36项、考古调查1项、考古发掘1项。秦岭博物馆累计接待观众54.6万人次,开展社教研学39场次,入选一季度全国热门百强博物馆,原创教育案例入选“十四五”陕西省博物馆十佳案例。策划开展“5·18”国际博物馆日、文化和自然遗产日等主题展示展演活动,《商洛陕南民歌集锦》发行,新增省级非遗项目28项、省级非遗工坊1家,认定第三批市级非遗代表性传承人71人。

本报讯 (记者 孙远飞)为扎实推进全民阅读活动,深耕书香文化建设,涵养优良家风,厚植城市文明底蕴,7月26日,镇安县首届“主角杯”亲子诵读大赛决赛在县剧团演播大厅举行。经过月赛、复活赛等层层选拔,11组优秀家庭晋级总决赛,大家以声传情、以读润心,为现场观众带来了一场精彩的书香文化盛宴。

本次大赛由镇安县文化和旅游局主办,县图书馆、县新华书店、县阅读会联合承办。赛事自今年1月启动以来,面向全县广大家庭广泛征集参赛作品,得到了市民的热烈响应和积极参与。此次亲子诵读大赛,以家庭为载体、以诵读为纽带,为广大家庭搭建了交流学习、共同成长的优质平台,不仅丰富了少年儿童课余文化生活,激发了青少年读书热情,更拉近了亲子距离,增进了家庭温情,助力优良家风代代相传。

本次参赛节目题材丰富、风格多样,涵盖本土诗文、抒情散文、红色故事、经典童话等类型,兼具文化底蕴与童真活力。经过层层遴选,参赛家庭凭借扎实的诵读功底、默契的亲子配合脱颖而出,成功站上决赛舞台。本次决赛秉持公平、公正、公开的原则,评委团队从作品选材、语言表达、情感演绎、舞台表现、亲子协作等方面进行全方位综合评审,最终评选出一、二、三等奖。

近年来,镇安县持续常态化开展全民阅读系列活动,不断创新文化载体、丰富群众文化生活。本次大赛的成功举办,进一步营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚社会氛围,持续擦亮“书香镇安”文化品牌,为县域公共文化事业高质量发展、精神文明建设提质增效注入了源源不断的书香活力。

镇安举办首届『主角杯』亲子诵读大赛

丹凤加快激活文旅康养新动能

本报讯 (通讯员 阮俞凯)今年以来,丹凤县紧扣全市高质量发展部署,锚定“文旅兴县、产业富民”目标,做活康养旅游产业,聚力打造葡萄酒、康养旅游、智能制造、特色农业四大产业集群,文旅康养产业动能持续增强,综合效益稳步提升。

景区提档树品牌。丹凤县实施A级景区梯次创建,推动桃花谷、棣花古镇、武关古城等核心载体提档升级,做靓“商於古道”文旅主轴,培育省级乡村旅游示范村。桃花谷创成国家4A级景区;留仙坪村获评省级乡村旅游示范村;棣花古镇“五一”期

间首日客流量跻身全省前五并亮相央视,单景区假期接待22.84万人次;武关古城接待2万多人次。全县上半年累计接待72.64万人次、旅游花费4.43亿元,同比均增长87.5%。

康养民宿育新业态。依托生态资源禀赋,丹凤县大力发展“医养游”综合体,开行城际康养专列,打造三里棧、水泊梁山等精品民宿集群,推动高端民宿与康养产业市场化运营。金山“医养游”综合体签约康养企业5家、入住率66%;开行西安—丹凤康养专列3趟、输送游客1600多人次;三里

棧原乡民宿总投资850万元、客房21间,月均入住率超60%。

酒旅融合强特色。丹凤县稳住葡萄酒首位产业,支持“五庄两厂”(丹凤、安森曼、东凤、紫泉山、秦汉唐5个酒庄和商山红、百年凤驹2个酒厂)提质增效,推动葡萄种植、酿造、文旅三产深度融合。全县葡萄酒年产能近2万吨、储酒能力近3万吨,2025年销售额1.004亿元、综合产值突破15亿元;产业链带动2200多户5300多人从事葡萄种植,户均年增收3万多元;“五庄两厂”仅“五一”期间线上线下载销售额290多

万元,棣花“葡萄星球”三产融合示范园成为农文旅标杆。

借展推介扩声量。丹凤县积极主动走出去参加丝博会、旅博会,组织葡萄酒“全国行”专题推介,高位推动棣花葡萄酒产业融合示范园、武关古城文化旅游开发等项目招商,多维展示丹凤文旅资源。丝博会期间重点推介“四大产业集群”项目,文旅品牌对外知名度持续扩大,“文旅流量”加速转化为“消费增量”,县城及棣花各酒店民宿“一房难求”、入住率超95%。



图为比赛现场。

绿色阅读 文明上网

呵护未成年人,拒绝有害内容

中共商洛市委宣传部 中共商洛市委文明办 宣

惜粮惜福

锄禾日当午,汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。

美德中华

中共商洛市委宣传部 中共商洛市委文明办 宣