

上半年商洛农村居民收入增长6.7%

本报讯（通讯员 姚 远）今年以来，商洛市紧扣“十五五”开好局、起好步工作目标，统筹落实稳就业、兴产业、强保障系列富民举措，上半年全市农村居民收入、消费同步提速向好，两项增速均快于城镇居民，城乡协调发展成效持续凸显。

收支同步提速，城乡差距继续收窄。收入层面稳步攀升，上半年农村居民人均可支配收入8905元，同比增长6.7%，增速较城镇居民高1.7个百分点，农村增收动能持续走强。消费领域同步升温，农村居民人均生活消费支出8478元，同比增长7.5%，增速快于

城镇居民4.1个百分点，农村内需潜力加速释放。城乡收入均衡度不断提升，上半年商洛市城乡收入比为1.92:1，较去年同期收窄0.03，城乡居民收入相对差距稳步收窄。

四项收入齐头并进，多元增收格局成形。上半年，全市农村居民工资、经营、财产、转移四项收入同步上扬，多渠道协同增收支撑体系持续夯实。借助“春风行动”劳务帮扶、重点制造企业用工精准对接，就地务工与跨区域劳务输出渠道双向畅通，工资性收入同比增长6.4%；消费市场平稳向好、夏粮丰产丰收叠加特色农产品外销提质，充

分激活乡村产业经营潜力，经营净收入同比增长7.0%；农村产权制度改革纵深推进，闲置农房、院落等乡村存量资源加速盘活，土地流转收益稳步提升，财产净收入同比增长4.1%；城乡养老金、低保、就业补助足额发放，粮食种植专项补贴等惠民政策直达农户，持续筑牢民生兜底增收底线，转移净收入同比增长7.0%。

消费结构持续优化，多层次消费需求加速释放。随着农村居民收入稳步提升，乡村消费提质扩容、结构迭代升级，呈现刚需消费稳固、发展型消费扩容、健康康养消费升

温的鲜明特点。“吃穿住”三大基础刚需支出合计占生活消费总支出55%，其中食品烟酒支出同比增长10.1%，衣着、居住支出分别增长7.8%、8.8%，群众基本生活保障根基稳固。家电、汽车以旧换新惠民政策有力拉动改善型消费，生活用品服务、交通通信、教育文化娱乐支出同比分别上涨9.3%、6.3%、5.6%，农村居民提升生活品质的消费意愿持续释放。加之农村老龄化加剧、全民健康理念普及、医疗保健、其他用品及服务消费分别增长2.5%、9.8%，康养服务成为乡村消费新增长点。

以节为媒聚产业 融文兴旅促振兴——洛南县做强节会经济激活发展新动能

经济视点

节会经济作为集文化传承、文旅休闲、商贸流通、会展营销于一体的复合型特色经济业态，已然成为县域产业转型升级、三产深度融合、区域品牌提质赋能、城乡消费扩容提质的核心抓手。“十四五”以来，洛南县立足县域资源禀赋，锚定文旅融合与乡村振兴双战略，将节会经济作为激活消费市场、串联特色产业、彰显城市形象、带动群众增收的关键举措，持续创办系列特色品牌节会，产业赋能成效持续凸显，节会经济已跃升为县域经济社会发展的高质量发展的全新增长点。

次，节会活动累计吸引游客240万人次以上，实现节会关联综合经济收入14亿元，节会客流与收入占全年总量比重均超38%。2024年，以系列品牌节会为核心拉动，全县旅游市场持续扩容提质，全年接待游客639.2万人次，实现旅游花费40.8亿元，同比分别增长29%、31%，增速持续领跑县域三产行业。2025年，全县接待游客总量达696.2万人次，实现旅游花费42.11亿元；全年常态化举办核心品牌节会12场次，“洛味缘”区域公共品牌农特产品节会专项销售额达2.9亿元。核桃、豆腐等核心特色农产品节会期间销售额较日常翻倍增长，直接带动农业经营主体增收、周边群众就业致富。

秦紫玉雕刻等非遗产业市场化、国际化步伐加快，草编项目入选国家文化出口重点名录，全县建成21个草编加工基地、200多款产品，95%的产品出口海外，年产值超6000万元，带动1.2万名群众就近就业，实现文化变现、产业增收双向赋能。

民生保障持续夯实，群众收益和文

项目仓颉传说，省级非遗项目谷雨公祭仓颉仪式、洛南静板书等；留存洛惠渠、保安镇唐澍革命事迹等红色文化资源；秦紫玉雕刻、洛南草编等传统手工艺产业基础扎实，为节会经济发展赋予了独有的地域文化内涵。

农业特色鲜明，产业支撑能力稳固。作为全国核桃主产区，洛南核桃种植面积稳定在50万亩，年产量3万吨，产业规模位居区域前列；洛南豆腐沿用古法工艺、品质原生态，在陕南及关中地区受众广泛，中国豆腐之乡品牌认可度扎实。县域中药材、高山食用菌、冷凉蔬菜等特色种养产业已形成集群，可为节会商贸展销、农产品产销对接提供稳定的产品供给与产业依托。

节会经济赋能发展成效凸显

全域特色节会体系基本成型。洛南县已构建两大核心品牌节会引领、多元特色节会补充、四季主题活动联动的全城节会发展格局，以仓颉文化旅游节、核桃、豆腐双节嘉年华为核心龙头，秦岭生态文化旅游节、伶伦文化艺术节、中国农民丰收节、夏季千灯会、新春年货赶大集等节会活动协同发力，实现“季季有主题、月月有活动、年年有提升”的常态化节会运营态势。

经济效益稳步攀升，增收富民成效突出。2023年，全县文旅市场强势复苏，全年接待游客620万人次，实现旅游综合收入37.77亿元；年内举办各类规模化节会12场

区域品牌持续擦亮，对外知名度和影响力显著提升。依托系列特色节会持续赋能，洛南县先后斩获“中国最佳生态康养旅游名县”“健康中国康养旅游百强县”等多项国字号荣誉。谷雨公祭仓颉活动获评陕西省优质群众文化品牌，音乐小镇、抚龙湖景区成功入选全国乡村旅游精品线路，县域文旅品牌辨识度、对外美誉度、市场影响力持续跃升。

产业融合提速增效，新业态集群成型。洛南县以节会为纽带，联动发展文旅、农业、商贸、非遗产业，建成白川豆腐特色街区、保安非遗文化街区，培育溪乐谷、桃悠谷等精品乡村民宿，其中溪乐谷获评国家乙级民宿，带动周边40多户群众户均年增收6000多元，村集体经济年增收20万元以上。洛南草编、

民生保障持续夯实，群众收益和文

活双提升。全县各类节会、文旅业态累计提供大量就近就业、摆摊经营、务工岗位，全县特色产业带动2.6万名群众灵活就业、稳定增收，年综合收益超3.12亿元。常态化开展农特产品展销活动，全年举办12场产销对接活动，“洛味缘”公共品牌年销售额3.18亿元，有效拓宽农户增收渠道。全年开展文化惠民演出132场次，洛南静板书《字圣仓颉》登陆央视，丰富了群众日常生活，夯实了县域文化传承基础。

硬核优势夯实发展根基

洛南县坐拥双字故里、华夏摇篮核心文化IP和仓颉造字、伶伦制乐的人文典故，先后获评“中国非遗旅游名县”“美丽中国·文旅融合高质量发展示范县”，并获得中国核桃之乡、中国豆腐之乡两大国字号产业名片，生态禀赋优越，为推动节会经济差异化、特色化、规模化发展筑牢坚实根基。

人文底蕴深厚，文化资源辨识度高。洛南是仓颉造字、伶伦制乐的发源地，文化根脉清晰，历史积淀厚重。域内现有国家级非遗



8月3日，2026年陕西省青少年俱乐部跆拳道联赛（商洛商南站）在县体育场举行。

8月5日下午，商南县体育馆内一声哨响，2026年陕西省青少年俱乐部跆拳道联赛（商洛商南站）落下帷幕。场馆外，西安金嵩武道队的家长们正忙着将行李塞进后备箱。场馆内，商南县跆拳道协会的小队员朱皓宇还在和刚结识的汉中队友复盘动作细节，汗水顺着少年的脸颊滑落，折射着秦岭小城傍晚的余晖。

3天里，24支代表队、309名“武道少年”在此挥汗如雨，255枚奖牌各归其主。但对秦岭深处的商南而言，这场省级赛事绝非孤立的一站，而是这座小城近两年“以赛营城”链条上的最新一环——从2025年全国太极拳公开赛陕西赛区980名拳友丹江起势，到试马镇千名跑者穿行茶乡；从校园足球赛绿茵鏖战，到如今跆拳道小将拳脚生风，商南正将不同年龄、不同运动偏好的人流，一茬茬精准接住，转化为县域发展的强劲增量。

气笃定。

本次赛事设个人品势、竞技、击破三大项，分幼儿、儿童、少儿、少年、青少年、青年六个组别；品势指定内容按年龄梯次编排，从幼儿组的太极1章逐级延伸至青年组的太极7章。“不搞‘一刀切’，让每个孩子找到适合自己的赛道。”科学精细的赛制赢得外地教练纷纷点赞，“商南真正懂青少年体育，这里不仅有赛场，更有成长的舞台。”

时间拨回2025年5月15日，商南文化广场上，80支代表队、980名太极拳选手在青山绿水间起势收势——2025年全国太极拳公开赛分区赛（陕西赛区）在此开幕。这是太极拳列入人类非遗后，首次在秦岭腹地举办的高规格赛事。

“我第一次来商南，这里山美水美气候好，比赛状态都松快了。”西安童鹤太极拳队代表队李化梅拿下女子B组32式太极剑第一名后感慨。青海民族大学代表队赵容廷凭参赛证免费逛了金丝峡后说：“满眼绿意，明年一定要带家人再来。”

商南没有将太极拳仅仅局限于一方赛场：金丝峡太极晨练、阳城驿太极展演、丹江太极康养之旅同步上线，夜晚的西街古城挤满了品尝特色小吃、选购特产的选手家属。仅开幕式当天，周边餐饮住宿消费超200万元，场馆旁酒店半月前便已订空；县城住宿餐饮收入较平日增长60%以上，茶叶和香菇销售增长30%以上。“许多外地运动员尝了商南茶就现场预订，短短一会儿就预订了30多份。”重点茶企销售员张薇喜上眉梢地说。

精准配置 “流量”变成“留量”

2025年9月7日清晨，试马镇农展馆广场鸣枪，陕西省第五届全民健身运动会乡村农民跑激情开跑，千余名跑者穿行于古朴村落、马泉山茶园与荷花池之间。“跑过30多场

“赛事流量”转化为“经济增量”——商南县蹚出绿色崛起之路

本报通讯员 崔海飞 田新峰

全国大型马拉松，这是最让我放松的一次畅跑。”商州资深跑者吴旭斌说，沿途村民自发清扫赛道、呐喊助威，那份淳朴热情在大城市赛事中难得一见。

完赛礼包是商南茶和香醋，西安选手当场添加了店主微信：“下次想吃了直接订。”一场乡村跑，不仅把“跑道”铺到了茶园边，更把“土特产”装进了参赛者的行囊。

绿茵场上同样火热。2025年11月4日，商南县第七届校园足球赛开赛，16个单位600多人参与，设男女8人制，在县体育场和东兴九年制学校展开角逐。“足球不仅是体育项目，更是素质教育的重要载体。本届赛事是一次青春风采的绽放、团队精神的凝聚。”县教体局局长曹宗国表示。

从太极的“静流量”到马拉松的“动流量”，从校园足球的“扎根流量”到跆拳道“亲子流量”，商南按赛事类型精准配置文旅套餐：太极吸引康养客群，马拉松聚拢年轻跑友，足球和跆拳道赛事锁定青少年家庭，实现了人流的分层吸纳与价值最大化。

堂。”县体育运动学校校长深有感触地说，孩子们在赛前赛后的鞠躬行礼中，学会了尊重规则、敬畏对手。

校园足球同样如此。第七届校园足球赛上，小球员脚下生风、精准射门，掌声与欢呼声交织一片。“从绿茵赛场到活力课堂，足球是素质教育载体”——这句话，正从开幕式的致辞变为校园里的日常风景。

近三年，商南累计投入4000多万元，建成鹿城体育公园，升级改造县体育馆、田径场，新增健身步道20公里，实现乡镇体育健身中心全覆盖。本次跆拳道赛使用的县体育馆，2025年完成了智能化改造，电子计时计分、高清直播设备一应俱全，具备了承接高水平赛事的硬件条件。

软件同步升级：组建200多人的志愿团队，覆盖引导、救护、后勤等各个环节；建立公安、卫健、市场监管等“部门联动”机制，形成闭环管理。“从报名审核到应急处置，每个环节都有人盯、有人管。”赛事总协调人介绍，“专业化+精细化”已成为商南办赛的金字招牌。

当最后一枚跆拳道奖牌颁发完毕，据赛事承办方不完全统计，本次联赛直接带动县城住宿、餐饮、展销等消费超300万元，间接拉动旅游及零售近千万元；赛事期间临时吸纳志愿、安保、导引等岗位120多个。更关键的是口碑——选手家长、外地教练的口耳相传，比任何广告都管用。

夕阳下，朱皓宇和队友们在体育馆前合影，身后是层峦叠嶂的秦岭，眼前是日新月异的县城。从太极起势到跆拳道收势，从茶园跑到绿茵球场，商南这笔“成长账”，算的早已不是一场比赛的得失，而是县域发展的长效逻辑。

如今，商南，正逐步打破山区县的发展瓶颈：以赛事为支点，撬动“体育+文旅+康养”深度融合，将生态资源转化为产业势能；以办赛为契机，倒逼城市功能完善与服务升级，让“软实力”成为核心竞争力。

从“一季热”到“四季火”，从“过境游”到“过夜留”，从“单点突破”到“全域联动”，商南用一场场赛事生动证明：山区小城无需简单复制大城市的发展路径，只要找准切口、深耕特色，就能把“赛事流量”稳稳转化为“经济增量”，把“生态颜值”实实在在地兑现为“发展产值”，蹚出一条符合自身实际的绿色崛起之路。

抢抓机遇 以赛营城惠民

对本地青少年而言，跆拳道赛就是“家门口的体育课”。“以前只能隔着屏幕看省上高手比赛，这次能面对面学习，太难得了。”商南县初级中学张雨涵为备战此次联赛，将训练频率从每周3次增加到5次，“在挥汗如雨间，更懂得了坚持的意义。”

赛事期间，县教体局组织开展“武道精神进校园”活动，邀请省级裁判员培训本地体育教师。2026年上半年，全县青少年体育俱乐部注册人数同比增长42%，校园体育赛事参与率升至85%。“赛事不仅是竞技的平台，更是成长的课

办好赛事 带火文旅产业

8月3日，2026年陕西省青少年俱乐部跆拳道联赛（商洛商南站）开幕，战旗翻飞，鼓舞激昂。朱皓宇和队友们身姿飒爽，动作整齐划一。“今天全省的跆拳道比赛在商南举行，我们在开幕式上表演了战旗和跆拳道舞，就是想用商南少年的热情，欢迎大家走进商南。”赛后，13岁的朱皓宇眼神明亮，透着一股不服输的韧劲。

这份热情，是商南筹办体育赛事的缩影。县教体局提前一个月启动“全流程护航”：运动员报到即领“赛事服务包”，旅游地图与特色小吃指南一应俱全；赛场周边动态增设临时停车位，打通出行“最后一公里”；医疗保障点24小时值守，构筑起坚实的安全防线。“我们要让每支队伍都感受到，商南不仅能办赛，更能办好赛。”赛事承办方负责人语

