

西十高铁开通月余,商洛3站客流超35万人次,商洛山水底蕴、

市井烟火走进大众视野——

山城不负远方人

本报记者 张珍珍



西十高铁开通后,西安与商洛时空距离进一步拉近。图为8月17日,旅客乘坐高铁抵达商洛西站,有序走出出站通道。

当一趟旅程的耗时从将近两个小时缩短到半个小时,一些看得见的变化正在秦岭腹地的商洛上演。乘着西十高铁的东风,商洛于6月30日正式进入西安“高铁半小时通勤圈”。高铁开通一月有余,便捷的交通优势为商洛带来超高人气,开通首月商洛3站客流超35万人次,络绎不绝的游客走进商洛、读懂商洛,更多人打破固有印象,重新遇见山水商洛的烟火与底蕴,也让文旅经济在脉脉人流中悄然升温。

跨城奔赴皆是舒心

7月21日上午9时左右,C8980次列车从西安出发准时到达商洛西站,一下车,迎面而来的是远山苍翠、草木葱茏,暑气一下子消了一半,溢出秦岭山里独有的清凉感。

从西安来的旅客、回老家的人们不约而同,纷纷拿出手机在站台上拍照留影。人们说说笑笑,眼睛里释放出喜悦、新奇的光,像在赶一场盛会。

一出站,在商洛西站广场,广播里播放着直达各县区和旅游景点的交通信息、优惠政策。通达各县的定制客车和市内15路、19路公交车,都停在一眼可见的地方。站牌上方的电子屏幕上滚动显示着车辆到站时间、路线等信息。

“西安老年卡可以直接使用……”
“对对,扫码领取这个二维码就行……”
15路公交车上,司机师傅站在座位前热情地为游客介绍着线路、乘车码的领取方法。

车行至环城西路,满目绿色从窗外扑向眼前,50多岁的刘晓华一行4人从西安过来,她显得格外兴奋,她说,她早早就在网上做好了攻略,这次打算去吃南家水煎包,去秦岭博物馆、二龙山水库、莲湖公园……

“我们是看到高铁开通的宣传来的,以前经常路过,但从来没有来过。到了这才感到商洛太舒服了,很凉

快。”刘晓华笑着说,高铁太方便了,出站就能换乘公交,出行便利程度超出预期,一下子就让人对这个城市有了好感。

另一位西安游客带着孙子专门坐高铁来商洛旅游,他来之前做好了当日在商州和山阳旅行的路线攻略。说到旅行感受,他说:“就一个字,‘爽’,坐高铁过来太快了,还不累,和坐地铁一样。”

一车有三四拨人,都是来商洛旅行的。大家沉浸在新鲜感和喜悦中,你一言我一语,尽情讨论着关于商洛的一切,提前做好旅游攻略、当日的计划,最主要的是要吃商洛的特色美食,薄皮的粉条包子、黑擀面皮、山阳羊肉泡馍、牛筋面……

司机师傅和车上的本地人也热情地回应着游客的询问:“可以坐15路车先到惠民二路去吃包子,再坐这趟车回来逛秦岭博物馆,仙娥湖景区就在博物馆后面,很方便……”

60多岁的郭英带着5名年龄相仿的老人,一下车就直奔秦岭博物馆。她们也是专门坐高铁来旅游的。“没想到这儿的公交站还有电子屏幕,一看就知道车还有几分钟来,让人感到舒心,这儿和想象的不一样。”郭英说。

山水文脉引八方客

8月4日,下了一整天雨,而秦岭博物馆内热度丝毫不减,仍有大批游客冒雨前来参观。

秦岭矿藏和野生保护动物展区吸引了许多人驻足,大孩子们都忙着辨认那些是什么动物,争着拿起听筒辨别里面动物和鸟儿的声音。

志愿者刘安澜正忙着给两名湖北来的游客介绍商洛的历史文化。他是一名刚考上大学的学生,因对商洛历史感兴趣就参与了博物馆的志愿活动。据他观察,因西十高铁开通,今年暑期博物馆的外地游客非常多。为了更好地服务游客,博物馆专门招募了一批学生志愿者,经过系统培训后,作为补充讲解员为游客服务。

跟随刘安澜来到商洛历史文化展区,来自四川南充的游客胡霞和丈夫站在红陶人头壶前面,好奇地看着那“神秘的笑容”。他们之前已经去过丹凤棣花、柞水牛背梁和商南金丝峡,游玩时发布的抖音视频被商州区文旅局工作人员看到后,热情邀约他们前来商州游玩。

“前段时间天气热,听说商洛有秦岭22℃天然氧吧之称,盛夏清凉舒适,我们专程前来避暑,感受一下秦岭的厚重文化。刚才一进门,就感觉这个博物馆有点不一样,互动性强,游览体验十分新颖。”胡霞笑着说。

商州 特色美食IP激活文旅经济新动能

本报通讯员 郭乾琪

一个包子能带来什么?在商州,答案是一整座城市的美食版图与文旅想象。3月4日,一条探店视频让商州包子冲上抖音热榜;8月11日,“133”商州康养菜秦岭东段南麓,秦风楚韵在此交融,饮食习惯兼容并蓄,但长期以来缺乏极具辨识度的爆款。包子的走红,让商州看到了“单品突破”的可能性,而“四件套”的推出,则是为了让游客“为一个包子而来,为四样味道停留”。

从偶然流量到必然“留量”

3月4日,拥有千万粉丝的美食探店博主“特别乌啦啦”发布了一条关于商州包子的探店视频。视频中,当筷子戳破那轻薄透亮的录包,浇上秘制辣子水的瞬间,隔着屏幕似乎都能闻到那股诱人的鲜香。当晚,相关话题便登上了抖音商洛热榜,商州包子这个此前“养在深闺人未识”的市井早餐,一夜之间成了“网红”。

流量的“泼天富贵”砸下来,商州接住了。3月8日,商州区文化和旅游局便在录包包子店举办了“跟着乌啦啦寻味商州·免费吃包子”周末文旅活动。紧接着,3月21日,首届“啜”包子大赛开赛,冠军奖品是人工繁育的梅花鹿,话题感拉满。清明假期,“游秦岭江山 啜商州包子”主题活动无缝衔接,将美食与景区深度捆绑。

这一套“组合拳”打下来,商州包子彻底从线上流量落地为线下留量。

商州美食“四件套”的扩容

如果说包子的走红打开了突破口,那么商州美食“四件套”的推出,则是一次将单一IP扩展为城市美食

在一楼的文创产品店里,不少游客正在挑选纪念品。工作人员王怡介绍,西十高铁开通以来,秦岭博物馆人流量明显变多了。博物馆自主研发设计的红陶人头壶冰箱贴、流沙冰箱贴还有玉牙璋开瓶器等文创产品很受游客欢迎,复刻秦汉、宋代文物肌理的商字瓦当、渣斗冰箱贴也成为热销品。

8月13日下午,南京溯源行国际旅行社的导游刘婧怡正带着一批江苏昆山游客来到秦岭博物馆。依托西十高铁带来的交通红利,旅行社秦岭旅游线路游客量大幅上涨,吸引北京、江浙沪、福建等地游客。旅行社以丹凤为中心点,串联棣花古镇、金丝峡、秦岭博物馆、天竺山等景区打造精品线路。不少游客评价秦岭博物馆“包罗万象”,建筑设计与展陈兼具特色,是不容错过的文化地标。

“7月到现在,秦岭博物馆接待外地旅行团数量明显上涨,不算自行参观的,光是预约讲解的旅游团就有40多个,有上海、宁夏、北京各地的旅游团。”秦岭博物馆工作人员黄小艳介绍。

一城温情盛满自豪

高铁飞驰穿山越岭,不仅带来了人流与商机,更唤醒了商洛这座山城的自信与底气,让本地人的幸福感、自豪感持续攀升。

7月21日上午,在商洛西站,一出站,一位妈妈便指着商洛西站的站房问孩子:“你看那个建筑的形状像什么?像不像‘商’字?”言语表情里满是自豪与喜悦。

商州本地人李丹,趁着暑假带着妻子和女儿坐高铁回老家:“你看这变化大不大?这是南秦河,这是商中……”一路上,他掩饰不住激动地给孩子和妻子介绍看到的一切。

“高铁开通确实方便多了,以后可以经常回来。”李丹的妻子是外地人,在丈夫的感染下,也加入了话题,“我是从外地嫁过来的。感觉咱们商洛空气好,这两年变化也大,高铁通了,发展旅游来的人就更多了。”她的语气也带上了一种不易察觉的自豪感。

全新的城市风貌,也刷新了外地游客的认知。在秦岭博物馆广场,西安游客董敬和胥凤娟正合影留念。她们是西安电子科技大学的校友,两人专门穿着校服,选择来商洛旅游纪念她们毕业40周年。

“我们吃了商州烩菜和本地的豆腐,很美味也很实惠。之前去过金丝峡、天竺山、牛背梁,但没有来过市区,没想到这里建设得这么好,整体感觉让人心生喜欢……”董敬语速很快,她略显激动地笑着说,“这两天有很多感受,终于让我有机会表达出来了。”

而给董敬留下深刻印象的除了商洛人的热情、淳朴外,还有一种自豪感。“我也去过很多城市,但这次来商洛让我印象很好,这里的市民发自内心热爱家乡,真诚推荐美景美食,这份质朴与自豪,让人格外动容。”董敬说。

在旅游行业工作多年的刘婧怡介绍,她的妈妈是商南人,她小时候来过商洛,在她的印象中,商洛是一个交通不便、城市建设比较落后的地方。而这次带团来到商洛,让她的印象大为改观。

“不仅是我,我带团的很多旅客,也有同样的感受,没想到到这个城市不管是道路规划,还是市容市貌,兼具诗意与寻常烟火,不仅可以媲美江南水乡,也不输都市繁华,颠覆了大众对商洛的固有印象。”刘婧怡由衷感叹。

时序流转,夏去秋来,商洛的热度未曾消减。如今的商洛,早已不是“养在深闺”等着人们发现它,而是随着呼啸而来的列车,跑进了更多人的视野,成为人们愿意专门来看一看的独特存在。

包子的“跃升”与城市的“野心”

8月7日清晨,笔者在红楼包子莲湖商业步行街店看到,店内环境干净整洁,取餐口有序排队。店主姚亚萍介绍:“干净卫生是底线,食材上,我们坚持每天新鲜采购,所有的馅当天现包现现,现包现煮。餐具也是定时消毒,让顾客吃得放心。”这种对“卫生第一、食材第一、服务第一”的坚持,正成为商州包子铺的常态。

“133”体系包含10道热菜(鹿茸菌蒸鲑鱼、枸杞山药烧甲鱼、小不点大盘鸡、羊肚菌酿虾滑、羊肚菌笋炒虾球、商州大烩菜、商芝肉、鲍汁白灵菇、土豆南瓜焖豆角、清炒绣球菌)、3道特色小吃(双色核桃包、商州水煎包、商洛核桃饼)、3道养生汤(天麻鲈鱼头汤、商山养生菌汤、银耳百合莲子羹)。其中,3道特色小吃中有两道与“包子”相关——双色核桃包和商州水煎包,与商洛核桃饼共同构成了“商州味道”的康养表达。依托商洛地处秦岭腹地、物产丰饶的优势,鹿茸菌、羊肚菌、天麻等地道食材与药食同源理念融合,让传统的包子跳出普通小吃范畴,成为“康养饮食”的重要组成部分。

从单品出圈到体系赋能,商州以一枚小小的包子为切入点,串联起餐饮消费、文旅引流、康养赋能、城市品牌增值的完整经济链条。依托特色美食IP的持续赋能,商州正持续释放生态文旅与烟火美食叠加的经济效应,为县域特色产业高质量发展注入持久动力。

近年来,凉爽舒适的气候,优良纯净的生态环境,让丹凤县成为省内外游客夏日避暑、康养旅居的热门目的地。众多游客奔赴丹凤山野乡村,沉浸式体验山水纳凉、田园慢居、乡土美食,在炊烟袅袅的乡村风光中寻觅诗意生活,带动全县夏日乡村康养旅游持续升温、人气爆棚。

在丹凤县水泊梁山农家乐,来自咸阳三原县的老贾夫妇已经度过了为期3个多月的夏日康养旅居生活。每日清晨,老贾都会带上鱼竿漫步至丹江边,依山傍水垂钓休闲,在山风与潺潺水声中,尽享悠然闲适的旅居乐趣,这也是众多来丹凤康养游客的日常缩影。

入夏以来,丹凤县乡村特色旅居业态异常火爆,其中经营20多年的水泊梁山农家乐凭借超高的性价比、地道的乡村体验,成为游客夏日康养的首选之地。据负责人刘建锋介绍,农家乐原本以餐饮经营为主,为顺应乡村旅居热潮,近3年新增住宿服务,最多可同时接待50人入住。每到夏季避暑高峰期,民宿长期满房、一房难求,接待热度居高不下。

依托抖音、视频号等新媒体持续宣传推广,水泊梁山农家乐知名度持续攀升、客源版图不断扩大。前来避暑康养的游客不仅覆盖西安及省内周边各地,还有甘肃、内蒙古、河南、湖北等外省游客慕名而来。就在近日,一对北京老两口在此居住两个多月后方才返程。

“做康养旅游最重要就是服务,让外地来的老年游客有一种在家的感觉,他们可以参与到日常的劳动当中,身心都很愉悦。”在刘建锋看来,康养旅居不只是提供吃住,更重要的是暖心细致的服务和轻松自在的氛围。

这里旅居消费亲民,每日收费60元至100元不等,丰俭由人,适合长期避暑静养。饮食上主打原汁原味的丹凤农家风味,四季时令野菜、玉米糊汤、手工面片及各类地道陕味面食,味道质朴地道,让游客吃出乡土温情。

民宿始终坚持以贴心服务留住游客,常态化组织丰富多彩的休闲体验活动。游客可自发组团游览棣花古镇,前往武关镇毛坪观赏茶园风光,刘建锋有时组织游客走进农家酿酒厂参观学习、走入田间体验种菜劳作。游客亲身参与农事劳动、感受田园气息,在放松休闲中舒展身心,真正实现舒心康养、快乐康养。

乡村康养火热出圈的同时,丹凤县研学康养融合业态同步蓬勃发展。位于蔡川镇的留仙坪康养基地盘活村内闲置老旧校舍,在传统红色培训基地的基础上,增加了康养度假基地功能。通过网红打卡、线上文旅推广等方式拓宽宣传渠道,基地人气持续走高,目前床位全部满员,预约已排至月底,日均咨询电话四五十个,暑期市场十分火热。

据介绍,基地精准对接西安、咸阳等地老年旅居群体需求,推出药膳养生、农家体验等特色项目,常态化组织游客游览棣花古镇、参观丹凤葡萄酒庄、体验葡萄采摘,优质生态与暖心服务收获游客连连称赞。同时,基地依托全国红色美丽乡村村庄资源,持续做强红色研学品牌,暑期开展“战地烽火”夏令营,以军事训练、红色课堂、科技实践的沉浸式模式,丰富青少年暑期生活,为县域乡村旅游持续注入人气与活力。

今夏以来,丹凤县立足秦岭优质生态资源,深耕乡村旅居、康养休闲、红色研学等多元业态,推动农文旅康养深度融合,持续擦亮夏日康养避暑文旅名片,为县域产业转型升级、拓宽群众增收渠道筑牢坚实的经济支撑。

商南 夜经济点亮夜生活

本报通讯员 李 潇 崔海飞

晚风渡丹江,灯火耀郿城。入夏以来,每当最后一抹夕阳隐入秦岭群峰,商南县的夜生活便悄然拉开大幕。

8月7日晚上,“商南民歌大家唱”在西街古城如期举行,现场人山人海。旁边的美食街上,炭火蹿起,汤锅翻滚,商南民歌的悠扬唱腔在青石板路上空回荡。摊主周大姐额角沁着细汗,手里的漏勺上下翻飞,一碗碗鲜香滚烫的麻辣烫递到食客手中。“以前天黑就收摊,现在忙到半夜,日子像这炭火,越烧越旺。”炉火映红了她的脸庞。

不远处,68岁的退休教师刘建国摇着蒲扇,正和老伴儿共享一碗浆水鱼鱼。看着舞台上演员唱得正欢的商南民歌《划船调》,老刘眯起了眼:“以前晚上没处去,只能守着电视机发呆。现在这古城街,就是咱老百姓的‘会客厅’,有吃有看,走几步就到。”

曾几何时,地处陕豫鄂三省交界的商南,被连绵群山拢在一片沉寂之中。夜幕低垂,街巷便早早熄了灯。如今,随着夜经济的兴起,一场关于“光”的变革正在重塑这座城市的发展格局。流光溢彩的灯火勾勒出城市轮廓,精心设计的光影点亮了山水纹理,商南的夜正从模糊的“黑白照”变为色彩饱满的“高清大片”,生动演绎着“点亮一盏灯,照亮一大片”的经济逻辑。

西街古城以东10公里的富水镇阳城驿景区同样热闹非凡。夜幕降临,阳城驿大舞台流光溢彩,熊熊篝火映红了一张张笑脸,帐篷营地透出的暖黄微光与头顶满天星斗悄然相连。舞台上,秦腔的高亢激越与民歌的悠扬婉转轮番上座,台下掌声、喝彩声与虫鸣声交织成一首夏夜交响曲。景区负责人告诉笔者,以前是“白天看景,晚上睡觉”,游客大多是“过路财神”。如今,随着夜间演艺、沉浸式露营等业态的丰富,阳城驿彻底打破了“门票经济”的单一模式,游客愿意留下来,不仅聚了人气,更拉动了餐饮、住宿、特产销售等全链条消费。从“过境游”到“过夜游”,从“一日光”到“全天候”,商南正以夜色为墨,书写着文旅融合的发展新篇。

夜经济的蓬勃发展,带来了一组组滚烫的民生数据。商南县文旅局统计显示,自夜经济启动以来,全县夜间客流量同比激增65%,带动周边约1000人就业,夜间消费已成为拉动经济增长的新引擎。

“别看我这摊位小,一晚上流水2000元,比在外面打工强多了!”返乡创业青年王磊一边翻动着肉串,一边算账。他之前在西安打工,看到西街古城美食街人气火爆,便毅然回乡开起了烧烤店。“守着老人孩子,赚得不比外面少,这叫守住了家门口的‘金山银山’。”

夜经济不仅鼓了群众的“钱袋子”,更聚了“人心”。每到周五夜幕降临,西街古城美食街北侧的“商南民歌大舞台”便准时亮灯。这里没有阳城驿的篝火星空,却有着更接地气的喧闹与温情。“‘商南民歌大家唱’就是咱老百姓的狂欢节。”县文化馆馆长方圆介绍,以前,夜市摊主收摊早,食客吃完就走;如今,大舞台一开唱,不仅留住了食客的脚步,更把散落在各处的居民聚到了一起。大家围坐在舞台周围,听到熟悉的调子就跟着哼两句,听到精彩处一起鼓掌叫好。歌声消解了钢筋水泥的隔阂,食客与摊主、邻居与街坊,在烟火缭绕中拉近了距离。

商南的实践证明,发展夜经济,不是简单的“灯光秀”和“摆地摊”,而是将地域文化、民生需求与经济发展深度融合的系统工程。从西街古城的市井百态,再到阳城驿大舞台的琴声悠扬,这升腾的烟火气,是商南最生动的注脚,也是县域经济高质量发展中最温暖、最抚凡人心的底色。

丹凤

乡村康养催热避暑经济

本报记者 谢非