

沟域“链”动山乡蝶变

本报记者 王天彤

秦岭横亘，溪谷纵横。7.25万条大小沟溪如血脉般遍布全境，曾经“九山半水半分田”的自然禀赋，一度是商洛发展的物理阻隔。如今，这些深山褶皱被重新发现——它们是生态承载地、产业聚集地、群众增收地。

今年以来，商洛紧扣“133”发展思路，以沟域经济为突破口，在绿水青山间探寻乡村振兴的密码，生态保护、特色农业、文旅康养协同并进，“绿水青山”向“金山银山”的转化通道越走越宽。上半年，全市农林牧渔业总产值达90.37亿元，增速4.9%，位列全省第二——数字背后，是一条条沟峪从沉睡到苏醒的生动注脚。

生态打底，筑牢发展根基

沟域经济，生态是“第一道门槛”。商洛坚决守牢秦岭生态保护红线，秦岭“五乱”问题动态清零，主要河流出境断面水质稳定达到Ⅱ类标准。

“十四五”以来，仅商州区累计投入生态治理资金37.8亿元，统筹实施水系连通、水源涵养等项目169个；全市治理水土流失面积1792.69平方公里，水土保持率提升至80.41%。

张峪沟的蜕变是生态优先的典型样

本。整治河道5.2公里，改造梯田379亩，完成“四旁”绿化2万平方米，铺设污水管网5.1公里，整流域污水收集率达100%。

一条曾经“藏在褶皱里”的小沟峪，通过“治理—提升承载力—导入业态—反哺保护”的闭环，把“生态账”做成了“资产账”——整流域 VEP 核算达 1.01 亿元，撬动生态金融贷款 520 万元。好生态成了可量化的“硬通货”。

产业突围，沟沟有特色、域域有品牌

商洛立足沟域立体地貌，分层布局、因地制宜——沟谷农文旅、半山经济林、山顶生态林，让每一寸土地都释放价值。

镇安县月河镇罗家营村地处旬河沟域，按照“东山烤烟西山粮、房前屋后水杂果”的布局，自高而低建成烤烟、油菜、油菜、板栗、水城5个千亩产业基地，年综合产值超2000万元。洛南县古城镇马连滩村推行“山下桔梗套粮食、山谷天麻加猪苓、山腰连翘和板蓝根”的立体种植模式，3条沟域种植中药材3500亩，年产值超2000万元。商州区三岔河镇按照河谷地形走势搭建A1工厂大数据平台，单立方米水养殖量从传统模式的5—15公斤大幅提升至50—70公斤。

精深加工让“土特产”迈向“专精强”。柞水县聚焦“小木耳、大产业”，在乾佑河沟域集中布局菌种研发与精深加工，在金井河沟域配套初加工生产线，形成完整加工体系，链接全县65个木耳专业村抱团发展，带动2.9万余人年均增收3000元以上。丹凤县重振百年葡萄酒品牌，整合连片坡堰建成万亩酿酒葡萄基地，2025年综合产值突破16亿元。洛南县依托西北核桃物流园，年加工利用核桃10万吨，借助中欧班列远销国内外，开辟出“买全国、卖全球”的新赛道。

融合赋能，从“过路风景”到“目的地经济”

商洛跳出单一观光模式，推动文旅康养深度融合。柞水县营盘镇朱家湾村毗邻牛背梁国家森林公园，引进专业运营公司打造特色古韵老街，形成“景在村中、村融沟中”格局，被联合国世界旅游组织命名为“最佳旅游乡村”。

张峪沟崛起为精品民宿集群——云隐·秦岭深处主打高端野奢，向野而生亲近自然，飞莺巢×元白极具设计感。住民宿、摘果蔬、钓鱼虾、吃火锅、拍大片，“一站式”供给让这里成为西安市都市圈周末短途游的“顶流”目的地。洛南县南沟村活化“伶伦

制乐、河洛文化”资源，建成音乐主题小镇，2025年接待游客近100万人次、旅游收入超5000万元。2025年，全市沟域经济及乡村旅游收入达66.65亿元，带动40余万名群众就业增收。

发展沟域经济，最终要让群众“腰包鼓起来”。商州区张峪沟建立“土地流转+务工就业+入股分红+院落出租”多元增收机制，村集体经济年保底分红超30万元，带动就业200余人，人均年增收约3.2万元。

山阳县延坪镇两岔河村冷水鱼养殖三产融合示范园直接带动30名群众稳定就业，人均年务工收入5万元，周边10个村通过入股分红抱团发展，村集体经济年收入突破100万元。上半年，全市新识别纳入监测对象467户1635人，消除风险69户245人，无一户返贫致贫。

蓝图已绘就，奋进正当时。面向“十五五”发展蓝图，商洛锚定目标持续发力——从2026年起每年每县区提升打造1至2条沟域经济带，到2030年全市累计打造100条左右，推动特色农林产业集群产值突破500亿元。循着绿色发展道路，商洛将持续深耕沟域沃土，推动生态、产业、民生深度融合，让更多秦岭山沟成为兴业富民的“金沟银谷”，为全市乡村振兴注入源源不断的内生动力。



近日，位于丹凤县龙驹寨街道凤冠社区的润安玩具有限公司生产车间内，务工人员正在制作毛绒玩具。据了解，该企业主营毛绒玩具制造与销售，依托县域产业扶持政策，推出“集中生产+居家代工”模式，有效解决当地80多名群众就业难题，实现家门口稳定增收。（本报记者 方 方 摄）

市市场监管局专题部署鸟类保护工作

本报讯（通讯员 林云霞）为切实筑牢野生鸟类市场监管防线，守牢生物多样性保护安全底线，8月11日，商洛市市场监管局召开专题会议，传达学习省市场监管局鸟类保护工作推进会议精神，深入研判全市野生鸟类保护风险形势，研究部署全市市场监管领域鸟类保护重点任务，推动各项保护举措落地落细。

会议要求，聚焦主责主业，从排查整治、执法办案、协同共治、宣传引导等方面全面提升。压紧压实监管责任，构建市局统筹调度、县区局属地落实、基层监管所一线兜底的工作格局，细化各业务科室职责分工，强化督导调度，确保责任链条贯通到位。开展全方位风险排查，紧盯农贸市场、花鸟经营场所、餐饮餐馆等线下重点场所，加大网络交易平台、直播带货、线上外卖监测力度，严查非法销售、加工野生鸟类及其制品行为，建立隐患台账，实

行销号管理。保持执法高压态势，严厉打击非法交易野生鸟类、销售猎捕工具、发布违规野味广告等违法行为。健全线索移送机制，加强与林业、公安等部门联动，强化行刑衔接，做到发现一起、查处一起，适时曝光典型案例，强化警示震慑。压实经营主体责任，通过约谈告诫、普法提醒，督促市场开办方、餐饮经营者、网络平台落实进货查验、信息审核等主体义务，清理各类违规宣传营销，引导行业自律。拓宽社会共治渠道，用好12315投诉举报渠道，广泛发动群众监督；多形式开展普法宣传，引导经商户守法经营，引导群众拒绝食用野生鸟类，营造全社会共同保护野生鸟类的良好氛围。健全长效监管机制，将鸟类保护融入日常监管，常态化开展“回头看”，加强基层执法业务培训，防止问题反弹，实现专项整治向常态监管转变。⑧

景兴村探索村企联营富民路

本报讯（通讯员 马宏涛）8月18日，笔者走进洛南县景村镇景兴村放心菜种植基地，连片标准化温室大棚整齐排列，务工人员穿梭于棚间，有条不紊地开展除草、打芽、疏果等田间管护作业。棚内绿意葱茏、生机盎然，番茄藤蔓长势繁茂，累累果实挂满枝梢、长势喜人。

曾经，景兴村农业产业存在布局零散、管护粗放、业态单一等短板，农业设施长期闲置，村集体经济增收渠道狭窄，群众就近就业岗位不足，大量农村劳动力只能外出务工谋生，乡村产业发展动能偏弱。

为破解发展瓶颈，在景村镇党委、政府的指导下，景兴村党支部主动谋划，精准破

局，组织党员骨干、种植大户、群众代表外出考察学习，结合村域资源禀赋，广泛征求群众意见，经过充分调研论证，确立了“依托资源找企业、村企联营促增收”的产业发展思路。同时，村里对原有老旧大棚、玻璃连栋温室进行修缮改造、提质升级，建成标准化放心菜育苗种植基地。通过招引优质农业经营主体入驻，创新推行村企联营模式，构建起“村集体出资源、企业出技术拓销路、群众出劳力”的发展格局，有效扭转了传统农业粗放经营、效益不高的局面。

“我们在景兴村承包运营19个种植大棚，主打优质番茄特色种植，选用耐高温、抗开裂、抗病毒的优良新品种，全程实行科学化、精细化管理。”陕西封子山农业有限公司负责人孙贵川介绍，基地番茄将于9月成熟后集中上市。目前，凭借过硬品质收获良好市场口碑，产品主要销往西安、北京各大商超及大型蔬菜批发市场，市场发展前景广阔。

标准化大棚产业的稳步发展，有效盘活了村内闲置资源和劳动力资源，让村民实现就地就近就业，在家门口稳稳增收。“我一直在大棚务工，田间管护活儿轻松，离家又近，每个月能稳定收入两千元左右，既能照顾家庭，又能增加收入，非常便利实惠。”基地务工人员何余娜的朴实话语，真切道出了村企联营产业模式带来的民生实惠。

依托风险共担、利益共享的村企联营机

本报讯（通讯员 杨丹 张鹏）“多交的100多块水费，真退回来了。”近日，面对回访的纪检监察干部，洛南县英华府业主苏先生连连点赞。

此前，县纪委监委干部在下沉走访时，接到多名业主反映物业违规加收水费问题。针对群众急难诉求，县纪委监委派驻第六纪检监察组迅速督促县住建局、房管中心、水利局联合约谈涉事企业，对113户业主逐一核实、跟踪整改，目前已有76户完成退费，共计7254元，剩余37户可随时到物业办理退款。

从“解决一件事”到“治理一类事”，县纪委监委向县住建局发出工作提示，督促其重点核查46个物业托管小区的公共收益、收费公示、维修资金使用等情况。目前，16个小区完成收费、公共收益、服务的规范公示。同时，推动县房产管理中心出台《进一步规范住宅小区物业服务公开公示制度》，补齐监管漏洞。

今年以来，洛南县纪委监委持续深化物业服务领域专项整治，建立“班子成员包片、室组地联动、廉勤监督员前哨”三级监督体系，整合12345政务热线、信访举报、网络舆情等线索渠道，严查物业敷衍塞责、违规收费、利益输送及监管缺失等问题，对所涉1名物业公司法人、1名相关责任人立案处分。

同时，洛南县构建多部门联动整治格局，县住建局联合县委社会工作部、发改局、市场监管局等部门开展物业服务质量提升行动。通过物业自查、镇（街道）普查、部门核查、纪委抽查模式全面起底物业违规捆绑收费、侵占公共收益、大修基金使用不规范、安全设施损坏等问题，累计检查187个小区，妥善解决各类民生问题42个。

排查中，群众反映最集中的是消防隐患——灭火器过期、消防水带失效、应急灯故障。县纪委监委督促县住建局联合县消防救援大队，下沉小区实地勘验，现场研判，精准推进安全整治。累计下发整改通知书32份，约谈通报物业企业12家，对4家企业实施信用扣分惩戒。

在合力推动下，全县完成18个小区消防设施升级，更换灭火器4484个、消防水带451条，新增小区监控设备2213套，修复消防系统故障140多处，开展消防演练18次。

柞水持续构建基层法治体系

本报讯（通讯员 张玉西）今年以来，柞水县整合法治资源、创新服务举措、补齐治理短板，持续做实做细法治惠民、营商环境优化、基层法治治理各项重点工作，全力构建高效、规范、普惠的法治化治理体系。

深耕便民法治服务。深入开展“法润柞水·一站解忧”便民服务实践活动，整合律师、公证、法律援助、人民调解等资源，畅通县、镇、村三级服务链条，解答群众法律咨询230多人次，受理法律援助案件131件。优化配置82个村（社区）及14个有物业的城区小区法律顾问，打通法律服务“最后一公里”。

织密法治监督网络。畅通群众举报渠道，推动小微权力“监督一点通”平台与12345热线互联互通，共办理12345热线工单22件。选聘12名行政执法社会监督员，建立了12345热线、信访、纪检监察线索移送机制，制定了《柞水县行政处罚收入异常数据监测工作制度》。全县26个部门及9个镇（街道）全部入驻省级行政执法和执法监督一体化平台，用户激活率、事项认领率达100%，执法检查、扫码入企等指标完成情况处于全市第一方阵。

精准法治护航企业。选派14名律师及法律服务工作者为全县49家民营企业 and 78个重点建设项目提供“一对一”法律服务27场次。开展“民法典护企”专题普法宣讲，宣传解读减税降费、“木耳贷”“秦创贷”等特色金融产品及财政引导资金政策，发放“普法礼包”80多份，审核企业合同7份，提供法律咨询10余人次，录制《律师说法》栏目12期。开通涉企行政复议案件绿色通道，成功帮助1家矿业企业协调解决政策适用难题。

全面规范执法行为。全面推进“综合查一次”改革，清单化整合26个部门56项检查事项，深化“一次上门、全项覆盖”执法检查模式。开展违规异地执法、趋利性执法以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封集中整治，联合县人民检察院对城管、交通、住建等6个重点执法部门开展案卷评查50余件，发现并通报5类共性问题。

筑牢基层治理根基。整合村（社区）“两委”班子、法律顾问、网格员等治理力量，吸纳“法律明白人”、乡贤人才等各方参与基层治理，聘请106名离任村党支部书记担任专职调解员，组织开展巡回业务培训覆盖600多人次。人民调解员等级评定各级人民调解员159名，为推动形成共建共治共享的基层治理新格局奠定了坚实基础。开展矛盾纠纷排查调处，排查矛盾纠纷382件，成功调处379件，调解成功率99%，从源头化解基层矛盾、减少信访隐患，切实为基层减压松绑。

制，景兴村实现了闲置资源高效利用、特色产业提质升级、集体经济多元增收。目前，村集体依托土地流转租金、企业分红实现双渠道增收，预计2026年村集体经济收益可达20多万元。产业基地常年吸纳40多名本村群众稳定务工，带动务工群众人均年增收3000元，同时辐射带动45户农户自主发展蔬菜种植产业，户户实现增收致富，富民兴村成效显著。

从资源闲置、产业薄弱，到棚区兴旺、民富村强，景兴村以村企联营为抓手，深耕特色设施农业，盘活存量资源、拓宽增收渠道，探索出了一条贴合村情的乡村产业振兴新路径。

商南推动旅游产业提质增效

本报讯（通讯员 李 潇 刘先盛）今年以来，商南县聚焦旅游领域突出问题，创新推出“三项机制”“六条措施”，坚持整治与服务并重、监管与惠民齐抓，全力推动旅游服务质量系统性提升、市场环境持续性优化，为县域文旅产业高质量发展筑牢根基。

商南县将旅游领域专项整治作为提升城市治理水平、回应群众关切的重要抓手，成立专项整治工作专班，构建“县级统筹、部门联动、行业落实”三级联动体系。制定印发《商南县2026年旅游行业导游乱象、强制消费等问题专项整治工作方案》，细化任务清单，层层压实责任。及时召开专班推进会，逐项排查短板，逐条对账销号，确保整治工作方向不偏、力度不减、标准不降。针对旅行社虚假宣传、景区收费不透明等群众反映强烈的顽疾，商南县持续加大执法频次与力度，联合公安、市场监管、交通运输等部门开展联合执法14次，召开综合执法及会商研判会议1次，全面启用移动执法终端，推进一线巡查数字化、规范化。累计出动执法人员105人次，移交问题线索3条，立案2起，以“零容忍”态度形成有力震慑。同时，修订完善《商南县文化和旅游局旅游投诉处理办法及流程》，打通投诉受理、研判、处置、回访全链条，2026年累计受理旅游投诉11件，受理10件，转办1件，全部按期办结、闭环销号。创新开展旅游网络评价实时监测，全天候抓取涉旅网评信息，累计发现负面评价10条，及时下发提醒函，推动问题前端预防、矛盾源头化解，切实让游客游得安心、玩得舒心。

商南县抢抓十高铁路开通机遇，结合节假日节点，推出景区优惠政策16条，累计惠及游客8万人次。在西街景区民歌大舞台常态化开展文化惠民演出15场，丰富群众和游客精神文化体验。持续完善旅游公共服务设施，景区厕所加装热水服务设备4套，改造暖心驿站7处，安装汽车充电设施9套、智慧停车系统6处，着力提升游客便利度和舒适度。累计申报门票优惠、执法办案、文化惠民、服务培训等民生实事4件，以看得见的变化、摸得着的实惠做好群众服务。

在集中整治基础上，商南县探索建立《商南县旅游市场会商研判联动执法工作机制》《旅游投诉处理工作机制》《旅游服务质量约谈工作机制》三项机制，制定《商南县提升旅游服务质量六条工作措施》，围绕培训提升、执法规范化、机制健全、供给丰富、宣传强化、环境优化六个维度，构建常态化、全覆盖的监管体系，持续夯实制度根基，推动旅游服务提档升级，实现了从“突击式整治”向“制度化监管”的根本转变。