

扛牢经济稳增长政治责任

——访市发改委党组书记杨春华

“市委五届十次全会全面对标全省‘双极带动、多点支撑、三区协同’区域发展战略，坚定实施‘133’发展战略，吹响了商洛生态立市、兴业富民，推动绿色升级高质量发展的新号角，目标催人奋进，措施精准务实。”8月24日，市发改委党组书记杨春华在接受记者专访时说。

杨春华表示，市发改委将把学习贯彻全会精神作为首要任务，准确把握当前经济发展形势，带头扛牢经济稳增长和高质量发展政治责任，不折不扣推动市委、市政府各项决策部署落地见效。一是凝心聚力抓项目扩投资。用好八大抓实抓重点项目“六项机制”，推动山阳、柞水抽蓄电站等重点项目完成更多有效投资。加强经济政策集成研究，力争全年政策性资金实现新突破。加快谋划储备“六张网”“五个重点领域”重大项目，确保项目接茬有序、滚动发展。二是多措并举抓企业强链群。聚焦四大重点产业集群和30条产业链，实施产业链“链长制”，持续开展督帮改专项行动，跟进解决企业诉求问题，推动产业建链、固链、补链、强链、延链、安链。持续拓展西商融合及宁商、津陕

协作领域，促进更多产业、项目落地商洛。三是创新赋能抓改革优环境。分级分类推进开发区体制机制改革，加快打造企业发展、经济增长主阵地。有序推动营商环境“小切口”改革事项落地，打造一批具有商洛特色的“三服务”品牌。四是坚定不移抓县城增活力。加强县城经济稳增长季度监测，全力培育10条以上县城优势特色产业链。抢抓西十、西康高铁开通机遇，培育发展“文旅体商农”等高铁经济新业态，促进服务业优质高效发展。五是统筹兼顾抓保护促转化。用好生态环境(秦岭)监管平台、“智慧黄河”信息平台，深化野生鸟类保护、违规穿越探险整治行动，狠抓涉秦岭问题整改，推进自然资源价值核算试点，扩大林业碳汇、水权交易规模，促进“生态高颜值”不断向“经济好价值”转化。六是多点发力抓民生保安全。加强普惠性、基础性、兜底性民生项目建设，促进公共服务规划布局、设施建设、资源配置城乡一体化。扎实做好能源保供和市场稳价，加快灾后重建项目建设，为全市经济社会高质量发展贡献更多发改力量。（本报记者 肖 莲）

为高质量发展提供坚强财力保障

——访市财政局党组书记、局长张晓刚

8月24日，市财政局党组书记、局长张晓刚在接受记者专访时表示，全会报告既客观总结上半年全市经济社会高质量发展成效，又紧扣形势任务明确下半年目标路径，通篇贯穿了实事求是的思想路线和真抓实干的工作导向，令人振奋、催人奋进。市财政局将切实把思想和行动统一到市委、市政府决策部署上来，坚持“兜底线、保重点、防风险、提质效”工作主线，全力服务保障全市经济社会高质量发展。

张晓刚介绍，上半年，全市财政运行总体平稳，1—7月全市一般公共预算收入19.59亿元，增长3.7%，增幅全省第三；一般公共预算支出211.56亿元，全市基层“三保”确保保，干部职工工资和各类群体待遇及时足额发放，民生改善、项目建设和产业发展等重点支出保障有力。攻坚国有“三资”盘活，累计盘活资产原值43.69亿元，实现收益11.28亿元。争取置换债券资金44.55亿元，化解隐性债务20.19亿元，全市融资平台全部退出。特别是本轮暴雨灾情发生后，财政部门快速响应、积极申报灾损5.1亿元，调度下达各

类应急救援资金2.12亿元，有力保障了全市防汛救灾工作。

张晓刚表示，下半年，全市财政部门将锚定全会部署，聚焦“133”发展战略，落实更加积极的财政政策，重点做好五方面工作。一是抓收入争资金。紧盯全年收入目标，强化监测研判，深挖税源潜力，全力争取上级资金支持，做大可用财力。二是优支出保重点。深化零基预算改革，优化支出结构，严格落实党政机关过紧日子要求，集中财力保障重大战略、重点任务和民生急需。三是防风险促发展。加强财政承受能力评估和全口径债务监测，坚决防范隐性债务风险。用好用足化债政策，加快推进政府隐性债务清零。四是推改革增效益。推动财会监督与绩效评价深度融合，深化财政科学管理试点，提升财政管理规范化、科学化、精细化水平。五是强管理促规范。牢固树立立和践行正确政绩观，持之以恒抓作风、强能力、严纪律，以管理提质推动保障提效，为落实“133”发展战略、实现“十五五”良好开局提供坚强财力保障。（本报记者 张 矛）

当好高质量发展的“开路先锋”

——访市交通局党组书记韩东文

“市委五届十次全会紧扣‘133’发展战略，坚持生态立市、兴业富民，对推动绿色升级高质量发展、奋力实现‘十五五’良好开局作出全面部署。全会站位高远、路径清晰，充分体现了市委一以贯之的战略定力和守正创新的担当精神，让我们方向更明、信心更足，也深感交通运输部门责任重大、使命光荣。”8月24日，市交通局党组书记韩东文在接受记者专访时说。

韩东文说，交通运输是经济社会发展的先行官，在全市发展战略中肩负着强枢纽、畅通道、促融合的重大使命。“十五五”时期，市交通局的核心目标是：写好远近结合、内外联通、城乡协同、软硬兼修“四篇文章”，努力打造陕西交通网络枢纽节点、区域协调发展交通纽带、秦巴山区绿色交通示范区和乡村振兴交通服务先行区。今年以来，随着西十高铁按期开通、西康高铁冲刺收尾，我市即将迈入“双高铁时代”，1小时覆盖关中平原城市群主要城市、2小时到达汉江经济带重点城市、3小时通达中西部各省会城市的“123”交通出行圈正加快构筑，交通先行有力支撑起全市高质量发展。

全力稳增长扩内需促开放

——访市商务局党组书记杨博

“市委五届十次全会科学部署了下半年经济社会工作，为全市稳增长、扩内需、促开放指明了方向，明晰了路径。”8月24日，市商务局党组书记杨博在接受记者专访时说。

杨博表示，市商务局将紧扣全市“133”发展战略，持续释放消费活力、扩大对外开放，确保圆满完成全年各项目标任务。具体从三方面重点发力。一是聚焦政策发力，持续释放消费潜力。坚持“政策+活动”双轮驱动，深入实施提振消费专项行动，持续放大政策撬动效应。扎实推进汽车、家电、家居等大宗商品以旧换新工作，推动惠民补贴红利从线上向线下拓展、从城区向镇村延伸，有效激活城乡双向消费市场，引导绿色智能健康消费提质升级。常态化开展“购在中国·陕亮生活”系列促消费活动，持续做强“秦岭商臻”区域公用品牌。抢抓西十高铁、西康高铁开通机遇，推动本土优质好物出圈出海，不断扩大本土品牌影响力。二是聚焦场景提质，丰富多元消费供给。持续优化城乡消费载体，全面升级消费场景，培育新业态。高标准建好莲湖美食事，提质改造洛南花溪弄、镇

安印象等特色商业街区，持续完善城市一刻钟便民生活圈，让便民消费、市井消费更有温度。推动商品消费、线下消费、服务消费融合发展，积极培育沉浸式、体验式新型消费。因地制宜发展首发经济，招引优质品牌落地商洛开设首店，举办首发首秀活动，拉动中高端消费回流。深入实施电商“四个一批”工程，大力发展直播电商、即时零售、社群电商等新业态，激活数字消费新动能。深化“赛事+文旅+消费”融合模式，依托沙排亚锦赛等重大赛事流量，带动住宿、餐饮、零售全链条联动增长。三是聚焦开放赋能，积蓄经济发展动能。坚持内外联动、双向畅通，统筹抓好外贸提质、外事服务工作。建立“五外联动”工作机制，协同推进“外事赋能、外贸筑基、外经出海、外资落地、外宣助销”。持续畅通“北上、南下、西出、东进”贸易通道，培育外贸新业态，加快推进跨境电商、公用型保税仓、出口监管仓等开放平台建设，支持本土优势企业布局境外市场。积极组织企业参与“陕耀全球”抢订单、拓市场行动，推动商洛特色产品扬帆出海、走向国际。（本报记者 张 矛）

促进科技创新和产业创新深度融合

——访市科技局党组书记陈林

“市委五届十次全会总结成绩系统全面、客观真实，安排部署目标明确、措施得力。特别是全会提出，要主动作为融入区域发展战略，牢牢把握区域发展战略赋予商洛的新定位、新机遇、新任务、新要求，为我们当前和今后干好科技工作指明了方向、提供了遵循。全市科技系统将认真学习贯彻全会精神，锚定‘133’发展战略，善思善为、借势借力、稳扎稳打，为推动绿色升级高质量发展、实现‘十五五’良好开局贡献科技力量。”8月24日，市科技局党组书记陈林在接受记者专访时说。

陈林表示，全市科技系统将坚定不移培壮创新主体，持续强化企业科技创新主体地位，全力推进“登高、升规、晋位、上市”四个工程，坚持保存量、扩增量、提质量并重，做优科技型企业梯次培育链条，一企一策、动态管理、跟踪服务，在项目申报、平台建设、人才引进等方面给予企业精准支持，千方百计推动科技型企业扩

推动住建事业提质增效

——访市住建局党组书记、局长王河

“市委五届十次全会全面复盘上半年成效、精准部署下半年任务，方向明确、举措扎实，既亮出了实干争先的成绩单，也吹响了攻坚突破的冲锋号，听后倍感振奋、干劲倍增。”8月24日，市住建局党组书记、局长王河在接受记者专访时说。

王河表示，下半年，全市住建系统将集中力量抓好四件事，以实打实的工作推动住建事业提质增效。一是城市更新再提速。坚持把城市体检作为城市更新的前置抓手，依托“66+19+35”体检指标体系，完成六县一区城市体检，形成“一台账三清单”，为城市规划建设提供精准依据。持续用好“两重”“两新”政策，力争城市更新项目再开工20个以上，加快黄沙桥排水防涝、丹江体育公园改造提升等重点项目建设，统筹推进78个老旧小区改造、34台住宅老旧电梯更新、331台老旧小区加装电梯等惠民工程。同步加强历史文脉保护传承，争取《商州区东街历史文化街区保护规划》获批，完成剩余70处历史建筑测绘建档和10处历史文化名镇、名村、街区保护规划编制，留住城市记忆，彰显地域特色。二是安居保障再强化。始终把“住有

所居、住有宜居”作为核心民生抓手，稳妥有序推进商品房现房销售试点，规范市场营销行为，防范化解房地产领域风险。加大物业服务集中整治力度，加快物业小区实现信息统一赋码公示，推动具备条件的小区年底前实现业委会或物管会应建尽建。健全农村低收入群体住房安全动态监测机制，高质量完成955户农村危房改造和261户农房抗震改造任务，加快因灾倒塌损坏房屋的加固维修进度。三是产业转型再发力。将建筑业作为稳增长、扩内需的重要支撑，持续优化工程建设项目审批制度改革，力争全年建筑业产值同比增长4.5%以上。大力推广绿色建筑、智能建造，年底前实现装配式建筑占新建建筑比例提升至30%，绿色建筑占比保持100%，推动建筑业向绿色化、工业化转型，为全市经济稳进提质注入坚实产业动能。四是安全底线再筑牢。严格落实安全生产“三管三必须”要求，持续深化建筑施工、自建房安全、消防设计审验等重点领域专项整治，加快解决“已交楼未消防验收”问题，圆满收官安全生产治本攻坚三年行动。（本报记者 李小龙）

加快建设特色农业强市

——访市农业农村局党组书记、局长王璟

“市委五届十次全会是‘十五五’开局起步关键节点召开的一次十分重要的会议，会议系统总结了今年以来全市取得的各项成效，部署了当前和今后一个时期重点任务，对于全市上下统一思想、共谋发展，坚定信心、迎难而上，加快建设特色农业强市、扎实推进乡村全面振兴具有很强的指导性和引领性。”8月24日，市农业农村局局长王璟在接受记者专访时说。

王璟表示，下一步，全市农业农村系统将认真贯彻落实市委五届十次全会精神，锚定目标、加压奋进，重点做好六方面工作，推动“三农”工作不断迈上新台阶。一是全力以赴抓好粮食生产。落实落细大面积单产提升措施，确保全年粮食播种面积达到238万亩、粮食总产量达到50.3万吨以上。继续争取中央和省农业救灾资金，加快修复水毁农田和农业设施，力争早日恢复生产。二是毫不松懈做实常态化帮扶。对标省级常态化帮扶政策体系，研究出台市级配套政策文件，推动各项帮扶政策落地见效。扎实开展好监测帮扶，确保防止返贫致贫对象应纳尽纳、应帮尽帮、应退尽退。三是持续用力加快

产业发展。精准开展延链补链招商，出台茶叶、蔬菜、食用菌产业高质量发展意见，强力拉动畜牧业产能稳步提升，加大龙头企业培育力度，搭建产销对接桥梁，贯通提升“菌果药畜茶渔渔”特色产业种养加销水平，强化联农带农，确保全年农村居民人均可支配收入增速达到6%以上。四是凝心聚力建设和美乡村。加快10条沟域经济示范带建设进度，抓点示范、以点带面，打造可复制推广的典型经验。创建“千万工程”省级示范村30个以上。五是稳慎有序推进农村改革。严格落实“大稳定、小调整”，指导县区开展好县级、村级试点，确保二轮延包稳妥推进、规范开展。深化与中农大校地合作，全年开展乡村CEO专题培训600人。六是从严从实整治突出问题。持续推进高标准农田建设“项目大排查、问题大起底、攻坚大整改”活动，促进存量问题整改清仓见底，排查问题闭环整改、制度机制健全完善。深入开展重点村“三资”管理解剖麻雀式调研，找出共性问题、提出解决方案，由点及面提升农村“三资”治理实效。（本报记者 李小龙）

不断提升文旅核心竞争力

——访市文旅局党组书记张巍

“市委五届十次全会务实奋进、开创新局，为全市下半年工作指明了方向、凝聚了合力。市文旅局将对标全会部署，发扬‘六干作风’，守正创新、实干争先，结合文旅工作实际，重点做到‘一个统揽、两个深耕、三个聚力、四个抓实’，推动全会精神在文旅领域落地生根、见行见效。”8月24日，市文旅局党组书记张巍在接受记者专访时说。

张巍表示，一个统揽即以全会精神统揽文旅工作全局。市文旅局将紧紧围绕全市“133”发展战略，把全会部署贯穿产业布局、项目推进、业态培育全过程，把准发展方向、扛起文旅担当，锚定建设富民强市支柱型文旅产业总目标，一切工作向高质量发展聚焦发力。两个深耕即深耕产业融合、深耕品牌塑造。一方面，立足高铁经济、沟域经济、康养经济比较优势，推动文旅与农业、康养、体育赛事、乡村振兴深度融合，培育康养旅居、非遗体验、赛事研学新业态，补齐基础设施短板，延伸产业链条；另一

方面，持续擦亮“22℃天然氧吧·气候康养之都”城市IP，深挖商洛本土文化根脉，用好景区资源，做优沉浸式体验、文创开发，不断提升文旅核心竞争力。三个聚力即聚力业态提质、聚力宣传引流、聚力招商赋能。聚力产品业态供给、特色场景打造、主题活动开展，推动产业迭代升级；聚力新媒体传播，联动短视频平台、网络达人实地采风，持续放大商洛文旅声量，做到既“出圈”又“出彩”；聚力招商引资，引进有实力、有情怀的市场主体，为产业发展蓄足源头活水。四个抓实即抓实盛会承办、抓实文化惠民、抓实服务提质、抓实市场监管。高标准办好第十一届陕西省艺术节，打造有温度、有品质、有特色、有影响力的人文艺术盛会；抓实公共文化资源下沉，精准供给个性化产品，不断提升群众获得感；抓实软硬件配套完善，优化旅游环境，做到近者悦、远者来；抓实文旅市场监管，规范经营秩序，营造安全文明的旅游环境，让游客来得开心、游得舒心、走得放心。（本报记者 肖 莲）