

守文脉护瑰宝
融古今启新篇

丹凤县加强文化和自然遗产保护传承利用

本报通讯员 张挺

文化兴则县城兴,文脉强则发展强。丹凤地处秦楚交界、商於古道腹地,山水灵秀交融自然禀赋,千年岁月积淀人文瑰宝,境内文物古迹星罗棋布,非遗民俗生生不息,自然生态与历史文化交相辉映。近年来,丹凤县坚持保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的工作方针,统筹文化遗产与自然生态保护,深耕资源禀赋、创新传承路径、推动文旅融合,让沉睡的遗产“活起来”、静态的资源“动起来”,传统的文化“潮起来”,走出一条遗产保护、文化传承、产业发展、民生改善协同共进的县域特色之路。

资源禀赋:
山水人文共生,遗产家底丰厚

丹凤兼具雄秦秀楚的自然生态与底蕴厚重的历史文化,是陕南重要的文化生态高地。全县全域生态基底优良,森林覆盖率高,丹江生态廊道横贯全境,山水资源、森林资源、生态景观构成完整的自然遗产体系,为文化遗产保护传承筑牢生态屏障。

在物质文化遗产方面,全县现有登记在册各类文物点278处,涵盖古遗址、古墓葬;古建筑、石刻及石窟寺、近现代重要史迹五大类别,其中古遗址59处、古墓葬77处、古建筑117处、石刻及石窟寺5处、重要史迹18处。现有全国重点文物保护单位1处(船帮会馆),省级文物保护单位9处,包括商鞅封邑遗址、武关城遗址、商山四皓墓、二郎庙、红三军军部革命旧址等,市级、县级文物保护单位数量众多,各类历史建筑、传统民居、碑刻石刻逾千处。其中,二郎庙作为陕西现存为数不多的金代建筑,被誉为金代建筑“活化石”;武关古城位列“秦之四塞”,秦楚分界墙、烽火台等遗址留存千年,武关镇2025年成功获评省级历史文化名镇;棣花古镇依托宋金历史遗存、贾平凹文学IP,建成国家4A级景区,成为商於古道文化带上的璀璨明珠。

在非物质文化遗产方面,全县构建起省、市、县三级非遗保护体系,现有省级非遗3项,分别为丹凤葡萄酒酿造技艺、丹凤高台芯子、丹凤泥塑;市级非遗持续扩容,新增丹凤农闲棋、丹凤剪纸、丹凤手元元宵等项目,同时拥有丹凤面花、竹编技艺、土织布技艺、柿子醋酿造技艺、商芝肉制作技艺等数十项县级非遗项目,民间歌谣、皮影戏、花鼓戏、四皓传说等民俗文化流传久远。“丹凤葡萄酒”获评中华老字号,其百年酿造技艺被列入省级非遗,相关企业入选省级非遗生产性保护示范基地。全县现有各级非遗代表性传承人数十名,非遗工坊、传习所遍布城乡,非遗传承根基不断夯实。依托非遗资源,全县建成国家4A级景区3个、3A级景区5个,培育省级旅游特色小镇3个、旅游示范村8个,文化遗产已成为县域文旅产业的核心支撑。

实践成效:
多措并举强保护,守正创新促传承

近三年来,丹凤县把文化和自然遗产保护纳入县域经济社会发展全局,健全机制、加大投入、精细管护、活化利用,在本体保护、活态传承、文旅融合、宣传普及等方面多点发力,遗产保护传承工作取得阶段性成效。

织密防护网络,筑牢遗产安全底线。健全三级管护体系,建立县、镇、村三级文物保护责任网络,层层签订保护责任书,将管护职责落实到人、到岗、到点位,实现全域文物常态化巡查监管。创新推行“人防+技防+险防”立体化防护模式,为船帮会馆、武关古城等高风险文保单位量身定制保护方案,推广“保险+修复”长效机制;在重点文保点位安装红外报警、温湿度智能监测设备,建成文物安全监控系统6套,实现24小时不间断智能监管。开展隐患综合整治,联合文旅、公安、消防、应急等部门,针对古建筑屋面渗漏、线路老化、消防通道堵塞等问题开展拉网式排查并整改安全隐患,全面降低文物损毁风险。实施修缮保护工程,积极争取各级文物保护专项资金1168万元,有序推进船帮会馆戏楼、明王殿、二郎庙、关帝庙等重点古建筑保护维修工程;累计完成45栋古民居修繕加固,坚持“修旧如旧”原则守护传统风貌,让历史建筑“延年益寿”。同时,严守生态保护红线,持续推进丹江生态廊道建设,强化自然山体、林地、水系保护,实现自然遗产与文化遗产协同守护。

深耕活态传承,激活非遗内生动力。坚持“以人传艺、以艺载文”,打通非遗传承“最后一公里”。一方面,强化传承梯队建设,常态化开展非遗抢救性记录,完成丹凤葡萄酒酿制技艺数字化建档,留存百年技艺史料;完善非遗传承人认定、管理、激励机制,新增县级非遗代表性传承人5人,鼓励老艺人收徒传艺,延续技艺文脉。另一方面,推进非遗“三进”工程,推动丹凤高台芯子、泥塑、面花等非遗项目进校园、进社区、进基层,在县城中小学设立非遗兴趣课堂,让青少年近距离接触传统技艺,厚植传承土壤;面向社会开放葡萄酒、老苞谷酒、柿子醋等酿造技艺工坊,扩大非遗传播覆盖面。此外,搭建传习展示平台,建成一批非遗工坊、传习所、体验店,推动零散技艺集聚发展,全县非遗工坊年产值突破5000万元,实现了保护与增收的双向共赢。

坚持守正创新,推动遗产活化利用。跳出“重保护、轻利用”传统思维,以创新赋能遗产转化,构建“遗产+产业+旅游+文创”多元发展模式。依托丹凤葡萄酒酿造这一核心非遗,打造“葡萄星球”三产融合示范园,集葡萄种植、技艺体验、研学旅游于一体,该营地年接待青少年超2.1万人次,获评省级研学实践基地。引导非遗传承人跨界创作,依托竹编、泥塑、剪纸等传统技艺,开发葡萄酒香囊、竹编茶具、民俗文创摆件等特色产品,推动传统技艺从“手艺”向“商品”转变,拓宽群众增收渠道。深挖商於古道文化、秦楚文化、四皓文化、红色文化,在棣花古镇复原宋金边城风貌,打造《宋金往事》实景演艺,累计营收达7600万元;武关古城推出“通关文牒”沉浸式体验项目,2023年接待游客12.6万人次;留仙坪村改造红色旧址、传统民居,打造红色研学线路,形成“吃住行游学训”全业态体系。全县商於古道文化带串联多处历史遗存,年接待研学游客超4万人次,遗产资源价值持续释放。立足本土文化,创排了原创大型花鼓戏《液之火》、民歌《畲田歌》等文艺精品,并年均开展戏曲惠民、民俗展演等群众文化活动200多场次,让文化遗产融入群众日常生活。

完善设施配套,厚植文化发展沃土。持续补齐公共文化服务短板,争取债券资金7900万元建成“两馆一院”,县城公共文化服务效能位居商洛市前列,为文化遗产展示、展演、研究提供专业场地。借助“5·18国际博物馆日”、文化和自然遗产日等重要节点,开展普法宣传、遗产推介活动12场,群众文物保护、文化传承意识显著提升。同时,编制武关古城、棣花古镇等片区保护利用专项规划,以科学规划引领遗产保护、开发、利用有序推进,实现保护与发展同频共振。

名人书城书香浓

本报记者 吕丽霞



封国英在阅读

夏日的早晨,清风微拂。当东边的第一缕阳光照到商州区名人街“名人书城”红底白字的牌匾上时,那拙朴古雅、刚柔并济的欧体大字便生动鲜活起来。“名人书城”老板封国英也在此时打开店门,清扫、泡茶,然后翻开近期在读的书,开启了一天的生活。

33年来,他以书香为伴,汲取着书籍的营养,让自己变成一个智者、一位成熟的商人。33年来,他用自己的方式,滋养着州城一批读书人的精神,让“以读书启智,以文脉立心;借典籍明道,借传统铸魂”的理念,浸润到州城人的骨子里。

初涉书市:600元办起租书摊

33年前,封国英高中毕业,17岁的他站在人生的十字路口茫然四顾。这个刚刚步入社会的青年,满腔充满对生活的热望,一心想着如何自立。

1993年,录像厅是商州城极少数前卫青年的常去之所。彼时,多数人还处在纸质阅读的阶段。封国英从小就爱看书,从第一次接触娃娃书到高中毕业,他读了几千册书,经、史、子、集,历史、哲学,涉猎广泛,一部厚厚的《资治通鉴》,他读了好几遍。经过一番观察,封国英发现,州城里和他一样如饥似渴地四处找书读的人还真不少,租书应该是一门很好的生意。他向家里借来600元,选了100多册旧书,办起了租书摊。一间小小的门面,几个简易的书柜,层层分类摆好书,封国英每天就“猫”在小小的租书店里,没人的时候自己读书。有客人,便三毛五毛一天地租书,第一个月,挣了几毫毛钱。他沉浸在喜悦中,母亲叹道:“好娃哩,你还抽烟哩,这连你的烟钱都不够!”一句话给他泼了一盆冷水,也给了他警醒——做生意不能仅凭自己的爱好,也要照顾大众口味。

从那以后,来了客人,他边办租书手续边聊,问顾客喜欢看什么书,最近又出了什么新书,在哪里能搞到?慢慢地,他对图书市场有了一定的了解,总是想办法买回来新书、热销书。随着书的门类品种增多,租书生意一日好过一日。红火时,一天租出去100多本书。两三年时间,他就挣了近3万元。在20世纪90年代,一个普通职工平均月工资二三百元,3万元在普通人眼里,简直就是天文数字。

他的租书摊很快从一家发展到三家,雇了几个大学生照看生意,自己则专注于外界市场。不到一年时间,一场偶然的变故,让他不得不停了那两家书摊。

风生水起:图书市场迎来黄金期

古人云:格物、致知、诚意、正心、齐家、治国、平天下。1996年,封国英结婚,有了贤淑的妻子,他们决心齐心协力经营小家庭。可靠什么“齐家”呢?还是要有自己的店面,将生意做大。

盘摸了一年多,在大哥的帮助下,封国英在商州中心街十字路口租下了一间店面,继续租书。除了屋内租书,还在门口暂时摆个小书摊兼营卖书。

那时,十字口是州城的中心地带,整天人来人往,租书的人还真不少。说实话,书店看着人气旺,挣得也不少,可换来的都是毛毛钱,看着厚厚的的一摞子,可换成硬扎扎的票子,只剩下薄薄的一沓了。干了一段时间,妻子同他商量:“租书虽然赚钱,毕竟是零敲碎打,现在图书市场火热,还不如转行卖书。”

三年多的经验积累,封国英也成了半个文化人,对即将到来的“图书市场热潮”也有所预料,妻子的想法和他不谋而合,可让他煎熬的是——满屋子几万块钱的旧书咋处理呢?

恰巧此时,一位顾客的到来,让困难迎刃而解。那年国庆节,天上渐渐浙浙下着小雨,店里来了一个西装革履的中年人,他在店里转来转去,抽出几本书细细察看了一番后问道:“店里这书卖吗?”封国英不以为意,随口答道:“卖啊!”对方颇为认真地问:“那要全部拿呢?”他浑身一个激灵,坐直了身子,认真答道:“那就5块钱一本吧!”对方干脆利落地说:“把你书店里的书全部打包,一本不剩,1块钱一本,你要同意的话,今天就打包,全部给你搬空。”他心中暗喜,这是千年不遇的大好事啊!痛快地说,你先交订金,我立马给你打包。对方立即掏了1000元付了订金,他喜滋滋地找来蛇皮袋子,干了七八个小时,直到晚上,把所有的书搬上了车。

清空了店里的旧书,封国英精神抖擞,立刻到西安进回了一批图书。前几年的经营让他积累了丰富的经验,这次,他懵懵懂懂地站在时代的风口上,店里的生意好得超出想象。30平方米房子里,墙上的书架上,分门别类地摆放着各种书籍,房屋正中的书摊上,一排排地摆放着热销书籍和各种教辅资料。20世纪90年代处在文学的热潮期,人们逛得最多的就是书店;家长们也重视孩子的学习,每学期开始总要到店里买些教辅资料。平日里,他店里一天到晚顾客不断,到了开学季,他忙成了个陀螺,耳边是此起彼伏的“老板、老板”不停地喊着让帮忙找书的声音,收银台前排起长队,他连饭也顾不上吃,一闲下来,浑身像被抽了筋,心里却乐滋滋的。这生意,累瘫了也值啊!

一不小心,他还真累病了。那年开学季,他忙得顾不上喝水,先是喉咙疼,后来发展成肺炎,看病、吃药,几个月都缓不过来。一边治病,一边还要忙店里的生意。那段时光,他现在回过头来都自嘲,是痛并快乐着啊。

很快,他通过竞标买下那间门面房,又买了一套商品房,不到30岁,就过上了滋润日子。书店生意的一帆风顺,让他信心倍增,斗志昂扬,跃跃欲试,想干更大的事情。

2000年过后,州城里开起几家大超市,这种新生事物一下子吸引了市民的目光,大家纷纷涌入超市购物,超市老板也赚得盆满钵满。2006年,封国英与人合伙在商州区大荆镇开起超市。他立下下一个远大的目标——在农村各个乡镇开起超市,占据农村市场,进而等实力雄厚后,再向市区发展。

理想很饱满,现实却常常让人痛彻心扉。不到两年时间,超市经营不善,他与合伙人分道扬镳,留下的是100多万元的负债和满心的伤痛。所幸,还有妻子一直默默地替他守着书店,给他保住绝境之中唯一的退路。

守正创新:精心打造“城市书房”

投资惨遭失败,封国英陷入痛苦的迷茫之中。那段时间,他一遍遍回味,分析失败的原因。经过几个月的琢磨,他终于想通了一个道理——自己这个“书呆子”除了爱书、懂书之外,对其他领域经不起大风大浪,还是做好老本行比较稳妥。

其实,早在2002年,封国英已在市区名人街创办了一家书店,名为“名人书城”。名人街街道宽阔,绿植点缀,两侧坐落着古代文化名人的石像,他们或端坐沉思,或斜卧静观,或仰天长啸,姿态各异。他将店址择定于此,是一种深怀敬意的文化寄托,期冀这些文化名人的学识与精神,如润物无声的春雨,悄然影响州城人。当然,他也有一个小小的私心——希望自己的书店能沾一下名人的文气,顺风顺水,生意大火。

后来,十字路口书店拆迁,加之投资超市的生意失败,他的人生陷入低谷。他和妻子便一心一意守着“名人书城”,挣钱还债。后来,随着生意的扩大,书店又换了一个地方,还在名人街,但面积更大,书籍的品类更为齐全。他还在书店内摆放好桌椅,让前来购书的人有个安安静静读书的角落。这一举动,藏着他经历10多年商海沉浮之后的独特见解与认知,也藏着他文化的深情以及文化传播者的自觉担当。

多年来,封国英一直坚持学习,守在店里时,他认真地读书;出门办事,他手里攥着写有背诵内容的字条,边走边背。《易经》《老子》《庄子》《二十四史》,尤其是对中国传统文学,他骨子里有着先天的亲近感,常年浸淫在这些传统文化的海洋中,让他交到一批志同道合的朋友,也在不知不觉中提升了自己的文化修养与境界。

历史上“钱氏家训”中有一句话:“利在一身勿谋也,利在天下必谋之。”因为这句家训,钱氏家族成为中国历史上绵延上千年的名门望族,家族中人才辈出。封国英常常思考,国家提出树立文化自信,那么,如何树立文化自信呢?作为一个普通人,就是要多读书,多掌握文化知识,提升眼界、格局和个人能力。更重要的,就是要“承华夏典籍,启后世明德。”在他看来,中华5000年的历史,留下了大量的经典著作。而这些,是圣贤文脉,是文化之魂,只有通过读书,才能真正让优秀的中华优秀传统文化一代一代传承下去。

封国英常说:“一个书店老板,就相当于一个文化摆渡人。”他梦想着通过自己的努力,为爱读书、乐于读书的人们提供内容丰富的书籍,让他们在书店找到家中书房的感觉,可以安心读书,然后通过自己的学养,影响更多的人爱上传统文化典籍,真正从骨子里树立起文化自信。

2025年12月,“名人书城”再次易地。仿佛冥冥之中天注定,前来收房时,他和妻子惊喜地发现,这间门面房就是“名人书城”最初的原址。封国英笑着说:“也许,我和这地方有缘,从此以后,就把根扎在这里了!”

新的“名人书城”分上下两层,面积扩大将近300平方米,一楼主营学习用具、体育用品等,顺着矮矮的楼梯上到二楼,则是一片清幽的天地。通墙的不锈钢书架,一排一排堆满了书籍。书城的设计,是把80%的空间留给了读者,靠北面的通墙玻璃窗前,摆着两张连在一起的长条形书桌,南边的空处,同样是一张古香古色的书桌,阳光透过斜上方的窗户斜射到桌面上,形成一片菱形的光,走进书店,让人立即有了心清气静的感觉,不由自主地想坐下来,翻翻闲书。

这个书城共有2万多个品种的书籍。令封国英自豪的是,他的书城可以说是州城内门类最多、品类较齐的书店。这些年,他挖空心思,四处搜寻,收集到不少官方和民间的冷门书籍,有些藏书在其他书店很难找到。比如《二十四史》全本、《商州志》等成套的传统志书。虽然这些书有的常年躺在无人问津的角落,既压钱又占地。他却常常在想,这么大的商州城,总要有有需要的人能找到这类书啊!

喜欢传统文化,封国英也并非不关注当下火热的社会。他给店里配备了不少社会科学、新质生产力、AI技术方面的书籍以及畅销作家陈彦等人的签名书,让州城人在小城也能看到时代前沿的书籍和名家签名的书籍。

其实,在物欲横流、人心浮躁的当下,能静下心来读一本书的人并不多,书城的生意也没有当初想象的那样好,大多数时候处于亏损状态。封国英夫妇每天依然按时开门,擦净桌子,招呼着来店里买书、看书,以及背着书包来写作业的孩子们。半年多时间,他还无偿提供场地,供书友们在此举办读书会。在他看来,这个社会总要有人担当,作为一个书商,他自己喜欢读书,也乐意去为大家付出。

市舞协联合商南县文化馆开展文艺交流活动

本报讯（记者 米子扬）近日,商洛市舞蹈家协会联合商南县文化馆开展“文艺赋美乡村”主题交流活动,市县文艺专家、非遗传承人、基层文艺骨干及群众文艺爱好者参与活动,共研非遗活态传承,共促基层文艺提质增效。

活动现场,与会人员围绕商南县非遗保护、文艺惠民、文旅融合等内容开展专题研讨。文艺专家对商南县非遗保护传承、文艺下沉基层的扎实成效给予充分肯定,并围绕丰富花棍舞艺术表现形式、拓宽传播路径、推进跨门类艺术融合、打造特色文艺品牌等方面提出建议。基层文艺爱好者结合培训、展演经历,分享了非遗浸润乡村、丰富群众精神文化生活的体会。

活动期间,与会人员现场观摩了商南县备战第十一届陕西省艺术节群星奖的原创节目排演。本届艺术节将在商洛举办,商南县抢抓契机,深度挖掘“丹江号子”“划船调”等本土传统曲调,创新创编融合表演唱、音乐剧风格的原创合唱作品。节目立足本土、守正创新,兼具地域韵味与时代新意,参演人员多为教育、卫健系统一线职工,充分体现群众文艺广泛参与、根植群众的特点。目前,这些节目正在进行精细打磨和优化,力争在省级赛场

展现商洛文艺风采、树立群众文艺精品标杆。

近年来,商南县立足本土文化资源,以省级非遗“商南试马花棍”为重点,坚持保护、传承、利用并重,多措并举推动非遗扎根基层、走进生活。据了解,在基层普及传承方面,商南县持续开展非遗公益培训,组织业务骨干、非遗传承人深入镇村文化广场、新时代文明实践站常态化授课,累计举办公益培训100多场,培育基层文艺骨干300多人。持续推进非遗进校园,结合青少年特点定制道具、编排特色舞蹈,将花棍舞融入课间操和社团活动,全县8000多名中小學生系统学习花棍舞表演,常态化参与该项文体活动的群众超3万人次,有效夯实了乡土非遗传承基础。

此次交流搭建起市县文艺联动、经验互通的良好平台。商洛市舞蹈家协会与商南县文化馆将深化结对协作,持续紧扣“文艺赋美乡村”主线,推动优质文艺资源下沉基层。常态化开展乡村文化惠民、公益艺术培训、非遗进校园等活动,持续培育基层文艺骨干和青少年传承力量,深度挖掘本土非遗与民俗文化资源,打造可复制、可推广的乡村文化建设样板,以文艺力量赋能乡村振兴。

商州区文化馆开展“我们的节日·七夕”主题非遗体验活动



共筑中国梦 永远跟党走

为深度挖掘传统节日文化底蕴,传承弘扬中华优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,8月18日,由商州区文化和旅游局主办,商州区文化馆、区非遗保护中心承办的“指尖剪韵承古韵 非遗七夕润民心”非遗主题体验活动在区文化馆三楼举行。本次活动特邀市级非物质文化遗产商州剪纸代表性传承人王利娜老师现场授课,吸引众多剪纸爱好者、青少年踊跃参与,现场气氛温馨雅致,洋溢着浓郁的七夕民俗氛围。

(本报通讯员 孙莎 摄)