

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

周宇松到商南县调研稳增长并开展下访接访时强调
放大绿色生态优势 加快产业转型升级
努力成为商洛向东南开放的桥头堡

本报讯（记者 李敏 杨萌）8月27日，市委书记周宇松到商南县调研稳增长工作并开展下访接访。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述，认真落实党中央决策部署和省委十四届十次全会、市委五届十次全会要求，放大绿色生态优势，加快产业转型升级，努力成为商洛向东南开放的“桥头堡”。

茶旅融合是商南最具地方特色的主导产业。周宇松先后实地察看了富水镇油坊岭村茶叶种植基地、抹茶生产车间和

金丝峡丹水驿民宿，详细了解茶叶采收、抹茶工艺、市场前景、联农带农和茶旅融合发展等情况。强调要充分释放陕南唯一5A级景区金丝峡的带动效应，持续提升“商南茶”特色IP的知名度和影响力，延长产业链条，做活融合文章，聚力打造串珠成链的精品民宿集群，更好赋能乡村振兴、拓宽增收渠道，切实把特色资源优势转化为富民强县的产业优势。

钒被誉为工业的“味精”。在陕西中钒昌盛科技有限公司，周宇松详细询问产品

研发、应用领域、市场效益等情况，鼓励企业立足商洛钒矿储量亚洲第一的资源禀赋，坚定发展信心，深耕细分领域，锚定绿色化、智能化、融合化方向，高标准推进绿色矿山、绿色工厂建设，做精做优新材料产业链群。在陕西秦乔生物科技公司，周宇松深入了解漆文化、漆产品、漆市场和企业发展规划、项目布局等情况，勉励企业深化产学研合作，紧盯市场需求，下好先手棋、抢占新风口，不断增强市场竞争力。要求属地全面落实惠企政策，进一步提升服务

企业质效，助力企业做大做强。在金丝峡镇综治中心，周宇松随机下访接访，面对面听取群众诉求，现场研究解决举措，要求当地始终树牢以人民为中心的思想，用发展的办法解决好民生问题。

周宇松在调研中强调，现在距离年底只有4个月时间，各级各部门要拿出攻坚克难战姿态，对标年度目标任务，扎扎实实稳增长、增动能、惠民生、防风险、守底线、强党建等各项工作，奋力实现“十五五”良好开局。

消费是拉动山区经济、激活内需市场的持久动力。

据市商务局发布数据，今年上半年，全市社会消费品零售总额171.13亿元，同比增长6.5%；限额以上消费品零售额65.91亿元，同比增长11.5%，增速分别位居全省第四位、第二位，在全省消费第一方阵站稳脚跟。

在全省消费整体承压、分化调整的大背景下，商洛消费市场发生深层次结构性转变：粮油、农特产品等民生刚需筑牢市场底盘，美妆、智能家电、家居家具等升级商品热度飙升；家政、文旅、康养、直播电商等服务消费加速崛起，“实物提质+服务扩容”双线并行。一“变”深耕本土民生刚需，一“跃”解锁体验服务新赛道，清晰勾勒出商洛从基础物质消费向生态品质、体验服务消费迭代升级的完整轨迹。

今年上半年，全市22类限额以上商品中有16类实现正增长。刚需品类韧性凸显，粮油食品类零售额同比增长23.7%；升级类消费全面爆发，化妆品类大涨57.2%、通信器材类增长35.9%、家具类增长31.9%；线上消费动能强劲，限上企业公共网络零售额同比增长29.0%。

“变”：本土刚需扎根城乡，民生消费走出“品质乡土范”

商洛的刚需消费，早已不再是简单柴米油盐的基础采购，而是立足秦岭本土资源，从“够用”转向“地道、健康、场景多元”，县、镇、村三级流通网络全面铺开，城乡民生消费底盘持续夯实。

粮油农特、日用家居等基础品类韧性十足，上半年限额以上粮油食品类销售额同比大涨23.7%，成为拉动社零稳定增长的基本盘。依托“秦岭商臻”区域公用品牌，柞水木耳、丹凤葡萄酒、洛南豆腐、镇安板栗等本土农特产品走进商超、社区便利店、高铁直营店等场所，成为市民日常刚需采购首选。在商州城区大型综合超市，秦岭菌菇礼盒、高山杂粮、土蜂蜜常年占据生鲜核心展区，“周末进山采购农货、日常商超囤特产”成为商洛家庭消费常态。

“以前买菜只看价格，现在优先选本地原生态食材，木耳、香菇、山野菜每周都要囤一点，吃得放心。”市民李月霞推着装满秦岭山珍的购物车，和记者聊起自己消费习惯的变化，“很多超市设了秦岭特产专区，街道上也有很多秦岭特产店，现在不用专门跑乡下，一站式就能买齐。”

县域商业体系全覆盖，让镇、村刚需消费同步升级。全市建成县级物流配送中心7个、镇级商贸中心109个、村级便民商店1180个，村级便民商店覆盖率达99.54%，乡镇快递网点实现100%覆盖，城区当日达、镇村次日达打通城乡消费壁垒。洛南、商南、镇安等县区持续改造镇综合商超，增设农特展销专区、便民家政服务站，农村群众不用进城，就能一站式采购日用、家电、本地特产。

“以前买品质好点的山货、家电都得坐车去县城，现在镇上啥都有，快递直接送到家门口。”洛南县古城镇古城街社区居民王勇告诉记者，镇村商贸配套越来越好，村里人的消费选择越来越多。

餐饮刚需同步完成本土化升级。连续三届秦岭山珍美食大赛评选出204道商洛名菜、名宴、名小吃，认定7家“商洛老字号”，丹凤葡萄酒获评“中华老字号”。城区、县城沿街特色药膳馆、山珍家常菜馆持续扩容，柞水十三花、商芝肉、洛南糍粑等本土菜走进大众日常。上半年全市组织20多家餐饮企业赴十堰开展美食交流，在西安、十堰落地11家商洛特色餐饮店，本土风味走出秦岭，刚需餐饮场景持续拓宽。

一家主打秦岭药膳的民宿老板坦言：“现在顾客吃饭不只是吃饱，都偏爱本地山珍、养生菜品，我们研发的菌汤药膳、核桃点心销量翻番，周末包间基本提前订满。”（下转2版）



8月26日，由商州区志愿服务联合会组织的“小小农夫农耕研学行”活动在太峪街道芦河洞村火龙果种植基地开展。孩子们在志愿者和技术员的带领下，近距离观察火龙果植株，学习扦插移栽，在劳动中感知农事乐趣。该基地已运营近10年，年产鲜果约1.5万公斤，成为带动村民增收的“致富果”。（本报通讯员 苏立争 摄）

中国报业协会六届七次理事会举行

本报讯（记者 何晓东 米子扬）8月26日，中国报业协会六届七次理事会在山东聊城举行。中国报业协会理事单位代表及地方报业协会负责人、会员单位代表等200多人参会。人民日报、新华社、解放军新闻传播中心、光明日报、经济日报、中国日报、科技日报、中国青年报、农民日报、法治日报等20多家中央新闻单位领导，省（区、市）级党报新闻单位负责人出席会议。中国报业协会理事长陆俊华出席会议并讲话，会议由中国报业协会常务副理事长明立志主持。

会议审议并通过中国报业协会工作报告，中国报协2025年度财务收支情况的报告，中国报业协会副理事长、常务理事、理事变更情况的报告。审议并通过关于丁子同志任中国报业协会法定代表人、明立志同志兼任行业报分会主任委员的决定。

陆俊华在讲话中表示，中国报业协会是意识形态领域重要的社会组织，始终秉持“围绕中心，服务报业”的宗旨，有力推动了全国报业守正创新、稳步前行。《关于推动行业协会商会深化改革的意见》为新时代行业协会商会规范健康发展提供了清晰路径。协会应以《意见》为根本遵循，立足主责主业，求真务实，扎扎实实履职尽责，不断提升治理水平与服务能力。要筑牢思想根基，坚持和加强党的全面领导；深化协会职能转变，发挥好参谋助手作用；创新工作方法，推动报业高质量发展；坚持从严治会，锤炼过硬的工作队伍。

会议期间，以“主流媒体+”赋能地方高质量发展为主题的研讨会同步举行，多家中央媒体、省级融媒体集团、地方主流媒体，共同分享融合创新、产业拓展、媒体赋能城市发展的思考与实践经验。

171.13亿元背后的「变」与「跃」

——2026上半年商洛消费市场结构转型观察

本报记者 李小龙 王江波

我和我的商洛

讲述人：商州新农人 郭海燕
采写人：本报记者 谢非 贾书章

我叫郭海燕，今年45岁，是商州区腰市镇张郭村村民。二十余载风雨兼程，我从四处奔波的务工青年，成长为扎根乡土、深耕特色种养产业的新农人。我凭借敢闯敢试、踏实肯干的劲头，探索稻虾共生生态种养模式，打造本土特色农业品牌，带领乡邻抱团

增收，在乡村振兴的沃土上书写着平凡而精彩的创业故事。

2000年，我从学校毕业，家中弟妹年幼，家庭负担沉重，我和村里的其他年轻人一起外出务工。8年时间里，我辗转广东、江苏和西安等地，先后从事20份不同的工作。2008年，我前往南京从事洗涤用品销售工作，其间结识妻子并组建家庭。受行业特性影响，销售收入起伏不定，为维持生计，我们常年奔波在各地展销会上，这样的生活一过就是10余年。

2016年父亲突发重病，让我毅然选择

归雁领航 虾稻生“金”

返乡尽孝。告别多年漂泊生活、放弃外地发展机遇，我下定决心留守商洛，兼顾赡养老人与居家创业。为找准适合家乡发展的产业项目，我走遍周边各镇，实地考察香菇种植、畜禽养殖等行业。一次赴贵州考察途中，我们偶然发现了当地梯田养殖的小龙虾前景比较好，妻子提议回乡试水小龙虾养殖，这也成为我创业路上的重要转折点。

看准产业前景后，我专程奔赴江苏、湖北等地系统学习小龙虾养殖技术。2017年9月，我将村内15亩闲置荒地改造为标准化虾塘，正式开启小龙虾养殖创业之路，同时

成立商洛市海虹水产养殖农民专业合作社，也是商洛本地首家以小龙虾养殖为核心的农业合作主体，填补了当地小龙虾养殖、销售的市场空白。

创业之初困难重重，商洛山区升温迟、降温早的独特气候，与南方养殖环境差异较大。第一年我投放30万尾种虾，因水土、气候适配不足，小龙虾生长受限，亩产不足150公斤，远低于预期产量。遭遇的挫折让我认识到，发展特色种养产业不能照搬外地经验，唯有贴合本土实际摸索实践，才能站稳脚跟。（下转2版）