

聊城水上古城南门

两河奔涌启新卷 融媒问道赋新行

——全国党媒高质量发展聊城调研行见闻

本报记者 何晓东 米子扬

8月25日至27日，中国报业协会六届七次理事会暨“主流媒体+”赋能地方高质量发展全国党媒高质量发展聊城调研行在山东聊城如期举行。作为商洛媒体代表，记者跟随全国各地报业同仁奔赴水城，沉浸式参与行业研讨座谈，踏足红色教育基地、智能制造车间、乡村振兴片区、运河文旅地标等，在思想的碰撞、现场的行走、同行的交流之中，真切读懂这座城市三十载蝶变的底气与活力。

水城聚贤，一场行业盛会的思想碰撞

这是全国报业一年一度的行业盛会，也是一次对聊城发展成果的集中观察。三十年前，《人民日报》头版头条《天下不敢小聊城》，记录下这座城市抢抓京九铁路机遇奋起突围的模样。三十年后，聊城迈入双高铁枢纽时代，产业迭代、乡村蝶变、文脉焕新，给全国媒体人提供了一份丰厚鲜活的调研样本。

8月26日上午，活动在聊城市委党校正式启动。来自全国各地的报业理事、媒体从业者汇聚一堂，紧扣中办、国办《关于深化主流媒体系统性变革的意见》，共同探讨主流媒体挺进互联网主战场的实践路径。

当日下午，一场围绕“主流媒体+”赋能地方高质量发展”的行业研讨热烈展开，现场思想激荡、干货满满。全国各地媒体、科技企业代表跳出固有思维，围绕媒体系统性变革、数字文化新赛道、“新闻+”服务赋能基层治理、媒体价值延伸等热门议题，分享一线实战经验、拆解创新运营模式。山东数字文化集团、人民法院新闻传媒总社、新黄河全媒体、同方知网、聊城市新闻传媒中心依次登台，围绕数字文化赛道、“新闻+服务”、媒体内容价值延伸、城市媒体深度融合改革分享经验。

会场上，一个共识不断被反复提及：主流媒体系统性变革，不是简单机构合并的物理叠加，而是脱胎换骨的化学反应，不是小修小补，而是全盘系统重构。党媒主力军，必须牢牢站稳互联网主战场，抢占舆论引导、文化传承、服务人民的传播制高点。

精神铸魂，从榜样事迹中读懂新闻人的“四力”追求

调研的第一站便来到孔繁森同志纪念馆。

展厅之内，一张张泛黄的老照片、一件件保存完好的实物，都无声诉说着孔繁森两度进藏、十载扎根雪域，把全部心血献给人民的感人一生。三十年来，孔繁森同志纪念馆累计接待参观者2700万余人次，“从繁森到繁星”，一个人的理想火种，点亮一座城的精神星空，成为聊城代代相传的精神底色。

“每次来孔繁森同志纪念馆，都会被他的事迹深深打动。他是新时代领导干部的楷模，也是我们每个人学习的榜样。作为新闻工作者，我们更要像孔繁森扎根雪域那样扎根基层，用笔墨和镜头记录这个伟大的时代。”山东省报业协会会长魏武在参观后说。孔繁森用脚步丈量大地的实干精神，和新闻工作者践行“四力”、深入泥土的职业追求高度契合。站在展厅当中，来自天南海北的媒体人都有同一份感悟：好报道永远诞生在现场，新闻的力量，来源于脚下的土地。

回望三十年前《天下不敢小聊城》那篇名篇，更能体会舆论的分量。一篇重磅报道，可以点燃一座城市的志气。新闻人既是时代的记录者，更是发展的助推者，这一

点，在聊城的发展故事中得到充分印证。

离开孔繁森同志纪念馆后，调研车队随即前往中通客车厂区，近距离感受“中国智造”的澎湃动能。这家始建于1958年的老牌客车企业，1971年正式生产客车，2000年成功上市，是国内最早一批客车制造与上市企业。走进生产厂区，宽敞的现代化生产线一眼望不到头，企业具备年产3万辆大、中、轻型客车的生产能力，产品覆盖5.5米至27米全品类客车，140多个品种适配客运、公交、旅游、校车、专用车等多元场景。

多年来，中通客车搭建起国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认可实验室、国家级工业设计中心等多重创新平台，手握700余项授权专利，承担30余项国家、省级重点研发课题，捧回国家科学技术进步奖等上百项荣誉。从智能驾驶、三电核心系统，到整车防腐、场景化定制，一系列硬核技术持续迭代，产品不仅跑遍国内大街小巷，更远销全球100余个国家和地区，累计产销客车30余万辆，其中新能源客车突破10万辆。

现场陈列的海外订单车型，引得各地媒体代表纷纷驻足拍摄。吉尔吉斯斯坦千台客车大单、沙特千台客车批量交付、智利近950台纯电动客车落地，2026年，42台纯电动双源无轨公交奔赴墨西哥，服务国际足联世界杯赛场。近3年，企业累计出口客车1.6万余辆，2025年海外业务占比达到70%，实现从“产品输出”向“品牌输出”的跨越。从车间流水线到海外城市街道，一台台飞驰的客车，正是聊城制造业走向世界的生动缩影。

乡野出新，平原大地上的共富答卷

走出城区，调研车队驶向乡村一线，鲁西平原的乡村振兴实景徐徐铺展。

高新区顾官屯镇“顾乡平野·近郊驿站”片区让人眼前一亮。依托黄河公园生态底色和老区文化，当地盘活58处闲置宅基地，引入62名乡村振兴合伙人，落地55个文旅新业态。兴隆村的顾乡咖啡人气十足，咖啡机的蒸汽袅袅升起，窑烤面包麦香四溢，乡土小院生出满满的潮流气息。

“我们卖的不是咖啡，是流量，是机会，是年轻人留下的理由。”顾官屯镇镇长张士梁的一句话道出背后逻辑。片区建成103家共富工坊，带动5000余名群众就地就业，人均年增收1.5万元以上。一旁的幸福食堂，老人花两块钱就能吃上一荤两素一汤，年轻人愿意回来，老年人安享晚年，乡村振兴的温度，就藏在烟火日常之中。

一路向南，东阿“沿黄九品·一品连乡”9个村落沿着黄河大堤串珠成链，连片发展跳出单个村庄单打独斗的局限，康养体验、乡土特产一齐发力。石家庄日报社记者刘冬对当地艾灸体验印象很深：“风土人情很有特色，依托本土资源发展文旅，真正留住了乡愁。”承德日报社党委委员、副总编辑宋子健也感慨：“平原乡村搞振兴，差异化最难，‘一品连乡’抱团发展，非常值得借鉴。”

走进茌平区“工农互促·乐享共富”片区，在这里，工业与农业打破边界，碰撞出新质生产力的火花。片区覆盖13个村庄，把工业标准化、集成化思维引进田间地头，智能温室里樱桃、草莓错峰上市；三层立体生态鲈鱼养殖车间内，循环水系统持续运转，数字化大屏实时监测水温、溶氧，单位产量达到传统坑塘养殖的30倍。电厂余热输送大棚供暖，回收二氧化碳当作果蔬“气肥”，工业废弃物循环利用，工业与农业完成一场奇妙“握手”。小

刘新村354户村民搬进高标准新居，探索出土地流转拿租金、就近务工拿薪金、入股经营拿股金等“五金”增收模式，村民人均年收入达到4.5万元。工厂不再远在城外，农田也不再只有传统耕种，工农互促，造就一个实实在在的共富共同体。“用工业反哺农业，变废为宝，这是农业新质生产力的鲜活样本。”河北省报业协会秘书长安人和看完信发现现代农业产业园，给出这样的评价。

产文共生，老运河边的新旧碰撞

产业筑基，文化铸魂。27日下午，调研团继续奔赴临清、东阿等地，看传统产业向智造升级，看千年文脉在当代活态传承。

临清三和纺织集团的车间内，65万纱锭不停转动，3000余台织机有序轰鸣。涡流纺智能车间令人震撼，万锭用工仅仅需要6人，生产效率是传统环锭纺的27倍。企业生产的纯棉真蜡印花布漂洋过海，非洲市场占有率达到30%，连续多年位居国内对非洲纺织品出口榜首。更让人惊叹的是企业跨界布局文旅产业，投建500亩的东宛园，复刻明代市井风貌，一环二轴三街十二巷的布局，复原运河鼎盛时期的城市烟火。

夜幕降临，东宛园灯火璀璨。《梦华一笑》《宛如初见》等沉浸式演出轮番上演，游客移步换景，沉浸式感受运河盛世光景。开园不到三年接待游客超360万人次。“沉浸式文旅很懂年轻人，把厚重历史做成可体验、可传播的产品，聊城在文化‘两创’上下了真功夫。”太原日报社社长边素庭说。

在东阿阿胶世界，调研代表穿行在中国阿胶博物馆，循着三千年阿胶文化脉络，看古法熬胶技艺代代传承，看现代化智能生产线有序运转，老字号守正创新，打造以阿胶世界、1953工业遗产博览园为核心的文旅康养集群。企业跨地域布局，在内蒙古阿拉善落地肉苁蓉产业化大项目。阿拉善盟融媒体中心新媒体部主任田娜日莎感慨：“从‘肉苁蓉之乡’到‘阿胶之乡’，虽隔千里，却挡不住两地携手的热情，相信‘壮本’的种子会在两地生根开花。”

临清运河钞关，作为大运河沿线现存唯一钞关旧址，静静诉说运河商贸曾经的繁华，明代这里税银占到运河八大钞关四分之一，地位显赫。留存下来的清廉往事，穿越数百年依旧拥有现实教育意义。浙江省报业传媒协会秘书长方卫英感叹：“单是钞关流传至今的清廉故事，就很有教育意义。”

两天多时间，数百公里行程，一路走一路看，产业、乡村、文化、民生多维度的变化扑面而来。中国报业协会副理事长、科技日报社原副总编辑郭姜宁用“三高”总结此行观感：“人的境界高——80岁的老党员张学信依然冲

在一线，带着乡亲们干；科技含量高——每个产业亮点都敢于对标世界标准；社会效益高——发展成果真真切切落到了老百姓口袋里。”在他眼中，从革命年代到新时代，聊城这片土地，始终紧跟国家奋进的脚步。

一路走、一路看、一路听，此次聊城调研行，既是一次全国党媒行业的思想交流，也是一场对标先进、查漏补缺的研学之旅。聊城以媒体变革赋能城市发展、以创新思维激活乡村动能、以文脉底蕴赋能产业升级、以跨界融合拓宽发展路径的先进经验，为商洛媒体行业深化系统性变革、立足本土赋能高质量发展提供了宝贵借鉴。

回到商洛，我们也将消化吸收本次调研学到的新思路，立足秦岭山水、本土文脉与特色产业，用好“主流媒体+”，练好内容本领，延伸媒体服务，用更鲜活的笔触和镜头，讲好属于商洛的高质量发展故事。



△全国党媒高质量发展聊城调研行启动仪式现场。



△在茌平区的智能温室里，“长”在空中的草莓让人驻足。



参加调研行的代表调研中通客车生产线。



媒体代表在顾官屯镇实地了解当地生态农产品。



参观孔繁森同志纪念馆。