

# 镇安培育地域餐饮公用品牌

本报讯（通讯员 汪 娇）为充分挖掘秦岭南麓民俗饮食文化，推动餐饮消费提质升级，助力生态康养首位产业发展，今年以来，镇安县以“镇安真味”总品牌为引领，聚力打造镇安团圆宴、镇安老碗席、镇安土猪饭“三桌饭”二级地域餐饮公用品牌，构建集文化传承、餐饮消费、文旅融合、产业带动于一体的美食发展新格局。

镇安立足“九山半水半分田”地域禀赋，依托市级非物质文化遗产镇安八大

件、清真老碗席等本土宴席资源，构建起全场景宴席矩阵。镇安团圆宴以八大件为核心，植根八仙赐福民俗传说，适配节庆团聚、婚寿宴和商务接待；镇安老碗席传承回族清真传统宴席规制，用好北阳山牛羊生态食材，彰显多民族交往交流交融文化内涵；镇安土猪饭源自“杀年猪、庆丰收”民俗，遵循“三现”原则，承载着乡村邻里守望的乡土烟火。

镇安县市场监管局联合科经及文旅部

门、行业协会，邀请国家级烹饪专家实地指导，摸排县域特色宴席、菜品、小吃，编制《“镇安三桌饭”基础菜单》，出台《质量与服务规范》《示范店评定与管理办法》等制度文件，统一食材选用、烹饪技艺、摆台服务、文化解说等全流程标准，实行“宴席规制+核心必选菜+时令特色菜”推广模式，兼顾标准化统一与企业创新空间。同步完成品牌视觉体系设计，开展示范店遴选评定，分批次授牌授权，实行两年有效期动态管理，

规范品牌标识使用。

按照城区主打团圆宴、清真门店主打老碗席、城郊农家乐主打土猪饭的布局思路，公布首批16家品牌授权店，评定镇安十大名菜、镇安十大名小吃，推动美食与景区民宿联动，配套开展名厨培育，强化食材基地建设，挖掘菜品文化故事，提升宴席体验感。借助赛事活动、新媒体平台开展多渠道宣传，筹备编撰美食典籍，建设餐饮文化展示区，讲好镇安美食故事。

# 柞水企业铆劲忙生产拓销路

本报讯（通讯员 姜枝朝 王希西 李宇武 周 叶）今年以来，柞水县各大企业在开足马力忙生产、铆足干劲赶订单、全力保交付的同时，持续强化技术研发，加快产品迭代优化、深挖内外市场潜力，全县生产一线呈现出热火朝天的繁忙景象。

在柞水县山城美农生态农业科技有限公司生产车间内，各条生产线有序运转，工作人员正在试生产全新优化升级的金耳羹，精准适配大众即食康养的消费需求，让全新迭代的金耳羹品质更佳、市场竞争力更强。该企业是柞水县食用

菌精深加工重点企业，现有金耳工厂化种植、精深加工等4条自动化生产线，可日产冻干金耳羹2万袋，瓶装、碗装金耳羹各2万瓶，构建起了“二产带一产融三产”的发展格局，带动60多人稳定就业，人均年收入超3万元，实现了企业发展与农民增收双赢。

“我家就住在这附近，以前就在家里带娃也干不了啥，现在金耳厂在这开工了，我就在这上班当正式工，活很轻松也不重，一年能挣两三万块钱，补贴家用。”务工人员汪凤琴说。

董事长陈盛林表示：“下一步，我们会

和一些高校联合开发新产品，例如代餐粉和冻干菌类汤料等，让更多注重健康养生的人群吃上柞水生产的好产品。”

特色农业提档升级，新兴产业蓄势赋能。陕西龙生生物技术有限公司生产车间内同样在有序进行加工作业。该企业是一家从事天然药用植物活性成分提取、标准提取物生产、食品补充剂、固体饮料及中药原料药的研发、生产、销售、开发和转让的技术研发企业，项目全面投产达效后，预计年产值2.5亿元。公司总经理同仲义介绍：“2025年7月份，企业在柞水县落地，项目总投资7000万元，2026年投产以来，年销

售额达到8000多万元，预计到年底，可实现1.5亿元的销售额。我们的产品在国内主要销往山东、广东、安徽等地，出口订单主要销往美国、欧洲等市场。”

据悉，上半年，柞水县完成生产总值40.4亿元、增长5.3%，规上工业增加值增长6.7%，实施省市县重点项目78个，其中16个省市重点项目全部开工，完成投资17.17亿元。陕西曹坪抽水蓄能电站、云山湖森林康养度假区等一批支撑性项目加快实施，龙生生物技术生产基地等8个项目建成投用，为县域经济社会发展聚集强大动能。

## 洛南烤烟迎来丰收季

本报讯（通讯员 吴东飞 徐 梦）眼下，洛南县石门镇花庙村的烤烟已进入采收烘烤关键期。8月28日，在花庙村的烤烟种植基地，连片烟田绿浪翻涌，肥硕的烟叶在阳光下泛着油亮的光泽。清晨时分，烟农们便已下地劳作，一捆捆鲜烟叶整齐码放。

承包了30亩烤烟地的花庙村村民程有福说：“今年烤烟收成应该不错，我早上找了9个人来掰烟，今年估计收入11至12万元。”

连片烟田不仅让种植户有了盼头，也为周边村民提供了家门口的务工岗位。从采摘、搬运到编秆上炉，每个环节都需要人手，烤烟季已成为当地群众的“增收季”。务工人员孙新会说：“我一天能挣80块钱，整个收烟季能挣6000多块钱。”

在花庙村的集中烤烟房里，刚出炉的烟叶色泽金黄、油分充足，浓郁的烟草香气扑面而来。随后，这些烤制好的烟叶被送往石门烟站，接受严格的分级定级。商洛市烟草公司洛南分公司石门烟站负责人徐英锋说：“今天石门烟站组织了20名分级员，在石门烟站固定分级地点为附近烟农开展分级服务。目前每天的服务量大约是1500公斤，从7月下旬到现在，已经分级5万公斤左右。”

徐英锋介绍，石门镇有7个烤烟种植区，烤烟种植面积总共共有5000亩，今年风调雨顺，烤烟从7月中旬开始陆续进入成熟采收期。他说：“目前采收烘烤任务已过半，烟农收购烟叶达到70万公斤，烟农收入突破2000万元，烟农户均收入达到13万元以上。”

从一片绿叶到一炉“黄金”，从单打独斗到链式发展，烤烟产业不仅盘活了花庙村的土地资源，更让乡亲们在家门口有了稳定的增收渠道。



巧用幸福院 提质茶产业

本报讯（通讯员 王 军）近日，在商南县城关街道碾盘村，往日闲置的幸福院里，不时传来“叮叮当当”的响声，茶叶包装设备正在有序安装。

“机器启用后，碾盘村的茶叶就能穿上漂亮的‘衣服’了。”60多岁的村民王大妈，手里抱着刚从院里清出来的杂物，望着院内忙碌的工人，眼里满是期待。

碾盘村幸福院紧靠郭山路，占地2372平方米，房屋27间，自院里老人全部搬到县里中心敬老院后，就闲置下来，因仅有一条人行道，车辆无法通行，只能以每年1万元的价格短租给陕西瑞垚景祥农业发展有限公司，用来安排采茶工临时住宿。规范提升农村集体“三资”管理工作开展后，村上在盘活资产中了解到，企业有1500亩茶叶基地，想建标准化包装车间，于是和村民协商，修通出入幸福院道路，企业以每年2万元的价格租用20年，建设包装车间，补齐发展短板。同时，陕西瑞垚景祥农业发展有限公司和陕西满园香茶业有限公司商议，两家决定强强联合，走“你制茶、我包装”的路子。满园香聚焦制茶，从福建聘请一名炒茶大师，精准把控杀青、揉捻、焙火工艺，提高茶叶品质，做实茶叶“里子”；瑞垚景祥在幸福院建包装车间，购置先进设备，实现自动充氮、精准热封，锁住茶叶鲜香，大幅提高茶叶品相，擦亮茶叶“面子”。两家同向发力，推动茶产业提档升级。

这个合作还藏着另外一笔“经济账”。满园香聘请炒茶大师拿固定年薪，无论加工多少茶叶，人力成本总体增加有限。同样，瑞垚景祥的自动化包装线一旦运转，不论包装数量多少，只增加包材成本，让两家企业都因扩大规模实现降本增效。

“包装车间建成后，可新增20个用工需求，茶叶分拣、包装等工作强度适中，十分适合村里中老年人，村民可实现就地就业。”碾盘村党支部书记李锋言语间满是欣慰。

幸福院的基础条件改善，能精准适配企业需求，增厚集体收益，更牵线两家企业各取所需，抱团发展，走专业化发展之路，推动茶产业提质增效，在产业转型升级中带动群众增收，让盘活“三资”真正利企惠民。

## 市直机关基层党支部书记示范培训班举办

本报讯 为落实《市直机关党员队伍2025—2028年全覆盖集中培训计划》，进一步提升市直机关基层党支部书记的政治素养和履职能力，市委机关工委于8月24日至28日在商洛学院培训学院举办2026年市直机关基层党支部书记示范培训班，工委50个直属党委的175名基层党支部书记参加培训。

此次培训采取专题讲解与现场教学相结合的方式进行，立足党支部书记岗位职责实际，既突出政治引领，又聚焦实操实务。在课程设置上，重点围绕习近平党建思想和习近平总书记关于党的建设的重要论述、党章党规党纪、“四强”党支部建设、党建

与业务深度融合、意识形态工作等内容，邀请省委党校教授、省纪委监委及市委网信办等相关领域专家进行专题辅导授课，授课老师理论功底深厚、实践经验丰富，既讲政策要求，又讲方法路径，课程具有很强的指导性和可操作性。

参训学员纷纷表示，通过5天集中培训，有效提升了履职水平、拓宽了眼界思维、明确了努力方向，会把课堂所学知识转化为具体工作的生动实践，切实履行党支部书记的政治担当，认真履职尽责，扎实抓好党支部各项工作，持续夯实市直机关党建基层基础，以高质量机关党建服务全市中心工作。

（市委机关工委供稿）⑧

## 走出去 讲政策 实调研 谋项目 山阳争取项目资金积蓄发展动能

本报讯（通讯员 孙 婕）为抢抓中央和省级政策性资金窗口期，精准破解行业部门项目“不会谋划、不会包装、不会申报”的突出问题，近日，山阳县启动“走出去、讲政策、实调研、谋项目”专项调研宣讲活动，以精准服务、下沉一线、实干攻坚的姿态，全力筑牢全县项目储备根基，积蓄县域发展动能。

本次活动按照《山阳县2026年项目谋划月工作方案》和全县项目谋划会部署要求组织安排。围绕产业发展、民生保障、基础设施等重点领域，以“送政策、教方法、解难题、压任务、聚合力”为抓手，开展政策宣讲、实操指导。活动聚焦精准推送最新政策，解读资金支持方向、申报条件、补助标准及时间节点，帮助各单位精准对标政策，找准申报切入点。

为实现行业全覆盖、服务无死角，山阳县发改局领导班子带队，分三组深入全县20多个部门单位上

门走访，面对面宣讲、实打实调研。业务股室负责人全程参与，覆盖县教体局、住建局、农业农村局等全县主要行业主管部门和高新区管委会。活动采取上门走访座谈等形式，各宣讲股室提前编制分行业政策性资金宣讲材料、项目谋划模板和申报流程图，梳理申报常见误区与负面清单，提升项目成熟度与申报成功率。本次活动坚持问题导向、实效为先，各受访单位提前梳理工作短板，准备好成熟项目明细表、申报难题及政策诉求清单，在座谈现场直面问题、答疑解惑、对症施策。

此次活动，是落实全县稳增长、扩投资工作部署的重要举措，通过面对面座谈交流，有效打通了发改部门与行业主管部门的沟通渠道，构建起全县上下主动谋项目、全力争资金、合力稳投资的工作格局。

本报讯（通讯员 代绪刚 张 震）今年以来，商南县聚焦优化营商环境、激发市场活力、规范经营秩序核心目标，立足市场监管职能，坚持服务与监管并重、培育与规范并举、便民与惠企同步，通过畅通惠企便民服务通道、精准培育优质市场主体、筑牢公平公正监管防线，为县域经济高质量发展筑牢坚实的市场支撑。

商南县创新构建精准化、常态化、闭环式惠企服务体系，建立质量基础设施能力清单、企业发展需求清单“双向清单”对接机制，实现政府供给与企业需求精准匹配、无缝对接。工作人员常态化下沉企业门店、生产车间，开展政策宣讲、上门帮扶、现场答疑、便民代办等服务，精准摸排企业急难愁盼问题。同时，全面优化政务服务流程，精简办事环节、压缩办理时限，提升服务效率，真正实现企业诉求事事有回应、件件有落实。全县布局“一站式”服务工作站2个，将质量服务、维权服务、便民服务下沉一线，有效打通惠企便民服务“最后一公里”。截至目前，累计受理办结各类投诉举报、消费维权及便民服务事项372件。今年以来，全县新登记各类市场主体618户，市场主体总量突破15199户。累计新增注册商标19件、专利授权11件，有效助力企业塑造品牌优势、提升核心竞争力。

商南县实施市场主体质量提升专项行动，精准摸排筛选成长性强、创新性足、发展潜力大的优质经营主体，建立分层分类优质企业培育储备库，实行“一企一策、一对一”精准包联帮扶机制。针对入库市场主体发展特点，常态化开展政策精准指导、产品质量诊断、行业标准赋能、合规经营辅导、品牌建设培育等全方位服务，精准破解企业经营瓶颈、发展短板。通过梯度培育、精准赋能、分类提升，持续推动传统经营主体规范化升级、中小主体特色化发展、优质主体高端化跃升。今年以来，全县新增高新技术企业4家、专精特新企业1家，培育市级“名特优新”个体工商户9家、市级“放心消费示范单位”9家。

商南县聚焦多头检查、重复检查、随意检查等企业反映突出的问题，大力推行监管事项整合优化改革，科学归并同类监管事项，将原有61项行政检查事项整合优化为24项，大幅减少对企业正常生产经营的干扰。同时，聚焦重点领域、重点行业、重点主体开展常态化抽查检查，严厉查处违法违规经营行为，全力维护公平竞争、规范有序、安全稳定的市场经营环境。截至目前，累计抽查各类市场主体120余户，完成各类计量器具检定561台，规范备案水表、燃气表共计600块，切实保障群众合法权益、规范行业经营秩序。

（上接1版）

习近平指出，上海合作组织经过25年发展，成功树立起大国之间、邻国之间、大小国家之间关系的典范，成功汇聚起全球近半数人口和四分之一经济体量的发展合力。一个更加团结、更有活力的上海合作组织完全能够为推进世界多极化贡献更大力量。各方应把握历史大势，担当时代责任，立足以人为本，坚持行动导向，共同倡导平等有序的世界多极化、推动实现更加公正合理的全球治理，携手推动构建人类命运共同体。

习近平就更好发挥上海合作组织作用提出3点建议。

第一，以“上合力量”驱动亚欧大陆繁荣共生。继续发挥优势、挖掘潜能，以高质量共建“一带一路”联通亚欧大陆多个增长极，相互赋能、彼此成就，共创机遇、共享繁荣。

第二，以“上合智慧”推动全球南方发展壮大。弘扬“上海精神”，团结和拓展“上海合作组织+”伙伴，共同为和平发声、为发展聚力、为合作搭桥、为共赢铺路。

第三，以“上合行动”引领全球治理改革完善。坚持结伴不结盟、对话不对抗，坚持共商共建共享，推动各国在全球治理中平等参与、普遍受益。

上海合作组织轮值主席国吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫主持会议，上海合作组织成员国白俄罗斯总统卢卡申科、印度总理莫迪、伊朗总统佩泽希齐扬、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、巴基斯坦总理夏巴兹、俄罗斯总统普京、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫，蒙古国、阿塞拜疆、亚美尼亚、埃及、老挝、土耳其、越南、多哥等其他受邀国家领导人以及联合国秘书长古特雷斯等国际和地区组织负责人出席。

会议开始前，习近平出席扎帕罗夫为与会代表团团长举行的欢迎宴会并集体合影。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

（上接1版）

宁可现在多费口舌、得罪少数人，也不能放任产业走下坡路。工作中，我们坚持耐心劝导、温情沟通，对屡教不改、依旧违规种植的农户，严格落实村规民约，通过“红黑榜”公示倒逼整改，坚决守住象园茶的品质底线。

一分耕耘，一分收获。如今，全村优质茶园面积达1.7万亩，327户群众依托茶产业稳定增收、安居乐业，村内茶企、加工厂、专业合作社遍地开花、蓬勃发展。“镇安象园茶”获评国家地理标志证明商标，先后入选全国名特优新农产品、中国名优品牌，象园村也获评全国“一村一品”示范村。深藏秦岭深山的象园茶，终于走出大山、香飘四方，成为带动乡村发展、群众致富的支柱产业。

立足茶产业优势，我们抢抓乡村旅游发展机遇，大力推进茶旅深度融合，建成集村史传承、家风培育、茶文化展示于一体的“象园·印象”茶产品展销中心。馆内陈列着村民自发捐赠的近300件老物件，完整留存了象园茶百年种植历史、传承脉络，让远道而来的游客既能品一杯醇香好茶，也能沉浸式感受象园茶文化底蕴，真正实现以茶引流、以旅富民。

产业兴则乡村兴，环境美则生活美。产业稳步提质增效的同时，我们聚力整治人居环境，彻底整治房前屋后乱堆乱放、脏乱差等突出问题，探索形成“村干部带头示范、保洁员常态管护、群众自管门前”的长效治理机制。平日里，村干部带头清扫路旁、整治庭院；每逢节假日保洁员轮休，我们就主动扛起重担、开上清运车，穿梭在村组巷道清理垃圾、整治环境，全力守护干净整洁的村容村貌。

山水滋养一方百姓，茶山孕育万千生机，父老乡亲的信任更是我前行的最大底气。今后我将继续扎根这片万亩茶园，实干担当、久久为功，带着乡亲们持续做强茶产业、优化人居环境，让象园村的茶香愈发浓郁，让群众的日子越过越红火、越来越幸福。