

商洛山沟沟如何变身“金银谷”？

陕西日报记者 王佳伟

产业突围出特色 一沟一业激活发展活力

生态好了，绿水青山如何变成金山银山？商洛的答案是一沟一策、因沟兴业。摒弃粗放发展模式，商洛因地制宜，分层布局，践行“沟谷农文旅、半山经济林、山顶生态林”发展思路，推动“一沟一规划、一域一特色”，让每条山沟都有主导产业、每个片区都有特色品牌。

在洛南县四皓街道抚龙湖沟域，满目青翠，鱼跃池塘，民宿错落有致。这里是洛南县沟域经济的样板。

“抚龙湾社区今年发展烤烟 1600 亩，又组织群众发展油菜 300 亩，吸引了大量游客到抚龙湾社区旅游，极大地促进了沟域的经济发展。”抚龙湾社区党支部书记陈荣军介绍。

农产品深加工企业正成为拉动抚龙湖沟域经济增长的强力引擎。在洛南县巧手工艺品有限公司生产车间，编织工人手指翻飞，草编工艺品不断下线。

洛南县巧手工艺品有限公司副总经理任帅介绍，今年以来，该企业坚持发展沟域经济理念，初步实现企业增效、群众增收的双赢目标。“目前，我们完成产值 2100 万元，带动就业 1.2 万人，其中残疾人 581 人，预计年均增收 2 万元，助力沟域经济乃至全县经济社会高质量发展。”任帅说。

不仅是种植和加工，三产融合等新业态也在不断涌现。

山阳县延坪镇两岔河村依托天然山谷水流优势，打造智慧冷水鱼养殖三产融合示范园。“我们利用自然地势流水养殖，省去打氧、频繁用电环节，每年光能耗成本就能省下 150 万元左右。”该村党支部书记邓付宏介绍。

如今在商洛，全市 127 家农业龙头企业扎根沟域，建成特色产业基地 13.76 万亩，综合产值达 52.94 亿元。柞水木耳、丹凤葡萄酒、洛南核桃等特色产业形成全链条发展体系。

融合增收惠民生 山沟蝶变绘就发展蓝图

发展沟域经济，最终落脚点是富民、惠民。

洛南县古城镇马连滩村依托沟域立体地形，推广“山下粮、山腰药、山顶林”立体种植模式，走出差异化产业路。

“中药材种植周期短、药效好、销路广，一亩的收成 3000 多块钱，比传统种粮效益高多了。”种植户李珍借着沟域经济发展机遇，今年流转 49 亩土地，规模化种植黄精、桔梗、土荆芥等中药材。在她的示范带动下，全村 300 余户参与中药材种植，3 条沟域种植面积达 3500 亩，年总产值突破 2000 万元。

不仅如此，张峪沟还建立了“土地流转+务工就业+入股分红+院落出租”多元增收机制，村集体经济年保底分红超 30 万元，带动就业 200 余人，人均年增收约 3.2 万元；柞水县在乾佑河沟域集中布局菌种研发与精深加工，在金坪河沟域配套初加工生产线，完整的加工体系让全县 65 个木耳专业村实现抱团发展，带动 2.9 万余人年均增收 3000 元以上；山阳县延坪镇两岔河村冷水鱼养殖三产融合示范园直接带动 30 名群众稳定就业，人均年务工收入 5 万元……

从田间种植、工厂加工到文旅服务，在商洛，沟域

经济正在推动生态、产业、民生深度融合，越来越多的群众扎根山沟，就地创业就业，实现“家门口就业、山沟里致富”，实实在在分享发展红利。2025 年，全市沟域经济带动 40 余万名群众就业增收。

昔日闭塞贫瘠的秦岭山沟，如今条条有产业、处处有生机、户户有增收。根据商洛市规划，今年全市将建成 10 条沟域经济示范带，到 2030 年，累计打造沟域经济带 100 条左右，助推全市特色农林产业集群综合产值突破 500 亿元，带动农民收入年均增长 6% 左右。美丽沟域将在深山成片成带，绿水青山真正成为群众致富的“幸福靠山”。



△游客在张峪沟飞鳶集X元白民宿拍照“打卡”。

张峪沟虾稻共生基地。

寺坪镇 生态资源绘就康养旅居新画卷

本报通讯员 周斌斌

青山叠翠，林海漫卷。地处秦岭南麓流岭百万亩飞播林腹地的丹凤县寺坪镇，是全国森林康养试点镇，森林覆盖率超 74%。每到夏季，不少西安、商洛的游客前来避暑旅居，“住民宿、游花海、探峡谷”的休闲模式广受游客青睐。当前，文家谷三产融合示范园与龙嘴村油菜观光园遥相呼应，形成田园文旅组合打卡地；上运石省级地质公园生态禀赋突出，吸引众多户外爱好者与避暑游客；南山院子精品民宿补齐区域住宿短板；秦岭黄乡·农文旅科创融合示范综合体谋篇布局。这座深山小镇，正将优质生态资源持续转化为富民兴镇的产业优势。

文家谷三产融合示范园聚焦本地特色农产品培育，配套设施逐步完善，集休闲游玩、农事体验、康养旅居于一体；龙嘴村千亩油菜花海次第绽放，兼具观光游览、油料加工功

能，两园互为补充。园区片区有效带动周边群众就近就业，推动乡土特产走出大山，盘活乡村闲置资源。两大田园节点的联动发展，让“农区变景区、农房变客房”成为现实。

而在飞播林海深处，上运石省级地质公园峡谷幽深、奇石遍布，集地质科普、峡谷探险、森林观光于一体，拥有 60 余处自然景观。寺坪镇不断完善旅游配套，串联田园、民宿等节点，推动地质观光和山居旅居联动发展。田园的悠然与峡谷的雄奇相得益彰，共同绘就寺坪镇康养旅居的生态底色。

在生态资源多点开花的基础上，寺坪镇以产业升级为抓手，推动康养旅居从分散布局走向系统集成。由闲置敬老院改造而成的南山院子精品民宿，已成为镇域文旅名片。项目总投资 280 万元，保留传统民居风貌，兼具现代旅居功能，集住宿、特色餐饮、康养休

憩、农特产品展销于一体，就近承接上运石省级地质公园游客配套需求，补齐区域旅游住宿短板。今年已累计接待游客超 3000 人次，带动周边 5 名群众实现家门口就业，年均增收 2 万余元。

为拉长旅居产业链、丰富游客体验，寺坪镇积极谋划秦岭黄乡·农文旅科创融合示范综合体项目。立足全镇 4.3 万亩山茱萸种植基础，盘活闲置校舍，建设特色产业馆、黄岭山居主题民宿，同时挖掘五花山红军庙红色文化，布局红色研学基地、数字乡村智治窗口、科普体验区、良种繁育实训港、康养健身广场，推动山茱萸从单一种植向加工、研学、旅居全链条拓展。目前，综合体已完成前期规划，建成后预计可新增就业岗位 10 余个，带动群众产业增收 20 余万元。

随着生态红利持续释放和重点项目梯次

推进，寺坪镇康养旅居产业实现从单点突破到全域联动的跨越。全镇立足山茱萸、飞播林海、地质公园等资源禀赋，推动现有项目提质升级，谋划项目蓄势发力，以精品民宿引流、特色农业筑基、研学与生态观光打造差异化优势，串点成线打造精品旅游线路。目前，全镇已初步形成 3 条主题游览线路，年接待游客突破 4 万人次。

从散落山野的田园观景点，到串珠成链的全域康养地，寺坪镇以生态为底、项目为骨、融合为脉，推动游客从走马观花的短途观光，转向“住下来、慢下来、养起来”的深度旅居。康养文旅的蓬勃兴起，不仅盘活了乡村闲置农房、校舍与山林资源，更拓宽了群众就业和村集体经济增收渠道。绿水青山既是自然财富，又是经济财富，寺坪镇正以生态赋能产业发展，让群众在守护绿水青山中收获金山银山。

初秋时节，走进商南县城乡各地，乡村戏台锣鼓铿锵、文化场馆书香萦绕、景区景点游人如织、街头巷尾旋律悠扬。今年以来，商南县坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅赋能，扎实开展文化惠民、遗产保护、产业提质、品牌营销、市场监管五大领域工作，推动公共文化服务普惠共享、文旅产业提档升级、文旅品牌影响力持续提升，全县文旅事业高质量发展基础更加坚实。

文化惠民 城乡共享文艺盛宴

今年以来，商南县持续推动“三馆”免费开放常态化，不断补齐公共文化服务短板，精心创作打磨出 18 个贴合时代、贴近群众的本土文艺作品。紧扣元旦、春节、元宵节等传统节点，精心举办春节联欢晚会、花灯展演、元宵晚会、戏曲进乡村等 10 余项大型群众文化活动。

送戏下乡脚步不停，截至目前累计深入镇村开展惠民演出 35 场次。深受群众喜爱的“商南民歌大家唱（第二季）”火热开演 9 场次，接地气的本土民歌、通俗的唱腔曲调，引得群众争相围观、随手转发。常态化开展基层文艺骨干培训、全民艺术普及公益培训 14 场次，手把手带动基层群众文艺队伍提质增效。组织多所学校 500 余名师生走进非遗研学基地，近距离体验传统技艺、感受文化魅力。线上线下联动开展阅读推广活动 90 余场，让文化春风吹遍城乡角落。同时，积极备战省级文艺赛事，2 个群星奖节目顺利通过市级初评，本土文艺创作水平持续提升。

赓续文脉 非遗文物焕发活力

行走在商南城乡，非遗进课堂、进乡村、进社区常态化开展，传统剪纸、民歌传唱、手工技艺走进大众生活，古老文化焕发全新活力。该县持续完善非遗传承保护体系，新增县级非遗名录 16 项、县级非遗代表性传承人 36 名，新增市级非遗代表性传承人 9 名，4 名传承人成功申报省级非遗代表性传承人，非遗人才梯队不断壮大。全年开展非遗普及展演、教学体验活动 20 余场，2500 余名青少年近距离感受传统文化魅力。

线上文化阵地持续扩容，精心制作非遗教学、节日艺展、年画赏析、文艺展演等线上专题 26 期，惠及群众 3 万余人次，让群众足不出户就能乐享优质文化资源。扎实推进第四次全国文物普查工作，工作人员深入山野村落、古宅老院，逐点位实地核查、登记建档，累计完成 158 处不可移动文物信息核查录入，复查 140 处、新增 18 处、核准消失 4 处，高质量完成阶段性普查任务，顺利通过省市两级验收，让县城珍贵历史文脉得到系统保护、有序传承。

文旅赋能 康养品牌破圈出山

依托得天独厚的秦岭生态、茶乡山水资源，商南县持续优化全域旅游发展格局，精准谋划产业升级路径。如今的秦岭茶乡帐篷营地茶树环绕，景致清幽，露营平台错落有致、配套设施一应俱全，成为市民近郊休闲、山野度假的热门打卡地，通过持续完善配套设施，新建旅游停车场 3 处、标准化旅游厕所 1 座，景区承载能力和游客体验感大幅提升。全县文旅项目建设稳步推进，顺利完成固定资产投资入库，储备 4 个重点文旅项目积蓄发展后劲。金丝峡景区智慧文旅设备全面更新投用，扫码入园、智能导览、客流监测等功能全覆盖，智能化、精细化服务让游客出行更加便捷舒心，传统山水景区焕发智慧新活力。

今年，该县成功举办“商南邀您喝新茶”、西安康养旅游推介会等大型宣传活动，组织“商南民歌大家唱”走进安庆、十堰、榆林等地。立足新媒体传播优势，精心打造《我在商南过大年》《商南好》系列短视频 20 期，画面取景于山间云海、茶园春色、乡村烟火、景区盛景，质感鲜活、生活气息浓厚，多条视频播放量破万，网络关注度持续提升。依托西安地铁 9 号线、商洛高铁站重点点位投放康养文旅广告，立体展示山水商南、康养名城魅力。持续优化“商南文旅”抖音、视频号、公众号矩阵，高频推送美景、美食、民俗、活动等资讯，全方位、立体化打响“康养商南”文旅品牌。

商南县还常态化开展文旅市场综合治理，执法人员深入网吧、KTV、书店、景区商铺、农家乐民宿，逐店排查安全隐患、核查经营规范、宣讲法律法规。全年开展法治宣传、专项整治、安全督导多轮，发放宣传资料 600 余份，紧盯文化市场、出版物市场、旅游服务、秦岭保护、民宿经营等重点领域，排查整改各类安全隐患 30 余处，妥善处置游客投诉 5 件，稳步推进旅游市场行政处罚案件办理。动态更新农家乐民宿名录库，常态化巡查监管，坚决整治违规经营、无序经营乱象，持续营造安全、文明、规范、有序的文旅市场环境。

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2026-09-01)

监测单位:商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	1.50	1.50	0.00%	
甘蓝	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
小白菜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
菠菜	新鲜	元/500克	6.00	6.00	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.00	1.20	20.00%	↑
白萝卜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	2.60	2.60	0.00%	
芹菜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	5.00	4.50	-10.00%	↓

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
蒜薹	新鲜	元/500克	5.00	5.00	0.00%	
莴笋	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	1.80	1.80	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
西红柿	新鲜	元/500克	2.30	2.30	0.00%	
西葫芦	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	4.00	3.50	-12.50%	↓
黄瓜	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	

注销公告

商洛市中小企业协会(统一社会信用代码:51611000MJU8800806)决议解散,拟向登记机关申请办理注销登记,现成立了清算组,请债权债务于见报之日起45日内向清算组申报债权债务,逾期责任自负。

特此公告

商洛市中小企业协会
2026年9月2日

声 明

●陕西省商洛市商州区民居路2号高若鑫的《出生医学证明》丢失,编号为O610679420,声明作废。
●陕西省商洛市山阳县城关镇权新桥、郭秀、权悦悦、权星星的不动产权证书丢失,证号为陕(2020)山阳县不动产权第0003329号,声明作废。
●商洛市商州区杨峪河镇老年学(协)会的社会团体法人登记证书正本丢失,统一社会信用代码为51611002MJU94761XX,声明作废。