

《习近平生态文明思想概论》出版发行

新华社北京9月7日电 为深入推动习近平生态文明思想进教材进课堂进头脑，由中央宣传部、生态环境部组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平生态文明思想概论》（以下简称《概论》）一书，已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发，深刻把握生态文明建设在新时代中国特社会主义事业中的重要地位和战略意义，大力推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新，创造性提出一系列新理念新思想新战略，引领我国生态文明建设从理论到实践发生历史性、转折性、全局性变化，形成了习近平生态文明思想。

《概论》由导论和正文9章组成，共约17万字，系统阐述习近平生态文明思想的重大意义、科学体系、精神实质、丰富内涵、实践要求等，充分阐明习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果，是中国共产党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶，是新时代生态文明建设的根本遵循和行动指南。《概论》忠于原著原文，突出体系化学理化，坚持实践导向，切合教学实际，是高校相关专业学生系统学习掌握习近平生态文明思想的重点教材，也是广大党员、干部学习领会习近平生态文明思想的重要读物。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

周宇松在看望慰问教师并调研教育工作时强调

聚焦立德树人根本任务 弘扬尊师重教社会风尚 不断开创教育高质量发展新局面

本报讯（记者 李 敏）9月7日，在第42个教师节来临之际，市委书记周宇松看望慰问教师，代表市委、市政府向全市广大教师和教育工作者致以节日问候和诚挚祝福，并调研教育工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，聚焦立德树人根本任务，弘扬尊师重教社会风尚，坚持以人民为中心发展教育，不断开创教育高质量发展新局面。市委常委、市委秘书长张国瑜，副市长夏启宗参加。

周宇松先后来到商州区第六小学、商州区高级中学和商洛市初级中学，实地察看健康学校、“五育融合”特色示范校建设等情况，详细了解普通高中渡峰、合作办学、校园安全等工作，并看望慰问优秀教师代表和困难教师，勉励他们牢记为党育人、为国育才初心使命，大力弘扬教育家精神，积极探索创新教育教学方法，引导学生全面发展、健康成长。在市教育局，周宇松走进基础教育一科、二科和安全稳定科了解工作情况，希望大家立足岗位、履职尽责，持续用力推动

各项工作提质增效。

随后，周宇松主持召开座谈会，听取全市教育工作汇报。他强调，教育是国之大计、党之大计，关系千家万户和国家、民族未来。要强化政治引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，全面加强新时代教师思想政治工作，确保教育工作始终沿着党指引的正确方向前进。要突出以德为先，坚持不懈用党的创新理论铸魂育人，深入落实立德树人根本任务，一体推进健康

睡眠保障、特色体育教学、活力课间提升、身心健康监测“四个工程”，着力构建家校社协同育人格局。要提升教育质量，优化教育资源配置，推进基础教育扩优提质，抓好名校长、名教师和学科带头人培养，持续加强师德师风建设，着力打造高素质专业化教师队伍。要更好统筹发展和安全，守牢意识形态、校园及交通安全、食品安全等红线底线，做实做细日常风险隐患排查整治，多措并举促进学生心理健康，全方位护航学生身心健康成长。

初秋的商洛，丹江碧波荡漾，岸畔曲声悠扬。每到傍晚，中心城区的几处公园广场便焕发出别样烟火气。不同于寻常广场舞的欢腾，这里涌动着一份厚重而温热的热闹，激昂婉转的唱腔、醇厚地道的戏曲韵味，吸引众多市民驻足观赏，为即将启幕的陕西省第十一届艺术节营造浓厚热烈的氛围。

9月4日傍晚，市区丹鹤楼广场人潮涌动、暖意融融。台下早已坐满了慕名而来的市民群众，板凳、马扎、轮椅顺着戏台前排次第排开，层层环绕着临时搭建的戏台，人声汇聚交融，愈发浓厚绵长。广场周边仍有不少市民手持折叠凳陆续赶来，好似一场心照不宣的相聚。有人推着轮椅陪伴家人观演，有人将孩子架在肩头，还有人搀扶着老人缓步前行，细心为老人寻找合适的观演位置……

在这里，欢聚“省十一艺节”中心城区文化惠民演出活动正在火热进行。舞台上，演员精神饱满、仪态端庄，凭借扎实的戏曲功底与字正腔圆的唱腔，倾情演绎秦腔折子戏《二堂舍子》，节奏张弛有度，韵味古朴悠长。一幕幕经典桥段次第登场，情节生动、底蕴深厚，将传统戏曲独特的艺术魅力展现得淋漓尽致。

台上演员倾情演绎，台下观众沉醉其中。大家看得目不转睛，或驻足聆听，或端坐欣赏，不时用手机记录精彩瞬间，现场叫好声与掌声此起彼伏。

“前几天老伴儿来这里看过戏，回去跟我念叨，这几天她回娘家的了，换我过来帮忙照看孙子，晚上有时间了就出来看看戏，过过瘾。演员演得非常好，都是专业水准。平时我也常去商洛剧院观看‘周周有戏看’系列演出，不用跑远，在家门口就能欣赏精彩戏曲，心里特别高兴。”家住北环路附近的市民荆三虎说。

文化兴则城市兴，城市文明则百姓安乐。文化惠民演出不仅丰富了群众的精神文化生活，更是涵养文明新风、凝聚民心的重要载体。戏曲艺术近距离带来触手可及的共鸣，句句回应，皆是群众最真实的心声。

“这是《二堂舍子》吧？来晚了，没赶上开头。”

“是呀！这会儿演的正是《二堂舍子》。”在丹鹤楼广场戏台的观众外圈，业余戏曲爱好者赵明正和身边的朋友低声交流，话音刚落，便沉浸到演出之中，一边看戏，一边跟着台上的表演模仿戏曲手势。

“我每天下班吃过晚饭，只要有空就会过来看戏。爱好戏曲差不多有十来年了，工作之余，除了散步、爬山，就爱听戏学戏，秦腔能唱十几段，也学了几段商洛花鼓，比如《月亮光光》《月亮河》《屠夫状元》。最近还报名参加了李艺馨大舞台戏曲网络大赛，目前正等着比赛。”谈起戏曲，赵明的话匣子一下子打开了。

赵明说，小时候家里爷爷、叔叔、姑姑都爱唱戏，那时的他对戏曲还不感兴趣，长大之后才愈发觉得戏曲曲调动人，深深眷恋着这份乡音。30岁以后，他慢慢开始学戏，只要哪里有演出，时间允许他都会去观看。单位文艺活动、各类戏曲比赛，只要有机会他都会积极报名参与。

戏，是历史的回响，是生活的低语。线下近距离观演，是戏迷独有的文化体验。戏迷是惠民演出活动的参与者与见证者，一场场贴合群众需求的戏曲展演，也映照出商洛这座城市的人文温度。秦腔折子戏《二堂舍子》演出落下帷幕，演员有的忙着卸妆换装，有的来不及及换下戏服便席地躺在换装室的毯子上稍作休整，个个满头大汗。

“今天我有点感冒，气息跟不上，最后一句唱腔险些没有唱上去。”商州区文工团演员、秦腔折子戏《二堂舍子》刘彦昌扮演者林园说，“我们团常年深耕基层文化服务，每年都会开展各类惠民演出。像这样把舞台搭在群众家门口，让大家不用买票就能近距离感受秦腔魅力，这就是文化惠民的初衷。不管是剧场还是广场，观众热烈的掌声，就是对我们文艺工作者最大的鼓励，也为迎接‘省十一艺节’营造浓厚的群众文化氛围。”

公园、广场，演员演得出戏，观众听得入情。商洛素有“戏剧之乡”的美誉，商洛花鼓、商洛道情早已被列入省级非物质文化遗产名录。老戏不怕巷子深，但想要焕发时代活力，就不能固守剧场、束之高阁。将戏台直接搬到群众家门口，让老人下楼就能听一段，年轻人散步就能停住脚，才是把文化惠民的实事真正办到了老百姓心坎上。

为让广大群众在家门口近距离感受三秦文艺的独特魅力，共享文化发展成果，全力营造“艺术的盛会、人民的节日”浓厚氛围，我市精心组织开展本次文化惠民演出。活动从8月25日持续至10月15日，为期50多天，统筹整合商洛学院、商洛职业技术学院、市地方戏曲研究院、市文化馆、商州区文工团等多方文艺力量，坚持市县联动、线上线下同步推进。演出点位覆盖秦岭博物馆广场、丹鹤楼广场、商州群众运动公园等中心城区7处公园广场，以及全市6个县级演出点位。演出内容不拘泥于传统戏曲，兼顾专业戏曲类、群众综合类、青春潮流类等形式，既有经典秦腔折子戏，也有现代歌舞表演、非遗传承展示、年轻化文艺展演，尽可能覆盖不同年龄群体的文化需求，全力打造“全城有氛围、夜夜有好戏、人人得实惠”的浓厚节会气象，真正把文艺舞台搬到群众身边，将优质文化服务送到百姓家门口，生动诠释“艺术的盛会、人民的节日”办会理念。

丰富多彩的文化惠民活动，不仅让观众徜徉于艺术的海洋，共享艺术成果，还将公共文化服务触角延伸到人民生活的方方面面，助力“省十一艺节”成为丰富优秀公共文化产品供给、展示公共文化建设和推动基层公共文化服务体系建设的重点平台。

热气腾腾的文化惠民演出还在持续升温，一出出精彩好戏轮番上演。期待广大市民群众走出家门，共赴一场秋日戏曲之约，在声声唱腔里品味传统戏曲独有的魅力，共享艺术节带来的文化盛宴。

金秋艺韵润丹江

本报记者 黄朝梅

好戏惠民暖山城

赵孝主持召开市政府党组（扩大）会议

本报讯（记者 肖 莲）9月7日，市委副书记、市政府党组书记、市长赵孝主持召开市政府党组（扩大）会议，认真学习贯彻8月28日中央政治局会议和习近平总书记对西藏日喀则市吉隆县遭受泥石流灾害作出的重要指示精神，集体学习《党政领导干部生态环境损害责任追究办法》《行政执法监督条例》，传达赵刚省长来商洛调研灾后恢复重建工作时的讲话精神，研究

贯彻落实措施。

会议强调，要按照省委、省政府工作部署，统筹做好当前防汛防涝和灾后重建等工作，聚焦地质灾害隐患点、水库堤坝等重点部位，常态化开展巡查排险，抓实风险排查管控；复盘总结前期防汛抢险救灾工作，梳理处置流程、基层响应、物资保障等方面的弱项，持续补齐能力短板；将安全韧性要求落实到各类灾后重建项目规划建设中，加强

金钱河等重点流域防洪体系建设，有序推进临坡临崖临沟临水居住群众避险搬迁，从源头上降低灾害威胁。

会议强调，要全面落实《金融强国建设“十五五”规划》，纵深推进金融高质量发展，从严查处各类金融违法违规行，完善政府投资项目管理机制，有效防范化解金融风险，加强地方金融监管，开发特色金融产品，以地方金融高质量发展助力金融强国建设。要严

格落实《行政执法监督条例》，深化突出问题专项整治，规范行政执法行为，强化执法监督效能，不断提升执法规范化水平。

会议要求，要巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，持续强化学习，常态查改纠偏，深化“新官不理旧账”、政绩工程、形象工程等突出问题整治，扎实开展学习教育“回头看”，强化督促检查，引导党员干部始终以正确政绩观担当作为、履职尽责。

市政府召开2026年第二十四次常务会议

本报讯（记者 肖 莲）9月7日，市委副书记、市长赵孝主持召开市政府第二十四次常务会议，听取群众身边不正之风和腐败问题集中整治、全市教育质量提升、打击治理电信网络诈骗等情况汇报，研究部署有关工作。

会议指出，各县区、各部门要深刻认识群

众身边不正之风和腐败问题集中整治工作的极端重要性，扛牢属地管理和行业监管责任，聚力推进集中整治重点任务，落实落细日常监督检查，加大问题排查整治和线索移交力度，推动集中整治取得更大成效。要抓好养老服务突出问题和纠治困难群众救助不到位

整治工作，强化医保基金管理，完善长效便民措施，规范旅游市场秩序，真正把问题整改到位、民生实事办好。

会议强调，要立足长远抓好教育质量提升，建立完善教育经费保障机制，关注学生身心健康成长，守牢校园食品、消防、设施等领域安全

底线，积极深化融合办学、分类办学、名师培养，促进全市教育均衡优质发展。要加力打击和治理电信网络诈骗，深化公安“三长”讲反诈和反诈宣传“六进”活动，加强线索摸排和办案协同，不断提高破案和追赃质效，守护群众财产安全。

会议还研究了其他事项。

第十一届陕西省艺术节群星奖终评在商洛启动 68件佳作角逐群众文艺省级最高荣誉

本报讯（记者 黄朝梅）9月7日晚，由陕西省人民政府主办，省文化和旅游厅、商洛市人民政府承办的第十一届陕西省艺术节群星奖终评在商洛剧院启动。市委副书记井海滨致辞，并与省文化和旅游厅党组成员、副厅长刘海荣，市人大常委会副主任赵水利，副市长温琳，市政协副主席杨建军共同启动第十一届陕西省艺术节群星奖终评。

陕西省艺术节是由省人民政府主办的全省规格最高、影响力最大的综合性文化艺

术盛会，每3年举办一届。作为艺术节的核心板块之一，群星奖是专为繁荣群众文化事业、提升全民文化素养、激发基层文艺创造活力而设立的省级政府最高文艺奖项。

自今年4月群星奖评选工作启动以来，全省各设区市积极响应，层层遴选推荐。经省文化和旅游厅组织专家复评及结果公示，最终68件作品脱颖而出晋级终评。其中，音乐类16件、舞蹈类19件、戏剧类17件、曲艺类16件，全面展现了我省群众文艺创作

的丰硕成果。

据悉，群星奖终评将于9月7日至10日在商洛剧院举办，围绕音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大艺术门类，共设置6场比赛，角逐20个群星奖奖项，每个门类各评选5部获奖作品。

群星奖不仅是对近3年来我省群众文艺工作的集中检阅，更是党的二十大以来三秦大地群众文艺繁荣发展的生动缩影。此次入围终评的作品，以更突出的群众性、更浓郁的烟火气、更深厚的思想性，彰显了陕

西群众文艺的新成效与新突破。自评选开展以来，全省累计举办基层展演2494场次，参演人员超2079人，惠及群众157.51万人次，切实增强了人民群众的文化获得感与幸福感，绘就了一幅全省群众文艺百花齐放的生动图景。

10月14日，第十一届陕西省艺术节将在商洛落旗下帷幕。届时，闭幕式将举行群星奖颁奖仪式，并集中展演部分获奖作品精彩片段。



连日来，镇安县铁厂镇辣椒田间一派繁忙的采收景象。近年来，铁厂镇立足本地土壤气候条件，大力发展辣椒特色产业，推行订单农业模式，不断扩大种植规模，把小辣椒做成群众增收的大产业。（本报通讯员 杨建东 摄）

丹凤电商产业扩容升级

本报讯（通讯员 赵朝阳）今年以来，丹凤县抢抓数字经济发展机遇，依托葡萄酒、中药材、核桃、天麻等特色产业基础，以县城商业建设行动为抓手，从直播营销、供应链条、物流配送3个维度持续发力，推动电商产业提质扩容、增效升级，让更多丹凤农特产品“网”出山、出圈出彩。

丹凤县开展县城商业建设行动，培育电商团播，助农新业态，联动本土网红与头部平台聚焦葡萄酒、中药材等农特产品直播带货，促进电商产业线上发展，开展直播40场次，组织电商企业产销对接5场次，新媒体品牌宣传播放量3.3亿次，农特产品线上销售额1.13亿元。

丹凤县构建“标准化种植+产地加工+仓储冷链+多渠道外销”电商供应体系，推行保底收购模式，通过618电商节、“丹凤葡萄酒全国行”品牌推广、丝博会等活动，展销促销农特产品，拓宽市场销售渠道，建设农产品集配中心7个，落地加工生产线16条，发展二级经销商240个，新增销售额1000万元。

丹凤县采取“城乡客运+商贸货运+快递配送”运营模式，整合邮政、顺丰、韵达等快递企业资源，健全完善县、镇、村三级物流配送体系，投用县级共配中心1个、镇级配送站12个、村级服务站97个，优化无人车配送线路2条，布设组智能快递柜1.8万个，实现多家快递企业统仓共配。