

我市聚焦群众就业需求与产业发展,扎实开展实用技能培训,全力拓宽群众增收渠道——

“小技能”撬动“大民生”

本报通讯员 王 浩 宋杨杨 李雨桐 韩学聪

近日,在丹凤县商镇,一场由丹凤县农技中心举办的植保无人机操作专题培训班火热进行,20多名农技员、信息员及“土专家”参加培训。培训采用“理论授课+现场实操”模式,紧扣农业生产实际需求,确保参训人员熟练掌握操作技能,具备独立作业能力。

“现在我已经能独立完成操作了,收获特别大。回去以后,我会把学到的新技术用到田间地头,给我们当地的农户作示范、作指导,带领大家用上智能化植保设备。”参训学员马玉民高兴地说。

丹凤县农业技术服务中心副主任孙志厚介绍,这次培训旨在培育本土专业化飞防队伍,依托智能化植保技术,全面提升全县农作物病虫害专业化防控水平,补齐农业植保短板,推动辖区植保工作再上新台阶,为全市粮食稳产丰收筑牢技术保障。

丹凤县的专题培训,只是我市在技能培训方面的一个缩影。今年以来,我市聚焦易地搬迁群众、农村劳动力、留守妇女等各类群体就业需求,把技能培训送到社区、送到村组、送到群众家门口,以精准培训赋能就业创业,让更多群众凭一技之长端稳“就业饭碗”。

我市“十五五”规划纲要提出,未来5年,要广泛开展订单式、套餐制实用技能培训,加大特色劳务品牌培育力度,构建“技能培训+品牌认证+定向输送”全链条就业服务模式,全市年均实现城镇新增就业1.5万人以上、农村劳动力转移就业40万人以上。

不止于农业技能培训,我市持续丰富培训品类、

延伸培训触角,围绕群众就业刚需开设各类实用课程,让技能培训精准适配不同群体就业需求。在山阳县板岩镇庙台社区,一场职业技能培训正在开展。健康照护师、起重装卸机械操作工两类科目同步开课,80名社区群众参加培训。理论加实操的教学模式,让大家既学得会又用得上。

“课程干货很足,理论结合实操,学习门槛不高,我们普通人很容易听懂学会。”参训学员梁淑慧介绍,通过这次培训,不仅让她掌握了科学的居家照护方法,能够更好照料家人,还能考取正规职业技能证书,拓展就业渠道,是实实在在的惠民好事。

在商南县城关街道提马沟村,由朝阳校举办的中式烹调师技能培训吸引了50名村民参加。为期20天的定制化课程,涵盖八大菜系烹饪技法、刀工火候把控、宴席菜品策划、冷盘热菜、面点制作等内容,全方位提升学员烹饪实操能力,助力学员掌握一技之长。参训学员陶维忠表示,专业的烹调培训既提升了自己的厨艺,能够改善家庭生活品质,也为自主就业、创业搭建了优质平台,为增收致富增添了底气。

今年以来,我市把职业技能培训作为稳就业、保民生的重要抓手,持续扩大培训覆盖面、提升培训精准度,开展适配性技能培训,全力打通技能提升与就业增收双向通道。据统计,今年1月至7月,全市人社部门累计开展各类职业技能培训11653人次,其中康养类培训6991人次,有效拓宽了群众就业创业渠道,切实以小技能撬动大民生。

苏陕协作赋能镇安劳务品牌再升级

本报讯 (通讯员 王义博)9月9日,镇安县“镇安厨娘”职业技能培训班正式开班,69名城乡妇女参训求学、精进厨艺。此次培训不仅是传承镇安“三台席”的地道饮食风味,更是苏陕协作推动劳务品牌升级、以技能培训促进高质量充分就业的务实举措。

就业是最大民生。自苏陕协作开展以来,在南京市浦口区的帮扶支持下,镇安县聚焦稳就业、促增收、惠民生,将特色劳务品牌培育作为赋能群众就业、激活县域经济的重要抓手,打造出辨识度高、带动力强的劳务特色名片。其中,“镇安月嫂”品牌建设成效显著,累计培育专业技能人才828名,综合就业率85%,从业人员月均收入稳定在6000元以上,成功入选2025年全国协作帮扶典型案例,真正实现“培育一个品牌、带动一批就业、激活一个产业、富裕一方群众”的良性发展格局。

从“镇安月嫂”到“镇安厨娘”,变的是技能赛道,不变的是“授人以渔”的帮扶初心。此次培训借鉴“镇安月嫂”品牌化运作经验,依托苏陕协作政策与资源支持,将零散农村妇女劳动力整合提升为具有市场竞争力的专业厨艺人才。培训紧扣镇安本地饮食习俗与市场需求,以镇安传统“三桌饭”核心菜品制作为主线,围绕团圆宴“八大件”、老碗席“九凉九热”等菜品,开设本土餐饮文化、特色名小吃、传统蒸碗技艺等特色课程,采取“理论授课+实操实训”的模式,以实操教学为核心,重点提升学员灶台操作、菜品烹制、风味把控、宴席适配等实战技能。

技能培训,关键在就业。今年以来,镇安县以“镇安真味”为总品牌,打造团圆宴、老碗席、土猪饭“三桌饭”地域餐饮公用品牌。此次培训为品牌落地储备首批“种子厨师”,学员学成后可参加职业技能等级认证、考取证书,就业创业路径清晰多元,可承接乡村红白喜事、入职本地餐饮门店与民宿后厨,也可自主接单、灵活创业。同时,依托苏陕协作资金支持 and 东部市场需求,打通从“灶台”到“长三角”的就



“镇安厨娘”职业技能培训现场。

业通道,让“一技在手、就业无忧、增收有道”逐步成为现实。

劳务品牌是就业“金名片”,也是乡村振兴“助推器”。近年来,镇安县深耕劳务品牌建设,持续培育特色技能劳务产业,“镇安采摘工”“镇安月嫂”等一批富有地域特色和技能特点的劳务品牌脱颖而出、走向全国。如今,全新亮相的“镇安厨娘”,接续发挥劳务品牌发展优势,既深度传承弘扬镇安传统饮食文化,又精准对接县域餐饮用工、乡村宴席服务市场需求,有效助力城乡富余劳动力、农村妇女实现就近就地就业、居家灵活创业,让普通家庭手艺变身市场增收技艺,让“厨房手艺”真正转化为“致富收入”。

务品牌“商南茶农”为支撑、多个县级特色品牌为补充的立体化发展格局。

授人以鱼不如授人以渔。商南县始终把技能培训作为品牌提质增效的核心支撑。当地紧盯市场用工与产业发展需求,常态化开展订单式、定向化职业技能培训,健全完善“技能培训、实操实训、稳定就业、增收致富”的全链条闭环体系。依托丰富的茶产业资源和实训基地,一批批懂技术、善劳作、精技艺的本土茶乡技能人才迅速成长,有力带动了群众就地就近就业、稳定增收。

此次“商南茶农”代表队亮相省级大赛,既是对全县茶产业技能人才队伍建设成果的全面检阅,也为特色劳务品牌对外推介搭建了优质平台。下一步,商南县将以此次大赛为契机,持续深耕劳务品牌培育,放大省级劳务品牌的示范带动效应,推动各级品牌协同发展、整体提质,让更多商南特色劳务品牌走出秦岭、享誉三秦,以技能赋能产业,以品牌带动就业。



集中整治见实效 民生实事暖人心

本报记者 李小龙

“以前出门得蹚水过河,一到下雨天出门心里就发慌;如今钢构便民桥架了起来,拉庄稼、卖农产品再也不用绕远路,老人小孩走路都安心多了。”近日,丹凤县花瓶子镇赵湾村下湾组村民李明喜站在新建成的便民桥上,笑得合不拢嘴。

自群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作开展以来,花瓶子镇始终坚持“执纪执法为民、纠风治乱为民”理念,将集中整治与民生实事办理一体部署推进,紧盯项目资金、工程质量、政策落实等关键环节,以精准监督倒逼责任落实,推动一大批群众急难愁盼问题得到有效解决。

打通出行“最后一小段”

花瓶子镇地处山区,山大沟深,部分村组存在道路不通、河堤水毁的问题,一直是群众反映强烈的“老大难”。

在集中整治过程中,镇党委、镇纪委通过民情议事会、入户走访、信访接访等渠道广泛收集群众诉求,梳理形成民生实事清单台账,对每一个项目从申报、招投标到施工、验收实行全过程监督,坚决防止惠民资金“跑冒滴漏”。

该镇抢抓以工代赈政策机遇,申请资金585万元新建花中村经石门村至油房坪村道路1.73公里,按四级公路标准铺设水泥路面、增设错车道,项目惠及3个村4000多人;建设过程中优先吸纳本地群众务工,让群众在家门口就能挣钱。同步推进石碛沟、下湾组、庙沟口等通组路硬化项目,新建下湾组15米钢构便民桥,修复江河组55米水毁河堤。项目建成后全部移交村集体管护,健全公益性资产长效管护机制,确保基础设施能够长期惠及群众。

人居环境焕新颜

“晚上出门亮堂堂的,跳广场舞、串个门都方便多了。”苏河村落梳沟组村民张治安指着主干道上崭新的太阳能路灯说。

针对农村污水乱排、饮水不稳定、村庄照明不足等问题,花瓶子镇精准谋划实施一批补短板项目,镇纪委全程跟进监督,确保资金用在刀刃上、工程建在民心上。

油房坪村铺设污水管网300米、新建污水处理站,彻底改变了污水沿街横流的旧面貌;粉塬村古木岭组新建20立方米蓄水池、铺设引水管道300米,解决了22户农户饮水不稳的问

农闲院落会 架起连心桥

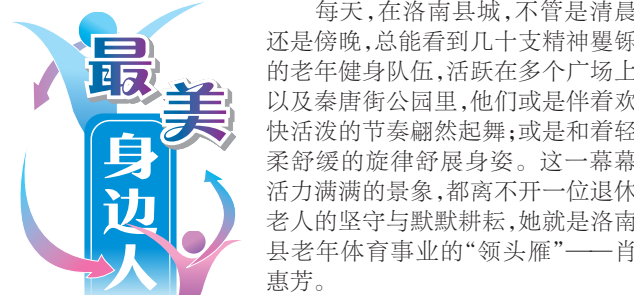
本报讯 (通讯员 徐 彬 宋选源)近日,柞水县下梁镇沙坪社区精准把握群众白天务农务工忙碌、傍晚闲暇集中的生活规律,利用傍晚农闲时段,连续召开4场院落会,将政策宣讲、隐患排查、矛盾调解、民情收集等工作前移至群众家门口,以接地气、零距离的宣讲模式,扎实推进辖区各项基层治理重点工作落地见效。

当前雨水天气集中,地质灾害风险隐患增多,防汛防滑工作形势严峻。针对辖区山地多、住户分散、部分群众临坡居住的实际情况,每场院落会都重点普及防汛防滑安全知识,细致讲解山体滑坡、泥石流等地质灾害来临前的征兆、日常防范要点和紧急转移避险方法。同时,聚焦群众建房安全问题,专项宣讲切坡建房的巨大安全隐患、管控政策和禁止性要求,反复叮嘱群众坚决杜绝违规切坡、私自开山建房等

退休不退志 余热暖桑榆

——记洛南县老年体育事业“领头雁”肖惠芳

本报通讯员 郭夏季



每天,在洛南县城,不管是清晨还是傍晚,总能看到几十支精神矍铄的老年健身队伍,活跃在多个广场上以及秦唐街公园里,他们或是伴着欢快活泼的节奏翩然起舞;或是和着轻柔舒缓的旋律舒展身姿。这一幕幕活力满满的景象,都离不开一位退休老人的坚守与默默耕耘,她就是洛南县老年体育事业的“领头雁”——肖惠芳。

2014年,肖惠芳从洛南县文化馆退休,有着深厚群众舞蹈辅导资历和经验的她,受邀加入洛南县老体协。“起初,只是想让身边的老年朋友有个健身娱乐的地方,没想到,这一干就是10多年。”这份初心,在她的坚守中,逐渐沉淀为沉甸甸的责任。

为了让老年文体活动“动起来、活起来”,她带着团队开启了老年文体事业的“拓荒之旅”。她走遍全县16个镇(街道),走村串户,动员、挑选健身带头人,一步步把老年健身活动站点从城区延伸到镇(街道)、村(社区),实现城乡文体服务全覆盖。没有场地、公园空地、街边步道、路灯之下,皆是她的临时教学场地;没有新项目,她先后4次自费到省城学习新舞种,主动报名线上培训课,学成后毫无保留地手把手免费教学,让最新、最优质的文体健身资源惠及城乡老年群众。

日复一日地坚守,换来今天的成绩。洛南县老体协常态化健身活动站点从最初的10多个,发展壮大至52个,3000多名老年人走出家门、融入集体,在文体健身活动中收获健康、收获快乐、收获归属感,晚年生活愈发多姿多彩。

深耕文艺领域多年的肖惠芳深知,文体活动唯有扎根本土、彰显特色,才能永葆生命力。在普及健身活动的基础上,她深挖洛南地域文化底蘊,将乡土风情、本土故事融入文体创作,让老年文体节目跳出单纯的健身属性,兼具“健康味”“欢乐味”,也有浓郁的“家乡味”“文化味”。

为了创编特色节目,她多次走访洛南城乡的豆腐作坊,观察豆腐的生产工艺和流程,提炼原始的生活场景,精心编排成情景舞蹈《洛南豆腐香》。该节目生动还原洛南特色民俗生活,饱含浓郁乡土气息,登上了洛南县首届豆腐节开幕式的大舞台,赢得了阵阵掌声。她还把洛惠渠故事,编排成节目《迓洛惠渠》,生动讲述先辈攻坚克难、修渠治水的奋斗故事,传递饮水思源、感恩

题;苏河村落梳沟主干道安装100盏太阳能路灯,照亮了群众的夜间出行路。

一件件民生小工程,连着群众的大幸福,村庄面貌焕然一新。

公共服务暖人心

“在家门口就能做体检、看专家,这在以前想都不敢想。”油房坪村党支部书记柯增武感慨。

针对花瓶子镇外出务工人员多、留守老年群体占比大,偏远村组群众面临“看病远、看病难”的突出问题,镇党委主动对接西安医学院第一附属医院的优质医疗资源,邀请党员专家团队两次下沉镇村,为65岁以上老年群体开展免费体检、报告解读、诊疗指导及急救知识科普服务,累计服务180多名老年群众,把优质医疗资源送到群众家门口,切实打通服务群众健康的“最后一公里”。

与此同时,该镇争取省级体彩公益金200万元,在油房坪村改造1200平方米文化活动广场,建成篮球场、羽毛球场、乒乓球场,改造200平方米室内健身房并配齐健身器械,可承载体育健身、文艺汇演、群众集会等各类活动,补齐了辖区白玉河流域中心村公共文体服务短板,推动全民健身在乡村落地生根。

拓宽富民增收路

“土地流转有租金,基地务工有薪金,以后茶旅融合还能发展民宿、农家乐,日子越来越有奔头。”苏河村村民王保成算起了自己的增收账。

立足本地高海拔山地资源禀赋,花瓶子镇不断优化营商环境,招商引资引进丹凤县天岭云栖茶业有限公司,计划投资1亿元,分三期打造涵盖茯茶、工业茶、白茶、抹茶、高端红茶、精品绿茶、铁观音等八大茶品的天子岭高海拔万亩岩茶基地,构建种植加工全链条产业体系,开创北纬33°“林茶间作”立体种养模式,破解了山地开发与生态保护难以兼顾的发展难题。

项目推行“企业+村集体+农户”利益联结模式,通过土地流转、就近务工、茶青保底收购等方式,直接带动380多户农户稳定增收,辐射周边2400多户群众参与产业发展,项目区内种植农户亩均增收2000元以上,让绿水青山的“好颜值”转化为金山银山的“好价值”,为群众稳定增收、乡村振兴注入持久动力。

行为,时刻绷紧安全防范之弦,发现异常险情第一时间上报、第一时间处置。

宣讲赋能、排查同步。社区坚持“宣讲+排查+化解”一体推进,在普及政策安全知识的同时,全面开展矛盾纠纷拉网式排查。工作人员耐心倾听群众心声诉求,细致记录群众生产生活中遇到的难题,主动摸排邻里地界、日常琐事等各类微小矛盾。对现场发现的问题和矛盾纠纷及时疏导、当场调解,就地化解邻里隔阂和争议,真正实现小事不出院落、矛盾就地清零,从源头减少信访纠纷和不稳定因素。

接地气的院落议事形式,有效打消了群众顾虑,让群众愿意开口、敢于建言。据统计,本周4场院落会累计覆盖群众200多人次,现场解答群众疑问30多条,排查各类风险隐患11处,收集群众意见建议16条,治理成效实实在在、看得见摸得着。

奋进的时代情怀,在省关工委举行的现场会上获得广泛赞誉。

多年来,肖惠芳带领老年文体队伍勤学苦练、精耕细作,团队打造、打磨的健身操、舞蹈等各类作品,在省、市、县举行的各级各类赛事中屡获佳绩。2019年10月,在陕西省“我要上全运”健身操舞总决赛中,荣获一等奖;2021年5月,在陕西省第三届全民健身运动会广场舞比赛中,荣获三等奖;多次在市级赛事中获得荣誉,让洛南老年文体品牌走出县城、走向更广阔的平台。

肖惠芳持续开展基层文体骨干培训,累计组织全县健身操专项培训42次,受训人数2900人次,辅导城乡32个文体活动站点,编排百人以上大型健身舞蹈节目10个,先后亮相陕西省田径运动会商洛赛区、陕西钓鱼大赛、全县职工气排球赛等各类大型赛事开幕式,成为展示洛南文明风貌、康养魅力的鲜活名片。

面对旁人的不解与质疑,62岁的肖惠芳始终初心不改、步履坚定:“我不求名利,只求老伙计们能笑得开心、活得健康,只求能为家乡发展尽一份微薄之力。”质朴的话语,彰显着一名基层文体工作者的赤诚与担当。

12年光阴流转,肖惠芳用坚守丰富了老年群体的精神文化生活,用奉献擦亮了“康养洛南”文旅品牌底色。如今,她依旧步履不停、奔走一线,持续选址搭建新站点、培育文体新骨干、创编打磨新节目、普及推广新项目,以热爱赴使命、以初心暖桑榆,让最美“夕阳红”在基层沃土上持续绽放璀璨光彩。



肖惠芳带领老年健身队伍翩然起舞,乐享运动。(资料图片)