

中共中央办公厅 国务院办公厅 中央军委办公厅印发《退役军人服务和保障“十五五”规划》

新华社北京9月14日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅印发《退役军人服务和保障“十五五”规划》(以下简称《规划》),对“十五五”时期做好退役军人工作作出部署安排。

《规划》强调,退役军人是党和国家的宝贵财富,是推进中国式现代化的重要力量,退役军人工作事关改革发展稳定和强军兴军事业。要全面贯彻习近平强军思想以及习近平总书记关于退役军人工作的重要论述,坚持为经济社会发展服务、为国防和军队建设服务的方针,以推动退役军人工作高质量发展为主题,以进一步深化退役军人管理保障改革为动力,持续完善组织管理体系、工作运行体系、政策制度体系,切实把退役军人接收安置好、服务保障好、教育管理好、作用发挥好、权益维护好,让军人成为全社会尊崇的职业,让退役军人成为全社会尊重的人。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

市委常委会召开会议  
学习习近平总书记重要指示精神  
研究部署安全生产教育质量提升等工作  
周宇松主持会议

本报讯（记者 李 敏）9月14日，市委常委会召开会议，学习习近平总书记近期重要指示以及向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候、致中央广播电视总台《小喇叭》节目开播70周年的贺信精神，听取全市教育质量提升工作汇报，审议《市委全面从严治党主体责任清单》，研究部署安全生产、学习教育、争取项目资金、信访积案攻坚和打击治理电信网络诈骗犯罪等工作。市委书记周宇松主持会议。

会议指出，要深入贯彻落实习近平总书记对山东青岛市北海造船厂“一货轮火灾事故”作出的重要指示精神，进一步增强“时时放心不下”的责任感，扎实细致抓好安全生产

市政协党组召开扩大会议暨理论学习中心组会议

方面情况，推动整改整治落到实处、建章立制取得实效。要持续健全完善政绩观教育、委员管理、协商履职等相关制度，树牢重实干、重实绩、重实效的选人用人导向，持续深化“提质增效年”行动，奋力创造经得起实践检验的履职实绩。要紧盯时间节点，有序推进《走过这五年》征编、“9·21委员活动日”策划等任务，高质高效完成各项工作安排。

商南聚力打赢秦岭生态保护攻坚战

本报讯（通讯员 段 阳）近日，商南县紧扣秦岭生态保护、生态环境整治“百日攻坚”行动要求，紧盯年度“生态美”建设目标任务，以“1234”工作思路为抓手，全力补短板、赶进度、固成效，持续擦亮“秦岭封面”生态名片，推动全县生态环境保护工作再上新台阶。

锚定“一个统揽”，抓实年度生态建设。商南县以2026年“生态美”建设责任清单为总引领，构建生态环境部门牵头、多部门协同、镇村联动工作体系，定期梳理工作进展、研判短板弱项、细化推进举措，统筹抓好生态空间管控、环境质量提升、绿色

各项措施落实，坚决守住不发生重特大安全事故底线。要聚焦高层建筑、商场超市、宾馆酒店、养老托幼机构、学校、医院、老旧小区等重点场所，深入排查整治风险隐患，健全完善应急预案，不断提升本质安全水平。要全力抓好省第十一届艺术节、中秋国庆“双节”安全生产工作，切实保障群众平安出行、祥和过节。

会议强调，要认真学习贯彻中共中央办公厅印发的《树立和践行正确政绩观学习教育总结报告》和《关于巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果的意见》，扎实开展学习教育“回头看”，确保树立和践行正确政绩观形成自觉、蔚然成风。要学

好用好《习近平总书记倡导践行正确政绩观指引党和国家事业发展的生动实践》等重要教材，立足自身资源禀赋、区位条件和产业基础，积极主动融入全国、全省区域发展战略，着力形成协同共进良好局面。要以更大力度抓好项目建设，精准把握国家政策导向、资金投向，持续深化西商融合、苏陕协作，全面提高项目谋划、招商引资、落地建设、投产达效工作水平，为高质量发展提供强力支撑。

会议强调，要落实立德树人根本任务，抓好各名师和学科带头人培养，加强师德师风建设，弘扬尊师重教社会风尚，久久为功提升教育质量。要一体推进中小學生健

康成长“四个工程”，紧扣时代发展脉搏，用心用情创作文艺作品，补齐乡村少儿文化短板，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

会议要求，要坚持以人民为中心的发展思想，强化“新官要理旧账”责任担当，实行领导接待闭环机制，持续纠治“四应四不”问题，以钉钉子精神推动信访积案实质化解。要保持对电信网络诈骗犯罪严打高压态势，加大反诈宣传教育力度，全面提升群众防范意识，着力营造人人参与、全民反诈的浓厚氛围。要坚决扛牢管党治党主体责任，纵深推进全面从严治党，为全市高质量发展提供坚强政治保证。

我市第十三届全国网络安全宣传周活动启动

本报讯（记者 肖 莲）9月14日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代·网安护航”为主题的2026年商洛市第十三届全国网络安全宣传周启动仪式在商州区举行。市委副书记井海滨参加活动并宣布启动。

本次活动由市委宣传部、市委网信办、市教育局、市工信局、市公安局、市总工会、共青团商洛市委、市妇女联合会、中国人民银行商洛市分行联合主办，旨在通过形式多样、内容丰富的系列活动，广泛动员社会各界力量，共同筑牢网络安全坚固防线。

启动仪式上，市委网信办通报了本届网络安全宣传周活动的总体安排，共青团商洛市委作为主办单位代表发言，3名网民代表分享了心得体会，还开展了网络安全知识有奖问答和“网安e舞台·艺起向未来”主题文艺汇演。

据悉，9月14日至20日，我市还将举办校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题活动，以及网络安全宣讲会、网络安全进基层等专项活动，在全社会营造“网络安全人人有责、人人参与”的浓厚氛围，让网络安全理念深入人心。

丹江时评

沙排赛事的余韵还未褪去，第十一届陕西省艺术节今天闪亮登场，商洛再一次站在万众瞩目的聚光灯下。接连落地的重磅盛会，不仅是对商洛城市承载力、发展活力的充分认可，更以文化为钥，解锁了这座山城深藏千年的人文底蕴，彰显了城市赓续向上、多元绽放的城市气质，生动诠释了“秦岭最美是商洛”的深厚内涵。

文化是民族生存和发展的重要力量，也是一个城市最鲜明的城市标识。地处秦岭南麓的商洛，自古以来便是文化繁荣兴盛之地，被冠以“文化绿洲”“戏剧之乡”“散文之乡”之美名。从仓颉造字的传说到商山四皓的隐逸，从商於古道的诗路华章到“两茅一鲁”的文学高地，历经岁月沉淀，商洛文脉赓续绵延。特别是，商洛花鼓、道情、民歌、静板书等极具地域特色的非遗文化，经过代代传承、创新活化，在新时代焕发别样光彩，实现了非遗文化的活态传承。此次全省规格最高、规模最大的综合性文化艺术盛会落地商洛，绝非偶然。这既是一场跨越地域的艺术交流盛宴，也是一次对商洛本土文艺力量的深度唤醒，更为商洛文艺事业繁荣振兴搭建了优质平台、注入了强劲动能。

文艺是时代前进的号角，最能反映一个时代的风貌，也最能显现一个地方蓬勃向上的发展活力。长久以来，商洛立足“生态优先、绿色发展”理念，勇担“一泓清水永续北上”的生态使命，当好秦岭卫士，守护着绿水青山的天然底色，走上了经济社会发展全面绿色转型的轨道。而此次艺术节的举办，让更多的人看到了秦岭山城的多样性：商洛不仅有绿水青山的生态颜值，更有源远流长的文化底蕴；不仅有坚守初心的生态担当，更有与时俱进的发展魄力。走出秦岭深山，走上舞台中央，走向光明未来，商洛用自身的发展实践证明：发展没有捷径可走，只有夯实生态本底、发挥比较优势、打破思想藩篱，才能把资源优势转化为发展胜势，实现生态保护与经济发展、文化繁荣的共赢，完成城市高质量发展的精彩蝶变。

文化是城市的灵魂，也是推动城市高质量发展的内生动力。如果说高铁畅通了商洛对外开放的交通脉络，体育赛事激发了全域向上的蓬勃活力，那么艺术节的盛大举办，则带给了这个文化绿洲在激活文化资源新动能、塑造发展新优势方面的更多可能。近年来，商洛始终坚守文化赋能发展理念，深耕秦岭生态文化资源，持续打造秦岭生态文化旅游节、“把商洛唱给你听”等系列特色文旅品牌，积极培育精品景区、文艺演艺、商旅名街、乡村民宿、赛事经济等特色文旅产业链群，构建起“文旅体商农”深度融合发展格局。借助省十一艺节的重要契机，立足本土、深挖潜能，让文化资源转化为发展优势、让人文底蕴赋能产业升级，商洛定能在推动区域协调发展中展现新作为，在文化强省建设中贡献更大力量。

丹凤组团参加酒博会成效显著

本报讯（通讯员 梁丹斌）9月10日至13日，丹凤县首次组织“五庄二厂”7家核心葡萄酒企业组团赴贵阳参加第十五届中国（贵州）国际酒类博览会。

展会期间，代表团一行参加了2026“一带一路”共建国家经贸交流会并作丹凤葡萄酒产业专题推介。7家酒企负责人接受了贵州卫视、中酒融媒等媒体专访。丹凤红酒推荐官在采购商大会上推介了7家酒企特色酒庄，推荐官王倩获评酒博会“美酒推荐官”。展会现场销售葡萄酒13.8万元。展会期间累计对接国内外客商163家，达成初步意向79个，采购金额98.5万元，新增客户覆盖上海、河南、四川、河北、贵州等地。

今年以来，丹凤县持续深化“丹凤葡萄酒全国行”活动，先后在西安、北京、十堰、拉萨、广州、贵阳等城市举办推介活动，创新采用“政府搭台、企业唱戏、文旅赋能”及“推介+体验+直播”模式，推动百年品牌焕发新活力。1—7月，全县葡萄酒产量2040吨，销量1610吨，实现销售额8356万元，同比增长35.72%；上缴税收805.35万元，同比增长37.45%。带动就业1785人，综合产值达15亿元。

达标率100%。稳步推进净土保卫战，积极对上争取专项治理资金，有序推进17处涉金属废渣治理工程，确保年内取得阶段性治理成效。

压实“四方责任”，织密基层防护网络。严格落实行业监管责任，扎实推进“两山”实践基地创建、生态功能区考核等重点工作，常态化开展生态环境法典学习运用，规范执法监管行为。压紧压实镇（街道）属地责任，督促一线履职尽责，常态化排查整治辖区生态环境突出问题。夯实村（社区）前沿监管责任，紧盯秸秆禁烧、畜禽养殖、环境乱象等重点，开展动态巡查管控，打通生态环保“最后一公里”。细化网格员岗位职责，规范巡查、上报、处置闭环流程，优化基层网格队伍，全面筑牢全域坚实生态安全屏障。

艺术之光照亮城市之美

本报记者 陈 波

如果高铁畅通了商洛对外开放的交通脉络，体育赛事激发了全域向上的蓬勃活力，那么艺术节的盛大举办，则带给了这个文化绿洲在激活文化资源新动能、塑造发展新优势方面的更多可能。近年来，商洛始终坚守文化赋能发展理念，深耕秦岭生态文化资源，持续打造秦岭生态文化旅游节、“把商洛唱给你听”等系列特色文旅品牌，积极培育精品景区、文艺演艺、商旅名街、乡村民宿、赛事经济等特色文旅产业链群，构建起“文旅体商农”深度融合发展格局。借助省十一艺节的重要契机，立足本土、深挖潜能，让文化资源转化为发展优势、让人文底蕴赋能产业升级，商洛定能在推动区域协调发展中展现新作为，在文化强省建设中贡献更大力量。

文艺来源于生活、根植于人民，最终将服务人民。为人民提供高品质的文化供给、更好满足人民精神文化需求，是增进民生福祉的题中之义。省十一艺节将举办开闭幕式、文华奖评奖、群星奖评奖、全省优秀美术书法摄影作品展览、优秀剧目惠民展演等5项主要活动，集中呈现近3年陕西专业文艺院团和群众文艺工作者创作的优秀作品。从专业精品剧目到群众原创作品，从书画摄影艺术展览到舞台文艺展演，全方位展现三秦大地文艺创作的新成果，将为商洛群众奉上一场内容丰富、形式多样、精彩纷呈的文化盛宴。一场场精彩演出、艺术展览，使广大群众在家门口就能乐享文化成果，切实打通了公共文化服务“最后一公里”，让文艺成果更多更公平地惠及人民群众，真正成为“艺术的盛会 人民的节日”。

康养之都滋养身心，文化绿洲浸润人心，排球之城活力澎湃，文明之城向善向美。一个个鲜活亮丽的城市名片，一次次精彩纷呈的城市盛会，共同书写着新时代商洛高质量发展的答卷。省十一艺节在商洛绽放光彩，是商洛文脉传承、文化建设成果的集中展示，也是商洛城市形象的魅力呈现，更是商洛践行人民城市理念、坚定文化自信的生动实践。

秦岭巍峨，丹江流长。一场体育赛事、一届艺术盛宴，这些看似“惊鸿一瞥”的瞬间，都将在商洛这座年轻的城市中留下深深浅浅的印记，终将沉淀为这座城市昂扬向上、向前奔跑的力量和底气。

丹凤组团参加酒博会成效显著

本报讯（通讯员 梁丹斌）9月10日至13日，丹凤县首次组织“五庄二厂”7家核心葡萄酒企业组团赴贵阳参加第十五届中国（贵州）国际酒类博览会。

展会期间，代表团一行参加了2026“一带一路”共建国家经贸交流会并作丹凤葡萄酒产业专题推介。7家酒企负责人接受了贵州卫视、中酒融媒等媒体专访。丹凤红酒推荐官在采购商大会上推介了7家酒企特色酒庄，推荐官王倩获评酒博会“美酒推荐官”。展会现场销售葡萄酒13.8万元。展会期间累计对接国内外客商163家，达成初步意向79个，采购金额98.5万元，新增客户覆盖上海、河南、四川、河北、贵州等地。

今年以来，丹凤县持续深化“丹凤葡萄酒全国行”活动，先后在西安、北京、十堰、拉萨、广州、贵阳等城市举办推介活动，创新采用“政府搭台、企业唱戏、文旅赋能”及“推介+体验+直播”模式，推动百年品牌焕发新活力。1—7月，全县葡萄酒产量2040吨，销量1610吨，实现销售额8356万元，同比增长35.72%；上缴税收805.35万元，同比增长37.45%。带动就业1785人，综合产值达15亿元。