

第十一届陕西省艺术节

艺术的盛会 人民的节日

碛道载初心
秦腔颂清风



罗文思拜别妻子，背起旧背篓，踏上赴黔之路。(剧照)



路修通了，百姓们高兴地带着货物出山。(剧照)

一方碛石，镌刻为民初心；一腔秦腔，唱进今人心怀。作为陕西省戏曲研究院与商州区文工团联合创排的原创秦腔历史剧《罗公编》，自首演以来，凭借真实厚重的本土历史题材、精湛细腻的戏曲演绎、直击人心的清廉为民内核，深耕商洛本土文脉、传递正向时代价值，这是商洛文艺创作、廉政教育、文化传承领域的范本之作。

植根史实：深挖本土文脉，凝练廉政内核

根植本土史实，挖掘地域文脉，是《罗公编》收获社会各界好评的重要原因。谈及剧目创作的初心与契机，本剧编剧宋文宪坦言，契机源于一次令人动容的“发现”。

“应商州区文工团邀请创作剧本，我在深入了解罗文思以后，被这位清代的商州知州深深触动。他是一位‘脚下有泥、心中有民、实干济世、廉洁奉公’的清官。商州能发掘出这样一位历史人物，对当下的廉政教育和正确政绩观教育具有非常现实的意义。尤其是他离任时，清贫到盘缠不够，只能将妻儿暂留商州、只身赴任的背影，极具戏剧张力。因此，我希望用秦腔这种本土艺术形式，把罗公请到舞台上。”宋文宪说。

《罗公编》取材于清代商州知州罗文思的真实历史事迹。清乾隆年间，商州丹江河畔悬崖碛道险峻崎岖，商旅百姓通行艰难、险象环生。时任知州罗文思体恤民情、心系百姓，自掏俸银，摒弃摊派扰民之举，亲自督导、率众开凿，将险峻窄道拓为宽阔通途，还凿石设栏、修建休憩平台，彻底解决了当地百姓出行难题。当地百姓感念其勤政爱民、清廉无私的善举，将这段道路命名为“罗公编”，佳话流传至今。整部剧目以秦腔独特的艺术形式，生动再现了罗文思廉洁奉公、为民办事、敢于担当的清官形象，兼具历史底蕴、艺术价值与教育意义。

罗文思“自捐俸禄、不扰百姓、实干为民、清贫履职”的为官品格令人动容。创作过程中，宋文宪就被其身上的“笨”所打动。这种“笨”，在今天的语境里显得格外珍贵。

宋文宪说：“我们身边从来不缺聪明人，缺的是那种认准一件事就做到底的‘傻子’。罗文思打动我的，不是他有多高尚，而是他有多踏实——他不写奏章证明自己清廉，而是百姓用一条‘罗公编’来丈量他的生命。”

“官至赤身为净，人去留影即是魂。”这句唱词是宋文宪为罗文思写的，也是整部戏的灵魂。一个官员可以清贫到只剩一身布衣，但他在百姓心中留下的影子，比任何碑刻都长久。

匠心创排：精磨舞台细节，创新艺术表达

匠心打磨舞台，雕琢艺术细节。一部精品戏曲的诞生，离不开导演团队的精准把控与创新赋能。作为本剧导演，谈及剧目整体艺术定位，杨君说：“接手商州区文工团创排的秦腔《罗公编》任务之初，我首先确立创作定位，即以轻喜剧的艺术形式，讲述罗文思履职商州十二载，扎根乡土、为民谋事、历经坎坷的往事。”

杨君表示，全剧整体构思以诗画相



商州吏目拜见罗文思(中)。(剧照)

融贯穿，并不限于舞台视觉，而是渗透于人物刻画、台词意蕴、舞台调度、群戏排布当中，萃取商州山水气韵与乡土风骨，营造独具地域气质的诗化舞台意境。

据介绍，全剧基调坚持喜而不闹、谐而不俗，喜中有悲壮，喜中有泪水。依托生活化对白、质朴诙谐的民间情节铺陈故事，跳出清官戏的说教套路。巧妙借助奶妈这一角色，适度融入贴合人物性格、分寸得当的新潮口语，拉近和青年观众的审美距离。喜剧为表，现实为根，直面乡绅掣肘、积弊难除、经费拮据等重重困局。精雕罗文思与夫人、罗文思同僚宏谋的重点对手戏，用情真挚，打造打动人心的高光段落。于啼笑辗转的办事波折之间，塑造踏实肯干、体恤黎民，也会受挫困顿、有血有肉的官吏形象，笑中饱含民情，趣里尽显担当。

“我们希望观众不只看一台戏，更能沉浸式读懂一段本土历史、感受一方水土的人文底蕴。”杨君介绍，整部剧经过剧本、排练、首演，再到后期反复调整打磨，团队持续优化唱腔适配度、场景转换节奏、人物情感层次，不断补齐细节短板，让整部剧目的艺术性、观赏性、感染力持续提升。

杨君表示，后续巡演将走进基层县区、校园开展惠民演出，借助新媒体片段传播扩大剧目热度，打磨奶妈等鲜活人物亮点，贴合年轻受众审美，以剧目带动商州本土人文历史传播。同时，坚持常态化打磨、持续性排演，把《罗公编》打造成商州区文工团“看家戏”，精雕细琢、常演常新，长久发挥文艺作品的育人价值。

真情演绎：以形塑风骨，活化廉吏形象

以声传情，以形塑人，演员的走心演绎，让百年廉吏形象鲜活立体。本剧核心主演、罗文思扮演者李小雄谈及角色塑造时感触颇深，接到角色之初，既倍感荣幸，又深感责任重大。“罗文思是商州真实的清官、好官，是老百姓口口相传的先贤，分量很重，我必须怀着敬畏之心去演。”

为精准诠释这位清代廉吏的形象，李小雄专门查阅了罗文思在商州任职的历史资料，了解他修路、兴学、爱民的真实事迹。反复揣摩剧本、打磨唱腔和人物状态，同时调整自己的神态、气场和台风，尽量贴近古代廉吏沉稳、清廉、正直、儒雅的气质，力求把真实、立体、接地气的罗文思呈现在舞台上。

在李小雄看来，罗文思是一个心里装着百姓、做事踏实肯干、为官清正干净的好官。他不图名利、不搞虚功，扎根商州十二年，一心只为老百姓办实事。最值得大家学习的就

是实干和清廉。面对百姓疾苦敢于担当，遇到困难迎难而上，愿意自掏俸禄为民修路；为官多年两袖清风、坚守底线。这种为民情怀和清正风骨，放到今天依然非常珍贵、非常有教育意义。

在演绎人物心路历程时，从体察百姓行路之苦、决心捐俸修路，到履职为民、清贫离任，如何在表演上层层递进刻画人物情感？李小雄坦言，他在表演里把人物情感分成了四个层次，一步步递进。“首先是心疼百姓，看到群众行路艰难、生活不易，我的表演更多是悲悯、体恤，温和真诚；接着是下定决心，深知百姓疾苦之后，人物从同情变成担当，眼神更坚定，唱腔更沉稳，体现一定要为民修路的决心；然后是默默坚守，十二年勤政为民、日夜操劳，我用沉稳、厚重的状态，表现他任劳任怨、躬身实干的状态；最后是坦荡离任，功成身退，两袖清风，我把情绪放平缓、气质更淡然，体现他无愧于心、清正无私的廉吏格局。”李小雄说。

一部精品剧目，离不开全体参演人员的同心聚力、默默坚守。罗杏儿的饰演者赵珊珊表示，这部剧是全员协作的成果，从主演到群演，从乐队到舞美，所有人都紧密配合、互相磨合。“我深刻体会到一台精品戏曲大戏，从来不是个人的独角戏，而是整个团队凝心聚力的成果。同时，通过沉浸式排练，我跳出了单纯的表演思维，学会了读懂剧本内核、读懂历史人物，让表演有温度、有灵魂，这是我演艺道路上最宝贵的成长。”赵珊珊说。

本土文艺演员张静在剧中饰演赵锦娘B角，她说：“长期以来，很多本土的历史人物、经典故事渐渐被年轻人淡忘，而我们以秦腔这一群众最喜爱的艺术形式，把罗公勤政为民的真实历史搬上舞台，让古老的商州历史鲜活起来、让先贤精神传承下去。能够用自己的专业所长，守护本土传统文化、讲述家乡真实故事、传播家乡正能量，让更多商洛人了解家乡历史、敬佩家乡先贤，是本土演员最大的荣幸和自豪。”

“《罗公编》兼具文艺价值、历史价值、廉政教育价值，我们将多维度发力，充分释放剧团社会价值。”谈及后续发展，商州区文工团团长董光平表示，剧团将持续对剧目进行精细化打磨，不断提升艺术质感与舞台表现力，持续开展常态化惠民巡演、对外交流推广活动，让更多人通过这部剧目读懂商洛历史、感受商洛文脉、传承清廉正气。同时，团队将持续深耕本土文化资源，挖掘红色故事、历史典故、民俗文化，创作出更多接地气、有温度、有深度、有力量的本土原创文艺精品，以戏曲讲历史、以文化塑品牌，助力商洛文旅融合发展，提升本土文化影响力。

《罗公编》剧情简介

乾隆十八年，五十四岁的罗文思赴任商州知州。他不走官道，微服私访铜佛龛，见碛道凶险，年年坠崖夺命，决意修路惠民。然而州库空虚、省衙推诿，庞家以“佛怒”为名百般阻挠——庞家世代路编敛财，香烛、带路、茶棚三宗利养着庞氏百年根基。

罗文思捐俸银、当嫁妆，凑足五百两开工，不料塌方死人，谣言四起，女儿遭同窗欺辱，妻子赵锦娘以“三条路”逼其回头。危局之中，罗文思查得庞家旧账，佛诞日

于铜佛龛前当众揭穿其借佛谋利的真相。庞公子悔悟，倾庞家之力助修。数载艰辛，碛道终成。陕西巡抚陈宏谋暗访查案，被罗文思“脚下有泥，心中有民”所动，赠匾“一尘不染，百废俱兴”，举荐其升任贵州石阡知府。

离任之日，百姓闻讯赶来送行，黄大娘以热包子相赠，庞公子献上《罗公移山图》。众人含泪告知：新修的碛道，百姓唤作“罗公编”。罗文思跪接此名，唱出“官至赤身为净，人去留影即是魂”的赤子心声，背起旧背篓，踏上赴黔之路。

商南擦亮“廉洁四季行”文化品牌

本报讯（通讯员 田 栋）近日，商南县各级党组织党员干部走进县文化艺术中心展厅，参观廉洁文化主题展。这次书画展由县纪委监委、县委宣传部、县文旅局联合主办，参展作品围绕廉洁文化这一主题，涵盖书法、国画、油画等多种形式，将秦岭山水、勤廉典型融入笔端。

走进展厅，115幅廉洁书画作品摆布齐整。笔力遒劲的廉政格言，以莲喻廉的清雅画作，将抽象的纪律规矩融入直观的艺术熏陶。党员干部们跟随讲解员逐幅驻足品读，有人在出淤泥而不染的《清荷》画作前凝神，有人在《世说新语德行》的书法作品前沉思。同样的场景，在不同群体中依次上演。许多单位将展厅视为廉政教育的“活课堂”，同时开展沉浸式主题党日、交流研讨等集体学习活动。自开展以来，共接待党政机关、企事业单位及群众参观113场次，受众3800多人次。

近年来，商南县纪委监委立足本土红色资源与勤廉文脉，创新构建“实景警示、精准施教、文化浸润、家风固本”四位一体的廉洁宣教体系。做优“廉洁四季行”品牌，充分结合各领域业务实际，创新开展“一季一主题、一月一实践”廉洁文化建设主题活动，实现廉政教育融入日常、抓在经常。

据商南县纪委监委相关负责人介绍，后续将持续放大“廉洁四季行”品牌效应，深挖本土廉洁文化资源，丰富载体、创新形式，推动廉洁文化进机关、进企业、进镇村、进校园、进家庭，不断厚植崇廉尚洁的社会土壤。

高耀镇挖掘史料厚植为民情怀

本报讯（通讯员 杨 璐）为充分用好本土红色资源，以革命精神淬炼干部作风，引导广大党员干部强化履职担当、勇于干事作为，洛南县高耀镇聚焦箭杆岭（铁锁关）、会仙台等红二十五军重要活动旧址，扎实推进红色资源挖掘整理工作。

箭杆岭、会仙台是红二十五军长征入陕的重要途经地，是创建鄂豫陕革命根据地的核心地区，当年红军曾在此驻军休整、宣传革命主张、发动当地群众、开展武装斗争，留下大量弥足珍贵的革命印记，是得天独厚的党性教育资源和宝贵阵地。为最大限度还原历史原貌，高耀镇内外联动开展史实搜集考证工作。一方面，组织镇村干部入户走访当地老党员、老村民，面对面寻访口耳相传的红军故事，收集民间留存的革命记忆与线索。另一方面对接市县党史业务部门，邀请专家团队深入遗迹现场实地踏勘旧址遗存，梳理革命人物线索，核实关键历史细节，对史料编纂、红色故事打磨、精神内涵提炼等工作进行专业把关，为红色资源保护开发筑牢坚实史实根基。

高耀镇坚持以史铸魂、以史育人，多点开展红色教育实践活动。依托箭杆岭、会仙台旧址等阵地，累计组织红色现场研学3场、红色主题演讲3场、红色故事宣讲会4场，覆盖镇村干部、党员群众200多人次。通过现场追忆长征往事、登台讲述红军故事、面对面开展红色宣讲，引导党员干部感悟红二十五军对党忠诚、顾全大局、团结拼搏的革命精神，有效破除干事创业中的畏难懈怠思想，进一步筑牢担当为民的思想根基。

坚持学以致用、知行合一，推动红色学习成效从理论研学走向民生一线。广大党员干部从红二十五军革命精神中汲取奋进动力，把红色教育激发出来的思想自觉转化为干事担当的行动自觉。聚焦群众急难愁盼问题，下沉一线办实事解难题。全镇累计办结民生实事19件，其中完成人居环境提质提升8户，调处化解邻里、土地等各类矛盾纠纷11起，上门落实医保社保、惠农补贴等便民政策服务60多次，走访帮扶低保、孤寡、监测户等困难群众90多人次，切实解决道路管护、饮水保障、庭院整治等一批群众身边的“小事烦心事”，真正把红色学习热度转化为为民办事的实干力度，让红色精神红利惠及辖区群众。

高耀镇将持续深化红二十五军红色资源挖掘运用，常态化开展红色现场教学、革命故事宣讲等特色文化活动，持续引导党员干部从长征精神中汲取攻坚克难力量，破除畏难情绪和躺平心态，厚植为民服务情怀，不断扩大红色教育覆盖面与影响力，切实把红色资源优势转化为基层治理提质增效、乡村高质量发展的实实在在成效。

柞水激活内生动力唱响陕南民歌

本报讯（通讯员 张玉西）近年来，柞水县坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”工作方针，聚焦柞水渔鼓、陕南行酒令等非遗资源，抓实普查挖掘、培育传承、展演推广各项工作，推动陕南民歌非遗传承保护实现常态化、规范化、品牌化，让陕南民歌焕发时代生机。

深挖资源禀赋，筑牢非遗保护根基。柞水县现有县级以上非遗名录65个、市级26个、省级12个，各级非遗代表性传承人83名，建成非遗就业工坊、传承基地、传习所等多处传承阵地，评选“十大戏曲唱将”“十大民歌手”各10名。系统开展民歌普查、老艺人走访，完善文字音视频数字化档案，编纂《孝义飞歌》《柞水民歌集》《柞水方言》等文史资料，打造的《竹风清音·渔鼓情》、渔鼓山歌剧《孝义川》、渔鼓音乐剧《渔鼓情深》等多部渔鼓精品剧目完成省市巡演，成功创建“中国渔鼓文化之乡”，非遗保护实现量质齐升。

实施“五进”工程，厚植非遗传承沃土。该县深入推进陕南民歌非遗进校园、进社区、进乡村、进景区、进企事业单位“五进”工程。组织传承人进校园、研学基地授课展演，累计开展校园培训100多场次，培训师生2万多人。依托传统节日、文化惠民活动、民间艺术节、渔鼓专项大赛等平台，年均开展惠民演出、公益培训200多场，惠及群众2万多人次。同步开展机关单位非遗普及培训，持续扩大非遗传播覆盖面与影响力。

搭建交流平台，擦亮非遗文化名片。柞水县坚持以赛促传、以展扬名，常态化举办民歌民谣戏曲特色赛事，推送渔鼓精品参与省市级文艺展演交流，承办全国秋季村晚、中秋主题文化等国家级示范文化活动，柞水渔鼓先后亮相云南哀牢民歌会、西安永兴坊等省内外舞台。开展非遗进景区活动，在终南山寨、柞水溶洞、凤凰古镇开展实景演出活动60多场次，面向各地游客展示柞水非遗魅力，持续擦亮“中国渔鼓文化之乡”文化名片。

健全人才体系，积蓄非遗振兴动能。该县启动编制《柞水渔鼓非物质文化遗产“十五五”传承振兴计划》，全力冲刺国家级非遗项目。搭建多层次非遗传承队伍，以专业创作团队为先导、资深老传承人为龙头、文艺骨干为主体、基层民间艺人为支撑，构建老中青梯次衔接、专业业余协同发力的传承格局，持续激活非遗发展内生动力，推动陕南民歌文化薪火永续、焕发新机。目前，传承人累计培养徒弟70多人，培养专业演出骨干40多名。