



艺耀秦岭，戏聚商洛，文艺硕果浸润商山洛水——第十一届陕西省艺术节在商洛盛大启幕

秦岭叠翠涌文气，丹江湖起奏华章。金秋时节，素有“戏剧之乡”“文化绿洲”“文学重镇”美誉的商洛，围绕“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨，以高度的责任感和使命感，统筹推进场馆保障、剧目创排、环境提升、惠民展演、服务保障等工作，同时立足商洛秦岭生态之美与本土戏曲文化之韵，讲好商洛故事，持续提升“22℃天然氧吧·气候康养之都”城市品牌影响力，让观众和游客在商洛遇见美丽中国，将三秦文脉的深厚底蕴与秦岭的雄奇秀美相交织，铺展新时代陕西文艺繁荣发展的壮美画卷……

艺术的盛会、人民的节日。9月15日晚，由陕西省人民政府主办，陕西省文化和旅游厅、商洛市人民政府共同承办的第十一届陕西省艺术节在商洛市盛大开幕。

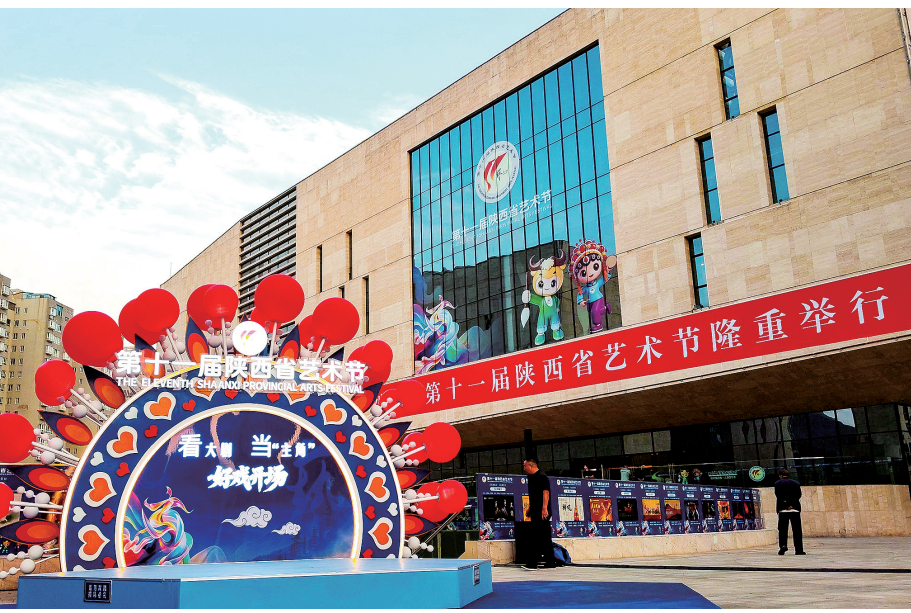
陕西省艺术节是我省规格最高、规模最大、最具影响力的综合性文化盛会，每三年一届，承载着繁荣文艺创作、激活演出市场、扩大文旅消费等多重功能。本届艺术节作为《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》出台后举办的首次省级综合性艺术盛会，既是全省广大文艺工作者践行以人民为中心的创作导向，用有温度、有筋骨、有力量的优秀作品展现新时代陕西文艺新气象的重要契机；也是全面展示我省近3年舞台艺术创作成果，加快推进文化强省建设的具体实践；更是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大和二十届历次全会精神的重要举措。

本届艺术节秉持“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨，依托开闭幕式、文华奖评奖、群星奖评奖、全省优秀美术书法摄影作品展览和优秀剧目惠民展演五大主体活动，持续丰富文艺创作供给、提升公共文化服务、促进文旅深度融合，助推文化强省建设走深走实，彰显三秦文艺时代风貌，为全省文旅事业高质量发展注入强劲动能。

**精品立本、双奖竞辉
尽展文艺繁荣丰硕成果**

文艺盛会，精品为魂。本届艺术节以“文华奖”“群星奖”两大省级政府文艺奖项为牵引，一手抓专业艺术攀高峰，一手抓群众文艺强根基，构建专业文艺创作与群众文艺创作交相辉映的生动格局。

9月15日至10月14日，30台涵盖戏曲、话剧、舞剧、儿童剧、音乐剧、民歌剧等形式的优秀剧目，将在商洛文化艺术中心大剧院、丹凤县文化艺术艺术中心大剧院、山阳县工人文化宫和商洛剧院4个场馆演出30场，并将从中评选出文华大奖10个、文华单项奖15个。



商洛文化艺术中心

光，赴省艺术节赏秦风楚韵精彩华章，共赴这场艺术与城市共生、文化与民生相融的时代之约。”陕西省文化和旅游厅副厅长杜金根说。

**文化惠民、全省同频
三秦大地洋溢艺术芬芳**

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。艺术节办得好不好，群众最有发言权。本届艺术节始终把文化惠民作为出发点和落脚点，以实实在在的举措进一步增强人民群众的文化获得感和幸福感。

艺术节期间，全省优秀美术书法摄影作品展将于9月16日至10月14日在商洛市文化艺术中心（A馆）举办，360件绘画、书法、摄影、雕塑作品将免费向公众展出。21台优秀剧目将在全省各市（区）展演，形成全省办节、全民共享的格局，让文艺创作的新成果惠及三秦百姓。

为了让广大群众在家门口近距离感受三秦文艺的独特魅力，8月25日，欢聚“第十一届陕西省艺术节”商洛中心城区文化惠民演出活动在商洛剧院正式启动。启动仪式上，商洛花鼓戏《月亮光光》作为本次惠民演出的启幕剧目精彩上演。“艺术节未到，文化惠民先至，能在家门口看到一系列精彩纷呈的演出，让人既惊喜又期待。”商洛市民李女士说。

据悉，8月25日至10月15日，横跨50余天，商洛市文化和旅游局统筹整合商洛学院、商洛职业技术学院、市地方戏曲研究院、市文化馆等各方文艺力量，市县联动、线上线下同步开展文化惠民演出，让全民共享文化发展成果。

“文化惠民演出覆盖秦岭博物馆广场、丹鹤楼广场、商州群众运动公园等商洛中心城区7处公园广场及6个县演出点位，演出内容既有商洛花鼓、商洛道情等本土特色传统剧目，也有校园原创、群众自编自演节目，还特别邀请韩小九、李艺馨等网络达人开展公益助演，打造‘全城有氛围、夜夜有好戏、人人得实惠’的节会盛景，把舞台搬到群众身边，把艺术送到百姓家门口，真正实现‘艺术的盛会、人民的节日’这一办节宗旨，让艺术从殿堂走进街巷，让文化红利转化为日常幸福。”商洛市文化和旅游局党组书记、局长张巍表示。

**精心筹备、全力以赴
展现秦岭名城担当作为**

以艺聚人气、以节引客流，以旅促消费。陕西省艺术节自1987年首次举办以来，不仅极大地推动了陕西文化艺术的展示交流发展，也见证、记录了陕西舞台艺术创作乃至陕西经济社会发生的深刻变革、取得的重大进步。

2017年，陕西省艺术节改为由各市申办。榆林、宝鸡、铜川先后承办第八、第九、第十届陕西省艺术节，并以此为契机进一步完善公共文化基础设施、提升文化服务效能、激发文化创新活力，为当地经济社会发展高质量发展提供了强有力的文化支撑。

2026年，第十一届陕西省艺术节在秦岭腹地的“文化绿洲”商洛再次点亮艺术的璀璨灯火。商洛市以高度的责任感和使命感，统筹推进各项筹备工作，立足城市禀赋，深入推动文化资源向文旅经济优势转变，探索文化事业赋能地方经济社会发展的实践路径。

聚焦硬件提质，商洛完成商洛文化艺术中心大剧院、商洛剧院、丹凤县文化艺术中心大剧院、山阳县工人文化宫4个演出场馆的改造提升，筑牢演出安全底线，补齐公共文化设施短板，为开展常态化文化活动留下永久资产。

深耕本土文艺创作，精心创排了商

洛花鼓戏《主角》、廉政戏《罗公编》、秦腔现代戏《南洛河畔》等5部大剧，舞蹈《摘柿子》、音乐《犀牛望月姐望郎》、商洛花鼓小戏《回家》等8件群星奖作品进入终评，完成美术书法摄影作品征集遴选，充分释放商洛“戏窝子”的文艺活力。

细化服务保障，精心筛选接待酒店、保障用车，提前培训志愿者，全方位做好参演参展人员和游客的服务保障工作。

强化氛围营造，按照务实节俭的办节导向，结合地域文化设计艺术节专属会徽，依托现有公共场馆、公共场地、山水资源做好氛围营造，打造多处艺术节打卡互动点位、非遗展演舞台，全方位营造全民节日的浓郁氛围。

**以文塑旅、以旅彰文
艺术流量激活“票根经济”**

商洛是陕西唯一一整域处于秦岭腹地的城市，5A级景区金丝峡飞瀑流泉，西北最大溶洞群梓水溶洞宛若仙境，全市3A级以上景区49家，世界最佳旅游乡村1个，国家级旅游度假区1个，国家全域旅游示范区1个，省级全域旅游示范区6个，全国乡村旅游重点镇村8个，中国美丽休闲乡村10个，总数占全省首位，荣登全国旅游城市百强榜，“秦岭最美是商洛”不仅是旅游宣传口号，更是无数游客用脚步丈量出的真切感受。

艺术节前夕，商洛市启动了“#跟着第十一届陕西省艺术节游商洛”“#乘高铁游商洛观演出当主角”“#第十一届陕西省艺术节”话题创作推广活动，发布了“跟着第十一届陕西省艺术节游商洛”旅游线路，推出了8项系列旅游优惠政策，涵盖景区门票减免、旅游年卡优惠、消费满减等方面，精准撬动消费市场，让文化流量转化为文旅增量，形成观演、游玩、消费一体化闭环。

值得一提的是，以国家一级保护动物羚牛、国家级非遗商洛花鼓为灵感设计的艺术节吉祥物商小秦、洛小花，一经推出就受到社会各界的广泛关注和喜爱，在展示秦岭生态、传播商洛花鼓文化和历史文化底蕴的同时，让“秦岭最美是商洛”的文旅名片更具辨识度，推动商洛城市品牌从“地理名城”向“文化名城”进阶。

“依托省级艺术节撬动全市文旅产业提质升级，是商洛承办艺术节的一个重要出发点。”商洛市副市长温琳表示，发展“票根经济”，通过“真金白银”的让利，吸引八方游客来商洛欣赏“十一艺术节”。同时，让“流量”变“留量”、“人气”变“财气”，全面激发文旅消费潜力。艺术节后，商洛还将持续推动艺术节剧目下乡、进景区，常态化开展优秀文艺作品展演，打造永不落幕的艺术节，长期赋能商洛文旅产业发展，以扎实行动落实省委十四届十次全会“双极带动、多点支撑、三区协同”区域发展战略部署。

办一场盛会，兴一座城，以节会之力重塑城市肌理，让艺术芬芳浸润百姓日常。这不仅是历届陕西省艺术节成功经验的凝练总结，更是本届艺术节落地商洛、赋能全省的核心愿景。

以节兴城，商洛正借盛会之势推动城市能级的多频跃动，将文化基因植入城市发展脉络，为商洛乃至陕南地区的长远发展注入持久动能。以艺惠民，陕西省艺术节通过省级盛会下沉举办，推动优质文化资源向基层流动、向陕南延伸，为“三区协同”注入人文内涵，引导文艺战线深耕现实生活、聚焦平凡众生，让文艺创作真正服务于人民、服务于时代。

未来一个月，让我们共同见证商洛因艺术而焕发的新生机，聆听一座城市向上生长的拔节之声，体味三秦百姓因文化而丰盈的幸福质感，触摸陕西迈向文化强省征程中坚实而笃定的前行印记。



商洛花鼓戏《主角》海报



秦腔现代戏《南洛河畔》剧照



商洛花鼓戏《浪之火》剧照



商洛西站



塔云山景区