

一座城的文化蝶变

——商洛“15分钟公共文化圈”从蓝图走向现实

本报记者 马泽平 王江波 马 姜

“艺术的盛会、人民的节日”。

初秋时节,商洛迎来一场文化盛事。9月15日至10月14日,第十一届陕西省艺术节首次落地陕南,花落商洛,为期1个月的系列文化活动正为广大群众奉上一场精彩纷呈、别具风味的文化盛宴。

自2023年接过省艺术节会旗开始,商洛便踏上了一场与文化艺术同行的奔赴。坚持“精品、节俭、惠民”的办节宗旨,按照演出、展陈有关标准,结合文华奖、群星奖演出以及书画展览硬性要求,商洛全面启动商洛文化艺术中心、商洛剧院以及各县区文化场馆的提档改造。与此同时,商洛文化新地标秦岭博物馆也在这片土地上悄然落成。



丹凤县文化艺术中心大剧院

如今,走进商洛,群众身边的文化场馆触手可及,艺术气息扑面而来,商洛百姓的“15分钟公共文化圈”,正从蓝图走向现实。

精雕细琢 地标崛起筑高地

十几年前,随着商洛文化艺术中心的建设,这座城市的艺术版图悄然改变。如今,商洛文化艺术中心、商洛剧院与秦岭博物馆并肩而立,组成商洛城区最具辨识度的文化地标群。

走进商洛文化艺术中心,舞台灯光璀璨夺目,观众席宽敞舒适。在深圳聚橙剧院管理有限公司的专业运营下,已形成“周周有演出、月月有活动”的运营常态。本届艺术节期间,这里将承担多场“文华奖”参评剧目的演出任务,成为展示陕西文艺精品的主阵地。

艺术节期间,从申报的57台剧目中脱颖而出,30台文华奖参评剧目,在这里轮番登场,涵盖戏曲、话剧、歌剧等门类,让商洛百姓在家门口尽享国家级艺术盛宴。

“我们按照国内一流剧院标准进行声学设计和舞台机械配置,力求让每一场演出都达到最佳效果。”商洛文化艺术中心运营经

理刘壮告诉记者,大剧院在改造中特别注重观演体验的细节,无论是舞台升降乐池、电动吊杆还是灯光音响系统,都达到了承接国家级大型演出的技术要求。艺术节期间,这里不仅是文华奖参评剧目的主战场,更成为商洛市民触摸高雅艺术的重要窗口。

商洛剧院则书写了一部老地标“焕”新颜的生动故事。2022年11月,商洛剧院提升改造项目正式启动,对舞台设备、中央空调、内部装饰装修、观众池座椅、音响设备、舞台灯光设备等8方面内容进行全面升级,总投资826万元。2023年6月2日,项目完成竣工验收,改造后的商洛剧院已达到国家级B类剧院标准,能够承接各类中大型文艺

小戏小品排练室一应俱全,戏曲服装、歌舞服装有了专门的存放空间,排练、演出和日常办公条件得到明显改善。”

山阳县工人文化宫同样以崭新的面貌迎接艺术节的到来。“我们从设计之初就对标国内同类剧院一流水平,舞台机械、灯光音响都预留了扩展空间,既能演歌剧舞剧,也能办会议和公益活动。”山阳县总工会常务副主席南希涛介绍,“工人文化宫的建成投用,不仅为全县广大干部职工提供了宣传、教育、培训的活动基地,更为广大市民提供了文艺、体育、休闲的活动场所,为提升城市品位、完善城市功能注入了新动能。”

如果说演艺场馆是文化惠民的舞台,那么秦岭博物馆则是商洛文博事业跨越发展的里程碑。这座全国首座以秦岭为主题的综合性博物馆,建筑整体以“山水玉璋”为基本造型,屋顶与城市广场、山体公园巧妙相连,形成可观山看水的“城市阳台”。2026年,秦岭博物馆累计接待观众60.6万人次、团体接待2000多场。

“策展中,我们以‘中华祖脉’为核心理念,把秦岭亿万年的地质演化、百万年的人类史、一万年的文化史、五千年的文明史和新时代生态文明建设成果完整串联起来。”秦岭博物馆馆长雷新峰介绍。

文化惠民 好戏连台暖山城

场馆建设是基础,文化惠民是根本。商洛市坚持以“人民的节日”为办节宗旨,让艺术节的红利真正落到每一位市民身上。

作为本届艺术节的核心演出场馆,商洛文化艺术中心大剧院推出的文华奖参评剧目票价9.9元至49.9元,让更多市民能够走进剧场、亲近艺术。

其实,在商洛,这样的惠民举措早已融入日常。近年来,商洛市持续实施“文化惠民”工程,通过政府购买公共文化服务、发放文化惠民卡等方式,让群众以低廉的价格欣赏到高水平的文艺演出。

自商洛文化艺术中心正式投用以来,这里已先后上演话剧《长安的荔枝》、话剧《秦筝》、秦腔《无字碑》、舞蹈秀《叹春风》、儿童剧《三只小猪》等一批精品剧目,场场爆满、一票难求。

8月23日,在看完舞蹈秀《叹春风》后,市民张雪莉激动地说:“以前看演出要跑到西安去,现在家门口就能看到这么高水平的节目,票价还这么亲民,真是太好了!”她告诉记者,今年已经在此连续观看了多场演出,每一场都让她感受到艺术的魅力。

除了在家门口看大剧,让年轻人找到属于自己的文化表达外,商洛还通过“戏曲进乡村”“文化进万家”“周周有戏看”等活动,把优质文化资源持续向基层延伸。

“前几天老伴儿来这里看过戏,回去跟我念叨,这几天我晚上有时间了就出来看看戏,演员演得非常好,我也过足了戏瘾。”家住北环路附近的市民荆三虎笑着说,平时也

常去商洛剧院观看“周周有戏看”系列演出,不用跑远,在家门口就能欣赏精彩戏曲,心里特别高兴。

随着文化惠民的深入推进,县域文化阵地建设同样提档升级。自山阳县工人文化宫投用以来,商洛花鼓戏《若河》等精品剧目接连上演,受到当地干部群众的欢迎。“以前在县城想看一场高水平的演出,得跑到商洛市区甚至西安,现在工人文化宫就在家门口,走几步路就能看大戏。”山阳市民刘勇的话,道出了许多人的心声。

商洛素有“戏剧之乡”的美誉,商洛花鼓、商洛道情早已被列入国家级非物质文化遗产名录。把戏台子直接搭到群众家门口,让老人下楼就能听一段,年轻人散步就能停住脚,才是把文化惠民的实事真正办到了老百姓心坎里。

自2023年7月以来,“商洛周周有戏看”秉持“政府主导、社会参与、全民共享”的理念,累计举办演出逾百场,吸引观众约40万人次,成功入选陕西省第二批优秀群众文化活动品牌。李森说:“在‘商洛周周有戏看’常态化演出中,我经常看到有老人坐着公交车赶来,就为了看一场地道的商洛花鼓。观众的期待是对戏曲最好的赞美,也是我们不竭的动力。”

文旅融合 高铁东风谱新篇

场馆改造提升带来的不仅是文化惠民的获得感,更为文商旅融合发展注入了强劲动能。

8月28日,在第十一届陕西省艺术节新闻发布会现场,商洛市相关负责人表示:“依托省级艺术节撬动文旅产业提质升级,是商洛承办节会的一个重要出发点和落脚点。商洛将秉持以文塑旅、以旅彰文的发展思路,多措并举推动文化资源向文旅经济优势转变。”

依托精品剧目打造本土文旅IP,是商洛推动文商旅融合的关键一招。立足商洛“戏剧之乡”文化根基,将文学IP、戏曲IP相融合,改编茅盾文学奖作品创作花鼓戏《主角》,围绕剧目策划“剧中情、景中游”主题宣传活动,依托剧目热度吸引游客前来取景观演,把文化流量转化为线下消费增量。

同时,商洛打造“跟着主角游商洛”主题精品线路,在金丝峡、牛背梁、漫川关等重点景区常态化布设非遗民俗展演,联动中学生排球赛、山地定向赛事,推出“乘高铁、游商洛、观赛事、当主角”系列营销活动,构建观演、游玩、消费一体化闭环。

“高铁太方便了,我从西安出发,20多分钟后就到商洛了,看戏曲、逛景点,很过瘾。”9月15日晚,来自西安的游客刘女士观看完省十一届艺术节开幕式后,笑着说,“坐高铁到商洛,看大戏,逛秦岭博物馆,这一趟,值了!”

乘着第十一届陕西省艺术节的东风,商洛正以场馆建设为笔,以文化惠民为墨,在秦岭深处绘就一幅文化艺术繁荣发展的壮美画卷。

商洛文化艺术中心

商洛市级的核心公共文化地标,建筑面积2.3万平方米、设有1200个观众席,配备化妆间、会议室、排练厅等配套设施,建筑手法融入“商山洛水”文化元素。自运营以来,举办过话剧《右玉》、舞剧《西施》等国内精品剧目演出活动,商洛花鼓戏《主角》作为省艺术节开幕大戏在此隆重上演。

商洛文化艺术中心坚持“高品质、本土化、全龄化、亲民性”定位,打破高雅艺术距离感,实现专业院团演出、群众文化活动、美术展览一体化,成为市民欣赏大戏、观看展览、感受艺术的都市文化客厅,持续放大城市文化辐射力。

商洛剧院

始建于1961年,建筑面积约5000平方米。艺术节期间,剧院将上演众多优质剧目,省艺术节群星奖的68件群众文艺作品在此同台竞演。

商洛剧院老建筑经过焕新改造,延续山城戏曲记忆,成为专业艺术和群众文化双向交融的重要阵地,坚持惠民导向,常态化推出低价、公益演出,让老戏迷在家门口看传统大戏,让普通群众登上专业舞台。

秦岭博物馆

国内首座系统展示秦岭祖脉文化的综合性博物馆,建筑取“山水玉璋”造型,屋顶打造城市阳台,馆藏1.2万件文物,展出展品2400多件,完整展示大秦岭六省一市自然生态、历史人文、红色文化,是商洛标志性文博地标。

秦岭博物馆将自然科普与人文历史深度融合,打破传统博物馆封闭属性,屋顶城市阳台可供市民休闲观景、观看广场演出,展馆内外打通,实现可看展、可研学、可休闲。常年举办文物主题展、非遗体验、汉服讲解、集章打卡等特色活动。

丹凤县文化艺术中心

于2025年正式启用,是丹凤县域重要的综合性文化阵地,是市县联动公共文化矩阵的重要支点。场馆集大型剧场、多功能活动室、展厅于一体,占地43.29亩,总投资1.9亿元,总建筑面积34560.66平方米,其中丹凤县剧院建筑面积7700平方米,内设座位770个。

作为第十一届陕西省艺术节分会场,丹凤县文化艺术中心承接多台文华奖参评剧目演出。丹凤县文化艺术中心核心亮点在于深耕本土非遗,推动商洛花鼓活态传承,常态化上演丹凤花鼓、商於古道主题剧目,承办少儿书法大赛、群众戏曲大赛、民俗文艺会演等本土活动,成为传承商於文脉、丰富县域群众精神生活的核心文化家园。

山阳县工人文化宫

集职工服务、文艺展演、公益培训于一体,是复合型文化阵地,场馆总占地面积1.59万平方米,总投资1.8亿元,按照“一院三中心”布局,设置大剧院、职工综合服务中心、职工体育健身中心和职工教育培训中心,是面向全体市民开放,实现职工服务、非遗传承、群众惠民三者有机融合的“文化客厅”。

非遗大戏山阳汉剧《双戏楼》在此完成首演,成为当地爆款非遗剧目。承办本次省艺术节多台文华奖参评剧目,让县域群众近距离欣赏全省精品舞台艺术。



山阳县工人文化宫



商洛剧院