

青山藏好物，一脉连双城

——西康高铁“安康—商洛双城记”跨区域联动采访·产业焕新篇

本报记者 米子扬 朱良娜

九月的秦巴，茶山云海翻涌，车间机器轻鸣。西康高铁开通在即，沿线产业已提前“热身”，养在深山的茶叶、摆满展厅的秦岭好物，都在等着列车进站的那一刻，把自己的名字带向更远的地方。带着这样的期待，采访团从安康平利、恒口走到商洛镇安，一路记录，一路探寻；高铁呼啸而至时，秦岭深处的产业如何接得住“流量”，两座城市又如何在互通中协同发展？产业焕新，正在成为“双城记”里最活跃的章节。

一片叶子的两次进阶

9月14日，雨后的凤凰茶山还笼罩着一层薄雾。站在茶园高处远眺，一垄垄与腰齐平的茶树顺着山势铺展，静候着深秋后的又一轮生长。这里正是安康市平利县老县镇蒋家坪村。

“总书记来我们村考察时提出‘因茶致富、因茶兴业’，为大家指明了一条幸福路。”站在茶山边，蒋家坪村党支部书记余治东感慨。2020年4月，习近平总书记将在蒋家坪村考察时作出“人不负青山，青山定不负人”的重要论断，勉励乡亲们坚定不移走生态优先、绿色发展之路。如今，这句话正变成看得见的产业实践。

20世纪70年代，凤凰山上建起1200亩茶园，这是蒋家坪村发展的坚实根基。近年来，村里持续推进老旧茶园升级改造，既为茶农传授标准化科学管护技术，又配套投用智能化灌溉、病虫害监测、气象预报等数字化系统，茶叶的产量与品质均实现显著提升。如今，蒋家坪的茶园已扩展到2700亩，年产茶叶15吨。这片叶子究竟给村里带来了什么？余治东——道来：村集体年总收入50万元，茶产业贡献占六到七成；200多名群众常年参与茶园管护、采茶、修剪、灌溉、施肥，一年四季不缺活干，户均年增收5000元以上；“女婿富硒茶”“蒋家坪绿茶”的品牌越叫越响，绿茶、红茶、荷叶茶三大品类，对应着不同的市场。

茶产业之外，在驻村第一书记张汉昭眼中，村里的“家底”更为亮眼：“依托千亩凤凰茶山、千年老茶树、千年道教平安宫、千年桂花树这些家底，我们成功创建国家‘4A级景区’，兰家湾民宿去年开门迎客，主打农家菜和休闲住宿；两山学堂、村史馆与自有茶叶加工厂串联成线，茶文化研学基地正在规划建设。”从过去单一售卖茶叶，到如今输出风景、体验与文化，蒋家坪村稳步走出茶旅融合的增收新路径。这里距老县镇高速公路出入口最长车程仅15分钟，海拔600米，生态环境优良、空气含氧量高，山间云海景观独具特色，这为茶旅融合发展筑牢了天然根基，也为这片叶子的再次进阶留出了空间。

夜幕降临，平利硒地抹茶茶业有限公司生产车间的全自动碾茶生产线还在高速运转，刚卸下的鲜叶被送上传送带，车间里弥漫着清新的茶香。“新鲜茶叶放久了会氧化变色，影响碾茶品质，白天采的鲜叶当天必须加工完。”总经理顾灵说。贮存、切叶、杀青、冷却、初烘、梗叶分离、复烘……鲜叶在一道道标准化工序中，蜕变为翠绿清香的碾茶。顾灵介绍，两条碾茶生产线投产以来，每日可加工2万公斤鲜叶、产出碾茶3000公斤，已累计带动用工2万多人次，预计今年碾茶利润在百万元以上。

品质是碾茶的底气。平利全县88.61%以上的土壤富含硒元素，抹茶基地采用85%至95%的遮阴技术种植，所产碾茶氨基酸、茶多酚、叶绿素和硒含量均达国内一流水平。一片叶子，从“卖原料”到“卖品牌”，再到“卖深加工”，平利茶的进阶路径，正

是安康把生态优势转化为产业优势的生动注脚。

一只毛绒玩具的“出圈记”

9月15日，采访团走进恒口示范区毛绒玩具文创产业园，巨型玩偶墙前，各种各样的玩偶排成阵列，引来记者纷纷拍照记录。园区里，文创设计、原辅料批发、电商运营、物流配送、产品展示五大中心集于一体，企业不出园区就能完成从设计到出口的全流程。“截至去年年底，全市建成毛绒玩具产业链工厂811家，吸纳就业2.27万人，年产值突破100亿元，产品远销80多个国家和地区，获评‘中国毛绒玩具产业新都’，成为全国第四大毛绒玩具生产基地。”恒口示范区党建办副主任陈鹏介绍。

产品要出海，物流曾是最大的拦路虎。地处秦巴深处，一个标准箱从安康运到上海港，运费要1.2万元，相较于扬州到上海港5000元每箱的价格要贵一倍不止。怎么办？安康想到了“借船出海”；与上港集团合作共建无水港，货物在本地就能完成报关、装箱，再搭上铁海联运列车直达港口，又开行中欧班列“安西欧”，一路向西直达中亚、欧洲，几路并进，单箱运费降到5000元左右，与扬州出口成本基本持平。从此，秦巴深处的毛绒玩具不再“出海难”，而是漂洋过海，摆上了80多个国家和地区的货架。

从第十四届全运会吉祥物“秦岭四宝”，到2024年春晚吉祥物“龙辰辰”，这些亮相国家级舞台的毛绒玩具，生产环节中都有安康企业的身影。依托完整的产业链，恒口还建起了全市首个毛绒玩具工业研学基地，自2023年基地建成以来，累计开展研学活动百余场，接待大中小學生约3万人次，接待游客超5万人次。

一个品牌串起秦岭滋味

9月17日，安康与商洛两地采访团共赴商洛，来到镇安经开区“镇安真味”展销中心。一楼展厅里，甜香的板栗酥、包装精美的手工挂面、优质的核桃油等农特产品琳琅满目，绿色有机食品、非遗产品、地理标志产品、全国名特优新产品等九大展区错落有致，每一件产品都有“镇安真味”标识，4个“真”字环绕一个“味”字，传递“真山、真水、真心、真品”的品牌承诺。

“‘镇安真味’是我们县的区域公用品牌。”镇安县电子商务和对外经济服务中心副主任李惟斌介绍，镇安地处秦岭南麓，年空气质量优良天数超350天，森林覆盖率68.9%，依托优良的生态家底，品牌把板栗、象园、木芽等本地地理标志产品整合在一起，统一标准、统一溯源，通过政策扶持、科技赋能，培育板栗、茶叶、魔芋、核桃、蚕桑、冷水鱼等八大特色产业集群，把生态保护约束转化为高质量发展动能，让“优地优品”走向“优质优价”。“高铁开通后，我们将依托高铁沿线文旅联动，吸引游客走进镇安，同时，把秦岭地道农特产品送到沿线城市，让镇安好物走出深山，把生态优势转化为产业优势。”李惟斌说。围绕“镇安真味”，镇安还在打造“镇安三桌饭”地域餐饮公用品牌，包括镇安团圆宴、镇安老碗席、镇安土猪饭等，分别依托非遗“八大件”、回族清真老碗席和杀年猪庆丰收民俗，构建起集文化传播、餐饮消费、产业带动于一体的美食发展格局。

如今，品牌建设的成效正在显现：镇安县引导企业扩产能、



在安康市平利县老县镇蒋家坪村凤凰茶山，层层茶树铺满山峦。

提质量，挂面生产企业奇骏公司建成智能生产车间，日产从1500公斤提升至3000公斤；已有6家企业产品获得首批认证，获认证产品平均溢价率30%，顾客复购率40%，今年1月至6月奇异果销售额同比增长173.1%。陕西恒曼公司攻破板栗脱壳、精粉加工技术难题，带动5家上下游企业开发多款板栗衍生产品，市场价格同比提升10%。海源油脂打造核桃全产业链，产品进入麦德龙、山姆会员超市，认证后核桃油每公斤售价从80元提升至140元，溢价率75%。全县已认证绿色产品8个，取得有机产品认证证书13张，建成8条特色产业链，2025年全县农村居民人均纯收入15862元。

一杯茶里的“双城”缘分

在“镇安真味”品牌体系下，象园茶是绕不开的一张名片。镇安象园茶是国家农产品地理标志产品，主产区达仁镇坐拥8.2万亩生态茶园，年产干茶1012吨，茶产业总产值突破1.5亿元。通过“茶企+合作社+农户”的利益联结机制，全镇2700多户群众就近就业，还培育出70多名本土带货网红，片片茶叶成了群众增收的“金叶”。

值得一提的是，达仁镇地处镇安西南边陲，南与安康市汉滨区紫荆镇、中原镇接壤。茶山的这边是商洛，那边就是安康，地理上的毗邻，让两地茶人早有往来，高铁的开通，则让这种往来有了更多想象空间。“依托高铁客流，我们要吸引游客走进镇安高山茶园，沉浸式体验采茶、制茶，同时用好跨区域文旅联动，让更多人认识镇安好茶，把生态资源变成富民产业，让镇安茶乡顺着高铁走向更远的地方。”镇安盛华茶叶有限公司董事长刘法海说。

一路采访，安康市融媒体中心党委委员、副总编辑谭迎春感触颇深：“安康和商洛山水相连、人文相亲，西康高铁开通后，两座城市将真正进入‘一小时圈’，人流、物流、信息流会加速涌动，产业可以互



在镇安经开区品牌展销中心，采访团了解“镇安真味”区域公用品牌高质量发展情况。

鉴，品牌可以共建，这条钢轨就是秦巴好物出山最近的路。”

从平利富硒茶到镇安象园茶，从恒口毛绒玩具到“镇安真味”公用品牌，商洛媒体记者感受到，高铁拉近的不只是两座城的距离，更在重塑产业的辐射范围、市场的对接方式和品牌的影响力边界。当列车穿过秦岭时，商洛与安康将从“相邻”变“同城”，两地的茶园、车间、展厅串珠成链，这些藏在秦岭深处的好物，也将顺着这条新通道，抵达更远的地方。



丹凤靶向监督让群众就医购药省钱更省心

本报讯（通讯员 刘龙建）“同一款感冒灵颗粒，这家药店比街对面的便宜5块钱。”9月14日，丹凤县城居民张爱琴出门买药前，先点开“陕西医保药品比价”小程序，很快便选定了附近的平价药店。药好买了，价格还不贵，成了近来不少丹凤居民的切身感受。

此前，丹凤县纪委监委联合县医保局开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，在社情民意走访中梳理出一批群众烦心事：同厂同规格药品不同药店差价大、比价跑腿费时费力，医院单纯购药挂号贵、慢病复诊流程烦琐，偏远村组购药难、常用药易断供。

群众的诉求就是监督的发力点。丹凤县纪委监委随即将就医购药问题列入为民办实事重点项目清单，全程监督推动医保、卫生健康、市场监管等部门精准施策，打出一套价格透明化、服务便民化、集采全域化、

监管智能化“组合拳”，全链条破解群众就医购药堵点，切实减轻群众负担。

针对零售药店药品差价大问题，县纪委监委督促医保部门建立常态化价格监测机制，定期对对定点药店药品结算价与省级集采挂网价，通过“丹凤医保”微信公众号按月发布药品量价比较指数，对定价偏高的药店逐一核查约谈，引导合理定价。同时，县医保局在全县推广“陕西医保药品比价”小程序，督促定点零售药店动态更新药品价格信息，让群众足不出户就能比价选店，以群众选择倒逼零售药店规范定价。

不只买药更划算，就医流程也在持续优化。在丹凤县中医医院，新开设的便民门诊让不少患者省去了排队烦恼。“之前单纯降压药也要挂普通门诊号，现在有了便民门诊，花1块钱就能完成问诊和开方，一年下

来挂号费就省了不少。”常来复诊买药的李正安拿着刚开好的处方单，笑着对记者说。

针对群众反映的医院购药挂号贵、排队久问题，县纪委监委督促医疗机构优化便民服务，县中医医院率先推出便民门诊，面向购药、慢病复诊的群众，提供快速开药、常规检验检查开单等服务，目前便民门诊已累计服务患者2.6万多人次，有效降低了群众就医购药成本。

为把平价药送到群众家门口，在县纪委监委的督促推动下，丹凤县从药品供给端发力，以集采药品进医院、进药店、进村卫生室“三进”活动为抓手，创新构建“二级医院带一级医院、一级医院带村卫生室”三级联动体系，打通集采药品县域流通主渠道。截至目前，丹凤县各医药机构集采药品545种，采购率超95%，定点药店药品价格平均降幅

达8%，预计每年可为全县群众减轻购药负担1900多万元。

实打实的举措，换来了看得见的变化。县医保局局长陈文武介绍：“从城区到乡村，从药店到医院，购药更方便、药价更透明、就医更省心，已成为越来越多群众的共同感受。”

既要让群众看得起病、买得起药，也要守好医保基金的“钱袋子”。在县纪委监委的监督推动下，县医保、卫健部门联合攻关，在县医院等二级以上医疗机构上线医保智能审核系统，医生开医嘱时，系统会对重复收费、超适应证用药等常见违规诊疗行为进行实时弹窗预警、拦截，从源头规范诊疗行为。该系统上线以来，丹凤县疑似违规金额同比下降43.2%，医院医保结算住院患者次均费用同比下降6.9%。⑧

红仁核桃挂满枝

特色产业铺富路

初秋，正值核桃成熟时节，洛南县处处呈现出核桃采收的喜人景象。近年来，洛南县依托得天独厚的自然条件和产业基础，大力发展优质红仁核桃特色产业，持续推动传统核桃产业转型升级、提质增效，以特色林果产业助力群众增收、赋能乡村振兴。

9月18日，记者在景村镇八一村标准化红仁核桃种植基地看到，沉甸甸的红仁核桃挂满枝头。村民分工协作、有序作业，打果、捡拾、归集、装袋，采收各项工作有条不紊。就近务工的村民不仅能实现家门口就业，月均增收2000多元，在稳定增加收入的同时，还能兼顾家庭生活，切实享受产业发展红利。

据商洛盛大实业股份有限公司负责人介绍，该基地红仁核桃种植面积1800多亩，共计栽植4万株。今年雨水充沛、气候适宜，十分利于核桃生长和丰产，预计总产量10万公斤，综合产值突破1600万元。

洛南县林业局正高级工程师郭安柱说：“为了促进核桃转型升级，提质增效，洛南县大力发展红仁核桃产业。目前，发展红仁核桃总面积2.5万亩，挂果面积5000亩，预计今年产量500吨，可实现产值1.2亿元。”

近年来，洛南县持续优化核桃产业布局，积极推广优质红仁核桃良种，不断完善种植、加工、物流、销售全产业链条，持续擦亮“洛南核桃”区域公用品牌，拓宽优质林果销路，红仁核桃产业已成为带动群众持续稳定增收的特色支柱产业。

（文/图 本报记者 杨鑫 王孝竹）



商南抓实秋粮生产保障工作

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县坚决扛牢粮食安全政治责任，紧扣稳面积、提产能、防风险、保丰收工作主线，聚焦秋粮田间管护、防灾减灾、农资监管等重点环节，精准施策、精细管护、严管严控，全方位、全流程抓实秋粮生产保障工作，持续夯实粮食稳产增收基础，坚决守住县域粮食安全底线。

商南县组建5支专业农技服务小队，常态化深入各村组、种植地块开展巡回技术指导，围绕秋粮中后期水肥管理、杂草清理、长势调控、病虫害绿色防控等关键内容，现场答疑解惑。同时，持续扩大农技培训覆盖面，常态化开展粮食种植专题培训，系统普及良种优选、科学种植、节本增效、防灾减灾等实用技术，不断提升广大种粮农户科学种田能力。严格落实各项强农惠农政策，充分调动群众种粮积极性，持续稳定粮食种植面积。截至目前，全县累计开展粮食种植专题培训12场次，覆盖种粮群众1200人次。秋粮播种面积稳定在8.98万亩，粮食生产底盘稳固。精准落实耕地地力保护补贴、农机购置补贴等惠农举措，累计为4.2万户农户兑付耕地地力保护补贴826.98万元。落实农机购置补贴24万元，补贴各类农机具258台。

为最大限度降低气象灾害、生物灾害对粮食生产的损失，商南县建立农业农村、气象多部门联动预警、会商研判、应急处置的“一体化”工作机制，及时推送农业气象灾害预警、农事管护提示，指导各镇村和广大农户动态落实抗旱保墒、排涝降渍、松土培根、促弱转壮等田间管护措施，有针对性地开展病虫害统防统治、叶面补肥、提质增效等作业，全力保障秋粮稳健生长。聚焦长势偏弱地块、低洼易涝地块，病虫害易发地块分类施策、精准管护，切实做到因地施策、因苗施策，全力促进苗情转化、稳住粮食产能。截至目前，全县开展秋粮“一喷多促”防灾增产作业1800亩，实施作物促弱转壮示范面积1700多亩，病虫害统防统治示范面积1600多亩，有效提升秋粮抗灾能力，最大限度降低灾害损失。

为规范农资市场秩序，护航粮食安全生产，商南县坚持源头管控、全程严管，常态化开展秋季农资市场专项整治行动，对辖区所有农资经营门店、经营主体开展全覆盖检查，重点严查种子、农药、化肥等农业投入品质量，严厉打击销售假冒伪劣、过期失效农资、虚假宣传、哄抬物价等违法违规行为，坚决杜绝不合格农资流入田间地头。同时，开展农资安全普法宣传，向农资经营主体和广大农户普及农资辨别技巧、科学用药用肥知识、维权举报渠道等内容，引导经营户诚信经营，引导群众科学选购、放心使用农资。截至目前，全县累计排查农资经营主体48家，现场整改各类不规范经营问题15个，抽查农药标签73份，发放农资安全科普宣传资料5000多份，有效净化了全县农资市场环境。