

持续优化结构 深耕培养锻炼 实行严管厚爱

洛南全方位锻造高素质干部队伍

**本报讯（通讯员 王 妮 王明珍）**今年以来，洛南县持续深化干部作风能力提升年活动，聚焦强作风、提能力、促实干，打出“六抓并举”组合拳，构建闭环落实体系，全力推动全县干部队伍作风能力提质增效，为县域高质量发展筑牢作风保障。

抓统筹部署，压实责任闭环推进。优化充实县委干部作风能力提升年工作专班力量，紧扣2026年干部作风能力提升年15项重点任务，细化制定落实举措45条。先后召开专题调度推进会2次，组织开展全覆盖督查指导3轮，印发工作通报2期，层层传导压力，逐级拧紧责任链条，引导广大党员干部明方向、知抓手、重实效，推动各项部署要求落地落细、见行见效。

抓班子建设，选优配强锻造铁军。严把镇党代会换届选举、镇领导班子人选“两个

关口”，县级领导带队全程驻镇督导，高质量完成镇党代会及领导班子换届选举工作。换届后全县各镇领导班子整体结构持续优化，班子成员平均年龄下降1.4岁，党政正职平均年龄下降2.9岁，配备35岁以下党政正职4名、女干部15名，实现了优中选优、结构合理、人岗相适。

抓干部淬育，精准施教蓄能固本。坚持“请进来授课、走出去研学”双向发力，聚焦换届后镇党政正职、新进班子成员、业务骨干、村党组织书记、党务干部等重点对象，举办学习党的二十届四中全会精神、党务干部业务能力提升、新一届村党组织书记专题培训班7期，围绕项目建设、乡村振兴等中心工作开展专题培训16期；实施“乡村CEO”培育计划，组织培训38人；推进“千名领跑人”学历提升行动，72名基层干部完成学历

提升，持续夯实干部理论根基。

抓实践砺能，一线墩苗淬炼成长。把基层一线作为年轻干部成长成才的主阵地，健全实战化培养锻炼机制，搭建多样化历练平台。今年以来，精准储备优秀干部210名，为35岁以下优秀骨干配备“业务骨干导师”开展结对帮带；选派3名干部赴江苏南京跟班交流学习，5名科级干部到县级信访岗位墩苗历练，推动年轻干部在一线经风雨、壮筋骨、长才干，综合履职能力实现系统性提升。

抓从严监管，严管厚爱筑牢防线。紧盯换届风气监督关键环节，出台《严肃换届纪律加强换届风气监督的具体措施》《关于开展换届专题谈心谈话工作的通知》，梳理形成换届风气风险点及防控措施清单，向各镇（街道）党（工）委书记寄送换届风气监督工

作一封信，从严从实抓实换届风气监督。做实做细干部日常监督管理，精准运用“第一种形态”，开展提醒谈话2人、诫勉谈话1人、责令检查1人，坚持抓早抓小、防微杜渐，筑牢干部纪律作风防线。

抓激励赋能，正向激发干事活力。不折不扣落实镇机关公务员年收入高于县直部门同职级人员20%待遇政策，抓实带薪年假、健康体检、心理健康风险干预等关心关爱举措；深化党内关怀帮扶，走访慰问困难党员213人；评选表彰“两优一先”先进典型135人；有序推进事业单位管理岗位职员等级晋升116人，完成公安警务序列职级晋升76人、纪检监察系统监察官等级晋升79人，以实实在在的政策红利提振干部精气神，充分激发广大干部担当作为、干事创业的内生动力。

我市开展量贩连锁店计量专项整治

**本报讯（通讯员 龙卫志 王 梅）**为整治量贩店“缺斤短两”问题，规范市场经营秩序，结合2027年电子计价秤新国标落地实施，市市场监管局开展为期10天的民生计量领域专项整治行动，做到执法检查与普法宣传同步推进，守护群众“舌尖上的公平”。

专项整治聚焦农贸市场、果蔬肉面门店、量贩零食连锁店等，重点对“赵一鸣”“好想来”“零食很忙”“零食东家”“嘻嘻”等连锁食品店进行集中摸排，严查电子秤超期未检、改装作弊、计量失准、定量包装缺量等问题，实现全城排查。

此次整治边查边改，旨在化解计量风险隐患，守护群众“菜篮子”“面袋子”“钱袋子”，维护消费公平。行动累计出动执法人员350人次，检查各类经营门店189家，完成“好想来”“赵一鸣”等73家品牌零食连锁店全覆盖检查，共核查电子秤243台件，排查超期未检器具8台，全部督促限期检定整改。发放《电子计价秤新规合规指南》《零售连锁店电子秤合规告诫书》5000份，面向商户开展新规宣讲，引导诚信经营。⑧

我市举办社会救助工作业务培训班

**本报讯（通讯员 闫明月）**为提升基层救助队伍业务能力与服务质效，切实保障困难群众基本权益，9月22日，由商洛市社会救助中心主办的2026年全市社会救助工作业务培训班在商洛职业技术学院开班。全市各级社会救助业务干部、各镇（街道）社保站及民政办业务骨干共240多人参加培训。

此次培训紧扣新法实施与基层工作实际，精准设置课程。开班首课以“筑牢廉洁堤坝 兜牢民生底线”为主题，聚焦党风廉政建设开展宣讲，引导民政干部严守纪律底线，规范用好救助资金，筑牢民生保障廉洁防线。同时，围绕7月1日正式施行的《中华人民共和国社会救助法》进行系统解读，细致阐释立法精神、救助范围、分层分类救助体系及审核确认流程，推动救助工作法治化、规范化开展。培训有效夯实了全市社会救助工作基础，为精准落实惠民政策，兜牢兜稳民生底线、提升困难群众幸福感与安全感提供了坚实保障。

据了解，后续培训将围绕低保、临时救助、特困人员供养等核心业务开展专题辅导，同步讲解陕西智慧民政一体化平台实操技能，并通过分组研讨、业务测评、结业考试等方式，以学促干、以考验学，补齐基层业务短板。

参训学员纷纷表示，培训内容务实、针对性强，回去后将认真消化所学知识，把培训成果转化为工作实效，用心用情做好兜底保障工作。

大道通衢兴百业 畅行致远惠民生

“十四五”以来，商南县交通运输事业成效斐然

**本报通讯员 代绪刚**

“十四五”以来，商南县交通运输系统紧紧围绕全县经济社会高质量发展大局，坚守交通为民、交通富民、交通强县的工作初心，持续巩固提升“四好农村路”全国示范县创建成果，聚焦路网建设、公路管养、运输服务、行业治理四大板块，补短板、强弱项、优服务、提品质，全力构建安全、畅通、绿色、智慧、惠民的现代化综合交通运输体系，以四通八达的交通路网为县域产业振兴、城乡融合、民生改善提供坚实有力的交通支撑。

深耕路网建设，提档升级织密城乡交通脉络。商南县始终坚持民生导向、问题导向、实效导向，把农村公路建设作为完善基础设施、便利群众出行、带动产业发展的基础性工程，持续加大交通项目投入力度，统筹推进农村公路改扩建、桥梁新建改造、安全生命防护、道路提质完善、常态化养护等各类工程，县域路网布局持续优化、通达深度持续延伸、安全品质持续提升。全县累计完成农村公路改扩建153.7公里，新建桥梁16座，实施危桥改造8座，有效解决偏远村组道路狭窄、桥梁老旧、通行受限等问题。扎实推进道路安全提质工程，高质量完成农村公路安全生命防护工程394.68公里、农村公路完善工程338.06公里、农村公路养护提升工程220.92公里，全面消除道路安全隐患，极大提升农村道路通行能力、承载能力和安全保障能力，实现通村公路由“通得畅”向“行得安、走得舒”全面转变。其中，商鄠路凭借科学完善的安全防护体系、先进

的山区道路治理理念、优质的道路通行体验，成功打造为陕西省山区道路安全示范项目，先后斩获国际道路大会农村道路与出行奖、国际道路安全奖两项国际荣誉，成为展示商南交通建设品质、彰显山区道路治理水平的标杆样板。

精细常态管养，久久为功擦亮示范创建品牌。商南县严格落实“县道县管、乡村道路镇管村养”分级管护原则，健全权责清晰、分工明确、层层压实的农村公路管护责任体系，推动公路养护管理规范化、常态化、精细化、长效化。全县组建专业化道班38个，选聘县镇道班工人351人、村组专职养护人员732人，构建起覆盖全县、直达村组、责任到人的养护队伍体系。严格执行月巡查、月调度、季评比、年度考核工作机制，以常态化督导考核倒逼管养责任落地落细，实现有路必养、养必达标、管必到位。积极赋能智慧交通建设，建成商南县“四好农村路”智慧交通管理云平台，全面完成路网、桥梁、安保、养护等基础数据归集录入，布设道路外场智能监控终端33个，实现全县重点路段、关键节点实时监控、动态巡查、智能监管，推动传统人工养护向智慧化、数字化、精细化管护转型。坚持道路管护与美丽乡村建设深度融合，紧扣秦岭山水乡村建设要求，因地制宜、依山就势打造公路驿站、休闲小公园、道路景观节点、公路文化墙等特色便民景观107个，精心打造清腰路、试过路等12条高颜值主题景观公路，形成“三季有花、四季常青、

车在路上行、人在画中游”的美丽交通画卷，实现一条公路、一道风景、一路风情。2023年，商南县高标准通过交通运输部“四好农村路”全国示范县实地复核，商南县人民政府被市政府评为“四好农村路”示范市创建先进单位，全国示范县金字招牌持续擦亮、成色更足。

优化运输服务，便民惠民打通出行物流末梢。商南县始终聚焦群众出行急难愁盼，持续深化城乡客运服务提质增效行动，创新客运运营模式、优化运力结构、拓展服务场景，全力打通群众出行“最后一公里”。针对偏远村组出行不便、群众异地就医通勤难等问题，积极推行定制客运服务，精准对接群众多元化出行需求，先后开通商南县城至试马百鸡村、青山新庙村、西安等定制客运班次，专项开通直达西安高铁站、西安中心医院便民专线，精准解决群众异地就医、外出通勤、学生往返等出行难题，让城乡群众出行更加便捷高效、舒心和安心。持续推进绿色低碳交通建设，不断优化城乡公共交通运力结构，大力推广新能源营运车辆，绿色交通发展步伐持续加快。目前，全县投入运营公交车29辆、出租车60辆，其中新能源公交车16辆、新能源出租车21辆，绿色、低碳、环保的城乡交通运输格局逐步成形。扎实推进农村客货邮融合发展，健全城乡物流配送体系，依托县城邮政快件处理中心、县级大型物流仓储企业，建成服务全县、辐射镇村、衔接城乡的现代化物流枢纽。积极培育客货邮融合示范线路3

条，有效降低物流企业运输成本、提升乡村物流配送效率。全面完善镇村物流网点布局，实现10个镇级邮政支局全覆盖、128个村级寄递服务站点全覆盖，构建起县、镇、村三级互联互通、高效便捷的寄递物流网络，有力助力乡村产业振兴。

规范行业治理，从严监管筑牢道路安全防线。商南县以交通运输“四基四化”建设为抓手，严格落实行政执法三项制度，常态化开展执法业务培训，持续提升交通运输执法队伍专业化、规范化、法治化水平。坚持常态监管、从严整治、源头治理相结合，深入开展超限超载治理、道路运输“打非治违”等专项行动，全力规范道路运输市场秩序。“十四五”以来，全县累计开展路政执法检查900多次，查处纠正各类违法违规路政案件230起，检查各类营运车辆7000多辆次，纠正违规营运行为450多起，查处非法营运案件、实施行政处罚68起，有效震慑道路运输违法违规行为，全面净化县域交通运输市场环境。依托科技赋能强化动态监管，实现“两客一危”重点运输车辆动态监控设备安装率、上线率、使用率三个100%，建制村通水泥路、通客车实现两个100%，通村客运安全隐患动态清零、治理率达到100%。全方位筑牢道路运输安全底线，城乡道路客运安全防控体系更加健全，行业安全稳定形势持续向好，为全县经济社会高质量发展保驾护航。⑧

2026年“中国农民丰收节”

商洛主场活动举行

**本报讯（记者 李小龙）**9月23日，2026年“中国农民丰收节”商洛主场活动暨丹凤红酒文化交流会在棣花镇陈家沟村葡萄酒堡举行。活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，全方位展示商洛农业发展成果与丹凤葡萄酒产业特色，营造庆丰收、晒丰收、话丰收、享丰收的热烈氛围。副市长璩彦涛宣布活动启动。

启动仪式上，播放了习近平总书记关于“中国农民丰收节”的重要讲话视频。市农业农村局负责人向2027年农民丰收节承办地商南县授旗，丹凤县相关负责人推介了精品旅游采摘路线与葡萄酒产业。还举办了扎根乡土、礼赞丰收的文艺表演、舞蹈、歌曲、小品等精彩纷呈的节目轮番上演，生动展现新时代农民的幸福生活。

现场设置了38个展位，全市各县区特色农产品集中亮相，展示地域农业特色，吸引了众多采购商、经销商、农民朋友及外地游客观看体验。现场采摘葡萄，沉浸式感受丹凤红酒文化，深受众人欢迎。独轮车竞速、巧手剥玉米、挑担子赛跑、欢乐抓鱼等农耕竞技项目，还原传统农作场景，让大家在比拼互动中回味农耕乐趣，共享丰收欢乐。工作人员向群众普及农药安全使用、农产品质量安全、农业生态保护等知识，把农业实用技术送到田间地头、送到群众手中。

此次农民丰收节系列活动，以丰收为媒，以产业为纽带，既晒出商洛农业发展的累累硕果，又擦亮丹凤葡萄酒产业名片。

丹凤大力发展农村电商

**本报讯（通讯员 冯皓明）**近年来，丹凤县立足特色农产品资源优势，将农村电商作为推动农业增效、农民增收、农村发展的重要抓手，通过强基础、育人才、畅物流、优服务等举措，全力推进农村电商高质量发展。

做实基础支撑，夯实电商发展“硬底盘”。以县级共配枢纽、镇级分拣站点、村级末端网点三级物流架构为核心，完善农村物流体系，构建“城乡客运+农村物流+邮政快递”资源共享、客货兼顾、运邮结合联合体，实现行政村快递服务全覆盖。建成县域物流共同配送中心1个、镇级标准化配送站12个、镇级综合服务站97个、村级电商站点158个。

做活销售模式，拓展产业销售“多渠道”。采取“电商+产地仓+快递物流”模式，助推产供销一体化发展，通过年货节、“618”电商节、“丹凤葡萄酒全国行”品牌推广行动等活动，实现各类农特文创产品全城销售。与京东、抖音、阿里等平台合作，推动本地农产品线上销售，扩大县域农产品知名度；与碑林等地合作帮扶单位对接，签订消费帮扶采购协议，促进县域产业销售。

做强人才培育，激活电商发展“新动能”。采取院校、社会专业机构、电商企业联合培养等方式，邀请中国社会科学院、批汤乡学院等专家学者和知名网红达人，对全县电商人才分批次集中培训，不断提升全县电商人才网络创业、直播带货能力。截至目前，组织培训49场3500人次，培育短视频达人339个、电商创业典型20多人。

柴坪镇夯实乡村网络安全根基

**本报讯（通讯员 任 园）**近期，镇安县柴坪镇整合多方资源，扎实开展形式多样的网络安全宣传系列活动，持续增强干部群众网络安全防范意识与应急防护能力，夯实乡村网络安全根基。

柴坪镇高度重视网络安全宣传教育工作，组建工作专班，健全镇村两级联动宣传体系，形成“党委统筹、部门联动、村级落实、全民参与”的工作格局。依托周例会、“领导干部上讲台”等形式开展专题学习，组织干部职工学习网络安全相关法律法规，集中观看网络安全专题警示教育片，重点学习政务网络防护、网络泄密风险防范等业务知识，以学促干提升公职人员网络安全履职水平。柴坪镇组织村级“四支队伍”深入村组农户开展入户走访宣讲，发放网络安全宣传彩页800多份，借助镇村工作群、网格群等推送科普知识、受骗典型案例、警示短视频120多条。用好乡村大喇叭、村级公告栏、主干道宣传栏等，循环播报网络安全提示。同时，联合镇中心校开展网络安全进校园主题活动，为学生讲解网络风险，引导青少年文明健康上网，践行“教育一名学生、带动一个家庭、辐射一方社会”，营造全民知网安、守网安的浓厚氛围。



9月16日，游客在商州区三岔河镇参观特色民宿。三岔河镇依托沟域经济建设，通过招商引资落地“一念·归故里”“雨山前”等一批高端民宿项目，打造集度假、餐饮、观光于一体的文旅综合体，盘活山区闲置资源，带动当地群众就业增收，推动生态资源转化为富民产业。（本报记者 杨 鑫 摄）