商洛月饼老手艺与新文创在中秋佳节相互交融，共同汇成一缕绵长的团圆滋味——

中秋月饼里的守与新

本报记者 马 姜

“塔云山”文创月饼像是一件微缩的风光艺术品。

秋意渐浓，佳节将至，商洛的街头巷尾到处飘散着月饼的香气。

9月19日，柞水县城迎春路上人来人往。吴家月饼店内，59岁的店主吴卫成忙得不可开交。他一边麻利地将刚出炉的月饼装袋打包，一边笑吟吟地同排队的老主顾拉着家常。

“我做月饼几十年了，这手艺是从我父亲那辈传下来的。”说起自家的月饼，吴卫成打开了话匣子。面对如今琳琅满目、口味不断翻新的月饼市场，吴家月饼店显得尤为“执拗”。

没有华丽的包装，没有繁复的花样，几十年如一日，店里只做核桃芝麻口味的传统手工月饼。这种老式月饼讲究外酥里实，刚出炉时表皮酥脆掉渣，掰开一看，油润的核桃碎与芝麻紧密交织，吃起来满口生香，甜而不腻。

“我选的都是咱本地的核桃，油脂足、味道香。做吃的东西，原料不能掺假，顾客的舌头是能尝出来的。”说起做月饼的讲究，吴卫成话语朴实。

好原料加上老手艺，让吴家月饼积攒下了良好的口碑。与许多只在中秋前后制作销售的店铺不同，吴家月饼店一年四季炉火不熄，这口酥香早已成为当地街坊的日常。每逢中秋前后，小店更是忙得连轴转，销量达四五千斤。

“我从小就吃他家的月饼，过中秋，没吃这口就觉得少了点啥。”迎春社区居民吴功成提着刚出炉的月饼笑着说。对他而言，这不仅是舌尖上的美味，更是儿时最熟悉的中秋记忆。

一块老式月饼，用几十年匠心留住了几代人熟悉的家乡味道。而在镇安县，一家名为“心壹甜点”的小店里，塔云山的秀美风光、镇安板栗的独特风味，正被一双巧手揉进面团、融入月饼之中。

推开“心壹甜点”的大门，店主赵舒婷正低着头，小心地将压制成形的月饼从模具中取出，逐个摆放在烤盘上。两款造型别致的月饼不禁让人眼前一亮。

“今年我们专门设计了这两个样式，就是想着把咱镇安的特色风物融入进去。”赵舒婷指着文创月饼向记者介绍，一款是“塔云山”月饼，精致的饼皮上，细腻地勾勒出塔云山险峻奇秀的轮廓，蓝天白云点缀其间，俨然一件微缩的风光艺术品；另一款则是“大板栗”月饼，外表被巧妙地捏塑成一颗饱满圆润的板栗造型，里面包裹着的正是用镇安板栗制作的馅料。

赵舒婷是湖北恩施人，2014年，她远嫁到镇安。初到异乡，气候环境与饮食习惯的差异曾让她有些无所适从。那段日子里，她将全部精力倾注在操持家务与照顾孩子上，在琐碎的日常中悉心经营着家庭。但在她的心底，始终藏着一个甜蜜的梦想。

“我从小就对烘焙感兴趣，小时候每次路过蛋糕店，看着橱窗里那些漂亮的糕点，我就挪不动步子。”赵舒婷笑着回忆。在镇安安家后，为了给平淡的生活增添几分乐趣，她开始尝试在家里做私房烘焙。精选的原料、用心的造型，让她的手艺在亲友间很快传开了名气。

2017年，在家人与朋友的鼓励下，赵舒婷决定将热爱变为事业，开起了这家60多平方米的甜点店。小店取名“心壹”，既是她女儿的名字，也寓意着她对待烘焙“一心一意”的态度。几年下来，凭着对品质的坚守与满腔热爱，小店不仅逐渐积累起稳定的客源，也让这位远嫁的姑娘在镇安找到了属于自己的归属。

“在镇安生活了10多年，这里早就成了我的第二故乡。我就想着，能不能把本地的特色和我的烘焙结合起来？”今年中秋前夕，赵舒婷萌生了制作“文创月饼”的想法。

于是，她把目光投向了镇安最具辨识度的塔云山和特产板栗。为了将美景复刻到月饼上，她多次背上相机去塔云山采风，仔细观察山势和建筑轮廓，从细节中寻找设计灵感，再将这些元素一点点融入造型之中；而为了呈现“大板栗”的风味，她精心挑选原料的同时，反复在馅料调配上下功夫。

今年9月，这两款文创月饼终于上市。精致的造型、细腻的口感，加上浓厚的本土文化属性，一经推出便在年轻人的朋友圈里刷了屏。

“太受欢迎了，后厨的烤箱这几天几乎没有停歇过。”赵舒婷一边核对订单，一边笑着感慨。自9月初上市以来，光零售就卖出了500多盒，上周还有企业一口气订了100多盒作为员工福利。

一边是祖辈相传，几十年如一日坚守传统老味道的手工月饼店；一边是匠心独运，将特色风物揉进节令糕点的新锐甜品屋。老手艺的底蕴与新文创的巧思，在中秋佳节相互交融，共同汇成一缕温暖而绵长的团圆滋味。

吴家月饼店内，工作人员忙着装袋打包。

秦岭山中绣花郎

本报通讯员 靳天龙 毕波波

9月14日，笔者走进洛南县巡检镇一间临街商铺，顺着楼梯上到二楼，43岁的“绣花郎”苏丹正端坐在绣架前。阳光从窗外照进来，落在他手中的绣布上，一幅“福寿图”已初现轮廓，彩线泛着温润的光泽。他左手扶稳绣绷，右手捻针走线，针尖穿梭布面，沙沙声响细碎轻柔，一针一线都透着笃定。

今年，苏丹被评为商洛市第三批非物质文化遗产代表性项目洛南刺绣的代表性传承人。8月18日至20日，第九届陕西新农村七夕巧娘才艺（刺绣）展示活动在宝鸡市千阳县举行。全省百余名刺绣艺人同台竞技，苏丹是场上仅有的两位男性之一，还拿了奖。

“很多人觉得刺绣是女人做的事，但我从小就拿针，我爱刺绣。”苏丹说。

苏丹的刺绣启蒙，始于儿时家人的熏陶。他家四代都做刺绣，奶奶和母亲是引路人。那时在农村，条件不好的家庭中，男孩子跟着家人学刺绣补贴家用，并不稀奇。

“奶奶坐在炕上绣，我就蹲在旁边看，看着看着就想学。”苏丹记得奶奶教他的工序，旧碎布加面糊，一层层裱在木板上，晒干变硬，剪出肚兜、鞋垫的纸样；白布打底，彩布锁边，平绣和打籽绣交替走针。图样都在心里，不用描稿。

洛南刺绣是商洛市级非遗代表性项目，巡检镇是核心流传地。在该镇石墙村、巡检街社区一带，过去农村妇女普遍以刺绣为活计。苏丹做的多是婚嫁类和孩童民俗类绣品，有绣花鞋垫、枕顶、门帘等。绣蝎子、蜈蚣、壁虎，寓意驱邪护佑孩子。石榴赛牡丹表示多子多福，喜鹊闹梅代表喜上眉梢，鸳鸯戏水代表夫妻恩爱，麒麟送子代表望子成龙。

“我做的主要是原创性的绣品，传统花样要保留，但也加了一些自己的想法进去。”苏丹说。

守艺的路并不好走。苏丹这些年带过20多个徒弟，大多没能坚持下来。“学的时候很有热情，做了一段时间就觉得太慢了，挣不到钱。”苏丹摊开一双刚完成的鞋垫给笔者看，针脚细密、配色讲究。一双鞋垫要绣好几天，可拿到市场上却卖不出好价钱。“刺绣是纯手工活，费时费力，在当地很难卖出与工时匹配的价格。”他说。

苏丹靠经营一间小商店维持生计。每天店铺打烊后，他才躲进二楼的工作室里安心创作。那100平方米的工作室，既是作品展示的空间，也是他免费教授技艺的课堂。

如今，他把传承的希望寄托在外甥身上。外甥正上初中，每到周末和寒暑假，就跟着舅舅学刺绣。“这孩子有灵气，坐得住，是块好料子。”苏丹说。

这些年，苏丹也想把事业做大，但是困难重重，能完整掌握老针法的多是村里60岁以上的老人，农家妇女也只在农闲时才偶尔做几针。并且纯手工制作产量有限，难以拓宽市场。想要规模化发展，就必须引入新式刺绣设备，而一套设备配齐需要二三十万元。对普通手艺人而言，这笔投资压力不小，他只能慢慢积累、稳步推进。

工作室的展示架上，各级荣誉证书摆了一排。比证书更珍贵的，是角落里那些老一辈传下来的老肚兜、老鞋垫，细密的针脚间藏着一门手艺在这片土地上的来路。

苏丹说：“刺绣这活儿急不得，也停不得，能绣一针算一针，能教一个算一个，只要还有人愿意拿起针，这门手艺就不会断。”

苏丹展示自己的系列刺绣作品“福寿图”的其中一幅。

花鼓声中迎中秋

本报通讯员 周孝飞

中秋佳节将至，为弘扬传统民俗文化，丰富群众精神文化生活，近日，丹凤县土门镇八十河村特邀民间花鼓戏艺术团进村开展惠民演出，把原汁原味的乡土戏曲送到群众家门口，让村民在浓郁的民俗氛围中喜迎中秋、共话团圆。

得知村里要唱花鼓戏，村民早早搬来板凳有序落座，老人携孩童、邻里相结伴，欢声笑语充盈乡间。伴随着铿锵明快的锣鼓声，一场地道的山阳花鼓戏精彩开演。演员唱腔醇厚地道、表演生动质朴，剧目内容贴近乡村生活、弘扬淳朴家风、传递文明新风，极具乡土气息与感染力。跌宕的剧情、熟悉的乡音，让现场观众看得入神、听得入心，阵阵掌声此起彼伏，为静谧的乡村秋日增添了浓浓的烟火气息与节日氛围。

“现在日子越来越好，最盼的就是热闹、舒心。平时村里年轻人外出务工，村里清净，中秋前夕在家门口能看老戏，心里特别暖和。演的都是咱们本地人爱听的花鼓戏，热闹喜庆。”八十河村村民看完演出满心欢喜地说。

花鼓戏是商洛独具特色的戏曲艺术，扎根乡土、传承久远，是群众最熟悉、最喜爱的本土文艺形式。此次中秋惠民演出，以传统戏曲为媒、以民生温情为底，既点亮了乡村生活、营造了节日氛围，也让花鼓戏在基层沃土焕发生机。

谈及本次惠民演出，八十河村党总支书记刘安民介绍：“乡村振兴，既要物质富足，更要精神丰盈。作为土门镇重点村，我们始终把群众精神文化需求放在心上、抓在实处。本次演出，就是希望用群众喜闻乐见的乡土艺术丰富村民的精神生活，陪伴留守老人和儿童欢度佳节，在潜移默化中传承本土民俗、涵养文明乡风、加深邻里情谊。”

近年来，土门镇始终坚持民生为本、文化兴乡，深耕精神文明建设，做实做细文化惠民工程，通过一场场接地气、有温度、有底蕴的群众文化活动，不断丰富群众精神文化生活，持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。

厚植文化底蕴 擦亮旅游名片

“十四五”以来，商南县文旅事业硕果盈枝

本报通讯员 代绪刚

“十四五”以来，商南县深入推进文化强县、文旅兴县战略，坚持以文塑旅、以旅彰文、融合赋能、提质增效的发展思路，持续健全公共文化服务体系、活化传承本土文脉资源、创优全域旅游品牌矩阵、丰富文旅融合新业态，实现文化事业普惠提质、文旅产业蓬勃壮大、文旅品牌持续出圈出彩。

夯实基层阵地，公共文化服务普惠提质。5年来，商南县扎实推进城乡公共文化服务一体化建设，全面织密县、镇、村三级公共文化服务网络，实现全县128个村（社区）综合性文化服务中心全覆盖、功能达标、常态开放。持续补齐基层文化设施短板，集中采购配送各类图书15万册，配齐音响、书架、文化展示器材等设施设备65套，基层文化阵地软硬件条件实现全方位升级。持续优化城区公共文化空间，县文化馆、图书馆被评为国家二级馆，公共文化场馆服务规范化、专业化水平显著提升。创新打造新型文化场景，新建城市书房、图书流通点19处、鹿城小舞台3个，让群众就近享受高品质阅读、观演等文化服务。常态化实施文化惠民工程，深入开展“我们的中国梦——文化进万家”“大地欢歌”“四季村晚”等品牌文化活动，持续擦亮“商南民歌大家唱”“周周有戏看”“非遗进校园”等本土特色文化名片。全县年均开展送戏下乡80场次以上，常态化开展民歌、舞蹈等10余类公益培训，累计培育文艺骨干3000余人次，年均举办各类文化文艺活动600余场次，真正实现文化惠民常态化、全覆盖、零距离。坚持以精品创作为抓手，深挖本土人文题材，累计创编说唱快板、花灯小戏、情景小品等优质文艺精品40余个，其中《四大名城新画卷》《春风吹绿茶园村》等作品广受群众好评，在市级文艺赛事中斩获多项荣誉。扎实推进非遗保护与文脉传承，建成县级非物质文化遗产展馆，构建省、市、县三级完备的非遗名录体系，现有省级非遗4项、市级非遗24项、县级非遗58项，建成省级非遗工坊2个、市级非遗工坊6个，选拔培育非遗代表性传承人100余名。

深耕品牌建设，全域旅游影响力持续攀升。商南县坚持生态优先、文旅兴县发展路径，依托秦岭优质山水生态资源，持续推进景区提档升级、业态扩容提质、品牌迭代创优，全县文旅品牌美誉度、知名度和市场吸引力持续攀升。“十四五”期间，文碧峰、商南西街成功创建国家3A级旅游景区，县域景区体系更加完善，全域旅游发展根基愈发坚实。凭借得天独厚的生态环境和资源优势，商南县先后获得健康中国·康养旅游百强县、深呼吸生态旅游魅力名县、中国最美全域旅游典范县、中国健康旅游名县、中国天然氧吧、美丽中国首选旅游目的地、中国县域旅游发展监测强县等国字号荣誉。全县核心景区亮点纷呈，金丝峡景区成功获评全国科普教育基地、国家级森林康养基地，入选文化和旅游部绿色旅游发展典型案例、全国旅游厕所管理优秀案例，景区红叶景观获评全国天气气候景观观赏地，成功纳入全国暑期避暑精品旅游线路。阳城驿景区获评省级文明旅游示范单位、省级研学教育基地、国家森林康养基地，郭家垭村成功创建省级乡村旅游示范村。多条精品线路成功跻身全国文旅推介名录，金丝峡“浪漫七夕邂逅之旅”、阳城驿“山水秦岭秘境风味”之旅入选全国乡村旅游、生态旅游精品线路，商南文旅品牌持续走出秦岭、享誉全国。县上积极开展对外文化交流和文旅推介，先后赴榆林、安庆等地开展民歌展演、文化联谊、旅游推介活动，以文化搭桥、以旅游赋能，全方位展示鹿城山水人文魅力。持续探索“民歌+生态+民俗+研学+康养”多元融合发展新模式，不断丰富文旅新业态、延伸文旅产业链，有效推动本土文化资源优势加速转化为产业发展优势。

文旅融合跨界提速，旅游发展能级全面跃升。近5年来，商南县持续加大文旅基础设施建设投入，累计投入资金1.5亿余元，扎实推进金丝峡5A级景区提升、高空体验综合体、智慧文旅设备更新、民俗文化产业园等重点项目10余个，全面改造升级金丝峡镇、陆督门、栗园门3处游客服务中心。建成景区全覆盖光纤网络、大数据中心及2个智慧停车场，实现景区门票预约、实时客流查询、智能导览、投诉举报等功能一键直达。在景区及游客集散中心配套建设充电桩、母婴室、医疗服务点等便民设施，推出9D球幕影院、电子导览、VR全景游览等智慧文旅服务，景区线上购票率达85%，智慧化、精细化、便民化服务体系基本形成。大力推进“旅游+”跨界融合发展，推动旅游与体育、非遗、研学、康养产业深度联动，持续培育文旅新业态、新产品。金丝峡游客中心成功获评国家首批文旅融合试点单位，建成康养度假酒店、非遗体验馆，打造标准化地质研学、非遗研学基地。持续拓展省外客源市场，在甘肃、河南等省的重点城市投放户外及地铁广告，赴郑州、兰州、宁夏、南阳等地举办文旅推介会20余场，省外品牌影响力持续扩大。⑧