安康瀛湖美景

高铁疾驰,赴一场秦巴山水之约

——西康高铁“安康—商洛双城记”跨区域联动采访·文旅融合篇

本报记者 米子扬 朱良娜

穿过秦岭的层峦叠嶂,西康高铁的通车脚步越来越近。安康、商洛两座陕南城市同步按下文旅“升级键”,一条轨道将串联双城风物,把汉水的灵秀与终南的雄浑牵成一线,两地各展特色、同频迎客,绘就一轨双城的文旅新图景。

汉江之滨 湖光山色迎“双节”盛宴

9月15日,秋日的瀛湖薄雾绕岛,碧水衔着远山晕开一幅水墨画卷。作为安康文旅的核心地标,这里正把高铁通车的红利,实打实落到游客的实处。

“游客凭西康高铁票根,可享受免票、半价、抽奖等福利,瀛湖、双龙两大景区同步联动,把通行便利变成出游实惠。”陕西文投安康文旅运营总监刘仰说,今年景区打出“瀛湖宠客”服务品牌,投诉快接快办、志愿服务全程在岗,首推首问负责制和十项公开承诺,小事不推诿、服务不打烊。景区还投放共享无人机优化游览路线,大客流应急预案也即将开展演练,全力保障游玩的安全感。高铁缩短的不只是路程,更是游客对体验的期待。围绕游客体验升级,国庆期间景区还将推出汉服NPC国风演出、“乘西康高铁、游画里瀛湖”主题打卡等活动,万份冰箱贴、文创雪糕等礼品藏在抽奖环节里,让游客把瀛湖的秋意带回家。

沿汉江顺流而下,在石泉县后柳镇,三面环水的古镇藏着最地道的水乡慢生活。这里保留着百余米明清古街,曾是汉江黄金水道上的重要码头,如今是全国乡村旅游重点镇,全镇60家民宿、酒店、农家乐错落分布,常年吸引周边自驾游客前来休闲度假。

“后柳院子”民宿便是其中之一。“以前九成都是自驾客,线路一通,西安、商洛等相邻城市过来的家庭游、周末游肯定会多起来,为此我们已经提前检修全院设施,把卫生与服务标准再提一级。”民宿负责人王红说。十多年前,王红被这里的碧水青山吸引,盘下这间明清风格的庭院开办民宿,多年来,凭借独特优质的服务和亲民的价格,生意一向火爆,虽然离国庆假期还有半个月,“后柳院子”的客房已经陆续接到了不少预订。“我们有20多间客房,可接纳40多名游客,餐食以原生态绿色食材为主,主打家常味。过路游客不消费也可以到我们小院来喝茶、歇脚。”王红笑着说,“希望更多游客能来我们这水乡小院里慢悠悠过上两天。”

位于石泉县城关镇的草池湾朱鹮小村走出了一条生态赋能文旅的特色路子。十几年前,两只朱鹮落脚这片水田环绕的村落,从此繁衍生息。当地村民坚持传统耕作,不施化肥农药,留住了完整的自然生态,也留住了国宝朱鹮。如今这里的朱鹮已经增长到60多只,巢穴从3个增至7个,是石泉知名的朱鹮生态观测点。“村里打造了‘朱鹮小村’文旅品牌,设置了专门的观赏点位与科普讲解,配备望远镜供游客使用,每年4到7月的最佳观赏期,游客在十几米外就能清晰看到朱鹮田间觅食的身影。”石泉县城关镇干部董长松说。如今的草池湾,生态观赏、自然研学、田园休闲业态逐步成形,村民靠着好生态吃上了“旅游饭”,日子越过越红火。

秦岭秘境 奇景民俗启待客新章

9月16日,采访团折返商洛。与安康的水乡灵秀不同,商洛以山为骨、以景为核、以俗为魂,柞水溶洞和终南山寨两大核心景区率先发力,非遗院落、高铁门户同步升级,全域迎接高铁时代的客流热潮。作为商洛文旅的两大核心目的地,终南山寨与柞水溶洞双双抢抓高铁机遇,配套专属政策、升级游玩体验,成为承接高铁客流的重要载体。

距牛背梁高铁站仅十多公里的终南山寨,是“村企联建”模式下的乡村旅游样板。景区以秦岭原生石材、木材复建民居群落,形成三街九巷十八楼的独特格局,集民宿度假、峡谷游乐、民俗体验于一体,年接待游客超百万人次,也带动当地群众依托旅游增收致富。“西康高铁通车后,西安到柞水车程压缩到半小时左右,周末短途度假人流量将会大幅提升。”终南山寨市场部总监邓成锋说,景区已提前对全业态服务提质升级,节日期间将推出峡谷徒步节、星空篝火晚会等特色活动,后续还将根据列车班次配套开通公交与旅游专线,打通游客落地接驳的“最后一公里”,持续做优山居度假产品。

同样瞄准高铁客流的柞水溶洞景区,也推出了专属惠民举措。作为柞水溶洞国家地质公园的核心,天佛洞喀斯特地貌发育完整,亿万年地质演化造就了钟乳石、石笋、石瀑布等景观,81米高的观光电梯依山而建,提升了游览便利性;古道岭片区还配套悬崖栈道、玻璃天桥、极限运动公园与特色小吃街,集观光、体验、休闲于一体。“从西康高铁正式开通之日至10月31日,游客凭牛背梁站或柞水西站当日车票,可享首道门票半价。”柞水溶洞景区工作人员武文说。除了价格优惠,节日期间,景区还推出古风投壶闯关、熊猫NPC巡游等互动活动,丰富游客体验。

山水揽客,风味留客。藏在柞水街巷里的省级非遗“柞水十三花”,就是山城递给游客的一张美食文化名片。这套被誉为“陕南满汉全席”的古老宴席,讲究十三道主菜错落摆盘,四荤四素四干果有序搭配,酒席、包席层层递进,前后三十多道菜品,尽显柞水人的待客礼仪与饮食智慧。“为了迎接游客,我们准备了本土原生态食材,优化宴席流程与文化讲解,欢迎前来体验,在一桌热饭里读懂柞水的风土人情。”李春花说。

紧邻柞水西站的马房子民俗院落群凭借得天独厚的区位优势,成为柞水对接高铁客流、展现本土民俗风貌的重要节点。园区以徽派仿古建筑为骨架,融合汉唐气韵与明清精巧,错落铺展“仁、义、礼、智、信”五大主题院落,青瓦白墙绕着中式园林曲径回廊,高端民宿、特色餐饮、休闲采摘、茶歇康养一应俱全。游客下了高铁步行就能抵达,推门就是山居烟火,抬眼便是秦岭青绿,沉浸式感受陕南民俗的慢生活。

“高铁站就在家门口,这是我们最大的优势,也是最大的机遇。”马房子民俗酒店总经理党程章说,线路贯通后,西安、安康等地到柞水的通行时间压缩到1小时以内,短途度假、商务休闲的客流会明显增长。为了接住这波红利,酒店提前对客房设施、餐饮品质、导览服务做了全面升级,节日期间还推出民俗体验、庭院茶会、山味品鉴等特色活动。“我们要做好游客下高铁后的首站承接工作,让他们一出站,就能感受到柞水的烟火与诗意。”

双城联动 轨道串起文旅新版图

西康高铁穿山而过,带来的远不止两座城市各自的文旅升级,更打破了秦岭的地理阻隔,让安康与商洛真正从“山水相望”走向“融合共生”,共同打开陕南文旅发展的全新格局。

这次跨区域联动采访中,两地媒体人的感受,正是双城关系即将蝶变的缩影。“同是汉江流域的兄弟城市,高铁一通,山水就在眼前。”商洛日报社记者景康在瀛湖岸边的感慨,道出了不少人的心声。安康市融媒体中心记者刘子露同样感触颇深:“这趟商洛之行最深的感受,就是两地山水相依、格外亲切。我们有很多共通之处,比如我们都爱吃腊肉,都在大力发展茶产业,也都坐拥秀美的秦岭山水。但同时,两地又各有特色,有着不一样的风土味道、产业亮点。随着西康高铁通车越来越近,两地的距离将进一步拉近。后续我们也会用好镜头,持续讲好秦巴双城故事,让更多人看见安康、商洛的山水与物产。”

从高铁专属优惠政策的先后落地,到文旅服务标准的同步提质,再到特色线路的互补打造,安康与商洛同频呼应,共同为游客呈上一份完整的秦巴文旅大餐。随着未来“一小时生活圈”的成形,“上午瀛湖泛舟、傍晚终南看山”将成为出行常态,游客无须辗转奔波,就能一站式领略水乡与山城的双重韵味。

本次双城联动采访虽已落下帷幕,但这条穿越秦岭的轨道串起的远不止此次报道里的山水景致与烟火百态,更是陕南两地协同发展的崭新起点。当安康的水与商洛的山相遇,当汉江的灵秀与秦岭的厚重相融,两地正以高铁为纽带,整合资源、双向赋能,共同擦亮秦巴文旅品牌,驶向更广阔的发展空间。

2026年陕西省科普讲解大赛总决赛在我市举办

本报讯 (记者 巩琳璐)9月23日,2026年陕西省科普讲解大赛总决赛在我市举办。本次大赛由省科技厅联合多部门共同主办,商洛市承办。经过层层选拔,最终全省25名优秀选手晋级总决赛。市委常委、副市长万松博出席活动并为获奖选手颁奖,副市长夏启宗、省科技厅二级巡视员杨世宏致辞。

夏启宗在致辞中表示,科普讲解大赛既是普及科学知识、弘扬科学精神的重要平台,也是发现和培养科普人才、激发全社会创新活力的有效载体。近年来,市委、市政府围绕实施“133”发展战略,积极承接西安区域科创中心辐射带动,稳步推进秦创原建设和科技成果转化“三项改革”,全市科技型企业数量突破千家,公民具备科学素质比例由8%提升至13.3%,实现了科技创新与科学普及双向赋能、互促共进。下一步,希望加强与省级相关部门、各兄弟地市在科普作品创作、科普人才培养、科普阵地建设以及科技创新发展等方面的交流合作,推动科普事业与科技创新“比翼齐飞”、同频共进。

杨世宏指出,大赛历经12年发展,预赛赛道从1个增至17个,主办单位从2家扩展至6家,参赛规模从首届40人增至1300多人,已成长为全省科普圈最受关注的赛事。本次大赛把半决赛、总决赛落地商洛,是落实科普赛事下沉基层工作部署的具体举措,旨在支持地市科普组织能力建设、加强基层科普人才队伍建设、延伸科普宣传长尾效应,真正实现“办一场赛事、普惠一方群众”。

经过激烈比拼,大赛最终评选出一等奖5名、二等奖20名、三等奖40名、优秀奖若干名,以及优秀组织单位奖和优秀组织工作者奖。尉迟宇航、李星、周甜甜、吴迪、崔珊荣获一等奖。现场还为曹沛遥、刘婧、刘平平、詹慧婷、白伊瑶5人颁发了2025年陕西省技术能手(讲解员)奖项。

2026陕西丹凤红酒文化交流会签约400余万元

本报讯 (记者 李小龙 通讯员 梁丹斌)9月23日,丹凤县举办第四届红酒文化交流会,持续做强葡萄酒首位产业,助推县域经济高质量发展。

活动坚持务实办会、以展促销,产销成果丰硕。当日现场销售额220多万元,累计签订购销订单421.5万元。安森曼酒庄借节会推出周年庆“买一送一”促销,拿下经销商订单216万元;东凤酒庄现场销售1.96万元;商山红酒厂现场零售1.36万元,签订采购订单150万元;秦汉唐酒庄现场销售5000元、锁定意向订单1.5万元;丹凤酒庄开展客户答谢活动,展位零售1.2万元,中秋预热活动已收获订单260万元,拟于10月底举办订货会;百年凤驹酒厂签订意向订单10万元。

同时,配套在携程农庄举办“为爱干杯·缘定百年”婚宴+红酒主题情景体验活动,实景演绎婚礼秀,叫响“婚宴就喝丹凤红酒”,挖掘宴席消费新赛道;同步推出红酒大集、直播带货、文艺展演等,借力省第十一届艺术节扩大品牌影响力。

近年来,丹凤依托中华老字号、陕西非遗、“中国葡萄酒历史文化名城”品牌优势,锚定百亿级葡萄酒产业集群目标,推动葡萄酒与婚庆、文旅、商贸融合发展。今年以来,丹凤持续开展“丹凤葡萄酒全国行”活动。1至8月,全县葡萄酒产量2210吨、销量1780吨,销售额8987万元,同比增长33.4%;上缴税收863万元,同比增长37.2%,带动就业1785人,综合产值15亿元。

金秋商洛庆丰收 累累硕果促振兴

文/图 本报记者 杨 鑫 王孝竹

挑担子赛跑脚下生风。

金秋9月,秦岭深处瓜果飘香。9月23日,农历秋分,丹凤县棣花镇陈家沟村葡萄酒堡前人头攒动、热闹非凡。2026年“中国农民丰收节”商洛市主会场暨丹凤县第四届红酒文化交流会在这里隆重启幕。市、县相关领导,各县区分管负责同志,农业经营主体、红酒企业、经销商及群众代表共460多人齐聚一堂,共庆丰收、共话振兴。

锣鼓敲到第三遍时,舞狮队踏着鼓点缓缓走过一个个农特产品展位。沿途摊主捧出紫葡萄、绿葡萄、核桃、猕猴桃、鲜花月饼等好物,向舞狮回礼,讨一个五谷丰登、喜乐顺遂的好彩头。

主会场两侧,38个标准展位沿街铺开,全市7个县区的名特优新农产品集中亮相。来自宝鸡的刘丽萍提前一天赶到现场,她拿起一颗红仁核桃端详半天:“这个核桃还真没见过,颜色这么鲜亮红润。”丹凤县丹江源大鲵生态科技发展有限公司负责人王忠心一边招呼顾客,一边聊起产业变迁:“过去大鲵一斤能卖到几千元,如今价格回归亲民,今年预计可上市8万多尾。”询价、试吃、下单,展位前挤满了人,一派购销两旺的丰收景象。

最值得一游的是棣花镇许家塬村“云上果园”葡萄园与丹凤酒庄。果园里备好了剪刀和果篮,游客穿行在葡萄藤架之间,亲手剪下饱满的葡萄。“今天带着孩子来采摘,还认领了一棵葡萄藤,既能体验田园乐趣,也能为乡亲增收尽一份力。”商州区陈先生道出了游客的心声,大家买的不是葡萄,是为乡村振兴出一份力的心意。

最受关注的当数4场农耕趣味赛事。“挑担子讲究快,独轮车讲究稳,就像咱搞产业一样,既要有劲头,也要有准头。”铁峪铺镇刚参加完挑担子赛的彭远龙,抹了把汗说。“勇担丰收担,竞速展农风”挑担子赛跑率先鸣锣,扁担上下颤悠、脚步生风;“丰收聚合力,独轮车展雄风”独轮车赛上,12支队伍你追我赶,稍有不慎车头歪斜,便惹得围观群众阵阵欢笑。

“指尖竞剥穗,欢乐庆丰收”巧手剥玉米比赛最是温情。一队3人围在堆满金黄玉米的竹筐旁,手指翻飞,金黄颗粒簌簌落下。队员鼓足了劲,剥着剥着相视一笑,仿佛回到了童年秋日里帮父母干活的场景。压轴的抓鱼比赛,把现场气氛推向最高潮。30名选手分3组踏入蓝色充气水池,弯腰摸索、水花飞溅,有人抱住一条大鱼高高举起,笑得眼睛眯成一条缝;有人扑空溅得满身水花,岸边喝彩声、欢笑声连成一片。奖品也“农味”十足——葡萄、冬瓜、红酒,获奖者抱着“战利品”,人人笑得合不拢嘴。花瓶子镇代表队的身影格外亮眼——他们肩扛冬瓜、怀抱奖品的画面,成为现场最“拉风”的一刻,也收获了剥玉米比赛和独轮车比赛的二、三等奖。

以节为媒,搭起农产品展示、产销对接的平台;以产业为纽带,汇聚乡村发展合力。此次丰收节,不仅晒出了商洛农业发展的累累硕果,更擦亮了丹凤葡萄酒产业的名片,进一步激发了乡村发展活力,凝聚起实干奋进、推进乡村全面振兴的强大合力。

劳动的快乐尽在摸鱼大赛。

聚焦文艺演出现场。

游客在许家塬村“云上果园”葡萄园体验采摘乐趣。

游客现场品尝丹凤系列葡萄酒。