

秋到天竺山 “村晚”唱乡情

本报记者 张英 耿锟

9月29日，2026年全国秋季“村晚”示范展示暨秦岭天竺山红叶季文旅宣传推介活动在山阳县秦岭天竺山景区游客中心广场举行。活动分非遗市集、启动仪式、文艺演出3个板块，各县区非遗产品、文创产品和乡村好物集中展销，西十高铁沿线城市签订文旅协同发展合作框架协议，天竺山景区同步推出百万元补贴惠民举措，引来众多游客。

9时30分，广场上鼓声骤起，省级非遗中村八仙鼓登场，活动正式拉开帷幕。鼓手身着盛装，挥槌击鼓，节奏由缓到急，时而沉稳，时而激越，在山谷间回荡。鼓点落下，掌声四起。

暖场表演过后，山阳县相关负责人走上舞台，推介全县重点文旅资源，集中展示天竺山、漫川古镇、法官秦岭原乡等核心文旅名片，并正式发布秦岭天竺山红叶季系列活动，向广大游客发出秋日畅游山阳的诚挚邀约。

推介进行时，广场一侧的非遗市集已聚起人气。各县区非遗产品、文创产品、乡村好物摆满展台。山阳县设非遗手作体验区、地方特产展销区、文旅推介区，游客可近距离感受传统技艺魅力，沉浸式选购地道乡土好物。多名文旅达人、网络博主拿起手机直播带货，全方位推介山阳茶叶、核桃、秦岭桂花球大米、土蜂蜜等特色农产品以及各县区文旅产品，让优质文旅资源走出秦岭、走向更广阔的市场。

10时许，本次活动启动仪式举行。西十高铁沿线城市代表齐聚现场，共同签订“高铁联动·文旅同行”文旅协同发展合作框架协议，正式搭建起高铁沿线文旅资源共享、客源互

送、产业联动的合作新格局。依托西十高铁山阳站、漫川关站两大站点优势，山阳县打通“高铁直达、无缝接驳”出游通道，为落地游客提供天竺山景区免费接驳服务。

为抓住西十高铁开通带来的机遇，天竺山景区推出百万补贴福利，覆盖多种出游场景，诚意满满。游客线上购买指定票型可享返现；自驾游客凭相关凭证可领取车辆现金补贴；凭3日内抵达山阳站或漫川关站的高铁票免景区门票；搭乘高铁出行的游客均可享受高铁站至景区免费往返接驳服务，极大降低了游客出游成本，提升了出行体验。

文艺演出环节，16个节目依次登场。歌伴舞《田野的春天》拉开演出序幕，舞蹈《这里是山阳》跳出家乡新貌；陕南民歌联唱《茶山对歌》、洛南静板书《文脉兴盛国运昌》、漫川大调《春之歌》等节目轮番登场，将陕南民歌的婉转与非遗的厚重搬上舞台；相声《想多了》、柞水渔鼓《渔鼓一打几千年》引得台下笑声阵阵、掌声不断。陕北民歌对唱《圪梁梁》《五哥放羊》高亢嘹亮，与陕南民歌的婉转悠扬同台辉映。整场演出上台台下互动交流、氛围热烈，生动展现了新时代乡村群众昂扬向上的精神风貌，深情唱响乡村振兴的时代主旋律。

作为本次活动举办地的天竺山，是国家4A级旅游景区，位于山阳县城东南30公里处，主峰海拔2074米，森林覆盖率超过88%，有“秦岭奇观”之称。其中，“天柱摩霄”景观雄奇险峻、一柱擎天，自古为“丰阳八景”之一。景区内汉晋以来便是道教活动中心，自然风光与人文积淀并存。近年来，天竺山景区围



省级非遗中村八仙鼓惊艳亮相，激昂鼓乐引得现场游客掌声不断、连连喝彩。

绕“四季皆景、活动不断”做文章，春天赏花踏青、办生态文化旅游节；夏天避暑，推出泼水节、山顶音乐会、啤酒音乐节、星空露营；秋天举办红叶节，带领游客赏漫山红叶、品山野秋韵；冬天推出“新春仙侠冰雪奇幻之旅”主题活动，融合舞狮、扇子舞等陕派民俗展演，仙侠互动巡游、送福祈福等特色体验，让游客沉浸式感受别样年味。丰富多元的四季文旅活动，为本次秋季“村晚”的圆满举办筑牢根基、增添底气。

山水为幕，乡土为魂。本次全国秋季“村晚”立足天竺山得天独厚的生态资源与深厚的乡土文化底蕴，将非遗、民俗风情、乡村好物、文旅产业深度融合，让游客在赏奇山、观云海的同时，真切感受到秦岭深处的人文温度。此次活动的成功举办，全方位展示了山阳生态优美、产业兴旺、文化繁荣的县城新形象。随着红叶季到来，山阳秋季文旅市场将迎来新的热度，焕发新的活力。⑧

从山野风味到品牌矩阵——“镇安三桌饭”擦亮秦岭特色文旅美食名片

本报记者 孙远飞 通讯员 方照华

美食是地域文化的鲜活载体，也是产业振兴的重要引擎。近年来，镇安县依托秦岭南麓得天独厚的生态禀赋，立足本地物产丰富但缺少标杆主导名菜的现实，以标准化建设、文化赋能、全域推广为抓手，走宽席化、集群化发展路子，确立“博采秦风楚韵，立足山野物产”风味定位，通过打造团圆宴、老碗席、土猪饭三大特色宴席，构建起场景全覆盖、特色鲜明的“镇安三桌饭”公用品牌体系，让秦岭原生山野风味走出深山，成为助推县域高质量发展的亮眼文旅名片。

团圆宴：非遗为魂，演绎礼序家味

团圆宴是镇安非遗美食文化的核心代表，以市级非遗“镇安八大件”为根基，传承“八凉八热”“经典宴席规制，融入“八仙赐福”的传统民俗寓意，主打雅致丰盛、礼序周全的宴席体验，精准适配商务接待、佳节团聚、重大庆典等高端消费场景。

纳入县城公用品牌体系后，镇安县对团圆宴实施全流程标准化管控，坚守本土山野食材本源，传承古法烹饪技艺，同时优化宴席礼仪、菜品摆盘、文化讲解等配套服务，让每一桌宴席既有舌尖上的地道风味，更有沉淀千年的镇安文脉。“团圆宴的品牌化发展才刚刚起步，我们将持续深挖非遗内涵，让团圆宴成为展示镇安风土人情、传播本土文化的鲜活窗口。”9月28日，聚秀山庄酒店总经理姚

佩青介绍，作为团圆宴核心示范门店，该酒店始终严守品牌建设标准，以匠心复刻非遗味道、彰显礼序文化。

老碗席：烟火为韵，承载民族温情

镇安县的西口、茅坪两个回族镇，孕育了深厚的清真民俗饮食文化。百年传承的老碗席，承载着回汉群众守望相助、和睦共生的淳朴民风，藏着代代相传的市井烟火情谊。

针对以往民俗宴席标准不一、品质参差的问题，当地对老碗席完成品牌化、标准化升级，采用“九凉九热”席面规制，实现食材遴选、菜品配比、烹饪工艺、宴席规格全统一。宴席优选北阳山原生态小黄牛、白山羊等清真食材，遵循传统清真厨艺，最大程度保留食材本味，凸显粗犷质朴、鲜香醇厚的民族风味。

“品牌化让老碗席有了更大的展示舞台，我们一定会守好老味道、传承老民俗。”胜利私房菜老板杨琳坦言。如今，以望月楼为代表的老碗席授权示范门店，严格落实品牌规范，从食材溯源到出品品质层层严控，让这道特色民俗宴席深耕本地、走红市场，吸引大批外地游客慕名打卡。

土猪饭：乡愁为底，留住山野本真

土猪饭是刻在镇安人记忆里的乡土味道，根植于“杀年猪、庆丰收”的千年农耕

民俗，是当地群众敬天惜物、邻里欢聚、庆贺丰收的特色载体，饱含浓郁的山野乡愁与乡土温情。

该宴席遵循“四凉八热”传统规制，坚守现宰、现做、现吃的原生态烟火质感，以秦岭山林散养黑猪为核心食材，搭配高山时令鲜蔬，原汁原味还原乡村宴席的质朴风味。曾经藏于乡野、散落民间的农家宴席，如今借助“镇安三桌饭”品牌赋能，完成全方位提档升级。

“统一的标准、统一的标识、统一的服务，让乡土美食更规范、更有质感。”柴达木锦绣山庄老板陈秀英介绍，作为土猪饭特色品牌示范店，门店依托秦岭优质山野生态资源，坚守本土食材、传统技法，原原本本的经营理念，让小众乡土宴席变身特色文旅美食，既守住了镇安人的乡愁记忆，也成为游客沉浸式体验秦岭乡土风情的必选项目。

三宴齐鸣：体系赋能，擦亮美食名片

单一宴席出彩靠特色，整体品牌做强靠体系。为推动“镇安三桌饭”长效健康发展，镇安县构建全链条标准化培育体系，成立工作专班，健全运行机制，出台质量标准和服务规范，推行“政府主推、协会主建、企业主体、市场主导”的运营模式。同时，集结行业大师、文化学者组建专业智库，为品

牌建设精准赋能。

当地系统梳理本土菜品资源，摸排菜品100多种，整理特色菜品80多种，评定发布镇安砧板腊肉、板栗焖土鸡、镇安小炒等“十大名菜”、洋芋浆巴饼、黑白凉皮、水晶饼等“十大名小吃”，进一步丰富本土美食体系。同时，坚持“食材本地化、风味传统化、厨艺特色化、出品标准化”要求，制定三档宴席标准，建立食材溯源、制作管控、环境卫生、礼仪服务全流程规范，常态化开展示范店动态评审，有序推进品牌授权商户注册认定工作。

此外，镇安县依托“镇安真味”注册商标，完善三大宴席专属文化标识，深挖本土美食典故，编撰特色美食典籍，厚植品牌文化底蕴。同时，持续壮大特色种养产业，丰富绿色有机食材供给，搭建实训平台、推行智慧监管，筑牢食品安全防线。

据“镇安三桌饭”品牌建设专班工作人员戴勇介绍，目前，全县已对16家餐饮经营单位进行“镇安三桌饭”品牌授权，有效带动客流与食材基地建设。下一步，镇安县将持续放大品牌聚合效应，打通从田间到餐桌的产业链条，推动美食与景区民宿联动，以味为媒、以宴引客、以食兴业，把生态美食资源转化为文旅消费优势，让“镇安三桌饭”成为镇安文旅具有烟火气的特色名片。

本报讯（记者 张英）9月29日，记者从商州区文旅部门获悉，商州区以“月满秦岭 家国同庆”为主题，整合秦岭江山、蟒岭绿道、卧虎岭及中心城区文旅资源，推出国庆假期系列文旅活动，延续第十一届陕西省艺术节热度，丰富群众假日文化生活，激发文旅消费活力。

据悉，中秋假期，商州文旅市场已提前预热。秦岭江山景区灯谜长廊、非遗民俗市集趣味十足，蟒岭绿道手工月饼DIY、星空篝火晚会氛围感拉满，中心城区万达广场拜月大典、汉服巡游、诗词大会等特色活动相继举办，为国庆假期积攒了人气。

国庆假期，秦岭江山景区继续推出互动体验活动。每天10:00—16:30，投壶、射箭、四皓辨药等互动游戏遍布景区，游客参与可赢取兑换礼品的“银票”。景区内的武家院非遗民俗市集每天9:00—16:30开放，商州皮影、东龙山狗娃泥哨、商州花灯、面花雕塑等非遗项目集中亮相，非遗传承人现场展示技艺。此外，抖音话题挑战赛活动持续至10月7日，游客带话题发布江山秋景、非遗体验相关视频，即有机会赢取好礼；粉丝量1万以上的抖音创作者可享本人免票，粉丝越多随行团队免票名额越多。

与此同时，蟒岭绿道景区推出“金秋蟒岭·山楂颂歌”国庆专场活动。10月1日至7日，百亩山楂园进入最佳采摘季，景区设亲子采摘区、网红打卡区，提供采摘篮和收纳袋，采摘山楂可自费带走。红歌嘹亮·爱国红歌对唱每日定时在演艺广场开展，单人演唱、双人对唱、全民大合唱均可参与，每轮登台都有国庆纪念小礼品。夜幕降临后，国庆主题篝火晚会接续上演，国旗、红灯笼、节日灯带营造浓厚氛围，红歌互动、集体舞蹈、趣味抽奖轮番上场。

乡村舞台同样好戏连台。10月1日14:00，卧虎岭水街乡村大舞台将举办“乡村大舞台·有才你就来”活动，民歌、戏曲等表演不断，村民和游客均可上台献艺。假日期间，游客凭动物园门票或购买凭证，可免费品尝农家美食，感受商州乡村烟火气。

中心城区文化惠民活动持续升温。作为第十一届陕西省艺术节的重要配套活动，商洛中心城区惠民演出从8月25日持续至10月15日，以秦腔折子戏为重头戏，同时搭配歌舞、曲艺、小品等节目，覆盖丹鹤楼广场、南秦河生态公园、商洛北站广场、非遗展馆等点位。值得一提的是，由商州区精心创排的秦腔历史剧《罗公编》入选第十一届陕西省艺术节文华奖参评作品，将于10月5日至6日在商洛剧院上演。10月1日，中心街城市书房门口还将开展童声诵读爱国诗篇活动，以书香童声礼赞祖国华诞。

据介绍，目前，商州区各相关景区和文化场馆正细化服务保障、安全管理，确保国庆假期文旅活动安全有序开展。商州区诚邀广大游客走进商州，赏秦岭秋色、品非遗民俗、享乡村烟火、看惠民演出，在山水风光与烟火民俗中共度欢乐充实的国庆假期。

洛南多景区联动推出系列文旅活动

本报讯（记者 谢非）随着国庆节的到来，洛南县精心谋划推出系列文旅主题活动，9月25日起，音乐小镇、仓颉小镇、玫瑰小镇、花溪弄、秋沙鸭亲子乐园等景区联动启幕，以丰富的演艺、非遗体验、露营休闲、惠民福利等方式，为广大游客打造山水人文相融的节日文旅盛宴。

本次活动涵盖休闲度假、文化研学、夜间演艺等板块，福利满满、体验丰富。9月25日至10月7日，音乐小镇推出民宿惠民活动，联动辖区酒店、民宿集群，推出住宿伴手礼、景区套票、连住折扣及家庭组团优惠政策，拉动过夜文旅消费。同期，玫瑰小镇主打户外休闲体验，开设林畔露营、“核桃树下”主题露营项目，布设30多个露营点位，配套天幕、帐篷、水电、烧烤器具等设施，提供烧烤、火锅食材，同时推出餐饮、精品民宿专属优惠，适配家庭、亲友出游需求。

仓颉小镇聚焦文化研学与趣味互动，打造特色人文体验。9月25日至10月7日，景区推出“十全十美”入园福利，逢十位序入园游客可免费并领取许愿牌。10月1日至7日，仓颉拓印工坊开放古法拓印非遗体验，让游客近距离感受传统技艺魅力。10月3日，景区全域设置国庆主题NPC打卡点位，游客参与互动即可领取文创礼品。

国庆期间，洛南县全域演艺活动轮番上演，日夜场景无缝衔接。10月1日至6日，音乐小镇每天19时举办乐队演出，涵盖国风、流行、本土改编曲目，支持游客点歌互动；10月1日傍晚，专业舞狮团队在音乐小镇全域展演，烘托喜庆节日氛围。10月1日至2日下午，校地联动在音乐小镇阿里广场举办青少年文艺会演，诗朗诵、器乐、舞蹈等节目集中展示少年风采。夜间特色演艺亮点十足，10月1日至6日20时30分、21时，将依次上演女子火舞表演、飞天凤凰光影秀，打造专属夜间文旅打卡地标。此外，花溪弄景区在假期每日10时至12时推出国庆主题游园快闪活动，非遗展演、葫芦丝表演轮番登场，氛围感十足。

洛南县文旅部门提醒广大游客，部分演艺场次、打卡礼品名额有限，先到先得；夜间演艺、户外露营区域人流量较大，建议游客合理规划行程、错峰出游，自觉遵守景区安全管理规定，文明有序游玩。

声 明

●陕西省商洛市丹凤县龙驹寨街道办事处代乐如的《出生医学证明》丢失，编号为L610302751，声明作废。

●陕西省商洛市山阳县十里铺街道郭成森的《出生医学证明》丢失，编号为Y610235102，声明作废。