

用乡音乡情讲述乡村振兴青春力量

——商洛花鼓小戏《回家》入围省艺术节群星奖

本报记者 王孝竹



秋夜的山城商洛,华灯初上。商洛剧院内锣鼓声起,一方农家小院在舞台上徐徐铺展:竹桌竹椅,几把蒲扇,几位留守老人围坐话家常,质朴的陕南腔调,把一段秦岭深处的故事娓娓道来。近日,在第十一届陕西省艺术节群星奖终评演出现场,商洛市文化馆创排的商洛花鼓小戏《回家》精彩亮相,凭借鲜明的陕南特色和真挚的乡土情怀,赢得现场观众热烈掌声。

《回家》由商洛市文化馆组织创排,编剧王书亚、邵静石、导演郭元喜,作曲辛书善,王向明、周淑引、宁江虎、李英莉分别饰演牛娃

爹、牛娃妈、牛娃舅、牛娃姪子。商洛花鼓是国家级非物质文化遗产,扎根陕南民间数百年,以唱腔质朴、贴近生活著称。这部小戏也是商洛本土戏曲艺术在省级舞台上的又一次精彩亮相。演出结束后,记者走进商洛市文化馆,探访这台小戏背后的创作故事。

这是一部地地道道讲商洛人、说商洛事的小戏。几名留守老人围坐小院,讲起一名从小在北京长大的都市女孩研究生毕业后,不迷恋大都市的繁华,冲破世俗的束缚,一心嫁到秦岭深处的商洛山区牛蹄窝子村干事创业。舞台上,没有阔气豪华的大制作,只有竹桌竹椅间的家长里短;一句句陕南乡音,道出当代大学生不怕吃苦、敢于挑战、乐于奉献的崇高创业精神,也描绘出一幅充满希望、感人至深的乡村振兴新图景。一方小院,几多牵挂,女孩的选择与老人的讲述交织成一首动人的山乡之歌。整部剧主题思想深刻、

立意高远、地域特色鲜明,具有较高的思想性、艺术性和观赏性,对当代年轻人树立正确的世界观、人生观、价值观有着深远影响和积极启示。

方寸舞台,尽显陕南风情。剧中背景是商洛山区常见的农家小院,道具只有竹桌和竹椅,朴素之中透着浓浓的陕南特色。一把绿色蒲扇,既是老人们闲话家常的寻常物件,也寓意着自然环保的生活理念。谈及舞台布景,编剧王书亚说:“早期的传统戏曲舞台,道具十分简单,就是一张桌子、两把椅子,更多看主创和演员的功底。”

作为市文化馆馆长、编剧,王书亚对这部戏有着朴素而执着的期待:“写群众爱看的戏,让观众更多地去思考。编一部好剧,要贴合商洛社会实际,用非遗商洛花鼓来演绎,让群众爱看、想看,使商洛花鼓在群众中得以传承。”从题材选择到唱腔身段的反复打磨,创作团队始终把“群众爱看”作为第一标准。近年来,市文化馆坚持贴近群众的创作导向,深入生活、扎根人民,陆续推出一批群众喜闻乐见的文艺作品,《回家》正是这一创作理念的生动实践。

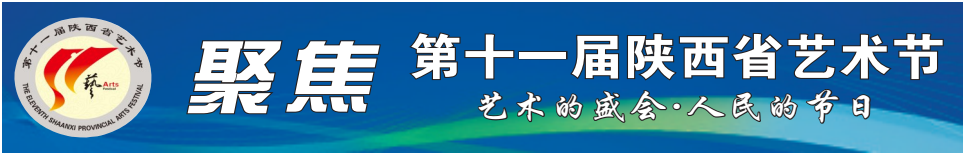
“这部剧贴合商洛社会实际,突出商洛中草药特色。”剧中牛娃爹的饰演者王向明说。令他印象最深的,是戏里儿子、儿媳的

研究生专业正是秦岭中药材的保护、开发和利用,这一巧妙设定让整部剧的立意更高了一层。“剧情前后呼应,讲述了商洛的故事,紧扣商洛中草药产业,从开头一步一步铺垫,剧情向上走。”

牛娃妈的饰演者周淑引对这个角色有着天然的亲近感。她将一个农村家庭妇女的和蔼可亲、对丈夫的顺、对儿子的爱演得入木三分,尽显商洛农村家长的性格特点。“整场演出时间很紧凑,角色进入很快,剧情环环相扣。”她回忆,剧中四位长辈本来高高兴兴准备去北京给儿子办婚事,结果儿子打来电话取消了安排,四人随即进入深层表演,表现出人物各自不同的变化与性格。“演出完,我也回味了很久。”

牛娃姪子的饰演者李英莉,塑造的是一个泼辣、率直、善良的农村妇女形象。对她而言,排练这部戏也是一个学习的过程:“从揣摩人物心理到拿捏商洛花鼓的腔调,每一步都在走近角色,也在走近商洛农村的生活。”

在第十一届陕西省艺术节期间,《回家》这部小戏,一方小院,几位老人,一通电话,秦岭深处的乡音,以群众喜闻乐见的商洛花鼓讲述商洛故事、弘扬非物质文化遗产,让更多人看到商洛花鼓的生命力,也看到乡村振兴路上的青春力量。



为提升夜间消费品质、激活地方夜经济动能,丹凤夜市经过提质改建,于国庆假期开业,以崭新面貌迎接八方市民与游客。图为10月4日,夜市里客流涌动,市民正选购美食。(本报记者 谢非 摄)

四皓社区开展反诈宣传

本报讯 (记者 马姜)近日,商州区城关街道四皓社区联合邮政储蓄银行西新街营业所、辖区派出所走进全兴紫苑小区,开展反诈宣传活动,把防骗知识送到居民家门口。

活动现场,工作人员设立咨询台,向过往居民发放反诈宣传手册,并结合近期保险类诈骗典型案例,讲解诈骗分子

惯用手段和防骗技巧。针对老年居民,工作人员手把手指导他们辨别骗局,反复提醒大家不轻信陌生来电、不透露个人信息、不向陌生账户转账。派出所民警现场解答居民疑问,帮助大家下载国家反诈中心APP;邮政储蓄工作人员重点剖析了“高收益”“代办保险”等保险类诈骗陷阱,进一步增强了居民的防骗意识。

借艺术节之风 滋养少年成长

方圆

新观察

美育润童心,艺术启新程。正在我市举办的第十一届陕西省艺术节,是一场精彩纷呈的文化盛会,更是一堂面向全市青少年的实景美育大课,为校园思政与美育融合育人提供了优质平台、鲜活教材。

长期以来,青少年美育与思政教育多依托课堂开展,孩子们接触高雅艺术、本土文脉、时代精品渠道相对有限。此次艺术节的举办,为广大青少年打开了一扇感知文化、对话时代、厚植情怀的全新窗口。参展参演作品紧扣文化传承、生态保护、乡村振兴、家国担当、青春奋斗等时代主题,一戏一乾坤、一曲一情怀、一幕一初心,没有生硬的说教,处处都是润物无声的价值引领。

走进艺术节现场,便是走进生动课堂。广大青少年置身其间,耳闻目睹、亲身感悟:在传统艺术里触摸千年文化,坚定文化自信;在三秦精品中读懂祖国山河,厚植家国情怀;在本土原创作品看见家乡变迁,体悟商洛文脉;在现代艺术展演中拥抱时代新风,激扬青春理想。潜移默化间,审美素养得到提升,精神视野不断拓宽,品格情操持续涵养,真正做到以艺育人、以美润心、以文化人、以艺铸魂。

盛会难得,机遇珍贵。面对家门口的美育资源,学校和家长可以主动组织、引导学生走出校园、走进盛会、亲近艺术,沉浸式感受文化魅力、接受艺术熏陶。引导广大青少年在精彩纷呈的展演中沉淀心性、丰盈自我,在深厚的文脉浸润中坚定信念、汲取力量,读懂传统之美、时代之进、家乡之变,把艺术熏陶转化为崇德向善、勤学笃行的内生动力,把文化自信转化为逐梦前行、担当奋进的青春动能。

节会有期限,育人无止境。我们当以此次盛会为契机,持续深耕美育与思政融合育人路径,让艺术之美浸润童心,让文化之源滋养成长。期待广大青少年珍惜机遇、静心体悟,在艺术浸润中丰盈内心、坚定信念,把美育滋养转化为勤学奋进、担当有为的青春动力,在文脉传承中茁壮成长,成长为德智体美劳全面发展的新时代少年。

商洛市慈善协会防洪救灾款物捐赠暨救灾“慈善一日捐”公示(第二批)

(2026年9月1日—9月30日)

7月29日至8月6日,商洛市遭遇持续强降雨过程,引发山洪、滑坡、泥石流等多重灾害叠加,部分区域道路损毁、河堤垮塌、农田受淹、房屋倒塌,群众正常生产生活受到较大影响,全市7县区97个镇(街道)905个村(社区)、9.05万户24.8万人次受灾,直接经济损失超28.8亿元。

自8月7日市慈善协会《关于紧急支援商洛暴雨洪涝灾区抢险救灾的倡议书》和市委、市政府两办《关于应对暴雨洪涝灾害开展“慈善一日捐”倡议活动的通知》发出后,引发市内外党政企事业单位、社会组织、各爱心企业、爱心人士积极响应,纷纷捐款捐物支援灾区群众渡过难关和恢复重建。据统计,从2026年8月7日至9月30日,共收受各类捐赠资金4336775.4元,其中9月1日至9月30日,共接收各类资金442195元,现公示如下:

一、企业和爱心人士捐款

1. 齐鲁制药有限公司 10000 元
2. 裴学容 680 元
- 二、党政机关、企事业单位职工捐款
1. 市委宣传部 6700 元
2. 市委统战部 1930 元
3. 市委政法委 6400 元
4. 市网信办 1550 元
5. 市委巡察办 3200 元
6. 市委党校 3191 元
7. 市中级人民法院 19400 元
8. 商洛职业技术学院 106721 元
9. 商洛高新区 11960 元
10. 商洛经开区 7520 元
11. 市发改委 5800 元
12. 市科技局 1189 元
13. 市工信局 1533 元
14. 市公安局 65000 元

15. 市司法局 9600 元
16. 市生态环境局 18300 元
17. 市交通运输局 6160 元
18. 市水利局 23400 元
19. 市商务局 4600 元
20. 市文旅局系统 6600 元
21. 市卫健委系统 74039 元
22. 市应急管理局 14800 元
23. 市审计局 3900 元
24. 市市场监管局 26300 元
25. 市林业局 15000 元
26. 市体育局 5000 元
27. 市统计局 8100 元
28. 市信访局 5400 元
29. 市行政审批局 5400 元
30. 市机关事务局 9100 元
31. 市招商服务中心 4100 元

32. 市开放大学 5000 元
 33. 市公路局 24642 元
 34. 市养老经办处 2470 元
 35. 市总工会 1640 元
 36. 市残联 1600 元
 37. 商洛新闻网传媒公司 2180 元
 38. 市税务局 15720 元
 39. 市气象局 4720 元
 40. 市人行 20900 元
 41. 建行商洛分行 9000 元
 42. 市总工会 17083 元
 43. 市农业银行 6540 元
 44. 电信公司 6050 元
- (市直机关、企事业单位个人捐款信息在商洛市慈善协会网站公示)
- 商洛市慈善协会
2026年10月1日



高峰镇渔坪村五保老人张永伟站在门口的国旗下。

10月1日清晨,镇安县高峰镇渔坪村张永红的小院门口聚满了左邻右舍和闻讯赶来的村民。大家都来观看张永红在自家商贸部门口升国旗。

从2018年国庆节那天起,每年国庆节张永红都会在自己的商贸部门口升国旗,即使国庆节那天再忙再累,或者天气下雨,升国旗这一仪式对张永红而言,都是雷打不动的,就这样已经坚持了9年。

小小的升旗台、自制的木旗杆。规模不大却非常庄重,装备简易却尽显真情。张永红和妻子将国旗整理好,家人和在场的村民齐声同唱国歌,抬头行注目礼。歌声中,五星红旗冉冉升起,迎风飘扬。

“我爷爷那辈人受尽了苦和累,吃不饱穿不暖,从我父亲那辈人开始,大家能吃饱穿暖,自2009年我家办起了商贸部以后,生意一天比一天好,日子过得蒸蒸日上,不由得让人感恩党、感恩社会。看到学校和村里升国旗,我就想在家里也立个旗杆,希望通过升旗,来表达自己对党对祖国的感激之情。”张永红饱含深情地说。

今年57岁的张永红,家里4口人,除了一个5岁的小孙子在读书外,他夫妻俩和儿子、儿媳4人,长年专门从事百货食品和粮油批发工作。自己的日子越过越好后,张永红不忘众乡亲,积极参加社会公益活动。2021年洛南县黄龙、麻坪、石坡等地不同程度遭受了洪水灾害,张永红得知后,第一时间联合同县的志愿者赵增月、朱月玲等,为灾区送去了价值近万元的方便面、矿泉水、米面油等物资。今年8月初镇安县大坪镇、米粮镇、西口回族镇等地发生了水灾,他再次积极组织发动本行业内的志愿者和爱心人士,把价值近两万元的米面油、方便面等生活用品送到了灾区村组。他乐于助人、乐善好施的善举赢得了社会各界的赞誉,2023年张永红被评为第一季度“商洛好人”。

无独有偶。渔坪村73岁的五保老人张永伟,自2017年国庆节开始,也在自己的小屋门前升国旗,以表达自己对党和国家的感激之情。“我一生无儿无女,但是我日子过得很好,不愁吃不愁穿,每月还享受着国家给的供养金。前两年村上让我去养老院,我不想去,因为我现在身子骨还好,能自理,种点菜,尽量给国家减轻点负担,等以后走不动了再去养老院享受生活。”张永伟激动地说。

10月1日,张永伟家,五星红旗旗杆下站了很多村民,一台小巧的功放机里播放着“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么响亮……”随后,大家齐声歌唱《歌唱祖国》。

“没有想到在家门口就感受到了这庄严的时刻。”眼眶含泪的村民刘加学说,听说五保老人张永伟今年又要在自家门口升国旗,本想带小孙子来感受一下教育,没想到自己先被感动了。

升国旗仪式结束后,人们陆续离去,张永伟站在院子里,注视着远方,心怀感慨。

两处农家小院,两面迎风舒展的五星红旗,成了渔坪村国庆最动人的风景。致富不忘党恩的张永红、受助常怀感恩的张永伟,没有惊天动地的誓言,只用坚守的升旗仪式,把藏在心底的家国情怀直白诉说。一面国旗,照见山村群众日子的变迁;一场仪式,凝聚起深山百姓最纯粹的赤诚。秦岭山间的清风裹着国旗猎猎声,飘向村落的每一处角落,将感恩奋进、崇德向善的种子,深深种进每一位村民心中。

一抹“志愿红”温暖八方客

本报讯 (通讯员 崔海飞 严小蕊)“师傅,前面弯道多,您慢点开,停车场往右拐直走就到了!”10月3日上午,在商南县金丝峡景区入口处的太子坪村路口值守点,身着红马甲的村新时代文明实践志愿服务队队员吕慧慧正耐心地为自驾游客指引路线。国庆假期,金丝峡景区迎来客流高峰,车流和人流高度集中,而这抹跃动在青山绿水间的“志愿红”,成为假日里最暖心的风景。

为扎实做好国庆假期旅游保障工作,充分发挥新时代文明实践站阵地作用,金丝峡镇太子坪村组织村干部、村级公益性岗位人员及志愿服务队,在景区关键路口设置值守卡点,实行“外围保畅通、内部优服务”联动模式,为游客营造文明有序、安全暖心的游览环境。

“我们村离景区入口最近,节假日车流量大,稍不注意就容易堵。今年国庆,我们提前制定了值班表,村干部带头、公益岗定岗,志愿者轮班,确保关键路口全天有人守、有人管。”太子坪村党支部书记李录奎介绍。自10月1日起,每天清晨不到八点,志愿者们便身着红马甲准时到岗,疏导交通、引导停车、提供咨询,同步开展文明旅游、交通安全及森林防火宣传劝导。

“本来担心假期景区不好停车,结果刚到路口就有志愿者帮忙引导,服务特别周到!”来自西安的自驾游游客张先生说。

“穿上这红马甲,就得对得起游客的信任。看到大家玩得开心、走得顺畅就好。”62岁的党员志愿者徐天申笑着说。朴实的话语,道出了太子坪村基层服务队伍的同心声。

国庆期间,太子坪村累计投入志愿服务力量60余人次,服务游客500余人次,有效保障了景区周边交通秩序与旅游环境,并开展文明引导、便民帮扶等志愿服务活动,不断丰富文明实践活动载体,让“志愿红”成为金丝峡景区亮丽的底色。

农家小院升国旗 满怀热情感党恩

本报通讯员 辛恒卫