

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

周宇松在调研文化旅游和文物保护工作时强调 坚持文化为民 推动传承创新 为建设特色文化和旅游康养强市贡献更大力量

本报讯（记者 李 敏）10月8日，市委书记周宇松在调研文化旅游和文物保护工作时强调，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述，认真落实党中央决策部署和省委加快建设文化强省工作要求，坚持文化为民，推动传承创新，为建设特色文化和旅游康养强市贡献更大力量。市委常委、市委秘书长张国瑜，副市长强力参加。

周宇松首先来到秦岭博物馆，参观“北上

先锋 红心向党——红二十五军长征革命文物联展”，详细了解红二十五军转战商洛的光辉历程，强调要用好商洛红色资源，建好红色教育基地，引导广大党员干部从党的非凡历程中汲取智慧和力量，坚定信心、接续奋斗。在城隍庙和大云寺，周宇松详细了解文物修缮管护、活化利用、日常管理等情况，要求统筹抓好文物本体保护与周边环境管控，留住城市历史记忆，实现历史文脉活态传承。在市文旅局，周宇松先后深入商洛广播电视台、

旅游发展科、文化艺术科等，看望干部职工，了解有关工作开展情况，勉励大家立足岗位、守正创新，讲好商洛故事、传播商洛声音，为全市高质量发展凝聚强劲精神动能。

座谈会上，周宇松听取全市文旅工作汇报和与会人员发言后强调，要深学笃行习近平文化思想，深刻把握“两个结合”重大意义，坚定文化自信，守牢意识形态阵地，赓续红色血脉，加强文物和非遗保护传承，更好担负起新时代文化使命。要紧扣文化强省建设

部署，细化落实特色文化和旅游康养强市工作举措，统筹推进文化事业和文化产业发展，激活文旅融合内生动力，打造特色文旅品牌矩阵，不断提升商洛文化软实力和影响力。要坚持以文惠民，做优文化服务供给，强化文化精品创作，推动公共文化服务提质增效，让文化成果更多惠及全市广大群众。要稳妥推进融媒体改革，积极借鉴外地先进经验，着力加强人才队伍建设，全面提升新媒体的传播覆盖面和公共服务能力。

本报讯（记者 党率航）10月8日，记者从市商务局获悉，国庆期间，全市商务系统积极开展促消费活动，各大商圈、步行街客流量大、人气旺盛，消费市场持续火热，商品零售和餐饮消费明显增长。监测显示，全市43家零售和餐饮样本企业假期销售额为6248.3万元，同比增长10.2%。

惠民活动丰富多彩。节日期间，全市围绕汽车、家电、餐饮、商超、商旅融合、农特展销6个方面，策划举办系列促消费活动23场次。市商务局对购买新乘用车的消费者分档发放3000元、4000元汽车消费礼包，促进汽车消费潜力释放；商州区组织12家汽车企业举办金秋惠民汽车展销会，23家家电企业开展国庆让利促销活动，带动大宗消费增长；洛南县举办“洛南核桃·洛南豆腐”促消费促增收活动；丹凤县举办名优特展销会、双节惠民购等促销活动；商南县、山阳县围绕家电消费，指导企业开展“喜迎国庆”满减优惠促销、海尔空调焕新家装节、“十一”黄金周家电大促销等系列活动；镇安县举办国庆汽车展销、中国石油年度会员盛典等，推动汽车、成品油消费增长；柞水县开展“迎高铁·促消费”活动，点燃节日消费市场活力。

商品市场购销两旺。节日期间，全市31家零售样本企业实现商品零售额5927.3万元，同比增长10.5%，居全省第四位。监测的15大类商品全部实现正增长，其中汽车、家电、金银珠宝和通信器材等升级类商品销售分别增长26.6%、18.1%、17.8%、17.7%，成为拉动消费增长的主引擎。商洛万达广场假期日均客流量5万人次，同比增长15%以上，各大商圈人气集聚、消费活力充分释放。

餐饮消费加快回暖。借助西十、西康高铁开通机遇，市商务局在全市范围内大力推广“秦岭味道·商洛养生菜”，镇安县部分酒店为高铁游客提供专线接送服务，柞水县组织60家民宿、酒店及餐饮商户推出凭高铁票享餐饮最高8.5折、住宿最高7折优惠的“铁旅融合”政策，推动“高铁流量”有效转化为“消费增量”。加之国庆期间婚宴、家宴、聚餐等需求集中释放，带动餐饮消费市场快速升温。节日期间，全市12家餐饮样本企业实现餐饮收入321万元，同比增长3.8%，高于全省平均水平0.9个百分点。

节日供应量足价稳。市商务局节前组织商务系统开展安全生产和市场保供检查，指导重点农批市场、大型商超积极组织货源、拓宽供应渠道，米面粮油、肉蛋菜奶等重点商品备货量较平日增加三成以上，全力保障节日市场供应。节日期间，全市15家生活必需品保供企业监测数据显示，11大类生活必需品价格呈“2涨4跌5平”态势，价格均在正常范围内波动。其中，食用油、奶制品零售均价分别环比上涨0.5%、0.5%，粮食、蛋类、蔬菜、水果零售均价分别环比下降4.6%、5.4%、2.6%、0.8%，肉类、禽类、调味品、水产品、饮用水零售均价与节前持平。节日市场供应充足、价格平稳，未发生断档脱销和异常波动。

丹凤不断做强特色优势产业

本报讯（通讯员 周 飞）近年来，丹凤县立足秦岭生态资源禀赋，统筹推进规模扩张与品质提升，推动菌、药、果、畜、酒五大特色产业加速成势，让山地资源转化为群众实实在在的增收红利，为全县巩固拓展脱贫攻坚成果、建设和美丽乡村注入强劲产业动能。

丹凤县因地制宜优化产业空间布局，持续扩大五大特色产业种植养殖规模，全县中药材种植面积稳定在8.5万亩，核桃等林果丰产园16万亩，食用菌年栽培3200万袋；聚焦生态畜牧，大力发展生猪、肉牛、林下家禽养殖，培育标准化畜禽养殖场110余家；做精葡萄酒特色产业，酿酒葡萄种植基地稳步发展。全县建成各类标准化特色产业基地126个，构建起多点支撑、各具优势的特色产业发展格局。通过“党支部+合作社+基地+农户”模式，培育市级以上农业龙头企业28家、农民专业合作社620家，带动3.2万户农户深度嵌入产业链条，实现土地流转得租金、基地务工挣薪金、入股分红拿股金，户均年增收4000元以上。

丹凤县不断补齐农产品加工短板，推动五大产业由初级产出向精深加工转型。中药材产业推进饮片加工、药材初加工项目落地，提升天麻、黄姜、山茱萸等中药材就地转化能力；食用菌、林果产业开发干制、预制、休闲食品系列产品；畜牧产业完善屠宰、冷链、肉制品加工体系；葡萄酒产业深挖品牌潜力，擦亮丹凤葡萄酒老品牌，不断丰富产品矩阵。全县建成农产品加工集聚区3个，年就地消化本地农产品18万吨以上，推动更多产业增值收益留在农村、惠及农民。

在培育本土品牌上，丹凤县依托县电商公共服务中心、镇村电商站点，用好直播带货、农超对接、省市农特产品展销会等多元平台，线上线下同步发力，年均外销五大类农特产品价值2.6亿元，破解农产品“出山难、卖价低”难题，让大山里的优质物产走出秦岭、走向更大市场。在强化联农带农上，精准落实产业奖补、技术指导、产销帮扶等政策，年均发放产业帮扶奖补资金800余万元，惠及脱贫户、监测户1.1万余户。组建30支农技志愿服务队，下沉村组开展技术指导服务500余次，解决群众种植养殖生产中的技术痛点。

洛南多措并举保障重点企业用工

序输送劳动力赴企业上岗就业。积极组织社会青年参加就业见习，挖掘见习岗位，引导更多青年积累工作经验，累计开展“点对点”送工22批次，其中为商洛比亚迪公司输送见习青年200余人，进一步促进重点群体就业能力稳步提升。



10月6日，镇安真味音乐会在镇安县金台小院精彩上演。本次活动采取线上线下联动点歌的形式，本土音乐人倾情献唱，多名小朋友也登台表演，为音乐会增添了童趣与活力。现场还设置了趣味问答环节并发放特色礼品。（本报记者 孙远飞 摄）

秦岭博物馆假期接待观众4.9万人次

本报讯（通讯员 王阳阳）国庆假期，秦岭博物馆依托秦岭祖脉深厚底蕴与商洛红色根脉，推出精品展览、延时服务、公益宣讲、主题社教等多元惠民举措，以文育人、以展润心，假期接待观众4.9万人次，为广大市民游客奉上一场兼具文化厚度与家国温度的文博盛宴。

优化开放服务，提升观展体验。为更好满足群众假期出行需求、提升观展体验，秦岭博物馆于10月1日至3日实行延时开放，有效满足错峰参观、夜间参观需求。馆内基本陈列有“和合南北

泽被天下——中国秦岭文化展”“秦风楚韵 古道春秋——商洛历史文化展”“红色热土 浴火新生——商洛革命记忆展”，以丰富的展陈内容构建起集自然人文、历史文脉、红色教育、科普宣传于一体的多层次文博展示体系。

深挖红色资源，传承长征精神。“北上先锋 红心向党——红二十五军长征革命文物联展”成为本次国庆文博活动的核心亮点。展览精选83件革命文物、300余幅珍贵史料图片，全景式、立体化再现红二十五军从鄂豫皖革命根据地战略转移，

创建以商洛为中心的鄂豫陕革命根据地，孤军向西北挺进，率先抵达陕北的光辉革命历程。同时，配套推出系列红色文创产品，以文博创意活化红色遗存，让静态史料转化为可触摸、可感知、可传播的红色文化，推动革命精神深入人心、代代相传。

深化宣教服务，厚植家国情怀。节日期间，秦岭博物馆立足公共文化阵地职能，常态化开展公益讲解活动，向观众系统解读秦岭人文脉络、商洛地域历史与红二十五军长征峥嵘故事，让馆藏文物“活起来”、让红色记忆“传下去”。同步推出

家国寄语打卡、秦岭生态保护宣讲、秦岭诗词探秘、爱国卡片彩绘、红军包手工制作等沉浸式社教活动，让广大群众在互动体验中浸润传统文化、赓续红色血脉、厚植家国情怀。

本次国庆系列文博活动，是秦岭博物馆深耕秦岭文化、活化红色资源、优化公共文化服务的又一次生动实践。通过展览展示、公益服务、互动体验的深度融合，有效激活了秦岭文化与红色文化资源价值，充分发挥了博物馆传承文化、教化育人、凝聚初心的重要阵地作用。

赴一场“三桌饭”的栗乡之约

“雨后初晴的镇安山水格外清秀，云雾缭绕，好美呀。”10月3日上午，国庆长假第三天，来自西安的游客李璐乘坐西康高铁，刚走出镇安西站站台，和同伴兴奋地交流起来。

“乘高铁到镇安，品镇安特色美食，定让你不虚此行！”随着吆喝声，李璐一行来到了西站广场展台。这里，“镇安三桌饭”和镇安十大名小吃样品菜依次排开，吸引了众多旅客驻足。国庆前夕，西康高铁开通当日，“镇安三桌饭”地域餐饮品牌也同步启动，并授权16家餐饮店为首批示范餐饮单位。

“以往外地游客到镇安，最常念叨的就是不知道去哪儿吃，吃啥才正宗。”镇安县市场监督管理局局长戴勇说，“我们以高品质特色餐饮迎接高铁时代，培育‘镇安三桌饭’

品牌，为的就是让游客可以一眼知晓地道风味在哪，一口尝到正宗镇安美食。”

据了解，“镇安三桌饭”是镇安县打造的餐饮文化品牌，包括镇安当地重大节庆团圆宴、清真民俗味老碗席和乡村烟火气土猪饭。镇安地处秦头楚尾，饮食兼具关中醇厚咸香、巴蜀麻辣浓香，加上生态食材，形成了独有的“山鲜本真”的独特饮食风味。县上依托秦岭生态食材构筑的“一餐一席一饭”的“镇安三桌饭”三大特色餐饮IP，致力以味为媒，以宴引流、以食兴业，助推餐饮文旅融合发展。

“咱们先去尝尝‘镇安三桌饭’里的特色美食！”李璐和两位同伴一拍即合。他们来到了位于河滨路的聚达木锦绣山庄饭店，这

是“镇安三桌饭”官方首批授权门店之一。

“眼下正是镇安板栗丰收季节，板栗焖土鸡是必点的招牌菜，大家吃了都说好。你看，隔壁那桌正在吃这道菜，他们今早刚从安康坐高铁过来。”饭店负责人陈秀英笑着递上菜单。

李璐和同伴刚坐下，就和邻座的安康客人张先生交谈起来。

“我亲戚住在镇安县城，国庆期间他家办喜事，我带着老人过来贺喜，也顺便让老人体验一下高铁的舒适便捷。老人年龄大了，坐大巴晕车。”张先生对李璐说：“亲戚为我们点的这道板栗焖土鸡鲜香入味、绵糯香甜，腊肉也是晶莹剔透、肥而不腻，好吃得很！”

不一会儿，李璐点的菜也陆续上来。两桌客人吃着美食、聊着高铁带给人们的便利。

一边是操着关中话的西安游客，一边是带着汉水乡音的安康朋友。他们因西康高铁、因“镇安三桌饭”，在秦岭深处“中国板栗之乡”的一个小饭店，不期而遇。一场舌尖上的“栗乡之约”，在腾腾的饭菜香味里变得鲜活而温馨。

