

创新当下 粮安未来

——镇安县开展世界粮食日秋收研学实践活动侧记

本报记者 李小龙 通讯员 肖 遥

“亲手割下一穗稻子,才真正读懂一粒米从播种到餐桌的万般不易。今后我会自觉拒绝浪费,争当爱粮节粮宣传员。”10月13日,镇安中学高二一班学生朱龙瑞在西川水稻基地秋收研学结束后说。

金秋十月,西川水稻示范基地稻谷飘香。在2026年世界粮食日和粮食安全宣传周期间,镇安县粮食局发挥牵头抓总作用,打破教室围墙,把粮食安全教育课堂搬进田野,组织镇安中学50多名师生代表走进田间地头,开展沉浸式秋收劳动研学活动,让青少年沉浸在泥土与汗水之间,切身感悟粮食安全的千钧分量。本次研学活动以“创新当下,粮安未来——走进西川稻田,体悟一粒米的艰辛”为主题,紧扣全谷物行动计划、节粮减损、营养健康宣传重点,将农技科普、农事体验、劳动教育和粮食安全教育有机融合。

活动筹备阶段,县粮食局主动对接县教体局、镇安中学、县农业农村局、团县委、县妇联等单位,统筹方案制定、场地踏勘、隐患排查、人员调配等各项工作,对接农技专家、青年志愿者队伍,备齐宣传折页、研学任务卡等宣教物料,为研学活动安全有序开展夯实基础。在活动现场,镇安中学学生代表深情朗诵《禾下乘凉梦》,深情缅怀袁隆平院士,致敬耕耘者。县粮食局主要负责人立

足县域实际,宣讲国家粮食安全方针政策,解读世界粮食日由来,阐释推广全谷物、推进节粮减损的现实意义;县农业农村局农技专家介绍西川山地水稻生长全过程,对比糙米与精白大米,讲解适度加工;县妇联发出爱粮节粮倡议;团县委带领全体团员庄严宣誓,立下惜粮爱粮的青春誓言。

稻田作课本,农事为课堂。在田间,粮食局工作人员结合糙米、荞麦等10多种实物样品,向同学们科普全谷物概念、营养优势及差异,剖析稻米过度加工带来的粮食损耗。技术人员现场示范割稻、捆稻、脱粒等农事操作,同学们分组收割稻禾、捆扎稻秆,认真捡拾散落稻穗,亲身体会山地粮食生产的辛苦。在基地负责人的指引下,同学们还走进稻米加工车间,实地观摩粮食加工生产流程,完整还原一粒米从田间到餐桌的完整旅程。劳动过后,同学们踊跃发言,将“一粥一饭,当思来之不易”的道理内化于心。研学结束后,学校将组织学生撰写心得体会、征文,优秀作品将在粮食安全宣传周广场进行展览,持续放大研学教育成效。

近年来,镇安县粮食局立足山地县情,不断创新粮食安全宣传方式,改变以往摆摊板、发传单的传统宣传模式,积极探索实践载体,构建部门协同、校园参与、家庭延伸三位一体宣传模式。借助



县农技专家给同学们介绍西川山地水稻生长全过程,宣讲国家粮食安全方针政策。

粮食安全宣传周重要节点,统筹联动教体、农业农村、共青团、妇联等多方力量,打通“田间实践课堂、校园主题教育、家庭节粮践行”三位一体的完整宣传链条。一方面面向青少年开展实量化粮食

科普,厚植青年一代爱粮惜粮意识;另一方面依托巾帼、青年志愿者队伍,把节粮爱粮理念传递到千家万户,生动讲好镇安山地粮食安全故事,在全县营造崇尚节约、珍爱粮食的浓厚社会氛围。

建好集市解民难

本报通讯员 王 咪

集贸市场是保障群众日常生活、展现集镇治理水平的重要窗口。近年来,山阳县天竺山镇始终坚持民生优先导向,从群众反映最强烈的小事、实事抓起,持续开展集镇环境综合整治和市场秩序专项治理,通过新建标准化集贸市场、健全长效管护机制,有效破解了长期困扰群众的赶集难题,集镇人居环境和便民服务水平显著提升。

过去,天竺山镇集镇无规范化交易场地,群众交易、商户经营长期依赖“马路市场”。每逢赶集日,大量流动摊贩沿街占道经营,挤占主干道通行空间,造成人车混行、交通拥堵,存在极大安全隐患。同时,露天经营模式缺乏排污、垃圾收纳等配套设施,每场集市都会产生大量废弃物,垃圾乱堆、污水乱流现象突出,镇容秩序杂乱,环境卫生薄弱,是长期以来群众反映集中的民生短板。

针对集镇集市脏乱差、秩序乱、隐患多的突出问题,天竺山镇坚持问题导向、靶向施治,将集贸市场提质升级作为年度重点民生实事全力推进。该镇统筹集镇总体规划,同步推进环境整治与市场建设,集中清理沿街乱堆放物品、整治占道经营乱象,规范集镇停车秩序,补齐环卫、照明等基础设施短板,全面改善集镇整体面貌,为标准化市场投用奠定良好基础。

在此基础上,该镇高标准建成1200多平方米的标准化集贸市场,科学设置固定摊位36个、便民临时摊位15个,合理划分蔬菜瓜果、生鲜肉类、粮油副食、日用百货、土特产等功能区域,实现摊贩定点经营、商品分区摆放、交易规范有序,彻底取缔多年马路占道经营乱象。

市场建成投用后,天竺山镇同步健全常态化、网格化管理制度,安排专人每日开展巡查管控,持续规范经营行为、整治环境卫生、排查食品安全隐患,坚决杜绝无序摆摊、占道经营等问题。如今的天竺山镇集贸市场布局规整、通道畅通、环境整洁,日均服务群众500多人次,既为商户提供了稳定规范的经营环境,也切实让群众赶集更安全、更便利、更舒心。

小农安市场,承载浓浓民生情。集贸市场的提质蝶变,是天竺山镇深耕基层治理、用心用情办好民生实事的真实写照。天竺山镇将持续聚焦群众急难愁盼,持续巩固环境整治成果,细化市场规范管理,完善集镇功能配套,以精细化治理提升集镇品质,不断擦亮和美乡村底色,切实增强群众获得感、幸福感、安全感。

(上接1版)

青蓝相继 以“薪火之力”托举“梨园之春”

文艺繁荣的背后,归根结底是人的坚守与传承。

今年6月,在《主角》彩排现场,专程赶来探班的父亲看着大汗淋漓、全心投入饰演忆秦娥的女儿李森,忍不住落下泪来:“娃啊,你这是在演自己的人生啊!”这句感叹,道尽了戏曲人的辛酸与赤诚。

今年41岁的李森,扎根梨园近三十年,常年高强度的排练让她双膝半月板受损,彩排间隙褪下戏服,双腿满是青紫。即便如此,每天一到两个小时的基本功训练,她至今雷打不动。“舞台上的光鲜,从来都是日复一日地辛苦堆砌。”李森说。正是这份近乎执拗的赤诚,让她不仅挑起《若河》《主角》等剧目的大梁,更在守正中探索着商洛花鼓与现代声乐艺术的跨界共鸣。

86岁的著名戏曲艺术家田井制,15岁考入商洛剧团,从跑龙套开始做起,因变声期转型专攻丑角,后来凭借对生活的深刻感悟转向编剧。1982年创排轰动全国的商洛花鼓现代戏《六斤县长》时,田井制与同伴陈正庆扎根乡村9个月,与农民同吃同住同劳动,从乡土生活中汲取创作养分,最终写出这部时代力作。“戏剧扎根现实、书写百姓,才能直抵人心。”田井制常常这样勉励后辈。

老戏剧人的深情嘱托,落在年轻一代的肩膀上,汇成了一股薪火相传的时代洪流。33岁的青年演员潘小亮,常年奔走于关中、陕北、甘肃等地进行惠民演出,年均登台演出400余场,奔波忙碌之余始终坚持练功精进。青年戏曲编曲解遥星则坚持守正创新,将学院派现代作曲技法与花鼓戏传统唱腔融合,形成了兼具乡土韵味与现代审美的专属编曲体系。

文脉长青,重在培育、贵在传承。近年来,商洛坚持将剧目创排与人才培养相结合,为青年戏曲人才成长搭建平台。丹凤县剧团在新戏创排中实行老艺人“一对一”传帮带,悉心传授唱腔身段;洛南县剧团以《南洛河畔》为契机,探索“以戏带人、以戏兴文”的发展路径;商州区文工团联合陕西省戏曲研究院,借助专业力量提升本土创作水平,为商洛戏曲的繁荣发展提供了坚实的人才支撑。

从一代人的耕耘到代际人的传承,商洛戏曲正以青蓝相继的生动实践,书写着“戏剧之乡”生生不息的时代新篇。

文化惠民

从“周周有戏看”到永不落幕的艺术节

“艺术节还没开幕,好戏就已经送到家门口了!”8月25日晚,在商洛剧院,市民李朝先看着台上的演出笑着说。当晚,欢聚“省十一艺节”商洛中心城区文化惠民演出正式启动,经典花鼓戏《月亮光光》率先登场,引得现场群众连连叫好,掌声一浪高过一浪。

“艺术的盛会、人民的节日”这不仅是一句口号,也是商洛文化建设一以贯之的价值底色。

从8月25日到10月14日,持续50多天的文化惠民演出在商洛全面铺开。市文旅部门统筹协调商洛学院、商洛职业技术学院、市地方戏曲研究院、市文化馆等资源,坚持市县联动,将舞台直接搭建在秦岭博物馆广场、丹鹤楼广场、商州群众运动公园等中心城区7处休闲广场以及我市各个县区的演出点位。同时,线上直播展演与网络达人公益助演相互呼应,进一步拓宽文化惠民覆盖面,形成“全城有氛围、夜夜有好戏、人人得实惠”的热闹景象。文化艺术活动,正以最朴素的方式走进街巷、走进生活、走进人心。

艺术节带来的文化热潮,正是商洛推进公共文化服务体系建、厚植民生福祉的真实写照。“十四五”以来,商洛不断完善城乡公共文化服务设施,成功创建陕西省公共文化高质量发展服务示范点2个、示范镇12个,陕西省民间文化艺术之乡3个,建成112个智慧书房,让群众身边的文化空间更加丰富;依托“戏曲进乡村”“周周有戏看”“把商洛唱给你听”等特色文化品牌,年均开展各类文化活动超4000场次,让群众在家门口就能看好戏、观演出,享受文化发展成果。

好戏还需好台唱。为满足本届艺术节演出需求,商洛对市文化艺术中心大剧院、商洛剧院、丹凤县文化艺术中心大剧院、山阳县工人文化宫等4座核心场馆进行了全方位升级改造,全面提升场馆的演出承载能力和观演环境,为今后常态化开展文艺演出、丰富群众文化生活提供了更加坚实的设施保障。

艺术节落幕之后,商洛还将常态化开展剧目下乡、进景区活动。依托《主角》热度,商洛还推出“跟着主角游商洛”精品线路,在核心景区布设非遗展馆,将文艺流量转化为消费增量,让文化惠民效应从“一时热”变为“一直热”,从“节庆火”变为“日常红”。

盛会终有落幕时,艺润秦岭启新章。商洛这座“文化绿洲”,正以文化艺术为契机,持续擦亮“22℃天然氧吧、气候康养之都”城市名片,在建设文化强省的时代大潮中,唱响属于自己的“主角”之歌。

(上接1版)

以艺兴旅赋能消费 激发文旅新活力

办好一个节,点亮一座城。

山阳县中村非遗八仙鼓、手工花灯惊艳亮相第十一届陕西省艺术节开幕式,传统民俗与舞台艺术交融,充分彰显本土非遗底蕴,向观众展现中村独具特色的地域文化魅力。9月29日,天竺山景区热闹非凡。激昂的八仙鼓声声震山林,精巧的花灯摇曳生辉,把中村乡土民俗再次搬上景区舞台,让游客近距离感受非遗鲜活生命力。

借着陕西省艺术节的东风,商州区卧虎岭景区乡村大舞台每天下午准时开演,接地气的节目赢得阵阵掌声。推出凭动物园门票免费品尝农家美食的福利,更是让游客连连点赞:“实惠又暖心。”

文化是旅游的灵魂,消费是发展的动力。借助本届艺术节平台,商洛通过“艺术+旅游”“演出+消费”等模式,精心打造文创市集、节俭嘉年华等活动,进一步丰富文旅场景,将艺术节的流量转化为文旅消费的流量。

为最大化释放节俭会赋能效应,商洛精心策划“跟着省十一艺节游商洛”主题活动,整合全市山水景区、乡村民宿、特色街区、农特产品资源,推出9条主题旅游线路、8项惠游政策、20多项配套活动,更是以“观演+游览+消费”全链条体验为载体,打破山区城市的发展壁垒,实现从地理空间到文化高地的跃升。

节会期间,艺术节的热度持续攀升,大量省内外游客慕名而来,奔赴商洛赏秦岭秋色、看精品演艺、品乡土美食、购特色好物。各大重点景区客流稳步攀升,短途游、文化体验游、亲子休闲游成为主流,游客停留时长显著增加,彻底改变了以往“一日游”的单一模式。仅国庆假期,商洛全市接待游客人次同比增长15.95%、旅游总收入同比增长14.24%,5A级景区金丝峡接待量与营收分别激增185.05%、167.82%。

“专门趁着周末带家人来商洛打卡艺术节,沉浸式感受陕南文艺特色,山水风光秀美,文艺演出精彩,体验感特别好。”10月4日,正在5A级景区金丝峡游玩的游客朱女士表示,文化赋能让商洛旅游更有底蕴、更有吸引力。

文旅热度持续升温,直接带动全域消费提质升级。夜间经济街区、文创市集人声鼎沸,非遗手作、民俗展演轮番上演,商洛核桃、菌菇、板栗、特色果蔬等农特产品热销市场。城区民宿、农家乐、特色餐饮店客流爆满,乡村采摘、休闲康

养、民俗体验等业态持续火爆……通过节俭会引流,全方位推介商洛文旅资源,打响城市文化品牌,把短期节俭会热度转化为长期文旅优势,为商洛文旅产业高质量发展、城乡消费升级注入持久动力。

深耕服务底色 书写幸福新生活

艺术源于人民、服务人民、属于人民。

这场艺术的盛会不只是一次舞台上的展演比拼,更是一次文艺与时代相拥、艺术向人民走近、文脉在山野间流淌的生动实践。穿梭于剧场、广场、展厅,乡村惠民演出现场的市民和游客,在一幕幕精彩瞬间里,触摸三秦文艺跳动的脉搏,感受一场盛会带给山水商洛的温度与力量。

第十一届陕西省艺术节始终坚守“艺术的盛会、人民的节日”初衷,把文化惠民作为贯穿全程的核心主线,30台优秀剧目展演场场座无虚席,数百场惠民演出走进广场、街区、景区,360件优秀美术书法作品免费展出,让艺术之美融入日常。

夜幕下的丹鹤楼广场,晚风轻拂,灯火温柔,惠民演出每晚准时开演。记者现场看到,广场围满了观演群众,白发老人静静看戏,家长带着孩子驻足观赏,不少市民拿出手机记录精彩瞬间。没有剧院的围墙阻隔,没有门票的门槛限制,传统大戏、原创歌舞、民俗小品直面群众,歌声、掌声、笑声交织在一起,成为山城最温暖的人间烟火。

“以前看省级大戏只能在电视上看,今年艺术节办到家门口,晚上吃完饭就能过来看演出,生活太丰富了!”市民宋阿姨在接受记者采访时,满脸欣喜。她告诉记者,这次艺术节让普通老百姓真正成了最大受益者,在家门口零距离感受高水平艺术,幸福感满满。

第十一届陕西省艺术节的圆满举办,不仅为商洛带来了一场精彩绝伦的文化盛宴,更留下了宝贵的文化财富、产业红利和民生成果。通过本次盛会,商洛城乡公共文化阵地全面升级、公共文化服务体系持续完善、本土文艺人才队伍不断壮大,全民文化素养和文化自信显著提升。同时,文旅融合路径更加清晰、消费业态更加丰富、城市文化名片愈发响亮,实现了文化事业、文旅产业、民生福祉的同步提升。

以文润城,以艺惠民,以旅兴市。这场金秋时节的文艺盛会,为商洛镌刻下温暖的文化印记。未来,商洛将持续以文化为根基、以艺术为纽带,以惠民为初心,让文艺之花常开秦岭山水间,让文化红利持续润泽万家,奋力书写新时代商洛文化高质量发展的崭新篇章。

注销公告

陕西商洛新潮技师学院(统一社会信用代码:526110007941211370)决议解散,拟向登记机关申请办理注销登记,现成立了清算组,请债权债务人于见报之日起45日内向清算组申报债权债务,逾期责任自负。
特此公告
陕西商洛新潮技师学院
2026年10月19日

注销公告

商洛市园林园艺协会(统一社会信用代码:51611000MJU9416990),于2026年9月16日经会员(代表)大会决议注销,并报经业务主管单位审查同意,现已成立清算组开展清算工作。请有关债权人自本公告见报之日起45日内,持有效债权凭证等相关证明材料,向本协会清算组申报债权及办理债权登记手续。逾期未申报者,责任自负。
清算组联系人:李晓峰;联系电话:13309140026;清算组地址:商州区宏影路7号。
特此公告
商洛市园林园艺协会
2026年10月19日

商之味

商之味·秦岭山里的本真好味

千年商於古道,秦岭腹地深处,藏着一味味道——它来自九山半水半分田的商州,来自云雾缭绕的山地梯田,来自晨露浸润的蔬果菜园,来自农人指尖的质朴匠心。

商之味,商州区区域公用品牌,把散落在秦岭深处的优品好物,一一拾起、精心甄选。这里有菌菇的鲜、核桃的香、蜂蜜的甜、药材的真、河鲜的醇,每一份都带着秦岭的呼吸,每一口都是道地本真。

我们不做浮夸的包装,只做踏实的筛选——标准引领、质量护航,让“小而美”的农产品走出大山,让“养在深山人不识”的好味道,被更多人看见、品尝、记住。

源于秦岭,道地本真。商之味,不只是农产品,更是商州山水的馈赠,是乡村振兴路上,一份带着温度的答卷。