

立足秦岭好颜值 打造沟域金饭碗

——商洛沟域经济高质量发展调查

本报通讯员 雷 苹

沟域经济是以山区沟谷为单元,统筹生态治理、产业培育、乡村建设,推动多村连片协同发展,促进一二三产业融合,实现生态美、产业强、农民富的山区乡村振兴新模式,是商洛立足秦岭山区实际探索的发展路径。近日,国家统计局商洛调查队深入柞水、商州、山阳等重点沟域,通过实地察看、部门访谈、走访经营主体等方式,开展了专题调研。

调研显示,目前全市已确定具备开发条件的沟域163条,沟域经济进入起步培育阶段。依托得天独厚的自然禀赋、持续改善的交通区位、有力的政策支持与本土实践积累,全市逐步形成农业主导、旅游带动、康养结合的多元发展模式,生态产品价值转化试点有序推进,示范沟域有效带动群众就近就业增收,沟域经济成为商洛推进乡村振兴的重要载体。

商洛地处秦岭腹地,全域分布7.25万条大小沟溪,“八山一水一分田”地貌特征显著,既是秦岭生态安全屏障核心区、南水北调重要水源涵养地,也是全国生态产品价值实现机制试点市。随着西十高铁、西康高铁建成通车,洛卢高速加快建设,全市交通区位格局显著优化,沟域经济上升为市级重大发展战略,进入顶层体系成形、示范引领带动落地培育的关键阶段,片区化、系统化、特色化发展态势持续向好。

顶层设计不断完善,政策机制落地推

进。党的二十届四中全会强调“优化区域经济布局,促进区域协调发展”。国家“十五五”规划《建议》提出“分类有序、片区化推进乡村振兴”。今年3月陕西印发《关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》,首次以省级文件形式部署该项工作。商洛市落实部署要求,学习运用“千万工程”经验,出台《关于大力发展沟域经济 片区化推进乡村振兴的实施意见》,要求以沟域经济为抓手片区化推进乡村振兴。启动建设10条沟域经济示范带,全力打造沟谷农文旅、半山林果业、山顶生态林的立体式、全景式沟域经济带。因地制宜融合培育特色种养、休闲农业、乡村旅游、乡村民宿、康养度假等业态,发布25条乡村旅游精品线路。出台沟域经济发展十条负面清单,梳理二十项政策清单,推动一二三产业融合发展。商州区张峪沟沟域经济践行“生态高颜值”转化“经济好价值”的实践做法被央视宣传报道。

产业培育初见成效,示范效应多点显现。商洛紧扣生态治理与产业发展双重需求,统筹沟域生产、生活、生态功能布局,宜农则农、宜林则林、宜游则游,初步形成20余条较为典型的沟域,示范带动乡村产业振兴、生态价值转化。柞水县营盘镇朱家湾村依托牛背梁生态资源,顺应都市休闲市场需求,活化乡土风貌、引入专业运营业态,打造高品质乡村

休闲目的地,成功跻身世界最佳旅游乡村行列,实现群众生态就业、旅游增收。商州区三岔河镇推进山水林田院一体化治理,规模化发展樱桃产业、落地智慧渔业项目,建成标准化产业示范园,持续夯实富民根基,获评省级乡村振兴示范镇、农业产业强镇。山阳县漫川古镇立足鄂陕两省交界区位特征,挖掘“朝秦暮楚”历史文化,融合红色、码头、商贸、和合文化,发展“古镇观光+沟域休闲”产业,年均接待游客80多万人次、旅游花费2亿元。丹凤县金山康养城整合山水资源、引入社会资本,构建医、药、食、旅、养、居多元融合体系,配套完善康养、诊疗、旅居设施,亩均年产值突破400万元。镇安县月河镇罗家营村依托水电站库区水域资源,发展板栗、油菜、水上游乐等特色产业,引育民宿、农家乐30多家,年综合产值超2000万元,带动471户群众户均年增收2.2万元。

生态禀赋得天独厚,资源吸附能力强劲。近年来,市委、市政府自觉扛牢当好秦岭卫士、确保“一泓清水永续北上”和保护黄河流域生态环境的政治责任,从严管好矿山、河流和面源污染,全方位守住生态环境安全底线。商洛森林覆盖率70.1%,负氧离子浓度超5000个/立方厘米,夏季平均气温22℃,空气优良天数位居全省前列,连续九年获评全国空气质量达标城市。山地垂直气候孕育了中药材、

食用菌、特色林果等丰富物产,沟域内密布各类文旅资源,为多个产业的发展提供了基础。全市丹江、南洛河等12条主要河流26个水质监测断面全部达标,8个城市和16个“万人千吨”农村集中式饮用水水源地水质稳定达标,丹江出境水质持续保持Ⅰ类,主要河流出境断面水质稳定在Ⅱ类标准。农村生活污水治理率达到65.4%,全市生态环境总体安全稳定,是“中国气候康养之都”、全国“美丽中国·深呼吸之都”。

交通设施持续改善,发展机遇加速释放。随着西十高铁、西康高铁通车,商洛彻底告别交通短板、彻底重构区位格局。全市境内高铁里程近200公里、布设6座站点,覆盖1区3县;商洛至西安仅22分钟、柞水至西安仅9分钟,全面迈入西安半小时同城圈、生活圈、经济圈。商洛始发至北京西高铁常态化运行,6小时直达首都,深度链接京津冀广阔市场;两小时通达武汉,顺畅衔接长江中游城市群,无缝融入成渝地区双城经济圈。境内三条高速纵横贯通、全域覆盖,人流、物流、资金流、信息流加速汇聚,高效流转。昔日闭塞山城,如今西融关中、北上京津、东接荆楚、南联成渝,一举成为四大经济圈交会叠加的战略棋眼、交通枢纽、开放节点,通道优势、区位优势、风口机遇前所未有、千载难逢,为片区化推进乡村振兴、壮大沟域经济奠定了坚实基础。



近期,商州区牧护关镇峡口红叶进入最佳观赏期。游客赏秋打卡的同时,也带动了黑龙口豆腐走俏。图为10月13日,游客在秋游途中购买豆腐干等特产。(本报记者 谢 非 摄)

柞水做大做强主导产业

本报讯 (通讯员 王希西 李宇武)近年来,柞水县完整准确全面贯彻新发展理念,做强主导产业、培育市场主体,全县产业结构持续优化,实体经济活力充分释放,为县域经济高质量发展筑牢坚实基础。

近日,走进陕西盘龙药业集团股份有限公司综合制剂包装车间,空气中弥漫着淡淡药香,全自动生产线正有序运转,一盒盒镇痛舒片已完成包装、分拣、封箱,即将发往全国各地市场,车间内一派热火朝天的生产景象。

近年来,盘龙药业经营效益稳步提升,“拳头”产品盘龙七片年销售收入突破5亿元,总投资2亿元的中药饮片颗粒项目建设投产。同时,企业推行“基地+企业+农户”模式,建成规范化中药材种植基地3万多亩,带动千余户农户从事中药材种植,户均年增收5000元以上,实现了企业发展、产业升级、群众增收的多方共赢。

本报讯 (通讯员 冯皓玥)近年来,丹凤县立足山地资源禀赋,深耕核桃特色产业优势产业,坚持以规模化种植为基础、科技化管护为支撑、产业化融合为方向,品牌化运营为抓手,多措并举补短板、强弱项、延链条、提效益,全力推动核桃产业提质增效、转型升级,为县域经济发展注入强劲动能。

筑牢产业强阵地,提升核桃品质。因地制宜推进核桃产业规模化、标准化布局,集中打造连片核桃种植基地,精准实施核

桃综合科管与品种改良工程,依托西北农林科技大学等科研力量,大力推广“香玲”“辽核”等优良品种,全面推行高接换优、整形修剪、配方施肥、病虫害绿色防控等关键技术。组建核桃科技人才服务队伍,常态化开展技术培训到田间地头,让果农“看得懂、学得会、用得上”,核桃产量和品质实现双提升。

培育主体延长链条,提升附加值。聚焦全产业链发展,坚持外引内培,扶持壮大龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型经

营主体,建设核桃初加工和精深加工生产线,开发核桃油、核桃仁、琥珀核桃、核桃休闲食品等系列产品,推动核桃种植、加工、销售、文旅融合一体化发展,实现“一颗核桃、多元增收”。

擦亮品牌拓市场,拓宽销售渠道。着力打造丹凤核桃区域公用品牌,积极组织企业参加杨凌农高会、各类农产品展销会,提升品牌知名度和影响力。同时,抢抓电商发展机遇,打出“品牌+电商+直播带货”组合拳,依托电商公共服务平台、村

级服务站点和直播带货等新业态,推动核桃产品线线上线下同步发力,让丹凤核桃走向全国各地。

联农带农惠民生,促进增收增效。创新建立利益联结机制,健全“企业+合作社+农户”“基地+农户”等模式,通过订单收购、入股分红、务工就业等方式,把群众镶嵌在产业链上,从种植管护到采摘加工、从包装运输到电商销售,让核桃产业真正成为群众持续稳定增收的“摇钱树”。

10月10日清晨,商南县富水镇茶海公园,薄雾未散。62岁的西安退休教师刘建国提着保温杯,沿木栈道慢慢走了三圈。“白天采茶,晚上听虫鸣,血压稳了,睡眠也好了。”他抹了把额头的汗笑道,“过去旅游是赶景点,现在是养身子”。

拥有29万亩茶园的商南,正把生态、茶、药、医、旅拧成一股绳,从卖茶叶到卖健康,走出了一条县城康养的“慢城快路”。

一片叶子的“二次创业”

商南因茶而兴,却不止于茶。富水茶旅康养融合示范园里,5万亩无性系生态茶园顺着山势铺展。茶农周秀芳刚送走一拨西安来的研学游客,转身钻进灶房忙起预定的午饭:“过去春上采茶、夏秋闲着;现在采茶、炒茶、教城里人泡茶,还办起了农家乐,一年能多挣好几万元。”

“茶园变公园、茶区变景区、产品变礼品。”县文旅局局长杨波点破转型逻辑。以城关、富水、试马三大茶区为轴,商南打造秦岭茶乡旅游度假区,将采茶体验、茶文化研学、野奢帐篷、茶膳餐饮等串珠成链。示范园引进10家龙头企业,配套建设茶文化体验中心、茶街、步道,集生态、加工、观光、体验于一体。

更深层的变革发生在车间里。商南与西北农林科技大学共建茶叶科技小院,智能化育苗温棚年育六盘茶苗1500万株,结束了当地50多年良种茶苗外购的历史。茶农周秀芳不懂算法,却认准一个理:“叶子还是那片叶子,会讲故事,能让人留下来,价值就不一样了。”

把“秦岭的凉”做成“身体的暖”

商南的底气,藏在生态本底里:森林覆盖率76.34%,负氧离子含量充沛。过去,这些资源是“好看的风光”;现在,被做成气候康养、森林康养、旅居康养。

清油河镇后湾村是个样本。龙凤池畔,西安市民贺璐璐坐在杨树林下品着商南绿茶:“平时赶稿脑子紧,到这儿啥也不想,像给身体充了电。”

村党支部书记李建华表示,300亩标准茶园、100亩水杂果、28间特色民宿,年接待游客超过15万人次,旅游综合收入超过400万元,带动140多户村民户均年增收6000元。

景区更近的金丝峡镇小河沟域,丹水驿、竹心沙、栗园山居等民宿一家挨一家。丹水驿民宿二期投资3200万元,主打“居养一体”;开河流域19公里生态环线旁,汪家寨古村落、兴隆客栈等留住了乡愁。商南不搞大拆大建,而是“沟域经济+乡村旅居”:任家沟主打茶旅旅居,开河主打古村慢居,小河主打精品民宿。

“商南的康养不是盖大楼,是把山、水、茶、药、人重新排了遍座次。”一位民宿运营负责人感慨。

医养结合,老幼“共融”

康养的硬支撑,是“医”。

商南县老年护理院里,护士推着轮椅带老人做关节训练。这家机构获评“全国医养结合示范机构”——全国仅2家,商南占其一。县里将妇幼保健院、托育中心、养老服务中心整合进医养产业园,打通孕产保健、幼儿托育、托老康复、安宁疗护全链条,形成“老幼共融、全龄友好”新业态。

嘉禾养老服务中心工地旁,县民政局局长姚从福说,项目推行“医疗+康复+养老”一体化,建成后可满足500位老人医疗护理需求、带动300人就业。目前全县养老机构及设施发展到129个、床位3063张,县镇村三级养老网越织越密。

中医药则把“治未病”写进食谱。商南有1192种地道中药材,杜仲、天麻、丹参等漫山遍野。县里请中国药膳研究会把脉,推出“金丝茶宴”“冷泉鱼宴”“珍馐鹿宴”等110道药膳,注册“秦岭养生药膳”“秦信道”等商标11件。天鹿酒店后厨,师傅将蜂蜜腌天麻、鹿茸茶做成宴席,有的游客走时,还要带几盒药膳礼包。

产业链上的“慢城经济学”

康养在商南,已不是单一业态,而是“医养游体药食”六字经。

药:天麻、桔梗、五味子千亩基地连片,中药材年产值4.86亿元。食:秦岭泉茗、冷泉鱼、梅花鹿、食用菌进餐厅和礼盒,6000多人从事药膳行业。游:5A级景区金丝峡、秦岭茶乡旅游度假区、莲花湖等线路重组。体:城北体育运动公园、滨河公园,10公里健身步道,把“候鸟老人”和“周末家庭”都留下。医养结合:“紧密型县域医共体+院前急救+慢病管理”,从“治病”转向“管健康”。

项目库也更实:商南县谋划储备康养项目22个、总投资37亿元,建设县级康养标杆项目10个。秦岭鲑鱼冷水鱼产业园、茶旅康养示范园梯次推进。

税务部门把服务嵌进产业链。县税务局建立了康养经营主体档案,并向民宿、药膳、医养机构分别推送了“税惠清单”,旨在帮助企业规避发票、优惠适用等风险。“新业态最怕‘野蛮生长’,合规了,慢产业才能长线赚钱。”一名税务干部说。

山还是那座山,人是另一种活法。午后,夕阳将茶山染成金绿。后湾村村民老李在民宿门口扫地,顺手给客人递上一杯新茶:“以前年轻人往外跑,现在回来开咖啡师,做研学导师,比在外打工舒坦。”

县卫建局负责人说得直白:“我们抢的是‘健康优先’的势,干的是‘生态变现’的活。产业链、服务链、人才链、数字链一起转,商南要从‘过路地’变成‘康养地’。”

从卖茶叶到卖风景,从卖风景到卖健康,商南把秦岭的“慢”,做成了高质量发展的“快”。一片茶叶从种植到观光再到茶膳,一味药材从种植到药膳再到康养服务,一座茶山从采茶到研学再到旅居……每个环节都长出就业,每个就业都反哺生态。这种“生态—产业—民生”的闭环,正是秦岭深处县域绿色转型的可复制样本。

发挥区域优势

发展绿色金融

本报通讯员 李永峰 郭婉玉 陈 萌

今年以来,商洛金融监管分局立足商洛作为全国唯一全域处于秦岭保护区的地级市、南水北调中线工程水源涵养地的战略定位,深化生态产品价值实现机制试点三年行动,持续引导辖内银行保险机构加强顶层设计、强化资源配置、探索产品创新、优化服务模式,兼顾实现生态环境保护与社会经济发展双重目标,为商洛筑牢秦岭生态安全屏障、推动绿色高质量发展提供了坚实的金融支撑。

截至6月末,全市绿色贷款余额179.9亿元,占各项贷款余额的比例为14.61%。商洛金融监管分局指导辖内保险机构开办茶叶气象指数、核桃、板栗、猕猴桃、公益林保险等险种,今年上半年累计承保数量951万亩,提供风险保障59.03亿元,赔付支出86笔663.67万元。积极推广新能源保险,为6个分布式光伏项目提供4.71亿元企财险保障,赔付支出3笔8万元。为全市9580辆新能源汽车提供风险保障100.33亿元,赔付支出3395笔2184万元。

全面搭建组织管理体系,绿色金融责任链条完整贯通,出台《关于持续加强绿色金融组织协调工作的通知》《关于进一步做好绿色金融大文章助力黄河流域生态保护的通知》《商洛金融监管分局办公室关于金融支持生态产品价值实现若干措施的通知》等政策文件,引导辖内机构逐步建立和完善绿色金融管理机制,自上而下落实工作责任,形成标准化运营管理架构。考核激励与资源倾斜配套落地,充分释放业务发展内生动力,督促全辖银行保险机构统一将绿色金融纳入内部绩效考核体系,同步配套信贷资源、内部定价、评优评先等多重倾斜政策,发挥考核指挥棒引导作用。政银企常态化对接机制已经成形,持续扩充绿色项目储备来源,加强央地协同,紧密配合市发改、工信、农业农村等部门,建立并及时向辖内金融机构推送企业“绿名单”和绿色金融项目库。指导金融机构主动走访,精准对接,全力满足绿色企业合理融资需求。

立足本地生态资源禀赋,绿色金融创新产品体系不断丰富。依托商洛林业碳汇、生态产品价值、特色农林产业、气候资源优势,全辖机构打造生态权益质押、特色涉农、生态文旅、清洁能源四大类绿色信贷产品,同步完善多元化绿色保险产品供给。生态权益质押类创新产品实现突破,全域推广VEP生态价值贷、气候价值贷两类核心创新产品,将企业气候友好属性、生态资源核算价值转化为授信依据,突破传统不动产抵押物限制。截至2026年6月末,全辖银行机构共发放VEP生态价值贷109笔、累计发放43.54亿元、贷款余额30.30亿元。落地全省首笔林业碳票、林票质押贷款,为国有林场、林业合作社、林业农户提供差异化授信;同步推出林业碳票贷款,盘活区域林业碳汇资源,并运用政策性绿债低成本资金投放全域污水处理项目,服务循环农业经营主体。县域特色涉农绿色信贷形成规模效应,围绕本地特色农林产业开发专属信贷产品,形成标准化产品矩阵:面向食用菌、核桃产业推出香菇贷、木耳贷、核桃贷等,针对中药材、茶叶产业配套中药材贷、茶叶贷;同步覆盖烟草、豆腐等本土特色经营业态;创新落地全市首笔知识产权质押绿色贷款,进一步拓宽涉农主体增信渠道。

生态文旅与清洁能源专项信贷全面覆盖。针对抽水蓄能电站、生态旅游景区、医药健康产业投放中长期绿色项目贷款;围绕乡村森林康养、乡村民宿推出绿色康养贷,重点支持朱家湾、终南山寨等特色文旅片区;持续支持柞水木耳、丹凤葡萄酒、商南茶叶、洛南核桃等“气候好产品”产业链经营主体。多层次绿色保险保障体系持续完善,农业林业保险方面,开办茶叶气象指数、核桃、板栗、猕猴桃、公益林保险等险种,推出新能源汽车专属绿色车险,对长期低碳无出险车主给予保费优惠;在生态环境管理方面,全面推广环境污染责任险、安全生产责任险,创新“保险+生态服务”模式,为森林保险客户提供森林防火巡护、气象灾害预警等全流程风险减量服务,实现事前防控、事中减损、事后赔付一体化保障。