

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

秦岭山珍赴盛会——第33届杨凌农高会商洛参展侧记

本报记者 黄朝梅

秋雨秋风秋景新，客商云集赴盛会。10月25日至29日，第33届中国杨凌农业高新科技成果博览会在杨凌举办。我市参展团带着各县区的“农字号”特产组团参展，洛南核桃、丹凤葡萄酒、柞水木耳、镇安板栗等特色产品集中亮相，鲜香的味道、独特的风味，吸引了广大客商和众多游客前来咨询、洽谈、购买。

展会缤纷 山珍好物引客来

走进农高会特色现代农业展(B馆)的商洛展区，以绿色为主色调的展厅让人眼前一亮，展厅中间“小木耳 大产业”和“游商洛美景 品秦岭商臻”几个大字在灯光的照射下显得格外耀眼。展区设置“菌果药畜茶酒”产品集中展示区、秦岭冷泉鱼展示区和7县区“土特产”展示区三大板块，汇集冷泉鱼、木耳、香菇、核桃、板栗、茶叶、中药材、手工艺品等16类130多种特色产品，通过产品展示、图文介绍、视频影像、产品品鉴、现场推介等方式，集中展示我市特色现代农业新品种、新成果、新风貌，让客商直观感受“看得见、尝得到、带得走”的品质魅力。

展厅内人头攒动、热闹非凡。各县区的特色产品如同“秦岭珍宝”般整齐陈列，每一款都有专属“粉丝”追捧，前来参观、品鉴特色产品的游客络绎不绝。

“您想尝一下甜红葡萄酒还是白葡萄酒？”“白葡萄酒。”

在丹凤葡萄酒展位前，工作人员热情接待前来咨询品鉴的游客，细致介绍产品特点，邀请大家品鉴。

“白葡萄酒清爽适口，而且酒精度数也低一些；甜红葡萄酒风味层次更丰富一些，两款都欢迎大家品尝体验。”丹凤酒庄直营店长张丹亚介绍。

当天，前来试品的游客络绎不绝，展位前人气持续高涨。“我们的传统甜红葡萄酒、浅雲白葡萄酒这两款产品卖得很好，袋装产品销量也比较可观。”张丹亚说。

除了传统特色产品，不少参展企业创新推出的深加工产品，也受到消费者青睐。“这款饮料的配料非常干净健康，我刚刚尝了一下，口感清爽适口，味道很不错。”杨凌参展者每一晨对商州区展位前的一款蜂蜜盐蒸橙饮品连连称赞。

“我们公司主营蜂蜜深加工系列产品，

这次带来了8款蜂蜜衍生产品，包含原蜜、口红、润唇膏等。除此之外，我们还带来了这款新品——蜂蜜盐蒸橙，甄选江西赣南脐橙和秦岭蜂蜜，搭配绿色低钠盐蒸制，润喉利咽，很适合秋冬护嗓。”商洛花想蜂农业技术开发有限公司总监邓晓红笑着向前来咨询品鉴的参展者介绍。

以展为媒 产销对接传技术

在此次农高会上，洛南核桃同样备受青睐，吸引了众多游客驻足选购。

“这次我们带来了20多斤的试吃样品，大家尝了反馈挺好。其中，红仁核桃最受欢迎，销量也较好，带来的货品都快售罄了，开幕式当天销售额大概就有5000多元。”洛南县华阳一升核桃种植专业合作社负责人刘亚军说，相比短期现场销量，他更看重借助展会平台对接资源、结识客商、拓展客源。

“尤其可喜的是，我们和榆林市子洲县达成初步合作意向，他们计划明年实施3000亩果园提质增效。目前，我们已先后和榆林市子洲县、渭南市大荔县果业发展中心等达成初步合作协议。”刘亚军说。



我市369款农特产品上架义乌展销平台

本报讯（记者 肖云）为进一步拓宽商洛优质农特产品销售渠道，近日，商洛市代表团赴浙江义乌考察调研，学习借鉴义乌在国际商贸、物流通道建设及文化创意产业等方面的先进经验，并举办“秦岭商臻”农特产品推介展示对接会，为推动商洛农特产品走出去搭建合作平台。

对接会上，商洛花想蜂农业技术开发有限公司、陕西秦巴神仙叶食品有限公司、陕西东风酒庄有限公司、陕西新雨丹中药材生物科技有限公司、丹凤艾寿堂生物科技

“十五五”我国将全面提升农产品品质

新华社北京10月28日电（记者 古一平）农业农村部近期印发《全国农产品品质提升“十五五”规划》，规划部署加强质量标准引领、推进绿色生产转型、增加优质农产品供给、严格质量安全监管、强化科技赋能、强化国际合作与交流等重点任务，让人民群众吃得安全放心、营养健康。

规划提出，到2030年，我国农业高质量发展标准体系更加健全，农产品标准化、绿色化生产能力明显提高，以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度基本建立，全链条质量管理体系和监管机制更加完善，绿色优质农产品供

给水平显著提升。全国农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上，绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数达到13万个。

围绕上述目标，规划明确一系列具体措施，包括实施农业标准化提升计划，强化标准引领作用；推进受污染耕地安全利用与严格管控；构建绿色优质农产品多元化供给体系，持续扩大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产规模，加快发展绿色优质畜禽、水产品和精深加工农产品；健全国家农产品质量安全风险评估体系等。

周宇松会见华大集团首席运营官路军一行

本报讯（记者 李敏）10月28日，市委书记周宇松会见华大集团董事、首席运营官路军一行。周宇松代表市委、市政府对路军一行表示欢迎。双方围绕康养产业发展路径、疾病筛查预防、土壤健康管理等方面进行了深入交流，表示将共同探索更多基因科技成果应用场景，努力实现企地互惠共赢。

副市长夏启宗，华大集团西北区首席科学家、总经理王晶，华大万物总经理刘欢等参加会见。

商洛代表团在省群众体育五级联赛总决赛获佳绩

本报讯（记者 肖云）10月24日，2026年陕西省群众体育五级联赛暨社区运动会总决赛在西安圆满收官。本次赛事首次将五级联赛与社区运动会合并举办，构建省、市、县、乡镇、村（社区）五级联动办赛体系，赛事走进社区、田间、商圈和景区，打破参与壁垒。我市积极组队参加各项目决赛，与省内各地市运动健儿同台竞技、奋勇拼搏，取得良好成绩。

本次总决赛上，商洛市代表团多点开花、收获颇丰。羽毛球项目斩获男子团体第三名、女子团体第三名；象棋项目拿下团体二等奖，少儿组个人分获第三名、第六名；广场舞项目勇夺第一名、第三名；拔河项目摘得第一名；乒乓球项目取得第三名；气排球项目获得第二名。各项目齐头并进，充分展现了我市浓厚的全民健身氛围和基层选手昂扬向上的竞技风采。

此次在省级赛事上取得的丰硕成果，是我市群众体育蓬勃发展的生动缩影。依托五级联赛体系，群众体育活动不断向基层延伸，健身阵地更加贴近百姓生活。我市将持续深耕群众体育工作，不断丰富基层赛事供给，带动更多群众走出家门参与健身，让全民健身融入日常，不断擦亮商洛群众体育特色品牌。

丹凤产教融合培育技能人才

本报讯（通讯员 赵朝阳）近年来，丹凤县紧扣县域产业发展需求，以苏陕协作为契机，深化产教融合、校企合作，推动职业教育专业设置与产业同频、实训基地与企业共建、师资队伍与岗位对接、办学质量和认可度持续提升，为县域经济高质量发展源源不断地注入技能人才新动能。

丹凤县紧扣“丹凤厨工”“丹凤酒匠”“丹凤麻农”“丹凤飞手”四大劳务品牌，联合南京中华中等专业学校开设工业机器人、消防防灾减灾技术、无人机操作与维护、艺术设计等4个新兴专业，2026年新增高星级饭店运营与管理专业，构建“特色品牌+新兴产业”专业布局。常态化开展产业人才摸排与定向培育，精准为本地中小企业、合作企业输送技能型人才，成功创建省级中小企业人才服务基地，实现产业需求、专业设置、人才培养、就业输出全链条贯通。

丹凤县采取“校企合作、订单培养、产教融合”模式，与西安溢盛庄餐饮管理有限公司、丹凤县永顺汽车贸易有限公司签订合作协议，共建烹任专业“创客驿站”产教融合实训基地，实行精准对接、实体运营。在南京奇瑞汽车等16家企业建立校外实践基地，构建“课堂+车间+项目”三维培养体系。投入苏陕协作资金270万元，建成数字化校园网和消防管理、无人机等高标准实训室，年均组织200多名学生顶岗实习，校企协同育人走深走实。

丹凤县实施“双百名师项目”，通过“引进来+走出去”双向赋能，选派专业教师赴南京跟岗学习，邀请南京“双师型”名师到校开展示范课和技能培训，挂牌5个江苏省级名师工作室，持续壮大“双师型”教师队伍。近两年，65人次教师在市级以上教科研比赛中获奖，在陕西省职业院校技能大赛中获金牌1枚、铜牌3枚，3名教师获省级奖项、10名教师获市县级奖项，招生规模年均增长20%，在校学生近1500人。

聚力建设西商合作区示范区。精心筹备“康养之都 秦岭商州”2026骑享蟒岭自行车赛，将赛事流量转化为旅游消费。深度融入共建“一带一路”大格局，强化与长江经济带互联互通，持续深化苏陕、津陕协作，努力成为全市、全省内外合作核心枢纽。壮大外贸主体，拓展中亚、欧洲海外市场，用好“商西欧”专列，拓宽本土优质农特产品、工业品海外销路，不断提高经济外向度。

深化开展“三个年”活动 全面提升“三服务”质效

商南前三季度社零总额达28.5亿元 激活内需动能 提振消费活力

商南县持续优化消费市场营销环境，严格规范市场经营秩序，常态化开展产销对接、企业帮扶、市场培育等专项行动，通过投放各类消费券、落实纾困扶持政策、简化经营审批流程、强化企业跟踪服务等举措，切实降低企业经营成本，提振商户经营信心。同时持续加大限上商贸企业培育力度，精准摸排优质商贸、餐饮、零售主体，建立入库培育台账，实行一对一跟踪服务，推动小微主体提质升级、纳入入库，持续壮大限上消费主力队伍。随着系列稳消费、促增长政策落地见效，全县商贸市场主体韧性持续增强，经营质效稳步提升，消费市场呈现总量稳步攀升、结构持续优化、动能持续积蓄的良好态势。同时，坚持以高品质供给适配高品质消费，持续规范市场经营行为，畅通消费维权渠道，积极营造安全、诚信、放心的消费环境。

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县坚持把扩大内需、促进消费作为稳增长、惠民生、促发展的重要抓手，持续完善商贸流通体系、创新丰富消费场景、培育壮大市场主体、持续优化营商环境，全方位激活城乡消费潜力，推动全县消费市场稳中提质、持续回暖。截至三季度末，全县社会消费品零售总额达28.5亿元，同比增长6.5%；其中限额以上消费品零售额完成11.24亿元，同比增长12.5%，增速持续领跑整体消费，县域内需支撑更加坚实有力。

商南县系统推进乡镇商贸网点升级、县城物流配送、农产品集散配套一体化建设，加快构建“县城集散、乡镇支撑、村级延伸”的现代化城乡商贸流通新格局，畅通城乡商品双向流通渠道。全县积极培育引进专业化商贸流通主体，引入乡投公司等5家重点企业承接农产品上行运营项目，系统化拓宽茶叶、菌菇、中药材、林果等本土特色农产品外销渠道，有效破解山区农产品销售渠道窄、流通成本高、品牌溢价低等难题。同步推进城乡商贸基础设施提质工程，年内新建、提升改造镇级超市10个，配套建成县城物流配送中心、电商前置仓、农产品集配中心各1个，逐步形成集仓储分拣、冷链保鲜、集中展销、同城配送、产地直发于一体的现代化商贸物流链条，城乡流通效率显著提升。

为了进一步激发市场活力，商南县持续整合商贸、餐饮、文旅、电商等资源，不断创新消费模式、丰富消费场景、激活市场人气，推动线上线下消费深度融合、多元共进。常态化开展“秦乐购”“陕西好物·购在商南”等系列主题促消费活动，精准对接群众消费需求和企业经营需求，联动县茶叶联营公司、逸云酒店等50余家本土优质商贸、餐饮、农特产品企业，集中开展特色产品展销、网红直播带货、餐饮惠民让利、消费券发放补贴、商圈集市促销等多样化活动15场次。

商南县持续优化消费市场营销环境，严格规范市场经营秩序，常态化开展产销对接、企业帮扶、市场培育等专项行动，通过投放各类消费券、落实纾困扶持政策、简化经营审批流程、强化企业跟踪服务等举措，切实降低企业经营成本，提振商户经营信心。同时持续加大限上商贸企业培育力度，精准摸排优质商贸、餐饮、零售主体，建立入库培育台账，实行一对一跟踪服务，推动小微主体提质升级、纳入入库，持续壮大限上消费主力队伍。随着系列稳消费、促增长政策落地见效，全县商贸市场主体韧性持续增强，经营质效稳步提升，消费市场呈现总量稳步攀升、结构持续优化、动能持续积蓄的良好态势。同时，坚持以高品质供给适配高品质消费，持续规范市场经营行为，畅通消费维权渠道，积极营造安全、诚信、放心的消费环境。

本报讯（通讯员 雷超锋）今年以来，商州区锚定发展目标，以全面深化改革释放新活力，以一流营商环境塑造新优势，以高水平开放拓展新空间，不断激发发展新动能，奋力冲刺四季度、决胜全年红。

商州区充分发挥经济体制改革牵引作用，用好“五张清单”，统筹推进农业农村、国资国企、教育医疗等关键领域改革。稳妥落实农村土地承包延长试点，规范土地流转，积极探索闲置宅基地、农房盘活路径，深化宅基地“三权”分置改革，让农村资源要素真正活起来。纵深推进教育科技人才体制机制一体改革，积极对接和引进关中平原城市群优势科技创新资源，深化拓展与知名高校和科研院所合作，培育壮大高新技术企业和

科技型中小企业，构建融合共享的科技创新体系。积极争取更多国家和省级改革试点落户商州，立足发展所需、基层所盼，谋划实施针对性强、务实管用的“小切口”改革事项，形成一批群众可感、发展可及的改革成果，让改革红利更好惠及广大群众。

商州区召开优化营商环境工作部署大会，动员全区上下以更高标准、更优效能、更好作风狠抓营商环境优化提升，推动全区经济高质量发展取得新成效。深入推进政务服务数字化建设，持续拓展“高效办成一件事”集成服务和“跨区域通办”事项，让企业和群众办事更便捷、更高效。坚持“两个毫不动摇”，深化行政执法综合改革，持续规范涉企执法，进一步优化法治化营商环境。常态

化开展亲商助企帮扶，落实领导包抓、政企早餐会等机制，用足用好惠企政策资源，扶持民营经济提质壮大。主动融入和服务全国统一大市场建设，深化要素市场化配置综合改革，破除市场壁垒，让各类经营主体投资安心、创业顺心、发展更有信心，真正以营商环境之“优”促经济发展之“进”。

商州区着力构建积极包容的对外开放体系，主动融入“双极带动、多点支撑、三区协同”发展战略，积极参与陕南区县绿色产业联盟创建，深度对接关中高新技术产业带、先进制造业大走廊建设。健全常态化协作互访、专班推进和清单化落实机制，精准承接西安产业外溢，深化文旅互推和政务跨市通办，共建西商生产圈、生活圈、生态圈，

聚力建设西商合作区示范区。精心筹备“康养之都 秦岭商州”2026骑享蟒岭自行车赛，将赛事流量转化为旅游消费。深度融入共建“一带一路”大格局，强化与长江经济带互联互通，持续深化苏陕、津陕协作，努力成为全市、全省内外合作核心枢纽。壮大外贸主体，拓展中亚、欧洲海外市场，用好“商西欧”专列，拓宽本土优质农特产品、工业品海外销路，不断提高经济外向度。