厚植乡村发展优势　激活多元增收引擎

前三季度商洛市农村居民收入稳步增长6.8%

本报讯　（通讯员　姚　远）2026年前三季度，商洛市紧扣“十五五”规划开好局、起好步工作目标，聚焦就业扩容提质、特色产业培育、民生兜底保障等重点任务，全面落实各项富民增收政策，全市农村居民收入、消费水平同步提升，农村居民收入增速跑赢城镇居民，城乡协调发展取得扎实成效。

收支实现协同增长，城乡差距继续收窄。前三季度，商洛农村居民人均可支配收入13606元，增长6.8%，增速较城镇居民高出1.9个百分点，农村居民增收动能持续释放。农村消费市场同步回暖，农村居民人均生活消费支出12221元，增长7.0%，增速快于城镇居民3.5个百分点，乡村内需潜力进一步激发。城乡收入均衡度不断提升，前三季度城乡居民收入比为2.12:1，较上年同期缩小0.04个百分点，城乡居民收入相对差距稳步收窄。

四项收入协同发力，多元增收格局加快构建。前三季度，全市农村居民工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入四项收入同步增长，多渠道协同增收支撑体系持续完善。

我市持续强化劳务就业帮扶，及时发布重点产业人才需求目录，推动本地重点企业开展定向招工，深入实施“春风行动”劳务帮扶，组织开展跨区域“点对点”劳务输出，统筹做好就地就近就业和跨区域劳务输出工作，双向畅通农村劳动力就业空间，全市农村居民工资性收入同比增长6.2%。

深挖乡村产业潜力，在稳定粮油生产基础上，大力发展特色农产品生产加工与商贸流通，打通产供销衔接链条，充分释放乡村产业发展活力；利用高铁开通、各类文体赛事集聚的流量优势，提升经营增收效能，消费品市场持续回暖，各类促消费政策落地见效，农村居民经营净收入同比增长8.1%。

规范土地流转市场建设，土地租赁交易价格稳中有升。深化农村产权制度改革，激活乡村存量资源。有序盘活撂荒耕地、闲置宅基地、老旧厂房等农村存量资源，积极拓展农村资产增值渠道，资源资产改革红利持续释放，农村居民财产净收入同比增长7.1%。

织密筑牢民生保障底线，足额兑现城乡居民养老金、低保金、重点群体就业补助，切实保障农村重点群体基本生活；落实各项惠农补贴，粮食生产专项补贴精准直达农户，直接增加种粮农户政策性收益，农村居民转移净收入同比增长7.2%。

破壁垒活资源　优交易促振兴

商州高标准打造城乡融合要素交易市场

本报讯　（通讯员　郭乾琪）近年来，商州区牢牢把握城乡融合发展改革核心主线，聚焦破解城乡要素双向流动壁垒、盘活沉睡闲置资源、壮大村级集体经济等关键重点，高标准打造规范化城乡融合要素交易市场，打通资源流转、交易、利用全链条通道，持续释放城乡融合发展改革红利，为全域乡村全面振兴、区域经济高质量发展注入强劲动能。

建强交易平台，织密三级服务体系。商州区与西安农投集团、西安城乡融合要素交易市场深度合作，构建“政府引导、企业运营、公益为主、市场运作”模式，形成区、镇（街道）、村（社区）三级联动服务网络，实现交易规则统一、数据互通、结果互认。目前，全区已建成区级标准化线下交易大厅1个、镇级专项交易服务窗口18个，72个村级基层要素交易服务站点正在搭建中。

全域摸底建档，摸清资源存量家底。商州区组建12个专项摸排工作组，全面厘清各类城乡资源权属关系、存量规模、使用现状、闲置原因及开发潜力，实现资源位置、权属、面积、现状、价值、规划用途“六清晰”，精准登记入库208处城乡闲置门面商铺、11处区属国企闲置老旧厂房、3所闲置公办校舍，摸排梳理可流转集体土地面积1.2万余亩，预计可盘活村级集体资产3.6亿元。

凝聚部门合力，健全协同监管机制。商州区坚持建管并重、同步筹备，着力构建权责清晰、高效协同的工作运行机制，由区农业农村局牵头，联动区发改、财政、工信、教体、住建、文旅、自然资源等主管部门，聚焦要素交易过程中权属认定、规划审批、价值评估、合规交易等重点难点、堵点、痛点问题，提前研判、前置服务、联动破解，有效打通跨部门协作壁垒，保障各类城乡要素交易合法合规、有序开展。

创新运营模式，赋能富民增收提质。商州区将镇村集体资产租赁、出让、流转及区属国企闲置资源处置等交易事项全部纳入区级要素交易市场，实行阳光化、公开化、规范化交易，从源头杜绝镇村集体资产闲置趴窝、低效利用问题，切实保障镇村集体资产保值增值。同时，建立“月度排查、季度更新、年度复盘”的资产动态管理机制，动态吸纳新增闲置资产入市交易，持续优化资源配置效率，逐步形成“存量全面盘活、增量动态储备、监管全程覆盖”的良性运营格局，切实以要素市场化改革赋能乡村振兴、助力群众增收、壮大集体经济。

高铁带动沟域经济升温

近期，位于镇安县永乐街道的安山村迎来了一波旅游打卡热，许多外地游客乘高铁或自驾专程前往安山村看一场日出云海及红叶胜景。

曾经的安山村因交通地貌因素发展受限，如今，借助西康高铁、通村柏油产业路通车契机，从最早的村民自发筹建，到整合各方力量，盘活山上日出云海、红叶、古寨等山间沟域资源，安山村走出了一条“民宿、民俗（陕南饮食文化）、居家康养”三条产业相结合的绿色发展新路，让偏僻山沟变身为产业沟、生态沟、致富沟。

如何将新增的“流量”转化为“留量”，变成推动安山高质量发展的“增量”？安山村自2012年起围绕海棠山日出云海、红叶、古寨资源等生态禀赋，积极尝试推动“民宿、民俗、居家康养”三大产业融合发展。目前，海棠山沟域经济及旅游业已初具成效。2024年，安山云海被评为全国天气气候景观观赏地之一。2026年7月，安山产业路正式贯通，安山村也被列为镇安县2026年沟域经济示范村，古寨片区以工代赈道路提升项目也在有序推进。

（本报通讯员　陆　波　童和平　姚　悦）



从秦岭到义乌，丹凤好物“上架”更“上心”

本报通讯员　贺梦婷

10月23日，浙江义乌副食品市场人潮涌动。“丹凤葡萄酒全国行（义乌站）”暨丹凤县农特产品产销精准对接活动在这里举办。县政府分管领导带队，县科技和经济贸易局组织丹凤酒庄、安森曼酒庄等葡萄酒“五庄二厂”及艾寿堂、新雨丹、五谷源、永福工贸等12家企业参展，以丹凤葡萄酒为龙头，带动山茱萸茶、中药材、天麻制品、生态食用油等优质农特产品集中亮相“世界小商品之都”。

今年8月，丹凤县先期组织企业赴义乌开展产销对接，实现“当天洽谈、当天上架、当天落地”，5家企业携19款产品入驻当地12家实体商铺，迈出了山货出海的第一步。本次活动旨在升级打造“丹凤葡萄酒全国行”品牌IP，实现从单品试水对接向品牌化、全国化推广的提档升级。

推介会上，县上相关领导对丹凤葡萄酒及特色农产品作专题推介，向80多位义乌采购商及当地群众讲述丹凤葡萄酒的百年传承与秦岭产区优势，形成“红酒+康养”双轮驱动的推介格局。

活动现场，参展企业通过现场品鉴、一对一洽谈等方式，精准对接义乌商贸资源。令人振奋的是，本次活动中丹凤葡萄酒在义乌市场实现“破冰”开局——商山红酒厂在推介对接会现场样品全部售罄，系列果酒和葡萄酒现场售出31瓶，杨梅、荔枝、蜜桃等口味果酒尤其受欢迎，现场销售额1030元。同时，与义乌市副食品市场商户签订批发协议，首批订货涵盖老传统葡萄酒及蜜桃酒、荔枝酒、杨梅酒、石榴酒、青梅酒等十余个品种，共计71箱。义乌商户已全额支付货款7160元，货物于10月28日从丹凤发运，该商户明确表示后续有回购意向。

东凤酒庄、新雨丹、艾寿堂等企业也同步传来捷报：艾寿堂山茱萸普洱茶在义乌商户上架以来销售额近2万元，并在推介活动当天顺利切入浙中茶饮供应链；丹凤酒庄、安森曼酒庄等企业持续深化与当地酒水经销商合作，渠道布局稳步落地。陕西新雨丹中药材生物科技有限公司市场经理巩萌萌表示：“新雨丹参加本次推介展示对接会，与义乌参之堂签订深度购销合作协议。我们的山茱萸、天麻自9月份上架以来深受义乌市场消费者喜欢。”

活动期间，丹凤县12家企业的产品正式入驻义乌副食品市场“百县万品”商洛馆（陕西馆）长期展销，专人驻场构建常态化展销窗口，将短期对接成果转化为长期稳定外销渠道。目前，丹凤已有12家企业入驻该馆，其中6家企业产品进入义乌当地13家商户，真正实现了产品常驻市场、持续流通。

“上架不是终点，动销才是实效。”丹凤县科技和经济贸易局副局长梁丹斌表示，下一步将重点抓好三件事：第一，稳住义乌商洛特产馆常态化运营，确保有人管、能持续、不断货；第二，推动丹凤产品真正落到义乌商户的货架和供应链里，把上架率变成动销率；第三，持续深化与义乌市场集团合作，让丹凤葡萄酒和秦岭道地特产在义乌扎根，通过义乌这个世界超市走向全国、走向世界。

秦岭藏佳酿，山海拓新路。从一瓶酒售罄到一车货发运，从一个商户签约到一片渠道铺开，丹凤葡萄酒在全国行步子稳、接地气，正把“百年酒香”做成实实在在的销量。

科学之风浸润万家

本报通讯员　毕波波

科普活动，多点开花。自2026年“第二届全国科普月”活动开展以来，洛南县科学技术协会紧扣“科技改变生活　创新赢得未来”主题，联合多部门推出十大系列科普活动。从城区广场科普集市到校园的科学课堂，从乡村田间的农技赋能到村（社区）一线的精神文化宣讲，全方位、沉浸式、场景化的科普活动次第开展，让科学知识可感可触，让科学精神“飞入寻常百姓家”。

9月2日，洛南县2026年全国科普月主场活动在县惠民广场开幕。活动现场，各职能部门科普展台整齐排布，健康义诊、防灾避险、政策咨询等惠民服务同步开展。科普志愿者穿梭其中，不时为群众答疑解惑、普及生活科普常识，并累计发放各类科普手册3万多份。在广场西侧，智能机器人展演、无人机飞行展示和青少年科创作品集中亮相，新潮有趣的科技互动项目，吸引了不少群众和青少年驻足体验。

“一直觉得科学离日常生活很远，今天现场体验了智能机器人，真切感受到它已经融入生活的方方面面，很是便捷和实用。”前来参观的群众张茹说。

广场科普聚人气，校园科普育新人。依托秋季开学契机，全县各中小学开展“科学第一课”主题科普活动。科技工作者、科普辅导员走进校园课堂，通过趣味实验、科普短片、互动问答等多元形式，把晦涩难懂的科学知识拆解为生动有趣的课堂内容。科普大篷车开进县第六小学等学校，力学、光学、电磁学等互动设备悉数亮相，让乡村学子足不出校就能近距离感受科技魅力。同时，各学校科创社团陆续开展无人机飞行展演、机器人编程挑战赛等特色活动，700多名学生参与实操比拼，在实践中开阔科学视野、启迪创新思维。

“课本里抽象的科学知识，在实验操作后变得生动易懂，让我对科技创新充满了探索的兴趣。”洛南县第六小学六年级学生吴宜凡说。

以赛促学、以竞提质，全民科普氛围持续升温。洛南县举办公民科学素质大赛，设置线上答题、线下竞赛两个阶段，广泛覆盖机关干部、社区群众、在校学生等群体。围绕健康生活、防灾避险、生态环保、农业科技等比赛内容，全面检验全民科学素养与知识储备。线上数千名干部群众积极参与答题打卡，线下各参赛队同台竞技，奋勇争先。

科创点亮校园，科技赋能乡野。立足洛南县“果烟菌药畜菜”六大主导产业，县农业科技特派员深入镇村开设“田间课堂”，通过“田间授课+现场实操+一对一答疑”模式，普及病虫害绿色防控、新品种栽培、农产品粗加工等实用农技知识。豆制品、金银花、韭菜等科技小院持续发挥产学研融合优势，常态化开展新品种培育、新工艺试验示范和专业化技术培训指导，打通科研成果落地转化“最后一公里”，以科技助力农业增效、农民增收。

陕西洛水情源农业有限公司负责人张平坦言：“过去种蔬菜全凭老经验，现在专家时不时地上门送技术、教方法，让我们在种菜的过程中更科学、更高效，种出的蔬菜质量更好。”

科普下沉一线，服务温暖民心。活动期间，由医疗卫生、农业技术、安全生产、科技等领域骨干组成的8支科普志愿服务队，深入村（社区）、企业开展23场精准化科普服务，按需推送差异化、普惠性的科学技术普及内容。与此同时，洛南县创新科普载体，精心编排《深海利剑》《心向苍穹》两部科学家精神舞台剧，通过校园、社区巡回展演，以沉浸式舞台艺术再现老一辈科研工作者矢志报国、攻坚克难的崇高事迹。依托“洛南大讲堂”开设公职人员科普专题培训，普及科学思维、应急处置、绿色低碳、医疗救治等专业知识，引导广大干部运用科学思维和方法提升基层社会治理水平与履职能力。

十大系列科普活动多点开花，覆盖青少年、农民、产业工人、机关干部等群体，一场场互动体验，一次次现场宣讲，让科学走出书本，融入日常。

“科普宣传月的落幕不是终点，而是全民科学素质持续提升的新起点。洛南县将持续巩固科普月活动成果，健全多部门协同科普长效机制，建强科普阵地、创新科普载体，常态化开展普惠性科普服务，不断提升全县公民科学素质，以科技创新活力赋能县域经济社会高质量发展。”洛南县科协党组书记、主席周云峰说。



声　明

●陕西杨溪涵物业管理有限责任公司的开户许可证丢失，账号为270802280120100000211 3，开户行为洛南县城关农村信用合作社丰陵分社，核准号为J8032000483701，声明作废。

●陕西省西安市雁塔区芙蓉南路98号左蕊萌的《出生医学证明》丢失，编号为J610358196，声明作废。

本报社址：商洛市北新街西段59号　邮政编码：726000　办公室电话/传真：2313480　2325222　广告许可证：6125004000002　广告公司电话/邮箱：2317997　282833619@qq.com　定价：每月36元　印刷：商洛日报社印刷厂　电话：2312541