线上云端拓销路 线下门店送实惠

山阳百余企业联动抓营销促消费

本报讯 （记者 张 英）初冬时节，寒意渐浓。但在山阳县的各大商超、农特产品展销门店和直播间里，却是一派忙碌景象。线下，货架前不时有顾客驻足挑选；线上，手机镜头前的主播们正捧着手工挂面、玉米锅巴等特产，热情地向网友介绍。

为抢抓“双十一”消费节点，11月6日，山阳县正式启动2026年“全民惠购 乐享丰阳”促消费系列活动。县科经局、农业农村局、电商中心等多部门协同发力，百余家家电、商超、餐饮住宿、涉农企业、电商主体、文旅景区一同参与。同步登场的“秦岭原乡 丰阳臻好”农特产品专场，瞄准农产品外销，努力把藏在秦岭南麓的地道好物送到千家万户。

走进城区大润发超市，各类日用品纷纷打出七五折或买一赠一的优惠，超市还专门设置了本地农产品专区。据超市负责人介绍，“双十一”期间，超市客流量增幅在20%以上，营业额稳步攀升。包括大润发、天天乐在内的十余家商超，积极承接政府消费券福利，叠加满减折扣、特价爆款等优惠，让群众得到看得见的实惠。同时，商超还依托电商平台、社群团购等模式，打通线上下单、线下配送服务，实现“线上+线下”双向联动。

除了商超里的日常消费，山阳本地的农特产品也是这次促消费的主角。走进“山阳特产”各个展销门店，货架上陈列着手工挂面、玉米锅巴、土蜂蜜、黑木耳、核桃等农特产品。没有花哨的包装，主打的是原生态和实在。本次促销活动汇集了“菌果药畜茶”等多品类本土农产品，吸引了不少顾客驻足挑选。

为了让“源味山阳”生态好货走向更广阔的市场，当地依托电商服务中心、直播基地和各大平台。线下门店成了“实景棚”，工作人员拿着手机穿梭在货架间找光线、摆产品，一遍遍录制推介短视频；线上店铺则推出各类满减、直供优惠。线上线下配合，力求将山阳农产品最真实的状态呈现给网友。

活动期间，各经营主体直接给出产地直供价，加上满额包邮、组合礼包等举措，省去了中间环节，价格更接地气。在让利的同时，山阳县严把质量关，从分拣、包装到质检、储运，各环节严格把控，确保消费者买得安心。

促销的主力军中，活跃着一批本土新农人。“纯手工魔芋出锅啦……”在板岩镇，新农人云儿正对着镜头展示新鲜的农产品和手工腊肉。像她一样，张三岁、大师姐、秦岭胖娃等本土达人纷纷将直播间搬进田间地头和加工车间。主播们捧着带泥的红薯、拿着刚包装好的干货，耐心讲解着种植和加工过程。这种接地气的实景推介，让“源味山阳”的品牌形象更加鲜活。

实打实的推介换来了真金白银的订单。近期，手工挂面、食用菌、玉米锅巴等农特产品订单量稳步上涨。据初步统计，截至目前，益农万家、智源食品等十余家涉农电商企业销售额已累计超过500万元，切实带动了农户增收。

山阳县电商服务中心主任查涛表示，下一步，山阳县将持续完善农村电商配套体系，培育本土带货人才，常态化开展推介活动。通过做强“源味山阳”公共品牌，让大山里的好产品顺畅出山，为乡村产业发展注入持续动力。

商州『引育留用』打造高素质人才队伍

本报讯 （通讯员 李平印 仝万亮）近年来，商州区坚持党管人才原则，聚焦“引育留用”，统筹推进各类人才队伍建设，发挥人才引领作用，为推动经济社会高质量发展提供坚强智力支撑。

聚焦发展引才，扩大人才总量。拓宽多元引才渠道，通过公务员招录、事业单位公开招聘、高层次人才专项招引、校园组团引才等路径引进各类人才1336名，其中公务员408人、事业单位在编人员848人、事业单位高层次紧缺人才80人。创新柔性引才模式，柔性引进行业技术专家58名、三甲医院专家12名，新增科技特派员24名，6名科技副总驻企服务，紫元春酒庄与西北农林科技大学等高校13名专家教授建立长期合作关系，组建研发团队，申报市级院士专家工作站1个，人才驱动发展的核心引擎作用持续凸显。

聚焦培训育才，提升能力素养。坚持“走出去、结对育、本土训”三维培育模式，借力东西部协作资源，先后选派11名科级干部、112名专业技术人才赴南京市栖霞区挂职历练；联合西安交大培养优秀年轻干部138名，补助学费280.16万元；创新实施村干部“千名领跑人”学历提升计划，每年投入150万元为每名村干部补助学费3000元；深化名校结对共建，推进西安交通大学基础教育“名校+”帮扶，借力西安铁一中优质教育资源，创新推行小初高一体化贯通培养模式；聚焦乡村振兴人才需求，实施分层分类培训，累计开展农民工职业技能提升培训300余期，覆盖1.6万余人次，各领域专家人才综合素养不断提升。

聚焦服务留才，激发干事热情。落实落细人才配套相关政策，累计兑现高层次人才一次性工作、房租补贴197.6万元，为“双百人才”提供免费健康体检344人次，走访慰问各领域优秀人才445人次，发放慰问金44.5万元，为23名区外引进教学名师发放生活工作津贴46万元。落实区级领导联系专家人才制度，每名区级领导联系3至5名专家人才，每年主动联系2次、慰问1次。用好就业补贴、社保补贴、技能培训补贴等惠企政策，常态化开展政银企融资对接，推广“秦科贷”“工信贷”等信贷产品，推动区农行、中行、信用联社等金融机构为13家企业投放科技贷款5.68亿元，89家企业参加科技保险，进一步激发人才干事创业“精气神”。

聚焦中心用才，发挥引领作用。坚持每年开展“人才服务商州发展”主题实践活动，搭建聚才用才平台，组织10支人才服务团，300余名专业技术人才深入一线开展技术帮扶、宣传宣讲、业务培训等活动1200余场次，惠及群众10万余人次。为全区26所中小学配齐科技副校长，常态化开展校园科普实践与科创教育活动，新增高中教学班19个，开展科普活动23场次，覆盖师生群众6300余人次。自主引育10支人才创业团队、61名专业技术人才服务全区重点产业发展和项目建设，技术创新取得突破、重点项目推进有力、特色产业发展良好，人才示范引领作用发挥明显。

洛南以精准监督赋能执法司法权力规范运行

本报讯 （通讯员 杨 玲）今年以来，洛南县纪委监委充分发挥派驻监督探头作用，将监督嵌入执法司法权力运行全过程，推动形成权责清晰、流程规范、制约有效的权力运行机制。

洛南县纪委监委各派驻纪检监察组将日常监督嵌入执法司法权力运行全过程，制定季度监督清单，建立“组、局、所”联动机制，形成监督单位内部自查、部门外派交叉查、纪检监察组跟进监督的全方位监督格局。联动检查组聚焦各职能部门权力运行关键点，坚持从部门、岗位、职权三个层面和执法司法各程序环节，认真梳理排查廉政风险点，开展“精准画像”式的监督，推动相关单位有针对性地制定廉政风险防控措施，从源头规范执法司法权力运行。

各派驻纪检监察组紧盯执法司法权力运行的关键节点，从行政执法资格是否合格、行政执法事项是否公开、行政检查是否规范、行政处罚裁量权是否滥用、行政执法是否注重效果、是否利用执法权实施违规违纪违法行为等方面开展常态化嵌入式监督，通过精准盯点、全程盯链、从严盯责，持续规范执法司法干部作风和履职行为。截至目前，推动建立县级监督制约机制10个，督促公开权责事项清单4704项，推动行政执法证件“三色”分级管理制度落实，评定“绿牌”执法人员855人，“红牌”8人，有效规范执法队伍履职行为。

县纪委监委持续健全执法司法领域监督闭环体系，联动公安、检察、法院、审计等部门建立定期会商、信息共享、线索移送、联合监督等工作机制，推动主体责任和监督责任贯通联动、一体落实，累计推动执法司法领域各单位移送问题线索118件。今年以来，全县纪检监察机关共受理执法司法领域问题线索12件，立案12件，给予党纪政务处分7人。同时，坚持以案促改，针对监督检查和案件查办中发现的制度漏洞和管理短板，及时制发纪检监察建议书31份，督促相关单位举一反三、建章立制。



11月6日，丹凤县铁峪铺镇桃花村红薯基地迎来采收季，村民抢抓晴好天气，采挖分拣红薯，处处洋溢着丰收的喜悦。据了解，今年该村种植“秦薯5号”红薯30亩，预计产量10万公斤，可带动村集体经济增收6万元。（本报通讯员 武凯雄 摄）

落实“雨露计划” 赋能乡村振兴

本报讯 （通讯员 朱兰兰）近年来，柞水县小岭镇扎实推进“雨露计划”教育帮扶政策，坚持“广宣传、精摸排、严程序、强联动”四步联动，切实减轻脱贫户和监测户家庭子女求学负担，以人才振兴赋能乡村振兴。

广宣传、重解读，政策入户“零距离”。小岭镇组织镇村干部和驻村工作队，深入岭丰、金米、李砭、常湾等村（社区），向有子女接受中高等职业教育的脱贫户和监测户家庭面对面讲解“雨露计划”的补助范围、标准、申报方式及认定程序。针对在外务工的脱贫户，通过电话沟通、微信推送等方式细致解读政策，确保户户都有政策“明白人”。同时，借助村务公开栏、村民微信群等渠道扩大宣传覆盖面，让符合条件的家庭“应知尽知、应报尽报”。

精摸排、建台账，对象识别“不漏人”。以全国防返贫监测系统的学生信息及以往“雨露计划”补助花名册为参照，帮扶干部逐户走访，全面梳理摸排中高职在校生就读学校、学制、学籍等基本情况，动态建立补助台账。重点核查新入学学生和以往漏报学生，确保符合条件的学生全部纳入补助范围，做到不错一户、不漏一人。今年以来，小岭镇共帮扶“雨露计划”学生22人，切实将教育帮扶政策落到实处。

严程序、强监督，补助发放“阳光化”。严格执行“户申请、村确认、镇初审、县级审定”的规范程序，及时公示补助对象情况，主动接受社会监督。按照每名学生每学期1500元的补助标准，通过惠民补贴“一卡通”将资金直接兑现到户，确保应补尽补、精准发放。同时，每学期对在校生情况进行入户核查，动态掌握学生就读状态，防止出现学籍变动后仍违规享受补助的情况。

强联动、促就业，人才振兴“见实效”。小岭镇注重将“雨露计划”与职业教育帮扶、就业创业服务有机衔接。依托柞水县职业教育中心与陕西财经职业技术学院等院校的对口帮扶资源，积极引导受助学生选择与县域产业需求匹配的专业方向，畅通中高职一体化升学通道。同时，结合市农业农村局在小岭镇开展的农村实用人才技能培训，鼓励受助学生家庭中的劳动力参加冷水鱼养殖、林下经济、农产品加工等实用技术培训，实现“助学”与“助业”联动。今年以来，小岭镇“雨露计划”受助学生中已有部分毕业生返乡参与木耳种植、中药材管护等产业实践，成为乡村产业发展的新生力量。

延坪镇干部入户走访解民忧

本报讯 （通讯员 成 斌 李亚妮）自9月以来，山阳县延坪镇扎实开展“走千家、进万户、访民情、解民忧、除隐患、护稳定”专项行动，将民情走访、隐患排查与2027年度城乡居民医保征缴工作深度融合，统筹“四支队伍”、帮扶干部、网格员全员下沉入户，以走访促服务、以服务惠民生。

为持续提升医保政策知晓率和参保覆盖率，延坪镇将医保政策宣讲、答疑解惑、代办帮办等工作纳入入户走访重点内容，做到走访一户、宣传一片、服务一方。镇村工作人员深入村组院落、田间地头，通过面对面讲解、发放宣传资料、张贴政策明白卡等方式，细致解读参保范围、缴费标准、补贴政策、报销比例及缴费流程等群众关切内容。

“我能顺利缴纳医保，多亏了帮扶干部的帮助，这服务真贴心！”白龙村村民章元义由衷感慨。针对辖区高龄老人、残疾人、行动不便及不会使用智能手机的特殊群体，工作人员全程手把手指导、点对点代办，切实解决群众缴费难、操作难、办事难等问题，让医保惠民服务直达群众家门口。

在做好入户宣传医保征缴工作的同时，延坪镇坚持全覆盖、无死角走访摸排，全面掌握群众生产生活情况，广泛收集民情民意、困难诉求，建立完善民情台账，实行清单化、闭环式、销号式管理。截至目前，全镇累计入户走访1400多户、覆盖11个村，办结群众急难愁盼问题98件，有效补齐基层治理短板，化解各类民生隐患，持续筑牢辖区稳定根基。

镇安强化监督守护群众看病钱

本报讯 （通讯员 杨 莉）“原先在我们镇中心卫生院做完CT，到县医院复诊还要重新拍片，不仅多花钱，还要多等结果。现在检查结果互认，拿着片子就能直接就诊，省了不少麻烦。”近日，镇安县米粮镇患者李先生说起就医新变化，连连称赞。

医保基金是群众的看病钱、救命钱，直接关系到群众的就医保障和切身利益。今年以来，镇安县纪委监委聚焦医保领域欺诈骗保、违规使用基金、监管责任缺位等突出问题，深入开展专项整治，通过建立问题线索双向移送、联合核查、信息互通机制，压紧压实主管部门监管责任和医疗机构主体责任，靶向施治推动系统治理，坚决筑牢医保基金安全防线。

为破解单一监管力量有限、监督覆盖面不足等难题，镇安县纪委监委统筹协调医保、卫健、市场监管等职能部门，健全联动监督、线索移送、联合核查工作机制，明晰各方职责边界，细化监督任务分工。聚焦医疗机构过度诊疗、重复收费、刷取非医保物品以及职能部门监管缺位、失职失责等违规违纪违法问题，通过查阅台账资料、核对医保报销数据、实地走访核验、随机抽查等多种方式，全方位排查医保基金使用乱象。

对排查发现的医保领域违规违纪问题，县纪委监委坚持快查快办、从严处置，坚决杜绝宽松软、走过场，以强有力的监督执纪倒逼行业规范履职、依规用权。截至目前，已推动职能部门排查整改各类问题118个，督促定点机构自查自纠退回医保基金43.52万元，累计追回违规报销费用56.38万元；处置问题线索16条，立案15人，处理处分9人，形成有力震慑。

在从严整治乱象的同时，靶向监督同步推动就医减负。在纪检监督推动下，县域二级公立医院222项检查项目、91项检验项目实现互认，减少重复检查，累计为群众节省就医费用1.2万多元。“一次挂号管三天”等便民举措落地，累计减免挂号费24万多元，切实减轻群众就医负担。

商南加快新型建材产业全链条发展

本报讯 （通讯员 代绪刚 贺行宇）今年以来，商南县立足工业产业发展布局，坚持绿色化、智能化、集群化发展方向，聚焦传统建材改造提升、骨干企业引领带动、配套产业集聚发展三大抓手，持续补短板、延链条、提能级、优生态，全力推动新型建材产业由粗放分散向集约高效、由低端制造向高端智造、由单点发展向全链集群跨越，不断夯实县域工业经济高质量发展的根基。

针对县域传统建材行业企业规模偏小、布局分散、产品低端、附加值不高等短板弱项，商南县坚持问题导向、靶向施策，持续推动传统建材企业转型升级、提质增效。深入推进“亩均论英雄”综合改革，以亩均产值、税收贡献、能耗效益为评价标尺，倒逼传统企业淘汰落后工艺、优化产能结构、规范生产经营，全面提升土地利用效率和企业产出效益。同时，积极搭建产学研协同创新平台，主动对接高校院所技术资源，引导传统建材企业开展技术攻关、工艺改造和产品研发，推动生产模式从粗放式加工制造向精细化、标准化、智能化和绿色智造转变。通过政策引导、技术赋能、服务助力，全县传统建材行业转型步伐持续加快，产业基础不断夯实。目前，全县共摸排规范传统建材生产企业7家，形成分类明晰、动态管理的传统建材企业台账。

商南县坚持龙头引领、以点带面，大力实施建材产业强链工程，择优培育产业链核心企业，不断提升产业规模化、标准化、集约化发展水平。以和磊实业、宏昌建材等本土骨干企业为链主，充分发挥企业技术优势、产能优势和市场优势，引领带动全县建材产业提档升级。立足县域工程建设和市场发展需求，梳理发布本地构件产品推荐目录，畅通本地建材产品产销对接渠道，推动本地产品优先配套、就近应用。同步完善装配式建筑行业标准和技术规范，健全从研发设计、智能制造到现场应用的全流程体系，推动建材生产、建筑设计、工程施工深度协同、一体联动，有效提升产业链配套能力和整体竞争力。通过精准培育、重点扶持、示范引领，全县新型建材产业主体持续壮大、产业质效稳步提升。目前，全县培育新型建材重点企业4家，产业集聚效应初步显现，全年新型建材产业实现产值1.82亿元，同比增长15.26%，保持稳中有升、持续向好的良好发展态势。

围绕打造上下游贯通、产销研一体的完整建材产业链，商南县创新建立“链主企业+配套企业”绑定发展机制，推动龙头企业与配套企业资源互通、优势互补、抱团发展。聚焦建材产业薄弱环节，精准实施补链招商、延链招商，重点引进门窗加工、环保涂料、特种砂浆等下游配套产业项目，补齐产业链末端短板，丰富产品种类，完善产业生态。持续优化产业承载平台，盘活工业园区闲置资源，依托8000平方米标准化厂房，集聚培育建材配套重点企业2家，有效补齐新型建材深加工短板，延伸产业链条、提升产品附加值。目前，园区配套企业可年加工各类门窗6000平方米、特种砂浆500吨、环保真石漆400吨，年产值稳定在800万元左右。通过精准补链、集约发展，全县建材产业逐步形成“龙头引领、配套跟进、集群发展”的良好产业格局，彻底改变了以往产业链短、业态单一、附加值低的发展局面。