百年丹凤葡萄酒亮相联合国气候变化大会

本报讯 （记者 **王尚锋**）当地时间11月9日至20日，第31届联合国气候变化大会（COP31）在土耳其安塔利亚举行。在COP31“中国角”，商洛“秦岭商臻”区域公用品牌组团亮相，丹凤县商山红酒厂“商之魂”干红葡萄酒、丹凤县百年凤驹葡萄酒有限公司“秦岭红”咖啡无醇气泡酒受到青睐，引来多国气候官员和参会嘉宾驻足品鉴。

这是百年丹凤葡萄酒第一次站上全球气候治理舞台。丹凤葡萄酒始于1911年，百年间形成“五庄两厂”产业集群，是中国葡萄酒行业的百年民族品牌之一。早在二十世纪八十年代，丹凤葡萄酒就远销法国、比利时等多个国家。2024年2月，丹凤葡萄酒入选商务部等五部门公布的第三批“中华老字号”名单，成为商洛市首个“中华老字号”品牌。2025年3月，20吨“商山红”葡萄酒从山东青岛港启航销往美国，实现本世纪首次出口，标志着丹凤葡萄酒再度叩开国际市场大门。

丹凤县森林覆盖率超70%，水质清冽、气候温润。作为陕西省级非物质文化遗产，丹凤葡萄酒坚持生态种植、低碳酿造。“今年，丹凤葡萄酒产销两旺、增势强劲，前10个月全县葡萄酒产量2700吨、销售2350吨，实现销售额1.07亿元，同比增长33%；稳定带动就业1785人，葡萄酒产业综合产值达15亿元。”丹凤县科技和经济贸易局副局长梁丹斌说。

当前，丹凤县正持续做强葡萄酒首位产业，推动“丹凤”“东凤”“安森曼”等本土品牌深耕国内市场、稳步拓展海外市场，深化葡萄种植、酿造加工、文旅研学等全链条融合。加快培育外贸复合型人才，推动跨境电商和海外仓建设。精准摸排企业出口意向，引导优质酒企多渠道开拓海外市场。

“从二十世纪八十年代的对外出口，到今天亮相COP31，丹凤葡萄酒的国际基因一直都在。这次在联合国气候大会上收获的关注，让我们更加坚定信心，相信好生态酿出的好酒，一定能在世界舞台上赢得更多认可。”丹凤县人民政府党组成员杨康表示，“我们将以此次展示为契机，一手抓品质升级，推动酒企对标国际认证标准完善生产体系；一手抓渠道拓展，用好用足外贸扶持政策，鼓励更多企业‘借船出海’，让丹凤葡萄酒不仅能酿得好，更能‘走得出、叫得响’。”

在COP31“中国角”，一位外宾品尝后笑着说：“干净、甜润，喝得出阳光和森林的味道。”借助COP31平台，丹凤葡萄酒的国际知名度进一步提升，不少海外客商在品鉴后主动留下联系方式，表达了合作意向。

洛南森林消防在全省实战拉动演练中斩获佳绩

本报讯 （记者 **杨 鑫**）11月11日至13日，“集结—2026”陕西省森林草原火灾扑救跨区域实战拉动综合演练在咸阳市淳化县举行。洛南县森林消防A级专业扑火队伍代表商洛市参赛，与全省130余支A级专业扑火队伍同台竞技，凭借扎实过硬的实战能力，荣获灭火弹投掷科目团体第三名，充分展现了我市森林消防队伍优良的精神风貌和过硬的作战素养。

本次演练由省森林草原防灭火指挥部办公室、省应急管理厅、咸阳市人民政府主办，淳化县人民政府及相关部门承办。演练以淳化县突发森林火灾为模拟背景，调集全省130余支A级专业扑火队伍、1300余名指战员开展跨区域增援演练，设置负重越野、水泵架设与撤收、风力灭火机实操、灭火弹投掷等多项实战科目，全面检验全省专业扑火队伍快速集结、协同扑救和安全避险的综合实战能力。

演练过程中，洛南县参赛队伍严格按照标准完成携装集结、科目实操等全部任务。全体队员士气高昂、作风过硬，在各科目比拼中比拼速度、比拼效能、比拼专业功底，尤其在灭火弹投掷科目中沉着冷静、精准发力，凭借稳定发挥从全省众多参赛强队中脱颖而出，斩获团体第三名的优异成绩。

洛南县森林消防A级专业扑火队伍将以此次省级实战演练为契机，认真总结比武经验，补齐训练短板，持续深化实战化训练，不断提升森林火灾应急处置综合能力，全力守护辖区绿水青山和人民群众生命财产安全。

商洛学院心理健康服务活动走进商洛市小学

本报讯 （记者 **胡 蝶**）11月19日，商洛学院“秦岭文化大篷车”心理健康服务活动走进商洛市小学，开展“夸夸乐大会”家长进校园主题活动，200多名师生和家长参加了本次活动。

本次活动通过奥尔夫音乐破冰、绘本故事导入、罗森塔尔效应心理学解读、赞美技巧工作坊等环节，引导家长和学生学会用积极的语言建立自信，让心理健康服务从一堂课延伸为一段亲子共同成长的体验。同行的志愿者也结合马斯洛需求层次理论讲解“夸夸效应”，示范具体化、对比、间接、差异化四种赞美技巧，指导家长和孩子两两配对练习。活动受到了学校和家长以及学生们的好评。

“以前被老师表扬，我总想躲起来，今天才知道，夸奖是别人真心喜欢我的。”商洛市小学学生王一诺说。现场孩子们从害羞低头，到主动举手说出对同伴的欣赏。教师牛戈红认为，活动把心理学理论变成了可操作的亲子沟通工具。家长王丹星也感慨，一句真诚的夸奖，比十句说教更有力量。

深耕双拥建设 厚植崇军底色

本报讯 （通讯员 **代绪刚**）今年以来，商南县紧扣拥军优属、拥政爱民主线，健全军地协同机制、做实为兵服务举措、深化社会全域共建、厚植红色双拥底蕴，持续擦亮“戎耀鹿城”双拥特色品牌，推动全县新时代双拥工作提质增效，持续巩固军政军民鱼水深情。

商南县构建规范化、常态化工作体系，通过专题会议高位统筹军地重点事项，细化年度双拥任务清单，压实各方工作责任。紧盯春节、“八一”建军节等重要节点，常态化开展重点优抚对象走访慰问和拥军座谈等，倾听重点优抚对象心声。坚持服务练兵备战、情系官兵冷暖，用心破解军地急难愁盼问题。扎实开展节日拥军慰问活动，为驻商部队发放慰问物资6万元，走访慰问优抚对象280余人次。大力弘扬崇军尚武新风，落实立功送喜报制度，为26名立功受奖现役军人家庭送上荣誉与关怀，发放慰问金2.6万元，让“一人立功、全家光荣”在鹿城大地蔚然成风。

商南县严格规范优抚资金拨付、资格核验、安置就业全流程管理，足额发放各类优抚抚恤资金1900余万元，实现优抚资金零错发、零漏发。高质量完成1487名优抚对象资格动态确认，圆满完成17名退役军人安置任务，规范完成29名退役军人公考加分资格认定，切实以精准政策落实守护退役军人合法权益。立足县域实际，商南县创新打造社会化拥军鹿城样板，推动双拥工作从政府主导向全民共建转变。挂牌成立退役军人维权服务中心，畅通权益保障通道；常态化落实退役军人及“三属”乘坐城区公交免费政策，把尊崇优待融入民生日常。依托卫健、慈善等社会力量，开展老兵公益义诊、重阳节慈善慰问等暖心活动，惠及老兵150余人次。同时，深挖本土红色资源，以红色底蕴滋养双拥氛围。依托县烈士陵园、前坡岭战斗遗址、白鲁础苏维埃旧址等红色阵地，常态化开展烈士公祭、英烈宣讲进校园等双拥宣传教育活动。持续做强“戎耀鹿城”双拥特色品牌，组织退役军人志愿者参与红色宣讲、文明创建、基层治理等志愿服务，在全县营造起尊崇军人、热爱国防、军民同心的浓厚氛围，为县域高质量发展凝聚军地合力。



十一月十九日，丹凤县第五小学组织五年级一百五十余名师生，前往龙驹寨街道贺家社区中巷组白菜种植园，开展『助农采收忙 劳动号子响』劳动实践活动。据了解，学校统一收购了本次采收的白菜，参与采摘的学生每人获得一棵大白菜。（本报记者 **方 方** 摄）

武关镇开展消防安全突击夜查

本报讯 （记者 **南 玺**）为有效防范化解各类安全隐患，进一步提升辖区群众消防安全意识和自防自救能力，11月17日晚，丹凤县武关镇组织安消办、派出所、执法队、网格员等部门，深入辖区餐饮门店等“九小场所”开展消防安全突击夜查。

检查组一行先后对餐饮门店、老旧民居、超市药店等场所进行实地查看，每到一处，工作人员重点检查消防灭火器材是否过期、压力是否正常、消防疏散通道是否堆放杂物等，同时着重检查液化气罐存放使用是否规范、是否违规存放易燃可燃物等隐患。检查过程中，工作人员坚持检查与宣传同步推进，对现场发现的消防通道乱堆杂物、灭火器材压力不足、电动自行车室内充电等问题，现场向场所负责人进行反馈，提出整改意见，明确整改时限，实行销号管理。同时，向场所负责人普及用火、用电、用气安全常识，讲解火灾初期扑救方法和火场逃生自救要点。

“我店里平时顾客多，还想着甲醇和液化气罐一起使用会出餐更快呢。”一名餐饮小吃店店主说。镇安消办干部高鑫解释道：“甲醇和液化气罐两种燃料混用会改变燃烧特性，泄漏后容易爆燃，同一空间同时存在两种燃料，极易引发安全事故。”该店主当场拆除了液化气罐，表示不再继续使用。

“消防安全不能等不能靠，我们开展突击夜查，就是要打破经营场所负责人的侥幸心理，把安全隐患发现在萌芽状态。”武关镇安消办主任张鹏说。

柞水持续提升青少年法治素养

本报讯 （通讯员 **张玉西**）今年以来，柞水县紧盯青少年法治教育关键环节，推动法治宣传进校园、进课堂、进头脑，持续提升青少年法治素养和安全自护能力。

柞水县积极探索“红色教育+法治教育+法律服务”融合宣讲模式，通过讲述革命故事、剖析法治案例、弘扬奉献精神的方式，让青少年在追寻红色记忆中感悟法治力量。健全“法治副校长+心理教师+班主任”联动机制，邀请专业心理咨询师进校园，聚焦情绪管理、压力疏导、青春期心理调适等课题，通过“讲座普及+个案跟进+团体辅导”模式，精准纾解青少年心理困惑和负面情绪。持续深化“红领巾法学院”公益普法宣讲活动，联合团县委、县人民法院、县人民检察院、县公安局等部门建立协同普法机制，采用“案例+互动”的趣味教学模式，开展“送法进校园”“知法于心、护爱同行”等活动20余场次，推动普法从“单向灌输”向“双向互动”转变；整合各司法所、派出所及法治副校长等专业力量，深入辖区中小学、幼儿园开展“金盾护苗”等专题法治讲座。全县各学校以法治手抄报、知识竞赛、法治情景剧为载体，开展特色校园法治文化活动，引导学生用画笔绘法治、用竞答悟法理、用剧情演案例，在创作和表演中把法律条文变成身边故事；开展“一课两会”“开学第一课”等校园普法活动，将法治教育融入课堂教学、主题班会和校园生活，推动法治教育从“枯燥说教”转向“润心启智”。

（上接1版）

从“一人参赛”到“全家旅行”

赛事带来的人流，最先在酒店和餐馆的账本上显现。

2025年U15世界中学生排球锦标赛期间，商洛中心城区住宿业收入实现翻倍增长，商洛在网络上的曝光量同步翻倍。商洛皇冠假日酒店会务总监杨燕算了笔账：“赛事期间酒店平均入住率持续保持满房状态，旅行社板块业务实现200%的爆发式增长，餐饮板块业务依托赛事客流实现营收增长29万元。”

商州区的账本同样清晰：2025年接待游客725.55万人次、旅游花费43.89亿元，同比分别增长10.02%、12.77%；赛事举办期间，辖区酒店入住率同比提升40%，本地特色餐饮营业额同比上涨35%。2026年上半年，全市赛事累计拉动消费3.2亿元。

比数字更能说明问题的，是消费链条被拉长了。商洛在品牌赛事中推出“赛事联票”，持票观众可享景区门票折扣、美食品鉴、文创优惠、购车补贴等。参赛人员的号码簿，成了通行证，在柞水，自行车联赛选手凭号码簿年内可免票游览柞水溶洞、云山湖温泉、终南山寨、秦楚古道。在镇安，马拉松跑者凭号码簿全年免票游塔云山、木王山、侏罗纪梦幻世界，“跑一场马，游一整年”成了最受欢迎的福利。

“一人参赛、全家旅行”“一日比赛、多日驻留”，正在县城里落地生根。

4月19日，2026镇安马拉松在“秦岭最佳康养会客厅”鸣枪，5000名跑者从县城跑向山间，又跑回县城。42.195公里的赛道串起金台山、云盖寺古镇、塔云山、木王国家森林公园；组委会统筹43家规模酒店、79家合规餐饮单位，还联动邻县预备千张备用床位。赛事期间，镇安县同步推介四大类20个重点招商项目，总投资超75亿元。

镇安县以“迎高铁、游景区、观赛事、住民宿、读《主角》、促消费”全链条发展为抓手，推动赛事品牌与全民健身互促共进，让绿水青山“好颜值”转化为赛事经济“好价值”。今年9月，西康高铁通车，镇安正式融入西安半小时经济圈，赛事的“朋友圈”又扩大了一圈。

把“一场赛事”办成“一条产业链”

赛事经济的下半场，比的是谁能把流量接住、把产业留下。

商洛探索“政府主导+企业运营+社会参与”的市场化办赛模式。2024年，全市赛事市场化赞助金额突破6000万元；全市注册登记的体育产业相关企业已达92家，2025年总产值1.3亿元，涵盖赛事策划、体育培训、器材销售、运动康复等领域；对自主承办赛事的企业，按规模和影响力给予5万元至10万元奖励。

“秦岭记忆”气排球超级联赛，是本土IP的一次成功试验：历时7个月，全省86支队伍千余名运动员比赛千余场。2025年，商洛构建市、县、镇、村联动办赛模式，落地各级赛事400余场，1.3万人次参赛、10余万名群众参与健身。

赛场之外，生意在生长。特产店主把核桃、板栗装进“排球能量包”，印上牛背梁、秦岭博物馆的卡通形象，销量达到平时的3倍。景区工作人员化身“排球宣传员”，在金丝峡、牛背梁景区设置打卡点。吉祥物“洛洛”被做成玩偶、钥匙扣、徽章等，成了商洛对外的一张名片。

更长远的布局在工地上。总投资5.77亿元的商洛康养产业体育运动综合体、国家排球训练基地综合训练中心主体已经完工，建成后将集康养休闲、运动训练、赛事组织、全民健身于一体。赛事、训练、康养、旅游，正在同一条链条上融合发展。

赛事给商洛带来的改变，最终落在市民脚下。

围绕“以赛兴城”，商洛把赛场建在公园里、把赛事办在公园里：商州群众运动公园把闲置地块变成19块多功能场地，有赛事时承接训练，休赛时向市民开放。丹江沿岸修建12公里塑胶步道和20公里骑行绿道，既是赛道，也是市民口中的“幸福跑道”。

“以前遛弯没地方去，现在赛场就是我的健身场。”在公园散步的退休工人赵建国说。市初级中学学生王萌，在看完女排的比赛后报名参加了学校排球社团：“运动员太酷了，我也想成为那样的人！”

从“凑热闹”到“成习惯”，体育正在改写这座城市的日常。如今，商洛每千人口社会体育指导员达4.79名，年均开展群众性体育赛事超千场。一场赛事留下的，不只是几天的热闹，还有一座城市更健康的肌理。

这5年，商洛把绿水青山守得更牢，也把“两山”转化的路走得更宽。今年的市政府工作报告明确提出大力发展体育赛事经济，“十五五”的蓝图里，“以赛营城”正加速走向“以赛兴业”，一场接一场的赛事，把这座山城的生态优势，一点点转化为发展的增量、民生的温度。

（上接1版）

链式施策，打通产业发展脉络

针对县域产业布局分散、链条偏短、配套不足等问题，商南县全面推行产业链“链长制”，精准梳理镁、钒铁铝等27条重点产业链，建立“县级链长牵头、专班统筹、部门协同、企业主抓”闭环体系，细化重点企业、重点项目、问题诉求“三张清单”，实现产业发展全周期调度、全要素保障、全过程推进。目前，全县已摸排链上市场主体392家，涵盖规上企业33家、限上企业111家，产业发展底数清晰、推进有序。

“我们坚持下沉一线、靠前服务，破解企业用地、用电、审批等各类难题，做到现场协调、闭环销号。”县发改局副局长张学林介绍，针对陕西中钒昌盛新材料科技有限公司等重点企业发展堵点，全县先后召开6次现场办公会，一企一策纾困解难，全力保障企业满产稳产、项目建设提速。围绕新材料新能源、先进制造、特色农林、现代服务业四大产业集群，商南县开展精准链式招商、靶向招商。系统谋划“十五五”重点产业链项目479个、总投资916.56亿元，为产业长远发展积蓄强劲后劲。该县链式发展创新做法获评省级改革典型，经验在省委《改革工作动态》刊发推广。

三产融合，绘就乡村共富图景

作为县域首位富民产业，茶旅融合产业持续提质增效、赋能乡村振兴。冬日暖阳下，城关街道任家沟村万亩茶垄层叠延展，山间观光步道、茶屋驿站、露营节点等错落分布，村民抢抓晴好天气修剪枝条、培土防冻，为来年春茶丰产蓄力。

“以前村里多是薄坡地，年轻人大多外出务工，产业单一、收入微薄。”任家沟社区居民朱善鹏一边管护茶园，一边说，“现在土地流转有稳定租金，我常年在茶园务工，一年务工收入三四万元，在家门口就能稳稳增收。”

商南县重点打造城关、富水、试马三大茶旅文康融合示范园，常态化开展茶叶品鉴、技能比武、新茶推介活动，延伸茶园观光、文化体验、休闲康养等多元业态，推动单一制茶产业向茶旅、茶文、茶养全链条升级，全县30万亩生态茶园成为群众持续增收的“常青产业”。

特色农林产业多点开花、遍地生金。全县稳步壮大食用菌、猕猴桃、中药材、特色养殖等优势产业，持续扩大特色种养规模，有序推进渔业产业园、梅花鹿养殖基地等重点项目建设。在城关街道捉马沟村梅花鹿产业园，2000多只梅花鹿体态矫健、长势喜人。“成年公鹿割茸、母鹿繁育效益稳定，园区满产后年产值可达4000万元。”技术员孔凡军介绍，园区创新联农带农模式，通过土地流转、集体入股、就近务工、饲草收购4条路径，带动300多户农户增收，户均年增收5000元。同时，全县持续擦亮农特产品品牌，完成天麻、鹿茸、甘薯等特色产品“名特优新”推介指南编撰，推进畜禽产品绿色认证，推动山区农业从“规模种养”向“优质优价、品牌增值”转型。

一山青绿永续发展，一链百业激活山城。眼下的商南，产业链条持续延伸、产业层次持续提升、业态活力持续迸发、富民成效持续凸显。⑧



近期，洛南县四皓街道组织动员广大干部群众，进村入户，及时对全辖区居民家暴露在外的水管、水表、水龙头等供水设施使用棉麻织物、塑料泡沫等材料进行包裹，确保城乡广大居民冬季正常供水。据统计，目前已对5681户城乡居民家的引水设施进行了保暖处理。（本报通讯员 **雷 鸣** 摄）

声 明

●陕西省商洛市商南县十里坪镇周铭坤的《出生医学证明》丢失，编号为W610006755，声明作废。